

## 山东泰安高级工程师李安东：

# 从荒芜到繁华——“旅游新区”建设者的使命担当



物换星移几度秋，春华秋实硕果秀。山东泰安旅游经济开发区（高铁新区），这片泰安西部的“处女地”，阡陌交通途，旧貌换新颜，灯火璀璨万家乐，景色迷人诱人来，从一片荒芜之地到成为彰显城市品位的“旅游新区”，仅用了不到7年。如此骄人成绩得益于千千万万个顽强拼搏、甘于奉献的建设者，高级工程师李安东便是其中让人敬佩和感动的一位。

### 建设者的担当

乘着清风穿梭在泰安旅游经济开发区的夏夜中，感受华灯初上、灯火璀璨。流连于泰安老街的大街小巷中，弥漫着活色生香的流韵。这个时候，新建成的泰山西湖景区圆形广场上人头攒动，激情涌动的喷泉，动听悠扬的音乐，水火交融，场面十分震撼，构成了一幅盛世祥和的盛夏美景。

“眼前见到的都是我们的骄傲和未来。”面对眼前的一切，作为主要设计者和建设者的李安东脸上满是自豪。

泰安旅游经济开发区（高铁新区）自2014年开始运作，2017年旅游

经济开发区与高铁新区融合发展，“两区”已日渐成为彰显泰安新形象的旅游新区，走在高速发展的快车道上。截至2020年初，仅仅不到7年，他们改造了32个村庄，面积约51平方公里，建设新型社区10个；改造了高压输电线路50余条，将之全部改成电缆置入城市地下隧道；修建了四通八达的马路，建成了山东省规模最大的城市公园。

6:20到，18:20走，有时加班到22:00……自2014年来到“两区”负责主要项目的建设，连续7年，“5+2”“白加黑”“没有节假日”成为李安东及其团队的工作常态。

“比如堰东等社区回迁楼建设时，我带着工作人员吃住在一线，每天住在工地上。一般的回迁社区建设周期为两年，而我们的回迁社区大都只用了一年多时间就交付使用。”李安东说。

盯在现场，靠在一边，扑下身子，埋头苦干。在“两区”建设现场，李安东和千千万万的建设者们整天忙得团团转。“上级领导虽然没让这么工作，但我们作为‘两区’建设的主要参与者，每个人身上都有只争朝夕的压力感、紧迫感和责任感。”李安东说。在加入“两区”建设的近7年时间里，他负责参与了大大小小上千个建设项目，抓质量、抓安全、抓进度，每一个项目都在加班加点中度过。他带领团队共完成高铁新区近260万平方米、旅游经济开发区240万平方米的棚户区改造任务。

“建设这么大的新区有没有困难，困难真的挺多，拆迁、设计、资金、环保、安全、各种审批手续、改造高压线、争取上级部门支持……哪一个困难都不容易解决，但也没能难倒我和‘两区’的建设者们。大家‘夏练三伏，冬练三九’，早出晚归，走农家、去工地、到田头，忙得不可开交、累得倒头就睡，为的就是让新区尽快脱胎换骨，让百姓过上环境舒适、安居乐业的好日子，这才是旅游新区建设者的使命担当。”李安东说。

### 旅游人的自白

昔日建设者，今朝旅游人。李安东是做建筑出身，从事建筑业30年的他，却笑称自己越来越像个旅游人了。自2008年开始，除了部分房地产项目，泰安很多大型文旅项目的基础设施建设均由李安东及其团队之手。“从创意到策划，从策划到设计，从设计到施工，从施工到完工，每一道工序，每一棵树木、每一处景观，都蕴含着我们辛勤的汗水和智慧。看

着落成的景区迎来络绎不绝的游客，就像看着自己的孩子一步步成长一般开心。”李安东说。

2014年受政府委托，李安东带着他丰富的文旅项目基建经验来到了“两区”参与建设。“生态宜居，把家搬进公园”是他和“两区”领导们建设新区的一个新理念。

为推动泰安西部全域旅游发展，在最大限度保护生态原貌的基础上，李安东带领团队先后打造了泮河公园、叉河公园、开元河景观、石腊河文化旅游公园、泰山西湖等生态景观工程。还策划了以非物质文化遗产“二十四节气”为主题的商业民俗文化街——泰安老街，打造出泰安最具特色的地标建筑和城市名片。

