# 今年博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金预算超30亿元

**本报讯（记者 王菀）**近日，财政部发布《关于下达2020年博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金预算的通知》和《2020年博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金预算表》。预算表显示，2020年，财政部合计向36个地区下达30.845亿元补助资金，13个地区补助资金预算数超1亿元。

根据预算表，财政部已提前下达2020年博物馆纪念馆免费开放补助资金30.245亿元，加上此次最新下达的6000万，合计下达30.845亿元。其中，江苏补助资金预算数居全国首位，为2.3916亿元，其次为湖南和四川，分别为1.9831亿元和1.9106亿元。

通知要求，各省区市应按照《国务院关于改革和完善中央对地方转移支付制度的意见》和《中央补助地方博物馆、纪念馆免费开放专项资金管理暂行办法》要求，做好预算编制、指标安排等相关工作，不得擅自扩大补助范围，并在收到通知之日起30日内将2020年转移支付资金下达至行政区域内县级以上各级财政部门。

# 宁夏规范文明旅游单位和员工评选

**本报讯（王涛）**近日，宁夏回族自治区文明办、自治区文化和旅游厅联合发布《自治区文明旅游景区 文明旅行社 文明旅游饭店 文明员工管理办法》（以下简称《办法》），对自治区文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工的申报、评选、考核以及处罚、摘牌等进行规范。

《办法》明确，创建文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店和争当文明员工评选活动，是文化和旅游行业精神文明建设的重要组成部分，是提升文化和旅游行业整体素质和文明程度的有效途径。自治区文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工每两年评选表彰一次，每四年为一届，每届期满后，获得荣誉称号的单位、个人须重新申报、评选。

《办法》对自治区文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工处罚和摘牌的情形进行了规范，视情节轻重分别给予警告、通报批评直至撤销荣誉称号和摘牌的处罚。被撤销荣誉称号的自治区文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工要收回牌匾、证书，旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游企业员工经过两年的整改和提高并达到相应标准的，可以重新申报。

在管理方面，《办法》提出，自治区文化和旅游厅会同自治区文明办对自治区文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工进行定期复查、指导和监督。自治区文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工要自觉接受自治区文明办、文化和旅游厅的检查、指导和管理，自觉接受社会各界和群众的监督。

# 四川加大文旅专项债券发行力度

**本报讯（记者 白骅）**记者近日从四川省文化和旅游厅获悉，今年1月至6月，四川发行地方政府专项债券支持文旅项目65个（含2019年部分项目的二批次发行），发行规模达68.17亿元，带动有效投资354.69亿元。发行项目数量比2019年全年高出78%，发行规模比2019年全年高出39%。四川将在现有基础上，持续做好文旅领域地方政府专项债券发行工作，全力推动文旅产业高质量发展。

据中国债券信息网相关信息，截至2020年5月末，文化和旅游领域2019年以来共发行26支专项债券，发行规模达199.31亿元。其中，四川发行专项债券18支，发行规模达96.57亿元。

据了解，文旅领域的地方政府专项债券已逐渐成为四川各区域协同发展的新动能，在扩大有效投资、切实帮助文旅企业纾困融资、扩大文化旅游消费等方面发挥了重要作用。下一步，四川省文化和旅游厅将按照四川省委“投资唱主角、消费促升级”的部署，以成渝地区双城经济圈建设和创建文旅消费示范城市、文旅产业融合发展示范区、夜间文旅消费集聚区等为抓手，进一步积极争取地方政府专项债券支持文旅领域，以高质量供给适应、引领文旅新需求，实现文旅产业的高质量发展。

# 浙江大力推进文旅项目投资

**本报讯（陶李）**浙江省文化和旅游厅日前组织召开全省文旅项目投资第二次电视电话会议。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示，要花大力气聚共识，树立“项目为王”理念，把抓项目、抓投资作为今年工作的重中之重。要花大力气抢进度，不为困难找理由，只为成功想办法，把时间进度追回来。要花大力气强谋划，谋划好体现当地核心竞争力的“金名片”项目、公共服务基础设施项目、数字化赋能项目，要动脑筋、搭平台、聚人气，形成“资源—项目—产品”工作链条，排浪式推进项目。要花大力气抓推动，建立完善相关制度，形成省市县一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

