

习近平主持召开企业家座谈会强调 激发市场主体活力弘扬企业家精神 推动企业发挥更大作用实现更大发展

(上接第1版)要增强爱国情怀,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国立功,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。要勇于创新,做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力,努力把企业打造成为强大的创新主体。要做诚信守法的表率,带动全社会道德素质和文明程度提升。要承担社会责任,努力稳定就业岗位,关心员工健康,同员工携手渡过难关。要拓展国际视野,立足中国,放眼世界,提高把握国际市场动向和需求特点的能力,提高把握国际规则能力,提高国际市场开拓能力,提高防范国际市场风险能力,带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。

习近平强调,在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下,我们必须集中力量办好自己的事,充分发挥国内超大规模市场优势,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,提升产业链供应链现代化水

平,大力推动科技创新,加快关键核心技术攻关,打造未来发展新优势。以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续发展。从长远看,经济全球化仍是历史潮流,各国分工合作、互利共赢是长期趋势。我们要站在历史正确的一边,坚持深化改革、扩大开放,加强科技领域开放合作,推动建设开放型世界经济,推动构建人类命运共同体。

习近平指出,“十四五”时期是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,意义十分重大。有关方面要认真研究吸收企业家代表提出的意见和建议。相信通过共同努力,广大企业和个体工商户一定能在我国社会主义现代化进程中发挥更大作用、实现更大发展。

丁薛祥、刘鹤、杨洁篪、黄坤明、尤权、王勇、王毅、何立峰出席座谈会。

中央和国家机关有关部门,有关人民团体负责同志,国有企业、民营企业、外资企业、港澳台资企业、个体工商户代表等参加座谈会。

四川发布首批研学旅行主题线路

本报讯(陈俊成 记者 白骅)四川省旅游学会、省教育学会日前在成都联合发布了四川省首批10条研学旅行主题线路,并为首批183家四川研学实践系列标准试点单位授牌。

10条研学旅行主题线路包括伟人将帅故里研学之旅、长征丰碑研学之旅、古蜀文化研学之旅、三国文化研学之旅、世界自然与文化遗产研学之旅、大熊猫生态文化研学之旅、四川石窟艺术研学之旅、生命教育研学之旅、非遗文化研学之旅、三线建设研学之旅。

此前,四川省教育学会和四川省

旅游学会制定了《四川研学实践系列标准》,为探索“教育+旅游”提供了有力支撑。此次对首批参与标准试点的23个“全域研学”试点市区县、60家试点承办机构、80家试点基地、20家试点学校和科研机构进行授牌,标志着该标准试点工作启动。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,四川下一步将继续按照“安全第一、资源丰富、线路成熟、特色鲜明”的标准,与各部门、各行业、各地政府协同,不断推出研学旅行新产品和新线路。

宜昌实行2.5天弹性休假制度

本报讯(程芙蓉)湖北省宜昌市人民政府办公室近日发布《宜昌市实行2.5天弹性休假制度实施方案(试行)》,促进文化旅游业恢复重振。

方案明确,在全市各级党政机关、国有企业事业单位以及其他自愿实行弹性休假制度的单位实行2.5天弹性休假制度,即周五下午半天可安排休假,与周六、周日合并形成2.5天休息日,实施时间为2020年7月至12月。在妥善安排好工作的前提下,鼓励、支持有休假需求的干部职工落实弹性休假制度。如遇国家法定节假日,前一天下午可提前休假。

方案还提出一系列政策支持,包括机关、国有企业事业单位可用工会经费为干部职工统一购买“宜昌三峡旅游景区年卡”,组织开展“宜昌人游宜昌”“湖北人游宜昌”和“福建人游宜昌”活动,鼓励旅游景区和乡村旅游点在周五下午实行门票半价优惠,引导旅游企业推出类型多样、适宜不同消费需求的2.5天周末旅游线路和产品,策划开展各类文化旅游消费季活动等。