“作为既是建设者又是旅游人的我，我认为的旅游就是要建得美、引来人、留住人。”李安东是这样谈他对旅游的理解的。

为此，在“两区”南片区中部，李安东及其团队策划了山东省最长的文化大道，道路总长2069米，全程被分为7段，每段区长200米至300米，7个段区分别展示封禅广场炎黄联合、秦代祖龙登坛、汉代的汉武帝封禅、光武祈福、唐代双圣巡游、明皇铭记、宋代真宗寻瑞以及清代的康熙祭祀等不同时期的各个主题。“当时在修建这条路时，考虑到这条路离高铁站不远，附近小区众多，正好可以让游客了解泰山文化，又能怡情附近居民，就把封禅元素加了进去。每一段都在为市民和游客讲述不同的朝代故事。”李安东表示。

“泰安老街刚开业时，老街丰富的滨水景观和美丽的夜景被许多游客夸赞，很多媒体都用了‘流光溢彩’来形容老街盛景。”李安东说。随着全国各地推行“夜经济”，一座光芒四射、五彩斑斓、夺人眼目的城市就在他和“两区”领导们的心中形成了。“我们去无锡、宜兴等亮化做得比较

好的城市考察学习，回来就着手推行。实践过程中还进行了创新，如夜景设计和整体建筑特点吻合，不同功能性质的街道和地段，特定的环境和建筑物，其灯光照明也应有不同的氛围、不同的亮度和不同的风格要求，使之多变，使之成为一种艺术，而不仅仅一味地‘亮’是不行的。”李安东说。

“因为我们最初的运营理念就是免费开放不收门票，只在吸引人上下功夫。”李安东表示。为了丰富业态、增加看点、引人留人，他们在老街旁建设运营了爱琴海购物公园，公园以爱琴海购物广场为主，“现在跟全国部分大品牌的招商已经完成了85%，面积在山东也是数得着的。商场全景巨幕LED外立面，夜晚亮灯后非常壮观，预计‘十一’前后开业运营。”

“如今这一片叫开元盛世文旅城，不远处还有一处大型亲子乐园。为了方便市民和游客进出，6月我们还专门开通了免费直通车。下一步，还将引进自营五星级酒店作为配套，明年‘五一’正式开业。老街内部也已增设了民宿开元客栈，可谓业态齐全，产业链丰富。”李安东说。

谈及下一步的打算，李安东说自己现在每天都有新点子“蹦”出来。“我还想在老街策划3个项目，免费体验泰山煎饼制作并赠送煎饼、免费抄写《论语》《三字经》、免费体验陶瓷工艺品制作，8月还想策划一个啤酒节……粥顶山以西，我们还要建设一处全市最大的新文体中心，建设景观片区，争取今年主体工程基本都能完成。一边建设一边管理，打造两个旅游集群：一个是旅游经济开发区旅游集群（含泰山西湖、秀都、石敢当文化景区、五星级酒店等）；一个是高铁新区旅游集群（含泰安老街、泰安文化大道、泰安文旅中心、泮河景区、泰安爱琴海购物公园等）。让‘两区’越建越美，游人越来越多。”李安东说。

### 文旅上的构想

“从一开始，我们就不仅仅是在新区盖房子、建小区，而是把文化、旅游、体育、景观雕塑等元素进行融合，打造集‘宜居+体验+美食+购物’于一体的旅游休闲度假片区。”李安东表示。

现在李安东已经不仅在搞建设，他还从创意、策划到管理运营着手泰安老街等项目，已成为一名真正的旅游人。

“泰安老街能容纳511家商户，因为前期招商做得扎实，5月28日开业时已经入驻了400多家。这些商户种类齐全、特色突出，涵盖南北风味小吃、旅游商品、泰山皮影、老舍茶馆、VR体验馆等。轴心水系‘运河正’由东向西穿流老街增添灵动，老街正上方的两组巨型天幕，夜晚亮灯美轮美