会议还提出“文旅项目投资推进综合评价指数”，该指数由项目总投资、年度计划投资、年度实际完成投资、年度完成率、单月实际完成投资、单月完成率等6个指标组成，可更加客观地反映各市县文旅项目投资情况。

据了解，为有效扩大文旅投资，加快推动文化和旅游复苏，浙江省文化和旅游厅实行项目推进一月一例会制度，并建立了“一图一库一指数”机制。截至5月底，全省在建文旅项目共有2594个，其中新开工项目491个，续建项目1643个，总投资1.9万亿元，今年计划投资2289.65亿元，实际完成投资852.64亿元。

# 安徽建设景区门票预约管理平台

**本报讯（王玉创）**安徽省文化和旅游厅近日印发《关于建设全省旅游景区门票网络预约管理平台的通知》，就相关工作进行部署，推进“互联网+旅游”和智慧景区建设，提升旅游品质，为游客提供安全舒适的游览环境。

通知要求，今年8月底前，安徽全省5A级景区门票网络预约数据接入全省旅游景区门票网络预约管理平台和“皖游通”公共服务平台。国庆节前，4A级景区实现门票网络预约，并接入省级平台和“皖游通”公共服务平台；开放式无门票景区根据实际情况确定。12月底，4A级以上景区均实现合理确定并严格执行最大日接待游客人数规模，门票网络预约平台高效运转，节假日期间景区拥堵治理能力大幅提升。

根据通知，安徽各市文化和旅游局可采取自建、共建、委托建设等方式，按照安徽省文化和旅游厅数据规范要求建设市级平台。原则上不鼓励单独建设县级平台。市级平台建设完成后要及时将相关数据接入省级平台。自建预约系统的景区要实现旅游景区门票预约数据与省级平台的对接和同步共享；未建预约系统的景区，可直接使用省旅游景区门票网络预约系统，配合省级平台部署。

通知要求，安徽各市文化和旅游局要按照“应约尽约”要求，指导景区通过景区官网、即时通讯工具、手机客户端及第三方平台实现门票预约及在线购票。景区要严格做到实名制预约，严格执行核验要求，坚决杜绝预约不核验、核验不真实等现象。

# 丰富科普体验 守好绿水青山

## ——乡村旅游复工复产复市系列报道之五

□ 本报采访组

林中休憩、登山远眺、乡野采摘……时下，绿色健康的乡村旅游目的地越来越受欢迎。在做好疫情防控的同时，各地瞄准游客需求，依托丰富的自然生态资源，做好美丽乡村旅游文章。

### 吉林双阳：做好“乡村+”文章

7月的第一个周末，在吉林长春国信现代农业科技发展股份有限公司（以下简称“国信农业”）奢岭果蔬基地，不少来自周边的市民体验着游园采摘的乐趣。

“我们涉足农业科普已有两年，基地的智能温室、组织培养实验室、益虫产业化研究中心等吸引不少游客，一些学校也选择在我们这开展课外活动。公司的科研中心还精心打磨推出科普课堂，定期对外开放。”国信农业副总经理李音说。依托企业特色资源优势，因地制宜打造研学旅游项目，国信农业作为“吉林省科普教育基地”，在突出农业高新特色、挖掘示范观光资源方面取得了不错成绩。

疫情防控期间，国信农业还与旅行社合作开发研学旅游项目，寓教于乐。在树脂昆虫标本制作小课堂上，孩子们把基地的昆虫、花卉等制作成精美的工艺品，不仅培养了兴趣，更提升了动手能力。

国信农业是长春市双阳区乡村旅游发展的缩影。近年来，为实现乡村旅游新跨越，双阳区充分整合山水资源和特色物产，发展生态观光游、农耕采摘游、民俗体验游、乡村度假游等，全力做好“乡村+”文章，推出了一系列具有浓郁地方特色的乡村旅游产品，乡村旅游与山水、农耕生产的融合增加了农民收入、改善了农村面貌、助推了乡村振兴。

### 黑龙江金林：提升康养体验

“伊春迎宾不用酒，捧出绿色就醉人”。进入夏天，位于黑龙江省伊春市金林区、小兴安岭南麓的4A级景区九峰山养心谷林木青翠，鸟语花香。自4月5日恢复开放后，该景区游客量稳步提升，每逢节假日，不少游客在玻璃栈道、彩虹旱滑、珍稀动物观赏区、生态采摘园等景点游览、拍照。

