

创意驱动 文旅品牌形象向文旅品牌产品营销升级

“爱在威海”四季文旅品牌产品 激活全季度假新体验



象征爱与幸福的“威海之门”幸福门

蓝色是威海的城市“底色”。7月9日，由威海市文化和旅游局策划推出的“**We High 蓝色热恋 激情威海**”夏游威海品牌产品正式发布。该产品以“威海蓝”为基础，以“**we high!** 在威海”为品牌内涵，主打滨海休闲度假特色，通过对传统夏游产品内容进行优化升级以及动感、时尚、鲜明的主题演绎，盛邀国内外游客来威海赴一场“蓝色热恋”，留下属于自己的独家记忆。

在整合威海夏季赶海、吃海、玩海特色体验资源的基础上，此次发布的夏游品牌产品共推出“恋上碧海沙滩”“恋上牧海耕渔”“恋上浪漫海岛”“恋上不夜海岸”“恋上海景美宿”“恋上时尚好礼”六大主题产品，6条精品旅游线路和100多个打卡点，丰富的产品组合形式，精心设计的旅游攻略，使来威海的游客快速找到属于自己的“嗨享”玩法。

与传统夏季旅游产品相比，“蓝色热恋 激情威海”夏游威海品牌产品不仅迎合了大众旅游市场的消费新需求和新特点，还融入大量旅

游新业态、网红打卡地标、夜间旅游项目、文化体验项目，在产品内容上，主题细分更加精准，品牌定位辨识度更高，产品体验性大大提升。

2019年以来，威海市文化和旅游局积极实施旅游目的地品牌营销战略，驱动文旅品牌形象推广向品牌产品精准营销的新突破。在不断完善文旅品牌产品营销体系的同时，打造独具威海IP的四季文旅品牌新产品。基于威海独特的地理优势——北纬37°这一世界公认的黄金度假带，建设精致城市——“精致城市 幸福威海”已经成为威海最闪亮的城市名片，丰富的旅游资源——近千里海岸线串联起山海相融、岛湾互映、泉城共生的全域山海景观长卷，成山头的“海上第一缕阳光”、威海国际海水浴场的彩霞与夕阳、鸣唱冬日恋歌的“美丽天鹅”、通往爱与幸福的“威海之门”幸福门……这些充满诗意的元素，让威海成为一个极其适合表达爱、传递爱的城市。因此，以“爱在威海”为主题的四季文旅品牌产品应运而生。

以“想见你，在威海”为品牌内涵，策划推出“春暖花开·初见威海”春游品牌产品；以“**We high!** 在威海”为品牌内涵，推出“蓝色热恋·激情威海”夏游品牌产品；以“等你来，在威海”为品牌内涵，推出“金秋重逢·相知威海”秋游品牌产品；以“37.5℃爱的幸福温度”为品牌内涵，推出“表白圣地·情暖威海”冬游品牌产品。四季文旅品牌新产品的每一次精彩亮相，均得到社会各界的高度认可和市场的强烈反响。其中，“表白圣地·情暖威海”冬游品牌产品更荣获山东省“最佳创意”优秀案例，排名全省第一。

下一步，威海市文化和旅游局将继续提升文旅产品品质，引导全市旅游企业以品牌产品内容为基础，进行创意策划和自由搭配组合，推出性价比更高、体验性更强、更接地气的专项文旅产品和精品线路。同时，还将通过组织旅行商踩线、“走出去”推介、线上营销等形式，推动产品落地开花，为来威海的游客提供更高品质的文旅产品和服务。（黎晓倩 王寅猛）

“蓝色热恋 激情威海”邀你清凉一夏

盛夏七月，正式开启避暑的清凉模式。如果寻觅一处并不喧嚣的避暑胜地，那么地处北纬37°黄金海岸线的威海，定是让你把心留下的地方。

蓝色是威海的城市底色。它是夏日26℃不潮湿的清凉，是逐浪沙滩的快乐，是海上运动的勇敢，是不夜海岸的奔放，是老洋房的优雅，是天然海岛的恣意……蓝色，唤醒了威海这座城市所有的活力，更是这座精致之城最动人的风景。

激情夏日，遇见威海，来一场放纵的蓝色热恋！

夏游威海六大品牌产品 Let's go!