# 常熟创建成为省级全域旅游示范区

日前，江苏省文化和旅游厅发布《关于公布第二批省级全域旅游示范区名单的通知》（苏文旅发〔2020〕58号），常熟市入选。

常熟因“物产丰饶，岁岁丰稔”得名，是国家历史文化名城，也是全国县域经济最发达的地区之一，市域面积1276平方公里，常住人口151万，具有山水城融为一体的独特城市形态。近年来，常熟立足“大众旅游”这个时代背景，不断夯实基础、优化服务、增加供给，着力营造处处是风景、行行加旅游、时时可游玩的发展格局，全力培树全域旅游高质量发展的“常熟样板”。近年来，常熟先后被评为“中国优秀旅游城市”“国际花园城市”“国际湿地城市”“全国文明城市”等。2019年常熟接待游客2378万人次，旅游收入407亿元。

### 一、坚持高位推进，凝聚创建合力

突出目标和问题双向导向，构建高效协同的体制机制，全方位保障创建工作。一是强化组织领导。建立常熟市委、市政府领导牵头的创建工作领导小组，召开创建动员会，落实联席会议制度，出台促进旅游民宿业发展和以全域旅游为重点的城市经济发展等政策文件，将创建工作纳入综合考评体系，形成高位推动的创建态势。二是强化规划引领。编制出台常熟市旅游发展总体规划、全域旅游发展提质增效三年行动计划和全域旅游发展规划，形成层次分明、相互衔接、科学有效的规划体系。三是强化分工协同。制订全域旅游示范区创建实施方案，细化53项工作责任清单，健全旅游市场综合监管、旅游警察管理、旅游巡回法庭等综合协调及监管机制，形成齐抓共管的良好格局。

### 二、坚持“软硬结合”，优化创建环境

近3年全市安排涉旅财政资金超过20亿元，成立文旅发展公司，吸引社会资本参与旅游综合开发，全域旅游设施和服务体系持续完善，发展环境不断优化。一是加快硬件设施建设。完善旅游设施，实施景区风貌提升、绿道驿站、标识系统、管线入地等工程。提档升级旅游厕所，近3年新改建旅游厕所69座，总数达155座，建成推广智慧厕所客户端应用，有效解决如厕难题。完善路网体系，沪苏通铁路及常熟站建成通车，三环高架、昆承高架、通海路高架相继建成，开通往来周

边重点城市和交通枢纽的定制班车，运营旅游公交专线3条，实现景区与客运枢纽无缝换乘。二是加快软件环境打造。建成智慧旅游指挥中心和三级旅游咨询服务体系，开通旅游总入口、智慧旅游“码上游”等平台，实现“一机游常熟”。打造城市慢行系统，2011年以来共投放公共自行车1.2万辆、日均使用2万多人次，2020年3月起投放共享助力自行车4562辆、日均使用5600余辆，建成22公里虞山生态步道。三是加快治理体系完善。设立旅游质监所、旅游监察大队，将旅游执法纳入文化市场综合执法；成立旅游安全生产专委会，建成覆盖各行业的安全生产联络员队伍，导入第三方安全检查和咨询服务，有效维护旅游秩序和安全。

### 三、坚持产业融合，丰富创建内涵

坚持全域全时段全要素融合，以“旅游+”拓宽发展领域，推动全域旅游提质增效。一是打造“时时可旅游”。着力打造四季交融、日夜联动的旅游格局。培育“花俏江南 春来常熟”“状元故里 夏研常熟”“吴韵琴川 秋享常熟”“祈福虞城 年味常熟”的四季旅游精品，做到四季有主题、月月有活动。着力打造“虞歌畅晚”夜经济品牌，利用方塔商圈、知旅街区等载体，围绕“吃住行游购娱”六要素，联动开放夜公园、打造小剧场、建设美食街。今年“五一”期间，常熟市政府发放的2000万元电子消费券撬动消费比达1:14.12，夜间客流量累计超20万人次。二是打造“处处可旅

