

防汛救灾一线 文旅人书写担当 “数字故宫”线上分享会举办

近期,南方多地发生严重洪涝灾害,造成人员伤亡和财产损失。各地文旅部门坚持人民至上、生命至上,全力做好防汛救灾工作。文旅人冲锋在前,战斗在前,投身防汛救灾一线,书写新时代的责任与担当。

重庆金刀峡景区女子抢险突击队 栈道抢险撑起『半边天』

□ 陈潇

近期,受暴雨影响,重庆市北碚区金刀峡景区部分栈道被洪水冲断。为查明险情尽快恢复生产,景区内除必须值守的岗位工作人员外,其他工作人员都被抽调入峡,携带维修物资抢通栈道,尽快恢复通行。

险情就是命令,时间就是生命。为迅速打赢抢险攻坚战,女同志们纷纷请缨,成立女子抢险突击队,作为“战斗员”赶到抢险一线,用柔肩扛起和男同志一样的责任担当,坚强撑起栈道抢险中的“半边天”。

谁说女子不如男,抢险一线花木兰。女子抢险突击队队员年龄最大47岁,最小26岁。在抢险过程中,女子抢险突击队负责把每块2米长的栈道板搬运到约2公里处的抢修区,每次需要运送6块,总重量超过70斤,每天搬运超过6小时。在她们努力下,仅用两天的时间便将栈道抢险完毕。

景区工作人员朱中菊谈到组建女子抢险队的原因时说:“眼看暴雨把栈道冲毁,我和同事们都很着急。我一提出组队这个事,姐妹们都很支持,纷纷响应。再说了,抗洪抢险的紧急时刻,哪里还分什么男女,能往前冲的肯定都会往前冲。”

除了运送物资,女子抢险队员巾帼不让须眉,有男人一样的担当,又有女人心细的特点,时刻提醒男员工注意不要被废旧钉子、废旧防滑网划伤;她们及时清理堆积在栈道上的杂物,每一个细节都不放过;她们挥汗如雨的干劲,充分发挥了“半边天”的作用,在栈道抢险中留下了令人感动的身影,彰显了新时代女性的力量。

江西龙宫洞景区副总经理程长鹏

抗洪复建 一点不马虎

□ 本报记者 周晨

“我在龙宫洞景区工作了36年,从没见过这么大的洪水……”江西省九江市彭泽县龙宫洞景区副总经理程长鹏说。

连日来,江西省受强降雨及长江中游来水影响,鄱阳湖水位不断上涨,环鄱阳湖的景区都受到不同程度的影响。监测显示,7月8日18时,鄱阳湖主体及附近水域面积较7月2日扩大352平方公里,达4206平方公里,较历史同期平均值偏大两成,为近十年来最大,五大支流入湖口湿地大面积被淹。

龙宫洞景区属山底溶洞型,位于九江彭泽县天红镇乌龙山。景区四面环山,地势低洼,因山洞酷似古典小说《西游记》中所描述的东海龙宫,故名龙宫洞。景区内还有一座水库和一座人工湖。受持续强降雨影响,彭泽县7月7日、8日接连暴发山洪,特别是8日还暴发特大山洪,降水量达336.2

毫米,远超1998年同期降水量。

7月7日,程长鹏便感觉这场雨可能会引发地质灾害。为保障游客安全,景区当天发布关闭通告,劝导游客尽快离开。等工作人员都下班回家后,程长鹏的心才稍稍放下些。

7月8日2时许,程长鹏突然接到镇里要求迅速撤离的电话。他立即组织景区工作人员行动起来,挨家挨户敲门引导景区周边镇的住户撤离。“洪水的上涨速度非常快,一位90多岁的老奶奶行动不便,但情况紧急,我们工作人员背起她就跑。还有很多地方我们没办法踱水过去通知,就打电话联系,让他们全部到自家二、三楼上等待救援。”

因为大雨和山洪,龙宫洞景区大面积受灾。因其核心游览区龙宫洞、玉壶洞为乌龙山区水道,而天红先锋、老山、阳训山的地表水都要经由龙宫洞、玉壶洞排出,因此,特大山洪对龙宫洞景区造成的水毁非常严

重。景区内的布景灯、验票闸机、监控系统、停车系统等各类设施都受到了破坏,洞内游览步道及桥梁塌方损毁近600米,洞内道路河道泥沙淤积约3000立方米,景区内玲珑花谷游览区花田被淹300亩,部分桥梁及河道护坡受损,直接损失达500万元。

目前,程长鹏和景区132位员工已开启景区灾后重建恢复工作,员工们分成电工组、工程维修组、排查险阻和卫生整治组,清理景区洪水淤泥,做好消杀防疫工作,转运垃圾,抢修管道线路,对受损严重的基础设施制定重建方案。