“疫情让人们更加注重健康。为克服疫情影响，我们主动出击，以优化景区服务、丰富产品类型、提升游客体验为方向，以打造康养文旅综合体为核心，积极谋划新产品、新项目。”九峰山养心谷景区董事长王常伟说。

九峰山养心谷位于金山屯林业局有限责任公司（原金山屯林业局）施业区范围内。金山屯林业局始终积极谋划旅游发展，利用现有自然资源优势打造可持续发展的全域产业。九峰山养心谷景区便是当地以乡村旅游为主体培育出的一个新亮点。

王常伟表示，瞄准即将到来的暑期，景区依托森林优势资源，将上线小兴安岭自然科普园、儿童乐园、水上乐园三个新项目，“今年，我们计划建设的项目还包括利用伊春林区北药资源开发的五行温泉，以及旅游观光型林产品加工工厂等，提升康养旅游体验。”

### 四川红光：保护利用并举

近段时间，四川省巴中市南江县红光镇黑池村“何大姐”农家乐的经营者何翠华与丈夫王房修忙得不亦乐乎。“今年的杨梅节吸引了很多游客，让我们对复苏更有信心。”

疫情防控常态化下，为让游客吃得安全放心、游得安逸舒心，夫妻俩做了不少细致工作，包括定期对用餐场所进行消杀、对食材加工各个环节进行严格把控，为游客提供公筷、配备免洗洗手液。“安全是最重要的，辛苦些也没什么。”王房修说。

红光镇副镇长李正东介绍，疫情发生以来，按照相关防疫要求，红光镇联合南江县相关部门对辖区内的农家乐经营场所进行定期督导检查，同时对前往红光镇的游客进行体温测量、查验健康码等，全力保障当地社会生产和旅游市场安全有序。

红光镇地处四川盆地北缘、4A级景区醉美玉湖—七彩长滩景区核心区，拥有良好的生态资源。近年来，在发展乡村旅游中，红光镇积极探索生态保护和旅游发展的平衡。“厕所革命、环境整治、垃圾分类是推进红光镇生态保护的重要举措。”李正东说，按照相关要求，红光镇在全镇实行农村人居环境整治，推进“垃圾处理革命”，进一步扮“靓”美丽红光，让村民和游客尽享这片青山绿水之美。

经营农家乐多年，何翠华对生态保护的重要性有着充分认识。“接下来，我们计划重启养殖场经营。这样可以形成种养结合的模式，在最大限度利用土地资源发展产业的同时，守护好我们的绿水青山。”何翠华说。

**（采访组成员：刘玉萍 赵祎多 陈俊成 白骅 统稿：王菀 唐伯侬）**

**●乡村旅游精品线路推介**

**吉林**

**农耕体验游**，马鞍山如美研学中心—慢山里；**民族民俗研学游**，光东村—满族博物馆—查干湖；西部草原湿地游，查干湖—嫩江湾国家湿地公园—向海；**采摘休闲之旅**，伊通樱桃采摘园—三合村—靖宇爱仁生态康养小镇；**森林氧吧徒步、山野菜品尝、特色果品采摘之旅**，土们岭马鞍山村—大樱桃采摘基地—波泥河碧水庄园度假村。

**黑龙江**

哈尔滨市道里区西郊山林—双城金满农家旅游观光专业合作社—雀巢奶牛养殖培训中心观光牧场，哈尔滨市阿城区丽水庄园—料甸海古寨—中国土改文化第一村—亚布力镇青山村，佳木斯汤旺乡金星朝鲜族民俗文化村—北靠山生态采摘园—绿野仙舟度假村—腰营林场度假村，大庆市大同区八井子农业观光采摘园—瑞鹤田园自然教育培训基地，饶河县乌苏里江—小南山遗址—大自然山庄—四排赫哲族乡—大顶子山关东情—小南河农家摄影旅游基地，七台河市勃利县禹森薰衣草庄园—青山乡奋斗村葡萄采摘园—勃利县寒地中草药小镇。

