

2020广西全域旅游大集市举办

本报讯(邝伟楠)近日,2020广西全域旅游大集市在广西南宁举办,广西壮族自治区副主席李彬出席大集市开市仪式。

此次活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游协会主办,以“预约旅游 快乐出行”为主题。参展的“双创”单位、企业、商家面向全民推出定制活动优惠,旨在进一步激发全区全域旅游活力,提升文化和旅游消费质量水平,打造广西全域旅游消费大平台。

据悉,本次活动为防疫期间援鄂一线的医护人员提供了家庭旅游消费套票。针对疫情防控常态化形势下,的全民健康出游需求,推出预约制“主题旅游”产品包,市民购买后可在约定的时间内出游。

据了解,今年的活动在去年基础

上对品牌、产品、内容及营销推广进行了全面升级。活动现场搭建了143个展位,设立了广西全域旅游风采馆、山水广西旅游驿站馆、阳朔全域旅游展馆、金秀全域旅游馆等四个特装展区,集合了区直及95个县(市、区)近300家文旅企业参展,汇集266项文化旅游系列促销优惠措施,涵盖了特色餐饮、酒店住宿、民宿体验、主题景区、文创产品、扶贫产品等文化旅游产品。通过“山歌撩你、山水秀你、美味馋你、手礼随你”四个层面,打造大集市的文化活动区、旅游产品区、特色小吃区、文化旅游商品区,并配套策划山歌带货展演、广西百家精品民宿产品预售推介、健康特色小吃评比大赛、花山VR体验、真人娃娃机互动等一系列活动。

内蒙古推出近150条暑期精品线

本报讯(史孟超 何志程 杨峻杰)日前,内蒙古自治区文化和旅游厅召开“内蒙古人游内蒙古”新闻发布会,介绍暑期旅游精品线路、节庆活动及旅游优惠措施等。

发布会上,内蒙古各盟市文旅主管部门及10多家热门景区负责人推介了近150条精品线路。其中,呼和浩特推出老牛湾黄河大峡谷及呼和浩特周边10条精品旅游线路;包头推出“军工文化研学游”等6条主题精品旅游线路;呼伦贝尔推出“体育+旅游”“研学+旅游”等旅游产品;赤峰设计推出文化探秘修学游、地质奇观科考游等旅游线路;乌兰察布推出生态避暑休闲游、“长城”主题摄影自驾游;兴安

盟打造红色记忆游等10条主题旅游精品线路。

据了解,内蒙古举办的暑期文化节庆活动丰富多彩,如包头“鹿城文化艺术节”、兴安盟“红城青城手牵手”文化旅游系列活动、锡林郭勒“草原夜色美”系列活动等。暑期旅游优惠措施包括景区套票折扣、酒店房价打折,以及全链条打折的“畅游包”,还有针对医护人员、学生的门票、交通票大幅减免优惠等。

内蒙古自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长李晓秋表示,各盟市文旅主管部门及企业的精彩推介及优惠措施发布,旨在深入挖掘全区文旅资源,助推文旅行业复工复产,带动经济发展。

●扩大复工复业进行时

广东:跨省游出团 新产品上线

□ 陈熠瑶

7月20日5时,天刚蒙蒙亮,家住广州市区的麦女士和老伴就向广州白云国际机场出发,准备参加由岭南控股广之旅组织的“青海、甘肃、张掖、祁连、敦煌双飞8天”团队游。8时左右,该团20名游客乘坐南方航空广州至敦煌CZ5371航班,成为广东跨省团队游恢复后最早出发的游客。10时,另有20名游客在广州南站集结,参加广州南湖国际旅行社组织的湖南郴州高铁游,这是该社在广东跨省团队游恢复后发出的首个高铁游团队。

7月19日,广东省文化和旅游厅印发《关于推进旅行社组织跨省游等有关事项的通知》明确,旅行社及在线旅游企业可恢复经营跨省(区、市)团队旅游与“机票+酒店”业务。这一利好消息引发广东旅游从业者热烈反响,不少旅行社纷纷行动,迅速收团。通知发出的第二天,参团游客陆续出发,奔赴全国各地。

出游意愿强烈

“一听到跨省团队游开放的消息,我们就立刻咨询旅行社,当天下午就开始抢位。”参加广之旅团队游的梅女士和朋友一起报名参团,她表示,大半年没有出游,非常期待这次的旅行。她早已在出发前备好了口罩、免洗洗手液等物品。

参加南湖国旅郴州游的刘女士说,自己参团是为了参观线路里的网红景点小东江,听说景色如仙境一般。虽然年轻人可以选择自由行,但团队游产品更成熟,更让人安心。与她同团的吴先生说,想先试水短途跨省游,就旅行社的防疫情况再决定是否安排接下来的长线跟团游。