据悉,江西、浙江、甘肃陇南、江苏南京等地此前已相继推出了2.5天弹性休假政策。



助力市场复苏 南京汤山推出暑期优惠活动

笔者从南京汤山温泉旅游度假区管委会获悉,为进一步助力市场复苏,汤山欢乐水世界将于7月24日至26日推出免费开放日活动。

据了解,7月24日至26日,教师群体凭相关证件可免费入园,大学本科全日制及以下学生群体凭学生证享受门票半价优惠。游客通过“四季汤山全域旅游”微信平台预约专属票,入园当天在窗口凭相关证件兑换入园证明即可。为持续做好疫情防控工作,所有游客实名制入园,且均需出示“健康码”,并测量体温。

据介绍,为了给游客一个清凉的夏游体验,汤山欢乐水世界目前已开放夜公园。截至8月23日,汤山欢乐水世界营业时间将从10:00持续至22:00,除了各类游乐设施

外,还有异域风情水上表演、滑板冲浪秀、星光歌手大赛、亲子互动主题游戏等活动。

除了汤山欢乐水世界推出暑期特惠为游客送福利外,汤山矿坑公园伴山营地7月15日至8月31日面向学生推出“烧烤撸串,友谊不散”暑期特惠活动;在7月18日至8月31日邀请游客夜游汤山并推出免费预约“大地”主题光雕崖壁电影、“周末拾光”夜市市集等夜游活动,游客在18:00—21:00游览矿坑公园,只要拍照发朋友圈或逢周末前来打卡,即可获得景区门票、荧光棒等小礼品。此前,汤山欢乐水世界、汤山矿坑公园、矿野拾趣乐园、汤山国家地质公园博物馆、阳山碑林景区、古猿人溶洞景区已经面向全体医护人员免费开放。

(吕珂 汪清 袁婷婷)

□ 本报采访组

“每个位置都有公筷,这样更放心,点赞点赞!”近日,在浙江衢州柯城,从城区到余东村游玩的夏女士在联君农家乐用餐时发现每个餐位都配备了印有“南孔画乡·有礼公筷”字样的公筷。

疫情防控期间,旅游行业通过多种方式宣传推广“分餐制”“公筷制”,健康文明旅游新风尚日渐深入人心。与此同时,“分餐制”仍存在运营成本、技术操作、游客认知等方面的制约因素,在旅游领域推广仍有大量工作要做。

制定标准 做好引导

文化和旅游部办公厅日前发布的《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》中提出,鼓励和支持旅游企业创新服务模式,推广“分餐制”“公筷制”等健康旅游新方式。

相关部门推动出台有关标准,促进分餐服务规范化、标准化。6月21日,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布《餐饮服务制服务指南》。根据这一国家标准,分餐方法和形式一般分为分餐位上菜,提供分餐公勺、分餐自取。

疫情防控期间,各地也相继出台了“分餐制”“公勺公筷”等地方标准或服务规范。如4月10日,河北省商务厅、省市场监管局、省文化和旅游厅、省文明办联合制定印发《河北省餐饮业分餐制、公勺公筷服务规范》;5月13日,江苏省餐饮行业协会发布《位上菜制作规范》,从原料使用、烹饪加工等环节对“位上菜”制作标准作出规定。

与此同时,各地积极行动,做好宣传引导,发挥标杆引领作用,促进分餐制更好推行。

交通运输部:省际旅游客运可与跨省团队游业务同步恢复

本报讯(记者 王菀)交通运输部7月21日发布《交通运输部关于稳妥有序恢复省际旅游客运切实做好旅游客运常态化疫情防控有关工作的通知》以及《国内游轮常态化疫情防控工作指南》。通知指出,各省级交通运输主管部门要加强与文化和旅游部门沟通对接,密切跟进本地跨省(区、市)团队旅游业务恢复运营安排,在做好疫情防控工作前提下,可与跨省(区、市)团

7月17日,山东省市场监督管理局和山东省精品旅游促进会联合主办的全省首批分餐制示范单位公布暨分餐制国标宣贯会议在济南召开。会议为首批示范单位颁牌,宣读了《践行分餐制国家和地方标准、提升餐桌安全与文明水平的倡议书》,并通过了《山东省首批“分餐制”示范单位公约》。山东省市场监督管理局二级巡视员郭大雷表示,“分餐制”是餐饮文明的体现,对于维护群众健康安全具有重要意义,将有效推动餐饮行业升级,提振市场消费信心。

