

做好常态化疫情防控 加快乡村旅游市场复苏

(上接第1版)注重培育一批本地、本村网络直播带货能手,扩大乡村土特产品的直播销售。

通知提出,要营造良好的人居环境和卫生整治的村容村貌,为游客提供安全健康舒适的乡村旅游环境,规范提升乡村旅游场所游览、餐饮、住宿等各环节卫生服务。保障旅游安全,统筹指导做好疫情防控、旅游安全、防汛抗汛等

乡村旅游升温

(上接第1版)

广西壮族自治区文化和旅游厅资源开发处副处长陈才贵表示,自治区文化和旅游厅将加大招商引资力度,推进更多乡村旅游项目建设,搭建多方融资平台,支持金融机构加大重大项目支持力度;促进文旅与农业、环保、科教、康体等产业融合发展,推进田园综合体等乡村旅游重大项目建设;加强乡村旅游品牌建设,指导各地开展“两区两县”乡村旅游区品牌创建工作,根据已编制的村庄发展规划,打造特色乡村旅游品牌。

辽宁省文化和旅游厅相关负责人介绍,下一步,辽宁将结合“通知”精神,通过扩大宣传、进行品牌评定等方式,进一步推动乡村旅游发展,推进乡村后备箱工程、绿水青山生态建设工程等。

做好安全保障 提升产品服务

经历过疫情的广大游客在出行中,早已将“安全”作为首要考虑因素,为游客提供安全健康舒适的乡村旅游环境成为各地共同努力的目标。

7月18日,一批跟团游游客正有序进入江西婺源徽峰景区游览。景区工作人员认真对游客进行体温测量和信息登记,景区安保人员时刻一线,该景区负责人表示,景区将继续坚持在常态化疫情防控下,做好各项保障工作,确保游客健康安全。

“目前,我们正在对旅游沿线的道路和民居立面进行保护性修缮,积极做好人居环境整治工作,将村内未开放区域进行整治建设,拓宽游客参观和游览区域。”福建省尤溪县桂峰村党支部书记蔡华斌说。

辽宁朝阳市喀左县水泉镇水泉村洞泽花湖旅游景区负责人唐廷波介绍,我们将继续做好各项保障工作,为“大喜好”体验采摘乐产业,吸引游客前来“李子之乡”采摘观光,购买大喜好特色农产品;结合目前村里的鸡鸟基地和研学基地等资源优势,推出了“亲子研学”“大喜休露营”等大户外研学产品,预计将吸引一批省内省外游客前来研学体验。

江西南昌凤凰景区相关负责人说,在恢复组团旅游的消息发布后,南昌凤凰团游便接到来自福建省50人的团队预订。在做好疫情防控的同时,景区在夏日水果采摘体验方面设计了多种水果采摘套票,同时还推出夏季免门票、夏季季季免门票等一系列

浙江文旅人:“肩扛车推”守住美丽家园

(上接第1版)千岛湖度假酒店众多,大型的酒店设施设备集中安装在地下室,如果抢险不及时,将导致设施设备报废,酒店将承受巨大的损失。

7月8日晚,湖从千岛湖绿城度假酒店员工通道倒塌,原本的计划行程无法阻挡湖水。9日2时,淳安县领导、县委文化和广电旅游体育局及相关部门负责人在酒店召开紧急会议,研究千岛湖绿城度假酒店防汛工作,现场调度防汛工作。

数百人同时参与防汛抗洪救援中,一包面包袋从酒店大门小车上推,肩膀扛,推到了各个口子,与越涨越高的湖水抢时间。经过长达6个小时的奋力抢险,千岛湖绿城度假酒店的水情得到了极大缓解,负二楼地面也已无积

水。高配房、安全通道、设备房、走廊积水大为减少,险情终于排除。

“如果不是提高到6层的沙袋挡住了湖水的话,持续进入酒店的直接损失将超过2亿元。”淳安县文化和广电旅游体育局局长方必鑫心有余悸地说,“我们将继续关注绿城等宾馆酒店地下室空间的险情处置,滞留游客的情绪安抚等工作,局里特地安排了13名局中层干部24小时驻守,密切关注的景区星级酒店,密切关注酒店防汛动态,密切关注水位情况,为酒店排忧解难。”