游”。在市区，着力打造高水平景区矩阵，创成国家5A级旅游景区1家、4A级旅游景区3家、省级旅游度假区2家、国家湿地公园1家、国家城市湿地公园2家和国家森林公园1家。在城区，全力创建国家级旅游度假区，将一山、一水、一古城串联起来，打造“一城山水 自在生活”度假区品牌，构建山湖湿地同城的全域旅游核心区。在乡村，创新开展净化、绿化、亮化、美化、文化“五化同步”的乡村美居工程，打造蒋巷书院、江南·芦花湾等精品民宿，实现乡村景区化。三是打造“行行可旅游”。推动“教育+旅游”，打造“常熟·研学堂”平台，串联体验参观点超100个，获评中国文旅龙雀奖“最佳研学旅行社”。推动“工业+旅游”，建成波司登、隆力奇为代表的“以工辅旅 以工促旅”旅游点，隆力奇养生小镇获评江苏唯一“国家工业旅游示范基地”，工业游成为全省标杆。推动“农业+旅游”，发展农业科普、观光和休闲融合的旅游项目，蒋巷村获评“全国农业旅游示范点”“全国最有魅力休闲乡村”“国家特色景观旅游观光的乡村旅游”。推动“文化+旅游”，修复常熟文庙、翁同龢故居等文化遗迹，实施南门坛上历史文化街区保护整治和唐市等古镇保护性开发，启动投资50亿元的沙家浜旅游度假区项目，精心打造红色文化和江南文化交融的全域旅游新体验。推动“体育+旅游”，每年举办尚湖国际半程马拉松等赛事，吸引大量人气。推动“商贸+旅游”，全国最大服装专业市场——常熟服装城购物旅游红火火，2019年市场交易额超1600亿元。

### 四、坚持共建共享，致力创建惠民

深入贯彻“主客共享，宾主相宜”理念，不断提高游客满意度、市民获得感。一是以全域旅游促生态优化。坚持“主客共享，生态共护，协调共进”发展思路，强化生态环境治理，目前空气质量优良率达79.2%，国省断面水质达标率达90%，自然湿地保护率达64%。二是以全域旅游促富民增收。现有旅游直接从业人员1.5万人，带动间接就业约10万人，其中仅“虞山人家”休闲片区就建成农家乐100多家，直接带动就业近千人，还将对口帮扶的思南、青铜峡景区纳入常熟旅游年卡。三是以全域旅游促产业转型升级。打造汽车、时尚服饰、创意文化、苏作红木、体育等五大旅游产业集聚区，以旅游推动相关产业转型升级发展。

### 五、坚持创新引领，发挥创建示范

常熟注重因地制宜，充分挖掘资源，打造创新亮点，形成了特色鲜明、具有示范意义的全域旅游发展路径。一是创新经济发达地区旅游业可持续发展的模式。常熟是国内9家联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点之一，通过城市旅游资源与环境、经济、社会等方面的周期性监测，为促进城市经济与旅游资源保护的可持续发展提供典型示例。二是创新旅游发展和生态保护协调共进的范本。根据生态环境承载力，适度控制旅游开发强度，获评“国际湿地城市”“国家生态园林城市”“国家生态市”，成为降低旅游产业发展对生态环境负面压力的精微范本。三是创新全域旅游产业融合共进的示范。围绕“双区同创”目标定位，积极推动“旅游+”“+旅游”，形成文、商、体、教、旅多业融合发展新模式，建成省级以上工业旅游点14个。四是创新全域旅游宣传营销的渠道。坚持整体营销，与高铁、高速公路、航空等合作拓展媒体营销广度，集成央视、报刊、户外屏和自媒体等提升云端营销高度，与中国银行联合推出全国首张“县域全域旅游主题卡”，客源市场不断扩大，“江南福地 常熟常熟”旅游品牌影响力持续提升。五是创新全域旅游发展智力支撑体系构建的路径。主动加强与科研院所对接，搭建政企研合作渠道，与南开大学合作，共建旅游创新人才培养基地；与中山大学合作，开展旅游可持续发展监测；与常熟理工学院合作成立旅游学院，累计引育旅游人才700余人，为旅游发展提供坚实的人才和智力支撑。