“山洪虽退,但灾后复建我们一点也不马虎。景区在山洞里,河道比较窄,现在又正值暑期旅游旺季,为保障游客在景区能安全游玩,我们把卫生防疫、山体加固等工作放首位,目前计划八月初再开放景区。坚持游客生命至上原则,我们责无旁贷。”程长鹏说。

湖北黄石市文旅局干部申和省

雨夜巡堤 整夜不敢睡

□ 程芙蓉

“7月7日17时,局召开防汛紧急会议;19时30分,局召开防汛培训会;20时,第一班驻守大冶湖人员上堤值守……”这些记录来自湖北省黄石市文化和旅游局安全生产管理科科长申和省的《防汛工作日志》。在他的工作日志上,清晰地记录下防汛一线的点点滴滴。

进入梅雨季节以来,黄石市受强降雨影响,多地河流水位上涨,防汛形势十分严峻。黄石市文化和旅游局迅速建立起预警机制,成立防汛小组,进入备战状态。

7月7日20时,申和省作为该局第一防汛小组成员,第一时间冲上黄石大冶湖兴隆港堤,执行堤防值守任务。1个简易帐篷、1支手电筒、1件雨衣,他的值守工作就开始了。

上堤当夜暴雨如注。按值守要求,申和省每两小时要巡堤1次,每次巡查至少需半个小时。他回忆道,堤上的风很大,把脸吹得生疼,并且身上穿着的雨衣很厚、很闷,巡查时衣服湿了,只能靠自己的体温一次次烘干。

“人命关天,不能丝毫马虎。”申和省介绍,当他们发现第一个渗水点后,赶紧对其上报进行加固处理,并将相关情况及时上报。随后,他们增加了巡查频率,延长了每次巡查的时间,仔细检查堤岸上的每一丛杂草、每一块石头。靠着手电筒,申和省和两名同事当晚共进行地毯式巡查10余次,发现了渗水点3处。

“回到帐篷,外面下暴雨,帐篷里下小雨,并且闷热不透风,跟蒸笼一样。同时,帐篷内也没有电,只能抹黑过一夜。”最令申和省难忘的还是堤坝上的蚊子,“蚊子就像轰炸机一

样轮番上场,随手一拍就是几只,胳膊、腿上被打满了包。”

“巡堤工作量大,但我们根本不敢睡。一闭眼就想到渗水的问题,猛地又惊醒。”申和省告诉记者。就这样,东方露白,一夜已过。7月8日7时,新的防汛小组同事来接班,他才下堤。

申和省主要负责此次防汛值守调度工作。在一个多星期的工作中,他看到同事们克服重重困难,积极主动请战,感动不已。他在工作日志中这样写道:防汛工作中,虽然有的人家中有家人生病、子女正在高考等困难,但是大家都服从大局,听从指挥,舍小家顾大家,坚守岗位,保卫了家园安全,感恩有这样的组织,感谢有这样的集体!

截至7月15日,黄石市文化和旅游局已经派出16支队伍、累计64人次轮流值守湖堤,他们用实际行动践行了文旅人的初心使命。

本报讯(首席记者 王洋)7月16日,“积跬步以至千里——数字故宫线上分享会”在故宫博物院文化资产数字化应用研究所举办。分享会采用网络视频形式对“数字故宫”进行展示。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席分享会。

王旭东表示,面对疫情,故宫面临着种种新挑战,但同时也抓住了数字时代带来的机遇,联合专家学者与社会机构,将学术成果与数字技术密切结合,通过创造性地转化,让更多的朋友可以通过“数字故宫”感悟和体验到

优秀的中华优秀传统文化。今年是紫禁城建成600年,也是故宫博物院成立95周年,故宫博物院将继续加大“数字故宫”的建设,创造更多数字化成果,全面激活故宫数字资源的价值。

分享会上,“数字故宫”技术团队的年轻人携两位故宫文物研究专家,从各自工作的专业角度出发,以《韩熙载夜宴图》VR节目、高清三维陶瓷文物两项数字成果为切入点,为观众展示了更多数字文物资源深度应用的可能。同时,还发布了“数字故宫”小程序。

(上接第1版)同时,联合国家发展改革委、中央宣传部等22部门出台了《关于促进消费扩容提质 加快形成强大国内市场的实施意见》,明确提出重点推进文旅休闲消费提质升级;指导和鼓励各地加快发展线上数字文旅产业、加强智慧旅游建设,改善行业供给结构、促进产业深度融合;采取分区分级恢复开放原则,对旅游景区等文旅企业制定开放指南或者指导意见,确保文旅企业安全有序复工复产;加强培训引导力度,向各地文旅部门下发了服务质量和信用监管的工作汇编,帮助各地提升治理水平和能力;全力做好五一、端午等假日旅游市场相关工作,促进消费需求释放,为市场恢复发展进一步夯实了基础。