7月18日,浙江省正式出梅,但防汛带来的影响却并没有结束。浙江文旅人正以高度的责任感和使命感,做好防汛救灾工作,用心守护美丽的家园。

举措

各项工作,采取风险预警、安全提示、限制人流等有针对性的措施,指导乡村旅游经营主体和游客做好安全防护。

通知还提出,各地在全国乡村旅游重点村遴选推荐和省级乡村旅游重点村名录建设工作中,要将做好常态化疫情防控、积极复工复产等工作,稳定村民就业,带动当地经济社会发展等作为重要考量内容。

复步步伐加速

活动,进一步引导和扩大市民游客旅游消费,满足市民游客的旅游需求。

各地还纷纷推出乡村旅游线路供需清单选择,如,6月发布的《河北省乡村旅游精品线路宝典》,包含25条乡村旅游精品线路,80个旅游扶贫点,109个乡村旅游点,82道乡村美食,83种文创产品。

首都经济贸易大学旅游研究中心主任、工商管理学教授蔡虹教授表示,《通知》从多个方面提出了细致的实施建议,这就要求乡村旅游各业态的服务单位,能够快速响应客人对于产品和服务的高质量、个性化、高品质价值的需求,提供富有创意的农事体验型研学产品、非物质文化遗产类的乡村旅游产品、生态旅游产品等。

四川以合账抵政策落实,以地方专项债抓项目建设,主要做了以下几方面工作:

一是以抓重点项目促文旅产业发展。去年4月,全省统一举行了文旅重点项目开工仪式,103个项目同时开工。四川还实施重点项目

四川省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康:

推动用好地方政府专项债券

四川省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游融合发展的重要论述,坚持一手抓疫情防控,一手抓产业发展。目前,全省在建和已签约文旅重点项目636个。在文化和旅游部指导下,四川推动用好地方政府专项债券,扩大文旅和旅游领域有效投资。2019年至2020年6月,全省发行文化和旅游领域专项债券22支,发行规模96.57亿元,发行规模占全国同行业的46.19%。

四川以合账抵政策落实,以地方专项债抓项目建设,主要做了以下几方面工作:

一是以抓重点项目促文旅产业发展。去年4月,全省统一举行了文旅重点项目开工仪式,103个项目同时开工。四川还实施重点项目

广西自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖:

加大培训鼓励企业苦练内功

为精准助力广西文旅企业纾困,广西自治区文化和旅游厅抓住推出“养精蓄锐,化危为机”的抗疫发展策略,抓住疫情防控“空窗期”,鼓励文旅企业和从业人员苦练内功,助力文旅产业疫后全面恢复振兴。

积极创新培训方式,助力企业停工不停学。创新推出线上为主、线下为辅、多种方式相结合的文旅企业“培训”新模式。一是云端课堂安全学。举办“助力文旅企业抗疫培训”线上学习培训班4期,免费为全区文旅从业人员1500名从业人员开展云培训。二是重点人员集中学习。举办文化和旅游行业“大培训、大观摩、大练兵”活动,组织广西200名旅游企业骨干和优秀导游员分南、北、中

三条旅游线路赴全区各地开展观摩考察、学习培训,观摩培训免费网络直播,线上同时参训人员最多达到1.21万人。三是以会代训多样学。组织召开广西金融支持文化旅游产业高质量发展电视电话会议,学习拓展文化旅游业投融资渠道方式,为文化旅游业搭建与金融机构对接平台。

不断丰富培训内容,助力企业员工能力素质全面提升。加强企业政策培训,帮助企业更好了解政策、用好政策。线上培训方面,侧重理论教学,通过菜单学、点播学,满足个性化学习需求;线下培训方面,侧重实操学习,通过“实地培训+”“实地观摩”等方式,提升旅游企业骨干的业

北京保利剧院管理有限公司总经理姚睿:

高雅艺术上“云端”

