

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2020年7月10日 星期五 今日4版 第6197期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●近日,中共中央办公厅转发了《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第三卷的通知》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第三卷的通知》要求,各级党组织要精心组织、周密安排,将《习近平谈治国理政》第三卷与第一卷、第二卷作为一个整体,引导广大党员、干部读原著、学原文、悟原理。各级党委(党组)理论学习中心组要把《习近平谈治国理政》第三卷列入学习计划,全面系统学、深入思考学、联系实际学,不断提高政治能力,切实把学习成效转化为应对风险挑战、推动事业发展的治理能力和工作水平。各级党委(党组)理论学习中心组要把《习近平谈治国理政》第三卷纳入培训教学重要内容,各高校要将其作为师生思想政治教育的重要教材,各级党委讲师团要组织好对基层党员和群众的宣讲活动,新时代文明实践中心、县级融媒体中心、“学习强国”学习平台要创新推动党的科学理论“飞入寻常百姓家”。

●国务院总理李克强7月8日主持召开国务院常务会议,部署进一步做好防汛救灾工作、推进重大水利工程建设,确定持续优化营商环境激发市场主体活力的措施,部署中央预算执行和其他财政收支审计查出问题整改工作。会议指出,南北方已全面进入主汛期,防汛将进入“七下八上”关键期。各地各有关部门要贯彻党中央、国务院部署,坚持生命至上,全力做好防汛救灾工作。会议强调,要按照市场化、法治化原则,深化投融资体制改革,落实水价标准和收费制度,建立合理回报机制,扩大股权和债权融资规模,以市场化改革推动加快水利工程建设。会议指出,要按照“六稳”“六保”工作要求,既立足当前,围绕保上亿市场主体,落实好已部署的财政、社保、金融等规模性纾困政策,又着眼长远,用改革的办法打造市场化法治化国际化营商环境,更大激发市场主体活力。会议指出,2019年度中央预算执行和其他财政收支审计结果已公布。有关地方和部门要对照查出的问题逐项整改,“对账销号”,并完善相关制度机制。会议还研究了其他事项。(均据新华社)

闻“汛”而动 文旅系统紧筑安全“堤坝”

□ 本报采访组

当前,我国南北方全面进入主汛期,防汛抗洪、抢险救灾工作处于关键阶段。国家防总已于7月7日16时将防汛Ⅳ级应急响应提升至Ⅲ级。

面对汛期险情,各地全力贯彻习近平总书记“坚持人民至上、生命至上,统筹做好疫情防控和防汛救灾工作”的重要指示,努力做好防汛救灾工作。各地文旅系统不断强化责任意识,抓实汛期旅游安全防范工作;受灾地区的文旅工作者更是以高度的责任感、使命感,抓紧筑牢安全堤坝。

多地汛情严峻

连日来,洞庭湖连降暴雨,水位急速上涨,前往湖南省岳阳市君山岛景区的两个旅游码头全部被淹。为确保游客人身安全,君山岛景区从7月8日起暂时封园,停止对外开放,待水位下降后再行开园。君山岛景区主任李刚介绍,景区启动了24小时巡逻机制,时刻关注水位,及时上报。目前景区内涝严重,正安排人员紧急排水,同时清理损坏的树木。

连续暴雨致使浙江省杭州市淳安县千岛湖(即新安江水库)水位快速上涨,千岛湖景区内月光岛状元桥被淹没,梅峰岛游步道树木倒伏、渔乐岛水上大世界通道部分被淹没、蜜山岛弥勒殿后方出现山体滑坡现象。7月7日9时30分,千岛湖景区历史上首次因防汛宣布暂停游客接待。目前,景区已劝退2000余名游客。为确保安全,千岛湖景区已对供电设备拉闸停电,全体人员都投入抢险救灾工作中。

7月6日至7日,安徽省皖南山区出现暴雨到大暴雨,造成多地山洪暴发,一些文物和旅游设施设备受损。7月6日,通往黄山风景区北大门的旅游快速通道辅路段被山洪冲断,出现宽度约七八米的断裂面;宣城市旌德县三溪镇徽水河河水暴涨,导致当地省级文保单位三溪乐成桥被冲毁,目前只剩2个桥孔桥体。7月7日,位于黄山市屯溪区的全国重点文物保护单位镇海桥桥面部分基本被洪水冲毁,长度约110余米;徽州潜口民宅及黟县西递古建筑群、绩溪县龙川胡氏宗祠进水,休宁县登封桥一处桥墩被水冲裂。