威海市文化和旅游局

一、激情夏日，恋上碧海沙滩

盛夏的威海，没有炎炎的暑气，只有海风的沁凉，连呼吸都变成一种享受。碧海沙滩间，尽情享受“威海蓝”带给我们的快乐与惬意！

威海近千里黄金海岸线上，遍布10多处天然海水浴场。沙滩细腻，海水清澈，无论是阳光浴、海水浴、沙滩浴，亦或沙滩踏浪、海岸骑行，都能让你感受到“享海享清凉”的畅快淋漓。你还可以驾着帆船，驶着摩托艇，在与浪花的碰撞中尽情释放活力和激情。

畅玩亲子主题的大型海洋乐园、水上世界和滨海野生动物园，

让孩子在海底探秘、知识科普、户外运动中探索海底世界奇观，与野生动物做朋友，在寓教于游中快乐成长；夜宿海洋馆的奇妙之夜，与鱼儿同枕共眠，聆听海底世界的神秘声音。

二、激情夏日，恋上牧海耕渔

在收获肥美海鲜的最好时节，来威海赴一场与大海的蓝色之约。

威海海洋牧场规模和数量全国领先，仅国家级海洋牧场示范区就有11处。跟着渔船出海，驰骋于爱连湾、爱伦湾、桑沟湾、好当家等海洋牧场，甩一把钓杆，逗一逗网红河豚，亲手捕捞海参、鲍鱼、海胆……尽享收获的喜悦，追逐耕海牧渔、放歌海洋的

蓝色梦想。

“靠山吃山，靠海吃海。”赶海是传承至今的渔家习俗，更成为游威海的标配选项。海水退潮时，踩着礁石，拎着小桶，寻觅海边宝藏……花蛤、螃蟹、海蛎子、蛰子、钉螺等“战利品”直接入锅。映着夕阳，喂着海鸥、吃着海鲜，海边日子就是这么爽。

三、激情夏日，恋上浪漫海岛

对于天蓝海阔的向往，尽可以在浪漫海岛上实现。185座大小岛屿，犹如迷人的珍珠镶嵌在威海近千公里黄金海岸线上。

登刘公岛，从中华最古的海，遥望甲午风云之变；来东楮岛，住冬暖夏凉、百年不腐的胶东海草房，触摸吴冠中笔下“被松软的草调和了的坚硬的石头”；游鸡鸣岛，在悬崖书吧、悬崖咖啡厅放空自己，体验原生态岛屿的诗意生活；环游海驴岛，感受“鸥鹭王国”的海上仙境。

四、激情夏日，恋上不夜海岸

“古有日夜出，见于东莱，故莱子立此城，以不夜为名。”威海自古就有“不夜城”之说。音乐声和着海浪声，每天都在上演着不夜海岸的精彩。

“中国海鲜·享威海”，中国（威海）国际海鲜美食节邀您共享海鲜、美食、啤酒和音乐的狂欢；“中国的韩国城，威海的不夜城”，在霓虹悦动的

特别推荐

“蓝色热恋 激情威海”