随着国内疫情防控形势持续向好,保利院线以上线下相结合的形式,积极推动复工复产工作,探索高雅艺术演出的云端新模式。4月开始,保利院线和演出公司推出“保利Ar云音乐厅”系列,包括一场线上云音乐会及三场在上海城市剧院线上线下同步上演的音乐会。

保利院线坚持内容为王,积极进行剧场内外多种演出形式相结合的尝试。

第一,依靠优质内容吸引观众回归剧场。6月19日,南京保利大剧院成功举办疫情以来首场市场化演出——“2020·南京戏剧节”开幕大剧《话剧·白鹿原》,原汁原味的演出,后因南京观众热情高涨,加演1场。这说明,优质的演出内容仍然是观众、市场最需要的。

保利院线公司总部计划下半年安排演出1951场,其中,音乐剧类演出1212场,音乐类演出496场,戏剧与舞蹈类演出243场,包括中国爱乐、中芭、中歌等一批重量级演出团体都将回归剧院,与观众重逢。同时,稳步推进公司投资的

一些原创作品,尽快与观众见面。

第二,积极探索剧场外和景区演出项目落地,探索高雅艺术演出的云端新模式。下半年,保利将利用游戏《王者荣耀》的影响力,推出王者荣耀剧场外视听音乐会和景区山水版交响音乐会,将文化演出、旅游相结合,并线上线下直播运营,促进当地“夜经济”与旅游发展,实现“以文塑旅、以旅彰文”。目前已与上海、杭州、哈尔滨等多个城市商洽。

疫情以来的实践我们深刻认识到,演出行业主要依靠优质内容和完整策划吸引观众消费,要依靠剧团、经纪公司 and 剧院共担风险,要依靠平台流量获得分成收益,创作、生产、营销、传播等多个环节共同努力,才能共渡难关,共渡难关。

保利院线公司总部计划下半年安排演出1951场,其中,音乐剧类演出1212场,音乐类演出496场,戏剧与舞蹈类演出243场,包括中国爱乐、中芭、中歌等一批重量级演出团体都将回归剧院,与观众重逢。同时,稳步推进公司投资的

一些原创作品,尽快与观众见面。

行业“新动能”

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。各级文旅部门聚焦企业纾困组合拳。各地文旅部门主动争取政策支持,大力推动减税降费政策落实到位,积极争取财政资金支持,用好地方政府专项债券等政府投资工具,用好再贷款再贴现、小微企业信贷支持计划等金融帮扶政策;为文化和旅游企业与金融机构对接牵线搭桥,切实为文化和旅游企业纾困解难。

企业“及时雨”

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。各级文旅部门聚焦企业纾困组合拳。各地文旅部门主动争取政策支持,大力推动减税降费政策落实到位,积极争取财政资金支持,用好地方政府专项债券等政府投资工具,用好再贷款再贴现、小微企业信贷支持计划等金融帮扶政策;为文化和旅游企业与金融机构对接牵线搭桥,切实为文化和旅游企业纾困解难。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志斌:

多措并举打好复工“主动战”

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志斌:

多措并举打好复工“主动战”

新冠肺炎疫情发生以来,江苏文旅系统多措并举推动文旅产业平稳健康发展,打好疫情防控“阻击战”,文旅发展“主动战”。

一是以线上推广全开全省文旅重大项目申报地方专项债券工作推进视频会,指导督促地方做好专项债券申报工作。省文化和旅游厅专门印发文件,加强分类指导和培训,强化专项债券资金使用监管,建立专项债券“发得出、用得好、还得上”的闭环机制。5月1日以来,四川累计发行债券总金额达53.95亿元。

接下来,四川将以帮扶企业纾困、推动产业发展为重点,进一步创新方式和举措,着力破解项目融资难的瓶颈制约,加快推动疫后四川文旅经济恢复发展。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣:

吉林省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康:

推动用好地方政府专项债券

四川省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游融合发展的重要论述,坚持一手抓疫情防控,一手抓产业发展。目前,全省在建和已签约文旅重点项目636个。在文化和旅游部指导下,四川推动用好地方政府专项债券,扩大文旅和旅游领域有效投资。2019年至2020年6月,全省发行文化和旅游领域专项债券22支,发行规模96.57亿元,发行规模占全国同行业的46.19%。