**四川**

**成都之旅**，青白江凤凰湖生态湿地旅游度假区—陆港绿道—隐居乡里·杏花山上精品民宿—金堂五凤溪古镇—贺麟故居林盘—淮州新城绿道—玉皇养生谷；**广元之旅**，广元—天婴山—女皇温泉旅游度假区—平乐旅游区、卡尔温泉—红军城—汉王山—鹿亭温泉度假区—鼓城山—七里峡—曾家山度假乡村旅游带—青竹江流域乡村旅游带—广元；**遂宁之旅**，十里荷画—中国观音故里旅游区·广德景区—龙凤古镇—七彩明珠景区—龙亭生态农庄—宋井桃蹊—卓筒井考古遗址景区；**乐山之旅**，凌云山—乌尤山—大渡河沿岸—岷江沿岸—峨眉河周边—峨眉山—美女峰—凤桥村—桫椤湖周边—小凉山—金口河大峡谷—大瓦山。

# 闻“汛”而动 文旅系统紧筑安全“堤坝”

（上接第1版）

入汛以来，安徽省文化和旅游厅多次对做好汛期文旅安全工作进行部署。近期，该厅还组织3个督导组，赴亳州、安庆、黄山市开展市场安全督导检查，重点督查行政部门、A级景区汛期安全工作部署落实情况。为确保文物安全，安徽省文物局7月7日发出紧急通知，要求各地立即对文保单位（重点是古桥、古塔、古建等）汛期安全隐患进行再排查，加强防范、消除隐患。

连日来，浙江省文化和旅游厅按照省防汛防台指挥部有关部署，抓好全省文化和旅游系统防汛工作，指导各市文化和旅游局全力做好抢险救援准备。截至7月8日17时，全省共暂时关停较高风险旅游景区88家。7月8日，2020年浙江省文化和旅游系统防汛防台应急演练活动在朱家尖大青山举行，组织开展了防汛防台应急疏散避险、海滨浴场防溺亡应急等演练，从而进一步提升全省旅游和文化系统安全意识和遇突发事件应急处置能力。

河北省文化和旅游厅日前制定下发《河北省汛期旅游安全工作方案》，以完善机制体制、压实防汛责任、强化能力建设为重点，突出监测预警、预案编制、隐患整治、物资储备、部门协调、实战演练、信息共享等关键环节，全面提升各地文旅部门防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾的意识和能力，确保群众生命财产安全，确保全省旅游行业安全度汛。

**（采访组成员：邰子君 王玉创 张陇堂 任英文 高越 周晨 易告文 缪刚 程芙蓉 高慧 陶李 陈潜 统稿：王菀）**

# 红安：“以红为魂”走上小康路

（上接第1版）“为鼓励贫困户参与旅游业，对贫困户依托旅游自主创业给予一定金额的全额贴息贷款；贫困户在景区或旅游扶贫重点村开办小型宾馆或农家乐、超市，给予奖励；贫困户在旅游市场主体打工就业、或参与入股分红，脱贫一个贫困户奖励市场主体或旅游业主1000元，另外一次性补助年利率5%的贴息贷款5万元等。”

在政策的驱动下，红安旅游业快速发展，带动扶贫成效显著。近年来，红安重点打造了30个有资源禀赋的旅游扶贫村，直接和间接带动5330名贫困人口自主创业就业。2018年8月，红安县退出贫困县序列。此后，红安还先后被湖北省评为“全省旅游发展突出贡献县”“全省旅游扶贫突出贡献县”。

脱贫是底线，小康是目标。据介绍，红安将坚持“以红为魂”，依托三大核心红色经典景区（黄麻起义纪念园、李先念故居纪念园、董必武故居纪念园），着力把红安打造成红色精神代代相传的精神家园。同时，引进南斗天湖国际生态旅游度假区、红安恒大文化旅游康养城等一批重点文旅项目，推动旅游产业转型升级，引领县域经济高质量发展，带动老区人民奔向幸福小康生活。

（上接第1版）“如果巴马IP成为超级文旅IP，我相信，巴马将会成为一个能够牢牢吸引粉丝群体的文化图腾，一个符合社会发展正向趋势的价值引领，一个经得起市场考验的信赖品牌。”蔡山帝说。

在6月12日启动的2020年文化和自然遗产日“非遗购物节”上，蔡山帝推选的瑶娃红糖、蛇王酒两款非遗产品代表巴马亮相。“非遗要想形成大影响，光凭非遗产品是不够的，要努力推动打造非遗IP，扩大其扶贫功效。”蔡山帝仍在思考，如何“种草”一次非遗产品，带动一条生产链和消费链，形成一套完备的“造血”系统；如何让品牌契合时代特点，使文化功能与经济属性精准叠加、相得益彰。