浙江嘉兴平湖市近期启动了“公筷公勺”行动文明守卫战,目前该行动正在持续推进。“我们力争到8月底在全市所有星级酒店、10桌以上餐馆饭店及机关企事业单位食堂、文明单位食堂、农家乐、民宿、农村家宴中心实现公筷公勺宣传率100%、配备率100%。”平湖市创建全国文明城市工作领导小组办公室相关负责人介绍。

细化服务 深入推广

疫情防控期间,各地景区、酒店、农家乐等经营主体结合分餐制标准推出相应的服务,在旅游接待中推行文明、健康餐饮方式。

“近期我们接待客人最多的一天有100多人。使用公筷公勺可以拉开客人就餐距离、避免交叉感染,让客人吃得更舒心。”李小平是平湖市钟埭街道钟埭村一家农家乐的经营者,他积极响应“推行公筷公勺”“文明用餐”号召,加购了四五百套餐具作为公筷公勺主动提供给客人使用。

“江湖盛宴”是江苏常州东方盐湖城景区打造的以武侠为主题的餐秀,游客可化身武林高手体验江湖美食趣味挑战、武林争霸等特色活动。3月初

恢复营业以来,“江湖盛宴”推出了分餐制用餐模式,如每桌6位客人,每道菜品便会分成6例上桌。景区餐饮部门相关负责人表示,这种分餐方式可让游客吃得放心,还减少了浪费,较为精致的菜品也成为吸引游客的一大因素。

内蒙古饭店总经理朱亚南介绍,目前饭店通过三种分餐方式为客人提供多元化服务。一是围餐分餐制,即为用餐客人配备相应分餐勺、分餐夹等公用餐具,服务人员现场提供分餐服务;二是商务分餐制,即菜品在厨房完成按量按位的分配后直接提供给客人;三是菜品分餐制,为零点客人提供品种、口味多样化的品位菜单。

在山西皇城相府景区,相府庄园酒店在旅游团队和会议接待中实行自助就餐方式。“这样就餐感觉挺放心的,还可根据自己的饭量取餐,一定程度上避免了浪费。”近日到皇城相府游玩的太原游客杨女士说。此外,针对有桌餐需求的游客,酒店会提供公筷公勺,并提醒游客文明用餐。

破解瓶颈 常态推进

采访中,部分景区、民宿、酒店等旅游企业表示,目前在推行分餐制过程中仍存在一些困难和瓶颈,如分餐流程带来工作量和运营成本的增加、一些中餐桌品不易进行分餐、部分游客对分餐认识不足等。业界人士就此给出了建议。

常州东方盐湖城景区餐饮部门相关负责人表示,分餐过程中,菜品预制、出品、装盘等程序让厨房、前厅的工作量陡增。相府庄园酒店负责人赵坤说,原来10位客人的桌餐一般需配备1名服务员,在实行分餐的情况下至少需要3名服务员。

针对人力成本增加这一问题,朱

把准方向 旅游“航母”破浪前行

宣传和相关制度的监督执行,一方面作为党组织的核心成员参与党建工作,从而在组织架构上将党建工作和企业文化建设工作彻底打通。在未来的发展中,同程集团将继续坚持并完善“政委”制度,保证将党建工作覆盖到每一个基层部门、每一名党员。

安徽旅游集团党委相关负责人介绍,今年以来,集团党委全面实施基层党建工作“领航”计划,以提升组织力为重点,突出政治功能,在集团及二级公司党委、党总支、党支部等不同层级党组织中广泛开展党员选树工作,争取通过3年左右时间,形成一批集团基层党建作品牌,确保每个基层党组织都有榜样、赶有目标,以点带面提升党建工作整体水平。