四川以合账抵政策落实,以地方专项债抓项目建设,主要做了以下几方面工作:

一是以抓重点项目促文旅产业发展。去年4月,全省统一举行了文旅重点项目开工仪式,103个项目同时开工。四川还实施重点项目

在激励帮扶方面,海南省推出了“海南游、疫安心”旅游综合保险产品,由海南省财政厅全额出资购买;从重点产业发展基金中安排1.5亿元资金用于旅游企业贷款贴息、股权投资,创优评级奖励;鼓励保险公司开发旅游突发事件公共责任险,安全事故保险险种,政府给予购买保险的旅游企业30%的补贴。

在刺激消费方面,海南省大力倡导“海南游海南游”活动,引导景区、宾馆酒店、免税店、乡村旅游点推出优惠活动,上半年海南省免税购物销售额73.63亿元,同比增长12.9%,特别是端午假期的销售额同比增长80%。同时,在五一劳动节、中秋节、国庆节等重大节假日期间试行减免

小客车过海费政策,其中五一假期期间的减免费用近2000万元。4月30日至5月5日,全省港口车辆吞吐量超过10万辆次,同比增长76%,新增旅游消费1.13亿元。

在“组合拳”强力推动下,海南省旅游业呈现积极恢复态势。全省酒店宾馆、景区、乡村旅游点等整体复工率超过85%,上半年接待海南旅游企业共渡难关六条措施,3月20日,省政府发布了《海南省旅游业疫后重点振兴计划——振兴海南旅游企业共渡难关六条措施》,以上措施有效减轻了旅游企业的经营负担,降低了疫情对旅游企业的负面影响,切实帮助旅游业恢复重建。

三条旅游线路赴全区各地开展观摩考察、学习培训,观摩培训免费网络直播,线上同时参训人员最多达到1.21万人。三是以会代训多样学。组织召开广西金融支持文化旅游产业高质量发展电视电话会议,学习拓展文化旅游业投融资渠道方式,为文化旅游业搭建与金融机构对接平台。

不断丰富培训内容,助力企业员工能力素质全面提升。加强企业政策培训,帮助企业更好了解政策、用好政策。线上培训方面,侧重理论教学,通过菜单学、点播学,满足个性化学习需求;线下培训方面,侧重实操学习,通过“实地培训+”“实地观摩”等方式,提升旅游企业骨干的业

北京保利剧院管理有限公司总经理姚睿:

高雅艺术上“云端”

随着国内疫情防控形势持续向好,保利院线以上线下相结合的形式,积极推动复工复产工作,探索高雅艺术演出的云端新模式。4月开始,保利院线和演出公司推出“保利Ar云音乐厅”系列,包括一场线上云音乐会及三场在上海城市剧院线上线下同步上演的音乐会。

保利院线坚持内容为王,积极进行剧场内外多种演出形式相结合的尝试。

第一,依靠优质内容吸引观众回归剧场。6月19日,南京保利大剧院成功举办疫情以来首场市场化演出——“2020·南京戏剧节”开幕大剧《话剧·白鹿原》,原汁原味的演出,后因南京观众热情高涨,加演1场。这说明,优质的演出内容仍然是观众、市场最需要的。

保利院线公司总部计划下半年安排演出1951场,其中,音乐剧类演出1212场,音乐类演出496场,戏剧与舞蹈类演出243场,包括中国爱乐、中芭、中歌等一批重量级演出团体都将回归剧院,与观众重逢。同时,稳步推进公司投资的

一些原创作品,尽快与观众见面。

第二,积极探索剧场外和景区演出项目落地,探索高雅艺术演出的云端新模式。下半年,保利将利用游戏《王者荣耀》的影响力,推出王者荣耀剧场外视听音乐会和景区山水版交响音乐会,将文化演出、旅游相结合,并线上线下直播运营,促进当地“夜经济”与旅游发展,实现“以文塑旅、以旅彰文”。目前已与上海、杭州、哈尔滨等多个城市商洽。