“半年多没出广州,小朋友在家也闷坏了。我们半天之内就决定要参加



广东跨省团队游恢复后南湖国旅高铁首团。 陈熠瑶 摄

跨省游。”独自带着4岁半女儿出游的韦先生表示,自己在周日下午接到旅行社销售通知有跨省游旅行团,就果断报名了。

疫情防控期间,广之旅围绕游客出游心态和需求变化进行了深度调研。结果显示,游客对旅途过程中住宿品质、行程安排、餐饮质量的关注度最高;超过六成的受访者表示更愿意选择20人以下的团队;人均出游预算在5000元到1万元的选择量最大,长者人群更注重品质的提升。

大量新品上线

“1小时3个航空首团迅速报满”“4小时已超500人报名”“近一周的跨省游报名人数不断攀升”……广东省文化和旅游厅宣布恢复跨省团队游业务后,多家旅行社随即推出了首批跨省旅游产品,市民出游热情被极大激发,旅行社从业者回到忙碌的工作节

旅游专列开进“森林里的家”

龙江人游伊春乐享洗肺减压

□ 伊宣

近日,随着哈尔滨至伊春的旅游列车稳稳地停靠在伊春火车站,伊春市迎来了乘坐此趟列车的680人旅游团,这也是疫情发生以来黑龙江省开行的首趟旅游专列。在两天时间里,游客游览五营国家森林公园、林海奇石风景区等林都精华美景,近距离倾听林海松涛,感受伊春浓郁的人文特色,寻味美食美景。

一场突如其来在疫情,使黑龙江全省旅游服务行业几乎全线停摆。为助力旅游市场加快回暖,今夏黑龙江省文化和旅游厅以“你的北方 清凉龙

江”为主题,设计推出全新黑龙江夏季五大主题产品、10条自驾游线路及100条“周末游龙江”旅游线路,产品类型丰富,覆盖全省13个地市的多家景区、文化场馆、乡村游目的地,以满足全省各地市民、游客多样化出游需求。此次旅游专列的开行,标志着省内游全面启动。作为省文化和旅游厅打造的“周末游龙江”活动推出的新的系列产品之一,这趟专列为黑龙江省按下了扩大旅游内需、促进消费增长的“快捷键”。

伊春市抓住行业复苏过渡阶段黑龙江省内周末游市场,强化精准营销,以“龙江人游伊春”为主题,启动全市

赛中。7月20日,广东跨省团队游开放后的首日,岭南控股广之旅组织的近20个团有超过300名游客,当中年龄最小的只有3岁,年龄最大的79岁,大部分为退休长者,其次为亲子家庭。他们乘坐飞机或高铁,前往敦煌、山东、青海、贵州等地旅游。

岭南控股广之旅副总裁、国内游业务负责人文爽表示,跨省团队旅游和“机票+酒店”旅游产品恢复经营后,该社上架的相关产品新品率约40%;全新上架的旅游产品将呈现出三大特点:更佳的出游体验、更新的目的地和玩法、更高的性价比。

中国国旅广东公司发挥央企优势,积极调动全国各地旅游资源,改良升级与市民出游需求匹配的旅游产品,围绕海南、北京、云南、重庆、西藏、山西、湖北等国内热门旅游省份及西北、华东等热门旅游区域,全新推出多

种跨省旅游新线路,包括“新森活·好味道”“轻品小团”“漫游专列”“随心自驾”“自由超行”等特色主题的千余个旅游产品。

旅行社忙着上新,导游们也兴奋不已。南湖国旅导游杨志杰是湖南郴州高铁团的带队导游。为配合防疫,他特意准备了50多个口罩随身携带,熟悉安全防护出游各项流程。他说,在家休息半年,首次出团感到很高兴,接下来工作排期已满,有信心在自己热爱的导游行业继续干下去。

防疫措施到位

常态化疫情防控下,出游第一要务就是防疫。参加首团的游客都自觉戴好口罩,并在导游指导下完成出发地及目的地的健康码核验,满怀期待地踏上旅途。

文爽表示,广之旅在恢复跨省团队旅游线路的同时,将以全新的“五心级”服务保障承诺,把防控措施贯穿游客招徕、组织、接待的各个环节,在“安心出游”的大前提下,全力投入国内旅游市场恢复发展中。