六大精品旅游线路

（一）嗨酷！碧海沙滩之旅

线路特色：亲海、玩海、乐海，带着家人开启威海26℃清凉避暑之旅。

特别推荐：第一国际海水浴场的落日夕阳，成山头的“海上第一缕阳光”，威海海洋公园的水上世界、海底世界，半月湾海水浴场的最美国际铁三赛道等22个打卡点。

（二）嗨拾！牧海耕渔之旅

线路特色：赶海拾趣，海上采摘，尽享拾贝收获的快乐。

特别推荐：文登泽库前岛村的赶海拾贝、高区小石岛的海底潜水项目、荣成西霞口休闲垂钓基地的海上垂钓、荣成爱连湾海洋牧场的网红河豚等15个打卡点。

（三）嗨赏！浪漫海岛之旅

线路特色：听涛、观海、吸“鲜氧”，体验原生态岛屿“慢”生活。

特别推荐：刘公岛的森林氧吧、鸡鸣岛的悬崖咖啡厅、海驴岛的海上环岛游等9个打卡点。

（四）嗨鲜！不夜海岸之旅

线路特色：夜幕降临，华灯初上，共享海鲜、美食、啤酒和音乐的狂欢，更有韩风韩味不可辜负。

特别推荐：中国（威海）国际海鲜美食节的海鲜和星级美食、韩乐坊的地道韩餐、北山街烧烤一条街、威海广场馋嘴巷子等20个打卡点。

（五）嗨宿！海景美宿之旅

线路特色：住精致美宿，赏浩瀚星空，领略胶东渔家民俗，追寻百年乡村历史记忆。

特别推荐：推窗即海的释怀民宿、天鹅主题文化的烟墩角海草家·羽恋民宿、慈口观温泉民宿、东楮岛耕海居精品民宿等20个打卡点。

（六）嗨购！时尚购物之旅

线路特色：完美旅程中，一定要把威海刺参、荣成海带、乳山牡蛎等地道海鲜和正宗韩货带回家。

特别推荐：威海民俗文化邨的非遗文化体验馆、威海购物广场的脑洞社区、荣成海洋食品博览中心、文登西洋参博物馆、乳山牡蛎文化园等14个打卡点。

韩乐坊，品地道韩餐，购正宗韩货，感受韩风韩韵；在欧式主题风情的欧乐坊，打卡零点夜市、露天影院、文创百货，探索夜游威海的文艺乌托邦。

夜晚的威海，散发着浓浓的烟火气。北山街的海鲜烧烤和东城路夜市的四海名吃，让你一地吃遍大江南北；夜色微醺中，到新威附路酒吧街来一杯比利时酸啤，激活沉睡的味蕾。

五、激情夏日，恋上海景美宿

住在威海，是一种精致的享受。恋上依山傍海的静谧与安逸，享受略带海味的鲜氧环抱，神清气爽，心旷神怡。

神佑。

360°全景海景套房，推窗即海，完美体验“天人合一”的滨海生活；天鹅湖客栈、金石湾海草房、慈口观温泉、海草家羽恋等主题民宿，让你在饱览渔家风情中，领略地域、传统、建筑文化之美；驾享千里山海自驾旅游公路，入驻东浦湾、爱连湾、巴厘林海、十间房等房车营地，留下属于自己的独家记忆。

六、激情夏日，恋上时尚好礼

时尚是威海不变的城市风情。骑行环海路，体验世界一流的铁三专用赛道；漫步刘公岛，探秘英租老洋房

的前世今生；在雅乐不绝的威海大剧院，品味艺术的神圣殿堂。爱上威海，只需一个瞬间。

“礼尚威海”是这座城市独有的好客之道。完美的旅程，还要把威海刺参、荣成海带、乳山牡蛎等“威海海鲜”和“威海好礼”装进后备箱，把属于威海的心意带回家。

“购韩货，到威海”。不出国门，便可在“家门口”购正宗韩货。

近千里海岸线，每一米都在上演着蓝色热恋；一幅山水画，每一抹色彩都洋溢着激情活力。欢迎来到威海26℃不潮湿的夏日清凉中，让我们一起We High！



第一国际海水浴场

懒洋洋的沙滩上，躺着一整个清凉的夏天



爱连湾海洋牧场

海上桑田，此心安处



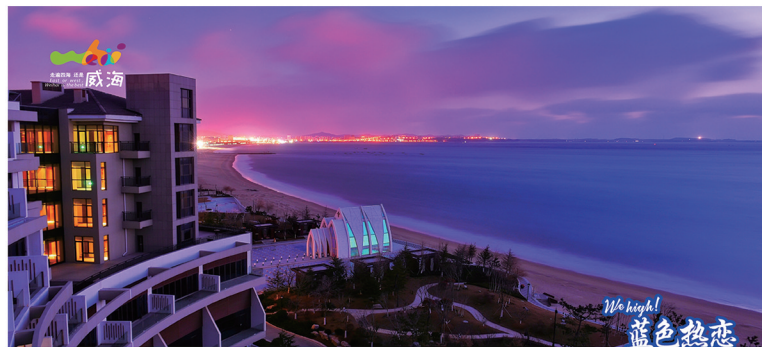
海驴岛

黑尾鸥与黄嘴白鹭的仙山鸟岛



韩乐坊

中国的“韩国城”，威海的“不夜城”



爱连湾海景度假酒店

坐在窗边，守着大海，心就有了栖息的地方



韩乐坊

购韩货，到威海，东大门的时尚我们都有

（图片由威海市文化和旅游局提供）