疫情以来的实践我们深刻认识到,演出行业主要依靠优质内容和完整策划吸引观众消费,要依靠剧团、经纪公司 and 剧院共担风险,要依靠平台流量获得分成收益,创作、生产、营销、传播等多个环节共同努力,才能共渡难关,共渡难关。

保利院线公司总部计划下半年安排演出1951场,其中,音乐剧类演出1212场,音乐类演出496场,戏剧与舞蹈类演出243场,包括中国爱乐、中芭、中歌等一批重量级演出团体都将回归剧院,与观众重逢。同时,稳步推进公司投资的

行业“新动能”

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。各级文旅部门聚焦企业纾困组合拳。各地文旅部门主动争取政策支持,大力推动减税降费政策落实到位,积极争取财政资金支持,用好地方政府专项债券等政府投资工具,用好再贷款再贴现、小微企业信贷支持计划等金融帮扶政策;为文化和旅游企业与金融机构对接牵线搭桥,切实为文化和旅游企业纾困解难。

企业“及时雨”

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。各级文旅部门聚焦企业纾困组合拳。各地文旅部门主动争取政策支持,大力推动减税降费政策落实到位,积极争取财政资金支持,用好地方政府专项债券等政府投资工具,用好再贷款再贴现、小微企业信贷支持计划等金融帮扶政策;为文化和旅游企业与金融机构对接牵线搭桥,切实为文化和旅游企业纾困解难。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志斌:

多措并举打好复工“主动战”

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志斌:

多措并举打好复工“主动战”

新冠肺炎疫情发生以来,江苏文旅系统多措并举推动文旅产业平稳健康发展,打好疫情防控“阻击战”,文旅发展“主动战”。

一是以线上推广全开全省文旅重大项目申报地方专项债券工作推进视频会,指导督促地方做好专项债券申报工作。省文化和旅游厅专门印发文件,加强分类指导和培训,强化专项债券资金使用监管,建立专项债券“发得出、用得好、还得上”的闭环机制。5月1日以来,四川累计发行债券总金额达53.95亿元。

接下来,四川将以帮扶企业纾困、推动产业发展为重点,进一步创新方式和举措,着力破解项目融资难的瓶颈制约,加快推动疫后四川文旅经济恢复发展。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣:

吉林省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康:

推动用好地方政府专项债券

四川省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游融合发展的重要论述,坚持一手抓疫情防控,一手抓产业发展。目前,全省在建和已签约文旅重点项目636个。在文化和旅游部指导下,四川推动用好地方政府专项债券,扩大文旅和旅游领域有效投资。2019年至2020年6月,全省发行文化和旅游领域专项债券22支,发行规模96.57亿元,发行规模占全国同行业的46.19%。

四川以合账抵政策落实,以地方专项债抓项目建设,主要做了以下几方面工作:

一是以抓重点项目促文旅产业发展。去年4月,全省统一举行了文旅重点项目开工仪式,103个项目同时开工。四川还实施重点项目

在激励帮扶方面,海南省推出了“海南游、疫安心”旅游综合保险产品,由海南省财政厅全额出资购买;从重点产业发展基金中安排1.5亿元资金用于旅游企业贷款贴息、股权投资,创优评级奖励;鼓励保险公司开发旅游突发事件公共责任险,安全事故保险险种,政府给予购买保险的旅游企业30%的补贴。

在刺激消费方面,海南省大力倡导“海南游海南游”活动,引导景区、宾馆酒店、免税店、乡村旅游点推出优惠活动,上半年海南省免税购物销售额73.63亿元,同比增长12.9%,特别是端午假期的销售额同比增长80%。同时,在五一劳动节、中秋节、国庆节等重大节假日期间试行减免

小客车过海费政策,其中五一假期期间的减免费用近2000万元。4月30日至5月5日,全省港口车辆吞吐量超过10万辆次,同比增长76%,新增旅游消费1.13亿元。

在“组合拳”强力推动下,海南省旅游业呈现积极恢复态势。全省酒店宾馆、景区、乡村旅游点等整体复工率超过85%,上半年接待海南旅游企业共渡难关六条措施,3月20日,省政府发布了《海南省旅游业疫后重点振兴计划——振兴海南旅游企业共渡难关六条措施》,以上措施有效减轻了旅游企业的经营负担,降低了疫情对旅游企业的负面影响,切实帮助旅游业恢复重建。