南湖国旅方面表示,疫情之下,该社在防疫安全卫生方面准备了安心保障,包括严选餐厅、酒店、车辆、导游等。当地会安排符合安全标准的旅游大巴,对车辆做好早晚消毒2次。除了保持空座率,还按照要求为车上游客配备安全百宝箱,包含一次性手套、一次性塑料袋等,随车配备独立包装的口罩、电子测温枪,特别为每位客人赠送一包含酒精的消毒湿巾、一支便携式消毒免洗手液。同时,司机、导游全程佩戴口罩,确保游客玩得安心、畅快。

中国国旅广东公司全面升级安全保障服务,提供“七大保障”护航游客安全出行,包括为参加跨省团队游的客人每人送上一份“防疫礼包”,做好行前、行中、行后全面检测与消毒等。

甘肃强化涉河涉沟景区汛期安全

本报讯(记者 张陇堂)甘肃省水利厅与甘肃省文化和旅游厅近日联合下发《关于做好涉河涉沟旅游景区安全度汛工作的通知》(以下简称《通知》),对汛期涉河涉沟旅游景区的安全防范工作进行部署。

《通知》要求,各地水务、文旅部门要增强防洪安全意识,配合有关主管部门进一步加强涉河涉沟旅游景区的防洪安全监管,协调督促排查整治安全隐患,规避防洪风险,强化落实预警防范措施,确保人民群众生命财产安全。

《通知》提出,各地水务、文旅部门要及时协调、配合景区主管部门,认真分析洪水风险,合理布设游乐设施和项目,完善管理制度,明确并落实防洪安全措施,确保人员活动处于安全区域。旅游景区要认真落实企业安全生产主体责任,严格执

行防汛安全管理制度,健全预警预报机制,确保人员及时疏散避险。要协调、配合景区主管部门进一步严格排查涉河涉沟景区安全隐患,特别是漂流、羊皮筏子、游船等易受洪水威胁的旅游项目存在的安全隐患,存在洪水、泥石流、滑坡危险的景区和因大风暴雨天气不能保证安全运营的旅游设施项目,必须立即进行整改,排除各类安全隐患,一时不能整改到位的,必须责令停业整顿。

《通知》要求,各地水利、文旅部门要进一步加强与气象、水文部门的沟通联系,及时掌握天气变化和雨情、汛情,做好应急防范工作。要督促涉河涉沟旅游景区进一步修订完善应急预案预案,明确避险区和避险路线,健全疏散组织体系,确保汛情紧急时人员安全撤离。

山东成立黄河流域城市文旅联盟

本报讯(开凤鸣)近日,由济南、淄博、东营、济宁、泰安、德州、聊城、滨州、菏泽九市文化和旅游局共同主办的山东黄河流域城市文化旅游联盟成立大会在济南举行。组建该联盟旨在推动黄河文化遗产系统保护,共同建设黄河文化旅游带,打造山东黄河文旅品牌。

会上,九城市文化和旅游局局长共同签署《山东黄河流域城市文化旅游联盟合作协议》,确定十个方面的合作事项,主要包括:共同开展黄河文化遗产系统保护,共同建设黄河文化旅游带,共同打造山东黄河文旅品牌、共同开展黄河文化旅游合作交流、共同提高黄河文化遗产展示水平、共同建立黄河文化旅游资源大数据平台、共同开展黄河文旅项目招商、共同提升黄河旅游服务品质、共同制定黄河文旅

发展政策、共同推动人才队伍建设等。

山东省文化和旅游厅副厅长张鲲鹏说,要切实提高政治站位和大局意识,在推动黄河流域生态保护和高质量发展进程中,展现文旅行业的使命担当。坚持“宜融则融、能融尽融,以文塑旅、以旅彰文”的发展要求,强化项目合作,区域优势互补,共同打造黄河文化创意产业集聚区和休闲度假旅游带。围绕塑造山东黄河旅游整体品牌形象,落地实施一批黄河流域重大文旅项目,开拓精品线路,加快构建具有山东特色的国际知名文化旅游产品体系。

会上,济南、淄博还签署了《济南文旅同城化战略合作框架协议》,将重点在战略规划、开放市场、营销推广、节庆联动、公共服务、监管网络等六个方面深入合作。

(上接第1版)2017年4月,黎坪假日酒店开业,酒店所需的腊肉、土鸡、蜂蜜、土豆、野菜等,优先从贫困户手中购买,群众多了一份稳定的收入。

“以前我外出打工挣钱。现在年纪大了干不动重活了。景区工作人员知道我的情况后,给我安排了景区环卫工的岗位。”谈到旅游发展给当地带来的变化时,村民程光明高兴地说,“生活各方面都好多了,要不是旅游,我们哪能过上现在的生活。”如今,程

(上接第1版)