# 2020常熟夏季文化旅游季启动

日前，“状元故里，夏研常熟——‘乘高铁，游常熟’2020常熟夏季文化旅游推介会”在上海虹桥机场2号航站楼举办。随着沪苏通铁路的开通，从上海虹桥火车站出发，1小时即可抵达常熟，大大缩短了出行时间，也极大地提升了旅行舒适度。“乘高铁，游常熟”将成为上海市民全新的出游方式。

### “乘高铁，游常熟”——沪苏通铁路开通助推常熟旅游业复苏

启动仪式上，常熟对全市文化旅游资源和夏季旅游产品进行了系统推介，并推出4条高铁旅游推荐线路，让上海市民对常熟“好玩、好吃、好看”之处有了全面了解。常熟旅游消费券投放政策同时公布，众多大力度的优惠活动，让游客不仅能在常熟玩得开心，也能节省一大笔开支。

面对沪苏通铁路开通的机遇，常熟与太仓、张家港、南通共同成立长三角高铁旅游联盟，充分利用高铁优势，合作推出多样化高铁旅游线路产品，真正实现沿线城市旅游业共同繁荣。与此同时，“常熟旅游长三角全域营销中心”也在活动现场正式揭牌。该中心旨在增强常熟文化旅游的整体竞争力，助力常熟文化旅游产业整体提升，围绕常熟文化旅游长三角区域合作共融，不断创新文化旅游产品、业态，加强与长三角区域的联动联合，打响“江南福地，常熟常熟”城市品牌。

7月1日沪苏通铁路首发，随着常熟站的启用，常熟正式迈入高铁时代。当日，来自南通、上海的游客代表及旅游时尚达人组成体验团，分别乘坐高铁游玩常熟。常熟市人民政府在新落成的现代化常熟高铁站举行了欢迎仪式，迎接旅游体验团的到来。

### 常熟新推四大特色线路 丰富“长三角”旅游体验

随着常熟正式迈入高铁时代，常熟推出四大特色旅游线路，让长三角游客感受常熟如诗如画的江南风情。在古色古香的新古里知旅文化街区和沙家浜芦苇湿地

感受水乡常熟经典之旅；游常熟文庙，拜访言子旧宅，寻根邑学文化，体验当地独特文化，探寻言子故里研学之旅；望岳楼的绿茶和曹油面、得意楼的蒸菜、王四酒家的叫花鸡和桂花酒，都是常熟人喜爱的珍馐美味，福地常熟寻鲜之旅让人唇齿留香；虞山人家休闲文化区的常熟休闲日常，蒋巷村的社会主义新农村建设，隆力奇的工业4.0，在这里可以感受山水常熟休闲之旅的独特魅力。沪苏通高铁的开通便捷了常熟的对外合作交流，同时也为长三角游客带来千姿百态的文化旅游新体验。

### 乘沪苏通铁路东风 带动常熟旅游发展

在常熟方面的精心安排下，沪苏通铁路旅游体验团收获颇丰，并集体为常熟点赞。此次他们打卡体验了常熟特色线路中的知名景点，如沙家浜、古里知旅街区等。来自上海的王女士刚退休便受到邀请，她表示，“沪苏通铁路的开通缩短了上海到常熟及沿线城市的距离，以后可以经常约家人朋友到这边游玩。”白领宝妈张女士带着孩子一起体验，觉得“体验高铁首发对宝宝和我来说都是非常独特的经历，而且常熟既有文化底蕴，也有天然的山水风光，非常适合家庭亲子游”。

沪苏通铁路的开通对于增强上海中心城市辐射作用、带动常熟文化旅游发展具有重大意义。常熟将乘此东风，通过推出文旅消费优惠措施、智慧便捷的公共服务等举措吸引更多外地游客常来常熟，努力建成长三角必游、全国著名的区域旅游目的地。