三条旅游线路赴全区各地开展观摩考察、学习培训,观摩培训免费网络直播,线上同时参训人员最多达到1.21万人。三是以会代训多样学。组织召开广西金融支持文化旅游产业高质量发展电视电话会议,学习拓展文化旅游业投融资渠道方式,为文化旅游业搭建与金融机构对接平台。

不断丰富培训内容,助力企业员工能力素质全面提升。加强企业政策培训,帮助企业更好了解政策、用好政策。线上培训方面,侧重理论教学,通过菜单学、点播学,满足个性化学习需求;线下培训方面,侧重实操学习,通过“实地培训+”“实地观摩”等方式,提升旅游企业骨干的业

北京保利剧院管理有限公司总经理姚睿:

高雅艺术上“云端”

随着国内疫情防控形势持续向好,保利院线以上线下相结合的形式,积极推动复工复产工作,探索高雅艺术演出的云端新模式。4月开始,保利院线和演出公司推出“保利Ar云音乐厅”系列,包括一场线上云音乐会及三场在上海城市剧院线上线下同步上演的音乐会。

保利院线坚持内容为王,积极进行剧场内外多种演出形式相结合的尝试。

第一,依靠优质内容吸引观众回归剧场。6月19日,南京保利大剧院成功举办疫情以来首场市场化演出——“2020·南京戏剧节”开幕大剧《话剧·白鹿原》,原汁原味的演出,后因南京观众热情高涨,加演1场。这说明,优质的演出内容仍然是观众、市场最需要的。

保利院线公司总部计划下半年安排演出1951场,其中,音乐剧类演出1212场,音乐类演出496场,戏剧与舞蹈类演出243场,包括中国爱乐、中芭、中歌等一批重量级演出团体都将回归剧院,与观众重逢。同时,稳步推进公司投资的

一些原创作品,尽快与观众见面。

第二,积极探索剧场外和景区演出项目落地,探索高雅艺术演出的云端新模式。下半年,保利将利用游戏《王者荣耀》的影响力,推出王者荣耀剧场外视听音乐会和景区山水版交响音乐会,将文化演出、旅游相结合,并线上线下直播运营,促进当地“夜经济”与旅游发展,实现“以文塑旅、以旅彰文”。目前已与上海、杭州、哈尔滨等多个城市商洽。

疫情以来的实践我们深刻认识到,演出行业主要依靠优质内容和完整策划吸引观众消费,要依靠剧团、经纪公司 and 剧院共担风险,要依靠平台流量获得分成收益,创作、生产、营销、传播等多个环节共同努力,才能共渡难关,共渡难关。

保利院线公司总部计划下半年安排演出1951场,其中,音乐剧类演出1212场,音乐类演出496场,戏剧与舞蹈类演出243场,包括中国爱乐、中芭、中歌等一批重量级演出团体都将回归剧院,与观众重逢。同时,稳步推进公司投资的

行业“新动能”

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。各级文旅部门聚焦企业纾困组合拳。各地文旅部门主动争取政策支持,大力推动减税降费政策落实到位,积极争取财政资金支持,用好地方政府专项债券等政府投资工具,用好再贷款再贴现、小微企业信贷支持计划等金融帮扶政策;为文化和旅游企业与金融机构对接牵线搭桥,切实为文化和旅游企业纾困解难。

企业“及时雨”

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。各级文旅部门聚焦企业纾困组合拳。各地文旅部门主动争取政策支持,大力推动减税降费政策落实到位,积极争取财政资金支持,用好地方政府专项债券等政府投资工具,用好再贷款再贴现、小微企业信贷支持计划等金融帮扶政策;为文化和旅游企业与金融机构对接牵线搭桥,切实为文化和旅游企业纾困解难。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志斌:

多措并举打好复工“主动战”