“我们充分认识到抓好党的建设是抓好一切工作的基础。我们不断强化党建引领,推动景区新发展。”甘肃嘉峪关关城景区开发经营有限公司党支部书记查文国介绍。

近年来,嘉峪关关城景区以推进“党建+旅游”为突破,积极培育文化和旅游深度融合新业态。景区引进有实力的文创产品研发公司,研发包含丝路、长城、边塞等文化元素的特色旅游商品,带动相关产业蓬勃发展。

云丘山景区发挥党建引领作用,打造“党建扶志、产业扶贫、就业扶技、公益扶智”模式,蹚出了一条“可造血、可持续”的乡村振兴道路。景区党组织通过统筹资源、搭建平台,让农民转变为艺人、商人、匠人、工人等新型职业农民,打造极具地方特色的旅游项目,如中和文化节、婚俗体验、皮影戏、打铁艺、花馍、武术、花鼓等。村民们人均年收入不断增长,日子越过越红火。

光明的儿子在景区开观光车,儿媳妇在家经营农家乐。

既要“金山银山”,也要“绿水青山”,黎坪景区在开发过程中坚持“保护中开发,开发中保护”,取得了有目共睹的成绩:2014年获评国家4A级旅游景区,2015年获“中国森林氧吧”称号,2018年获评国家地质公园。

位于商洛市镇安县木王镇的木王景区是陕煤集团投资开发、陕西

坚持“以党建促旅游、以旅游强党建”,云丘山景区通过党建“软实力”促进景区“强发展”,把组织优势转化为推动企业发展的强劲动能,不断创新党建模式,探索出了一条“党建引领、兴村强企、文旅融合、共赢未来”的“党建+旅游”融合发展道路。

积极抗疫

哪里有需要,哪里就有党员干部的身影。在举国战“疫”的紧要关头,全国各地景区基层党组织和党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,用实际行动诠释“不忘初心、牢记使命”的铿锵誓言。

华中集团旗下拥有河北华中华白石山温泉康养小镇等文旅项目,集团共有126名党员、百余名入党积极分子。面对疫情,集团党员干部带领3000名员工走访慰问抗疫一线人员,同时捐献了价值超百万元的物资,做到“支援一线、全员抗疫、守护业主、复工复产”。为解决保定市市区部分复工人员

的用餐需求,集团推动旗下酒店迅速调整服务,面向复工人员等提供养生早餐、便当、自制熟食,有效助力了保定市复工复产工作。

“抗击疫情期间,我们编制抗疫标语,制作条幅、展板悬挂在各景区,营造全民抗疫的氛围。同时,党支部还积极组织线上学习,已在办公平台推送15篇学习资料,以及一些优质网课。”华中集团第三党支部党员刘浩铭说。

为有效防止疫情扩散,湖南刘少奇故里管理局第二党支部严格落实24小时值班制,在景区关闭期间,组织加强重点环节疫情监测,每天上报疫情防控情况,把好景区出入口。工作人员进入前,需进行体温检测及登记等。

谢华是花明楼景区接待服务部部长、刘少奇故里管理局第二党支部书记,她总是跟同事们说:“特殊时期,我们要更有耐心、更加细心,严格做好各项防控工作,保证游客玩得健康、游得安心。遇到工作困难不用怕,我会一直站在你们身后……”谢华负责统筹

的情况进行帮扶。今年下半年,集团还将投入专项资金对景区进行完善提升。

如今的汉中黎坪景区、商洛木王景区内,村民腰板挺直了,脸上总挂着笑容。焕然一新的基础设施带来新生活,景区扶贫产业鼓了钱袋子。

以旅富农为陕南贫困地区插上翅膀。陕南山区的村民,虽然还身处大山深处,但他们的观念已经走出了大山,走出了贫穷。

近2万平方米室内场馆的游客接待服务工作,她每天第一个到场馆,最后一个离开,对场馆全体工作人员进行疫情防控工作知识培训,并制定一系列场馆防疫工作的具体方案,为场馆顺利开放奠定基础。

随着暑期的到来和跨省团队旅游的恢复,各地景区也忙碌起来。无数像谢华一样的党员奉献在游客接待一线,为的就是让游客有更好的体验。

(采访组成员:张陇堂 高慧 任英文 高越 笪贤斌 李远峰 王文华 执笔:唐伯依 王洋)

**博雅方略文旅集团**
BOYA STRATEGY CULTURE & TOURISM GROUP

幸福产业引领者

管理咨询/旅游规划/旅游投资/景区运营/智慧旅游



- 中国旅游全产业链综合服务商
- 全域旅游行业推动者
- 多元化立体服务平台

24小时专家热线:18600992591 全国服务热线:010-82781426