各地政府、文旅部门也化危为机,视这段缓慢发展期为旅游业的换挡期,重新审视旅游业发展的现状、优势和短板,相继出台了多项举措。自3月以来,海南出台了三十条重振计划,贵州出台了支持文化旅游业恢复并高质量发展的十条措施,新疆印发了《自治区关于促进消费扩容提质 加快形成强大市场的实施方案》,宁夏出台了《关于加快文化旅游业高质量发展的实施意见》。多地还根据当地实际,出台了强化财政金融支持、降低企业运营成本等扶持政策,探索推出了试行2.5天弹性作息制度、发放消费券、发展夜间旅游经济等措施刺激和提振文旅消费。

不少地方文化和旅游行政部门探索了行之有效的具体做法。安徽从激活假日旅游消费、提升文旅产品品质、组织文旅惠民活动等多个方面激发市场发展新活力,并在全国率先实现了政务服务网与旅游行业监管服务平台端口对接,实现了所有事项可通过网上办理,只进一扇门、最多跑一次的高效政务服务。福建省则多措并举扎实推进市场监管,引导全省文化和旅游企业践行“游客为本 服务至诚”的行业价值观,为“全福游、全福”营造良好的营商环境。四川实施文旅消费提振行动和夜间消费创新行动,推动了许多新产业新业态快速发展,促进产业优化升级。四川省文化和旅游厅相关负责人表示:“只要善于从眼前的危机、眼前的困难中捕捉和创造机遇,就能着力壮大文旅市场新的增长点、形成发展的新动能。”

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇分析认为,疫情虽然让旅游业受到严重影响,但文旅部门积极作为,与当地政府、财税部门、金融机构等联合推出了多项扶持政策和提振消费、激励旅企发展的有力措施;旅游企业更是在经受磨难后,借机反思发展路径,重构商业模式、创新产品形态、提升服务质量……这些举措,必将为疫后旅游业的振复提质注入强大的活力和动力。

推进融合发展 凝聚更大合力

疫情发生以来,业界积极推进线上线下融合和跨界融合,凝聚更大合力,着力增强游客体验,强化品牌效应。

实现高质量发展,推进线上线下融合发展,离不开科技创新。疫情防控期间,以科技创新为驱动的旅游新基建建设,文旅资源的数字化、线上旅游服务业态的多样化、旅游市场监管实时化及旅企数字资产快速增长等现象广泛出现,成为当前推动旅游业复工复产和高质量发展的新动能。上海从“精准防控保安全、市场振兴促优化、在线经济助转型、信用监管筑诚信”四个方面确保高质量复苏发展,目前已实现了4A级以上景区“数据+视频”、3A级景区数据实时监测,4A级以上景区预约信息全部接入局信息与管理平台,并与文化和旅游部平台实现对接,推动旅游的安全度、舒适度、体验度迈上新台阶。

“旅游景区智慧化服务形态的快速普及,酒店的智能入住、机器人送餐等无接触服务逐步推广,正让旅游企业不断丰富服务内容、提升服务质量,优化游客的出游体验。而云旅游、云看展、云赏花、旅游直播、VR游等新业态,也逐渐形成了新旅游模式,优化了旅游产业结构。”在北京第二外国语学院文化和旅游市场监管研究中心主任吴丽云看来,这些创新都将助推行业转型升级,促进旅游业提质增效。

“推动旅游业高质量发展,既需要把技术创新作为转变发展方式、提高效率的基点,又需要把制度创新作为技术创新、提质增效的保障。”中国计量大学标准化学院服务标准化研究所所长顾兴全认为,这次疫情让全行业充分意识到了高质量发展必须坚持以人民为中心的必要性和重要性,也清醒地认识到,当前阶段,游客对安全性、健康性、便利性旅游产品和服务的需求更加旺盛。引导市场主体提升质量意识,提供更多优质的产品和服务,需要科学有效的评价体系加以引导,需要系统集成的服务质量提升体系加以保障。

疫情防控期间,旅游行业还积极探索跨界融合路径。北京出台了《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》,提出通过举办北京消费季活动,促进全场景布局、全业态联动、全渠道共振,实现千企万户店共同参与,激发消费热情,加快消费回补和潜力释放;重庆出台了《关于新形势下推动服务业高质量发展的意见》,深挖服务业跨界价值,用好三峡、山城、人文、温泉、乡村、美食等旅游资源,推动文化旅游体育等行业融合发展。旅游企业也通过与其他行业的跨界融合,开展“花式自救”,如与农业结合,促进乡村旅游发展;与商业相结合,扩展新零售应用场景;与交通相结合,提升游客出行体验等。部分投资主体跨界进入旅游行业,也将催生新的市场增长点。