担当责任 树立行业榜样

各类旅游集团党组织以高度的政

治意识,主动承担社会责任,为业界树立了榜样。

7月以来,江西上饯遭受严重洪灾,各方抗洪力量持续奋战在一线。作为上饶市属国有大型酒店集团,龙潭湖酒店集团组织动员党员、入党积极分子与业务骨干,组成防汛救灾突击队,每天都为防汛一线的抗洪战士提供免费过夜宵。截至7月17日,突击队已累计为抗洪战士们提供了超过1万份爱心夜宵。集团旗下龙潭湖宾馆副总经理、宾馆防汛救灾突击队队长张萍说,“让抗洪英雄们吃饱吃好,就是我们最大的心愿。”接下来,突击队还会继续和相关部门一起开展夜宵和菜品赠送工作。

中青旅围绕党和国家脱贫攻坚战略安排,抓好“党群之家、乡村旅游服务驿站”项目、新化宾馆改造升级项目等的落实,同时,结合中央企业对口帮

扶机制,将“旅游+教育”业务与党建工作深度融合,大力推动教育扶贫工程——“小水滴”公益研学计划。“在今年全国两会期间,该计划作为正式提案提交,受到了社会各界广泛关注。中青旅目前正大力推动该项目实施,进一步扩大受益人群范围。”中青旅遨游网首席品牌官徐晓磊介绍。

这些积极承担社会责任的措施和举动,无不起到了模范带动作用。

对于各大旅游集团党建工作,湘潭大学商学院教授、湖南旅游研究基地首席专家刘建平认为,各大旅游集团党组织和党员积极发挥团结作用、凝心聚力谋发展,体现了党组织的战斗堡垒作用,和作用共产党员的先锋模范带头作用,让党旗旅生辉,给党徽添彩。

(采访组成员:李志刚 陈熠瑶 李远峰 程秋萍 杨晓康 张睿娟 周晨邱威 执笔:李志刚)

湖北:跨省游重启 景区酒店受益

酒店优惠让利做好服务

武汉江城明珠豪生大酒店是武汉一家五星级酒店,位于汉口江滩公园正对面。因其地理位置优越,许多武汉旅行社都会选择让来自外省的高端旅游团入住该酒店。

酒店市场营销部副总监谢筱佳介绍,跨省团队旅游开放,对她们这种以旅游团为重要客源组成的高星级酒店来讲,无疑是“雪中送炭”。“我们跟武汉许多旅行社一直保持合作关系,疫情防控期间也经常联络互动,大家都在等待跨省团队旅游开放的这一天。”谢筱佳说,“为促进湖北旅游市场尽快

升温,只要外省旅游团入住,我们就会在价格方面给旅行社和游客更多让利,但服务不打折扣。”

神农架林区康帝君兰酒店往年主要接待来自江苏、浙江、上海、广东、重庆等地的团队游客。今年疫情发生后,该酒店只能接待省内和周边省份的一些自驾游游客。7月17日,湖北宣布开放跨省团队旅游后,酒店总经理温志林的电话就响个不停。“客户第一时间咨询酒店的价格政策、预订情况,需求很大。”

温志林表示,酒店的销售部门也立即开始拜访省内外的旅行社以及其他渠道客户,希望借暑期旺季,吸引更多

多外地团队入住。为了答谢和吸引客人,酒店还推出了客房优惠价格,并为住客免费提供部分娱乐和健身设施,免费提供下午茶等增值服务。

湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长雷文洁表示,恢复跨省团队游,旅游景区接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。开放旅游景区室内场所,这对旅行社、OTA以及旅游景区等企业,都是重大利好消息。湖北将出台相关优惠奖励政策,加大宣传引导,从供需两端发力,加速省内循环和省际循环并举,推动旅游企业加快复工复产,促进湖北文旅产业复苏振兴。

工人,实现家门口就业。”袁云机说。

“一花引来百花香。”紫薇花带动相关产业遍地开花。石圳村的乡村旅游越来越红火,村民的日子也越过越好。2017年,石圳村的贫困户已全部实现脱贫。据统计,2019年石圳村接待游客29万人次,村财政增收18万元。