6月21日至24日，桂深科技创新联盟、深圳市科普教育基地联合会等专家一行到巴马开展调研，并举行了桂深共建科普教育基地授牌仪式和交流会。活动期间，专家们实地考察走访了巴马部分地质资源景区、长寿博物馆、巴马大健康产业孵化园之后，纷纷表示下一步要与旅游企业加强合作，进行研学推广。“巴马长寿养生国际旅游区拥有丰富多样的科普旅游资源，可以为深圳市乃至大湾区开展亲子教育、科普旅游提供广阔空间。”在蔡山帝看来，“科普+旅游，能够架起科普与大众的桥梁，既有经济效益又有社会效益，为巴马旅游带来一个质的提升。”

目前，巴马还在对接一个新项目，即与马蜂窝合作打造“治愈系”的养生度假胜地，这也将成为蔡山帝提出的巴马文旅“健康”IP中的重要部分。据了解，马蜂窝将在内容、流量双端持续发力，深度挖掘巴马旅游的亮点精华。

今年5月，经过巴马全县干部群众的辛勤付出与努力，巴马正式退出贫困县序列。“现在，我们需进一步思考，如何继续围绕‘乡村振兴’新主题，以文旅融合为助力，努力推动巴马迈向高质量发展新阶段。”蔡山帝期待，文化和旅游部能够继续发挥资源和平台的统筹优势，一如既往地关心和支持巴马，特别是在疫后重振的关键期，给予巴马更多支持，助力进一步巩固巴马脱贫攻坚成果。

# “绿马甲志愿者”成为商南旅游景区亮点

最近，在陕西省商洛市商南县一些旅游景区的“绿马甲”特别引人注目，他们就是旅游服务志愿者。这支志愿者服务队是由商南县景区导游、干部职工、环卫工、实习学生组成，他们行走于商南金丝峡、闯王寨等景区，值守在停车场、游客中心、售票处、景区的拥堵景点等地，为游客提供文明旅游引导、景区游览讲解、旅游服务质量监督、游客咨询服务、旅游应急救援服务、车辆停放引导、环境卫生清理等方方面面的公益服务。他们还向广大游客耐心细致地讲解文明旅游规范以及旅游过程中应该注意的安全防范事项，向广大市民及游客发放有关文明旅游、疫情防控知识等宣传材料，增强市民及游客的文明旅游意识，呼吁广大游客拒食野生动物、文明用餐、遵守文明礼仪等。这些“绿马甲”在为游客带来优质、温暖服务的同时，成为景区的亮点，也提升了商南县的旅游形象。

为了提升旅游志愿者的服务意识，金丝峡景区特邀陕西省慈善公益形象大使、“凤凰礼仪”专家讲师马盼老师到金丝峡，为景区的干部职工及旅游志愿者上了一堂生动的服务质量提升培训课——“旅游有礼”。马盼老师结合生动的实例、精彩的示范，从“旅游服务礼仪”“旅游人际沟通”“与游客相处的艺术”三个方面讲授如何提升员工及志愿者的服务质量，如何更好地服务游客。这次培训讲解和分享大大提升了景区导游及志愿者的服务意识。同时，商南县还开展了“与文明相伴 与健康同行”“每个人都是一道亮丽的风景线”等一系列文明旅游宣传活动，从而提升业务能力、文明意识和责任意识，持续营造“帮助他人、快乐自己、服务游客、弘扬正气”的浓厚氛围，增强大家热爱旅游景区、保护环境的意识，树立“讲文明、重礼仪、热情好客、文明出行”的良好形象。

据了解，商南县“绿马甲文明公益行动”将推出5条以上的自然导赏线路，这些线路分布在商南景区各区域，有兴趣的游客还能提前预约这项服务。商南县文化和旅游局局长朱峰对笔者说，“‘绿马甲志愿者’招募培训工作已在如火如荼地进行，经过专业系统培训，这些考核合格的志愿者将上岗为游客提供全方位志愿服务。” **（朱晓平 周银祥）**

编辑：崔哲 电话：010-85168029 E-mail：cuizhe@ctnews.cn