北京举行防汛应急救援综合实战演练

7月16日,北京市消防救援总队石景山区莲石湖公园举行防汛应急救援综合实战演练。图为演练冲锋舟编队救援。中新社记者 贾天勇 摄



山西云丘山景区创5A系列宣传之一

云丘山:以创5A为抓手 围绕“特”字做文章

体验、会议拓展等于一体的综合型旅游度假区。自2003年保护开发以来,16年间已累计完成投资19.85亿元,先后荣获国家4A级旅游景区、“华夏乡土文化地理标志”“中华农耕文明发源地”“中和文化非遗传承地”、全国“景区带村”旅游扶贫示范项目、山西省级风景名胜名区等荣誉,成为山西省文化旅游业的一张靓丽名片。

2017年,在各级政府、旅游部门的大力支持下,云丘山景区启动了国家5A级旅游景区的创建工作。山西省文化和旅游厅多次组织专家亲临现场指导,临汾市委、市政府将创建工作作为全市的龙头工程重点推进,乡宁县成立了县委书记和县长任双组长、分管副县长任常务副组长、相关副县级领导任副组长的创建领导小组。乡宁县委书记樊洪平说:“国家5A级旅游景区创建是一项系统工程,单靠一个部门和一个景区完不成

创建任务,必须全县统筹,部门联动。只要大家心往一处想,劲往一处使,各司其职,密切配合,协同作战,一定能打赢这场攻坚战。”

近3年来,云丘山景区围绕评定标准,从旅游交通、游览、旅游安全等八方面逐项强化,改善内外环境、完善景区功能、提升服务质量等,逐步实现了景区现代化、环境优美化、产业精细化、服务优质化、创意时尚化、资源保护长效化,为创建国家5A级旅游景区打下了坚实的基础。

云丘山景区总经理张恒山说:“5A创建要求在文化性和特色性上‘以人为本’,更注重景区的人性化和细节化。为此,景区在‘特’字上做文章,以满足不同消费者的需求。”

云丘山拥有9个国家级古村落,最为著名的是塔尔坡古村,距今已有2500多年的历史。景区深挖民俗元素,在古村内,特色传统婚俗、花鼓表

演、非遗文化项目花馍和皮影戏体验、延续千年的古法织布坊、染坊、铁匠铺等传统技艺展示让整个古村“活”了起来,游客不仅可观可赏,还可融入其中感受传统文化的魅力,提升游客的体验度。

来到云丘山景区,最值得观赏的要数世界罕见的超大冰洞群,这是迄今为止国内发现规模最大的天然冰洞群,也是世界三大冰洞奇观之一。经过16年的探索开发,云丘山景区于2018年底正式对外开放。除此之外,景区内还有滑翔翼、空中飞人、悬崖秋千、玻璃吊桥、高空索道、旱地滑雪、高空滑索等16项大型体验项目,打造了云丘市集和文创产品等新业态,为景区发展注入了新的动能。云丘山景区还充分挖掘自身文化和生态资源,开发设计了集冰洞群地质地貌探秘、农耕文明希望农场体验、非遗民俗文化体验、国防教育军事素质

拓展四大体验课程于一体的研学项目,受到了青少年的喜爱,成为全国中小学生研学实践教育基地。

云丘山景区积极践行“游客为本”,把游客的努力作为最根本的出发点和落脚点,全力做好旅游服务工作,把带给游客高品质的旅游体验作为追求的目标。紧紧依托当地文化底蕴和特色旅游资源,每年举办云丘山民俗节、中和文化旅游节、柿柿如意红叶节、国际越野赛等大型活动,大幅提高景区的承载力和服务能力,有效地提升景区品牌影响力,极大地提高了云丘山景区的知名度。2019年11月,景区通过了文化和旅游部组织的国家5A级旅游景区景观质量评审,进入创建期。

张恒山介绍,秉承产业链条、全面发展的理念,云丘山景区已摆脱了单一门票来源,实现多元化营收。目前,景区“云之上服务中心”正在紧张建设中。下一步,景区将紧紧围绕古

村落民俗旅游、冰洞群探秘游、文化遗产旅游、自然山水生态旅游、生态有机养生旅游五大主题,不断提升云丘山景区的影响力和知名度。截至目前,已经有1.2亿人次关注云丘山景区,游客满意度达到85%。

在今年年初召开的山西省十三届人大三次会议临汾代表团全团会议上,临汾市文化和旅游局局长李艾珍表示,“临汾市将全力推进云丘山景区创建国家5A级旅游景区,在原来智慧旅游系统的基础上,重新规划智慧文旅云平台,打通旅游各要素。在提升景区服务质量与环境质量上下功夫,提高游客向心度和满意度上做文章,在挖掘景区文化内涵上求特色,在产业融合发展、拉伸旅游链条,提升旅游品位。”

云丘山在创建国家5A级旅游景区的路上步履铿锵,一路收获。(王文华)