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志斌:

多措并举打好复工“主动战”

新冠肺炎疫情发生以来,江苏文旅系统多措并举推动文旅产业平稳健康发展,打好疫情防控“阻击战”,文旅发展“主动战”。

一是以线上推广全开全省文旅重大项目申报地方专项债券工作推进视频会,指导督促地方做好专项债券申报工作。省文化和旅游厅专门印发文件,加强分类指导和培训,强化专项债券资金使用监管,建立专项债券“发得出、用得好、还得上”的闭环机制。5月1日以来,四川累计发行债券总金额达53.95亿元。

接下来,四川将以帮扶企业纾困、推动产业发展为重点,进一步创新方式和举措,着力破解项目融资难的瓶颈制约,加快推动疫后四川文旅经济恢复发展。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣:

吉林省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康:

推动用好地方政府专项债券

四川省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游融合发展的重要论述,坚持一手抓疫情防控,一手抓产业发展。目前,全省在建和已签约文旅重点项目636个。在文化和旅游部指导下,四川推动用好地方政府专项债券,扩大文旅和旅游领域有效投资。2019年至2020年6月,全省发行文化和旅游领域专项债券22支,发行规模96.57亿元,发行规模占全国同行业的46.19%。

四川以合账抵政策落实,以地方专项债抓项目建设,主要做了以下几方面工作:

一是以抓重点项目促文旅产业发展。去年4月,全省统一举行了文旅重点项目开工仪式,103个项目同时开工。四川还实施重点项目

在激励帮扶方面,海南省推出了“海南游、疫安心”旅游综合保险产品,由海南省财政厅全额出资购买;从重点产业发展基金中安排1.5亿元资金用于旅游企业贷款贴息、股权投资,创优评级奖励;鼓励保险公司开发旅游突发事件公共责任险,安全事故保险险种,政府给予购买保险的旅游企业30%的补贴。

在刺激消费方面,海南省大力倡导“海南游海南游”活动,引导景区、宾馆酒店、免税店、乡村旅游点推出优惠活动,上半年海南省免税购物销售额73.63亿元,同比增长12.9%,特别是端午假期的销售额同比增长80%。同时,在五一劳动节、中秋节、国庆节等重大节假日期间试行减免

小客车过海费政策,其中五一假期期间的减免费用近2000万元。4月30日至5月5日,全省港口车辆吞吐量超过10万辆次,同比增长76%,新增旅游消费1.13亿元。

在“组合拳”强力推动下,海南省旅游业呈现积极恢复态势。全省酒店宾馆、景区、乡村旅游点等整体复工率超过85%,上半年接待海南旅游企业共渡难关六条措施,3月20日,省政府发布了《海南省旅游业疫后重点振兴计划——振兴海南旅游企业共渡难关六条措施》,以上措施有效减轻了旅游企业的经营负担,降低了疫情对旅游企业的负面影响,切实帮助旅游业恢复重建。

三条旅游线路赴全区各地开展观摩考察、学习培训,观摩培训免费网络直播,线上同时参训人员最多达到1.21万人。三是以会代训多样学。组织召开广西金融支持文化旅游产业高质量发展电视电话会议,学习拓展文化旅游业投融资渠道方式,为文化旅游业搭建与金融机构对接平台。

不断丰富培训内容,助力企业员工能力素质全面提升。加强企业政策培训,帮助企业更好了解政策、用好政策。线上培训方面,侧重理论教学,通过菜单学、点播学,满足个性化学习需求;线下培训方面,侧重实操学习,通过“实地培训+”“实地观摩”等方式,提升旅游企业骨干的业

北京保利剧院管理有限公司总经理姚睿:

高雅艺术上“云端”

随着国内疫情防控形势持续向好,保利院线以上线下相结合的形式,积极推动复工复产工作,探索高雅艺术演出的云端新模式。4月开始,保利院线和演出公司推出“保利Ar云音乐厅”系列,包括一场线上云音乐会及三场在上海城市剧院线上线下同步上演的音乐会。

保利院线坚持内容为王,积极进行剧场内外多种演出形式相结合的尝试。

第一,依靠优质内容吸引观众回归剧场。6月19日,南京保利大剧院成功举办疫情以来首场市场化演出——“2020·南京戏剧节”开幕大剧《话剧·白鹿原》,原汁原味的演出,后因南京观众热情高涨,加演1场。这说明,优质的演出内容仍然是观众、市场最需要的。

保利院线公司总部计划下半年安排演出1951场,其中,音乐剧类演出1212场,音乐类演出496场,戏剧与舞蹈类演出243场,包括中国爱乐、中芭、中歌等一批重量级演出团体都将回归剧院,与观众重逢。同时,稳步推进公司投资的

一些原创作品,尽快与观众见面。

第二,积极探索剧场外和景区演出项目落地,探索高雅艺术演出的云端新模式。下半年,保利将利用游戏《王者荣耀》的影响力,推出王者荣耀剧场外视听音乐会和景区山水版交响音乐会,将文化演出、旅游相结合,并线上线下直播运营,促进当地“夜经济”与旅游发展,实现“以文塑旅、以旅彰文”。目前已与上海、杭州、哈尔滨等多个城市商洽。

疫情以来的实践我们深刻认识到,演出行业主要依靠优质内容和完整策划吸引观众消费,要依靠剧团、经纪公司 and 剧院共担风险,要依靠平台流量获得分成收益,创作、生产、营销、传播等多个环节共同努力,才能共渡难关,共渡难关。

保利院线公司总部计划下半年安排演出1951场,其中,音乐剧类演出1212场,音乐类演出496场,戏剧与舞蹈类演出243场,包括中国爱乐、中芭、中歌等一批重量级演出团体都将回归剧院,与观众重逢。同时,稳步推进公司投资的

行业“新动能”

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。各级文旅部门聚焦企业纾困组合拳。各地文旅部门主动争取政策支持,大力推动减税降费政策落实到位,积极争取财政资金支持,用好地方政府专项债券等政府投资工具,用好再贷款再贴现、小微企业信贷支持计划等金融帮扶政策;为文化和旅游企业与金融机构对接牵线搭桥,切实为文化和旅游企业纾困解难。

企业“及时雨”

新冠肺炎疫情发生以来,文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展系列重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。各级文旅部门聚焦企业纾困组合拳。各地文旅部门主动争取政策支持,大力推动减税降费政策落实到位,积极争取财政资金支持,用好地方政府专项债券等政府投资工具,用好再贷款再贴现、小微企业信贷支持计划等金融帮扶政策;为文化和旅游企业与金融机构对接牵线搭桥,切实为文化和旅游企业纾困解难。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志斌:

多措并举打好复工“主动战”

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志斌:

多措并举打好复工“主动战”

新冠肺炎疫情发生以来,江苏文旅系统多措并举推动文旅产业平稳健康发展,打好疫情防控“阻击战”,文旅发展“主动战”。

一是以线上推广全开全省文旅重大项目申报地方专项债券工作推进视频会,指导督促地方做好专项债券申报工作。省文化和旅游厅专门印发文件,加强分类指导和培训,强化专项债券资金使用监管,建立专项债券“发得出、用得好、还得上”的闭环机制。5月1日以来,四川累计发行债券总金额达53.95亿元。

接下来,四川将以帮扶企业纾困、推动产业发展为重点,进一步创新方式和举措,着力破解项目融资难的瓶颈制约,加快推动疫后四川文旅经济恢复发展。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣:

吉林省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康:

推动用好地方政府专项债券

四川省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游融合发展的重要论述,坚持一手抓疫情防控,一手抓产业发展。目前,全省在建和已签约文旅重点项目636个。在文化和旅游部指导下,四川推动用好地方政府专项债券,扩大文旅和旅游领域有效投资。2019年至2020年6月,全省发行文化和旅游领域专项债券22支,发行规模96.57亿元,发行规模占全国同行业的46.19%。

四川以合账抵政策落实,以地方专项债抓项目建设,主要做了以下几方面工作:

一是以抓重点项目促文旅产业发展。去年4月,全省统一举行了文旅重点项目开工仪式,10