7月8日下午,江西省婺源县大鄣乡、清华镇一带山洪暴发,水位迅速上升。位于清华镇的一座拥有800多年历史的廊桥——全国重点文物保护单位彩虹桥桥面被淹。受洪水冲击,彩虹桥东端引桥至二号桥墩之间的桥面被冲毁,其余桥体基本完好。据悉,婺源县将尽快组织专家商讨彩虹桥廊亭修复工作。

凝聚合力抗洪

防汛进入关键期,各景区等文旅企业也以更有力的举措迎接重大考验,凝聚起抗洪保民生的强大力量。

6月25日,正值端午佳节,一夜的暴雨导致江西省武功山风景名胜景区麻田

办事处境内河水暴涨,路面塌方、桥梁冲毁、农田受灾、河堤损坏。面对突如其来的灾害,当日4时左右,麻田办事处东江村紧急启动应急预案,村两委干部及时安全转移村民400余人,积极安抚被困灾民情绪、进行灾情统计,同时开展山洪预防和灾后重建工作。群众也自发组成青年志愿队,与村干部一起帮助受灾严重的村民重建家园。

6月27日至28日,重庆市黔江各大电站开闸泄洪,从电站上游汹涌而下的特大洪水冲击着重庆市黔江区旅游投资开发有限公司所属各船舶停靠点。由于洪水来势凶猛,部分船只缆绳断裂,该公司抗洪值守员工罗文鹏、王敏主动请缨,冒着大雨与洪峰抗战,加固缆绳、修理槽槽、转移财产。

连日的强降雨和过境雨水使得江苏省无锡影视基地内水游城紫石街、皇宫等多处低洼路面出现严重积水。景区立即启动防汛预案,组织排水排涝,截至7月6日下午,水游城多处内涝问题已经解决。景区相关负责人表示,汛期来临,每一班岗都要有人站好。暴雨过后,景区立即开展了细致检查,用最短的时间恢复景区面貌,继续为游客提供优质服务。

7月开始,黄河兰州段进入主汛期。7月9日中午,记者前往位于黄河边的4A级景区兰州水车博览园,只见前来休闲游玩的市民、游客并不少。兰州水车博览园有限公司总经理赵亮说,目前景区采取24小时值班制,如果水流量达到2900立方米/秒,便会封

闭景区西边地势较低区域,停止游客接待。“今年,我们制定了科学的防汛规划和切实可行的防汛预案,建立了抢险队伍,力争将洪水造成的损失降低到最小,确保园内设施和游客生命财产安全。”

持续落实责任

当前,长江、太湖流域洪水仍在持续,北方一些江河未来可能发生洪水。面对这一情况,各地文旅系统不断压实责任,全力做好汛期文旅安全工作。

7月2日至3日,湖南省文化和旅游厅一级巡视员王超祥带队赴常德市汉寿县开展汛期文化旅游安全和防汛抗灾工作督查检查。王超祥表示,汉寿县是全省防汛工作的重点区域,要做到早谋划、早部署,进一步夯实防汛工作基础,提升防汛抗灾救援能力。要科学精准调度,密切关注天气变化和雨水情发展,做好预警预测和防汛调度工作。要强化巡查处险,关注重点险段和时间节点,确保安全度汛,全力保障广大人民群众生命财产安全。

7月8日,湖北召开全省文化和旅游汛期安全工作电视电话会议。会议要求各地强化责任意识和底线意识,时刻紧绷安全生产这根弦;要把各项防范和应急处置措施抓细抓实;要及时分析研判风险,加强风险提示、隐患排查、突发事件应急处置,统筹推进常态化疫情防控与文旅行业恢复发展。

(下转第2版)

走向我们的小康生活

红安:“以红为魂”走上小康路

□ 程芙蓉

7月初,湖北正值梅雨季节。黄冈市红安县高桥镇长丰村村民纷纷上山采集刺楸,并拿到村里4A级景区李先念故居纪念馆大门外售卖。村民韩德说,刺楸28元一斤,如果采得多、卖得好,一天可赚二三百元,差的时候也能赚百来元。“下雨天,干不了别的事,卖刺楸给游客,收入还不错”。

红安县是著名的革命老区,也是全国12个重点红色旅游景区之一。长丰村是李先念、陈锡联同志的家乡,这里的11个村民小组(自然湾)中几乎“湾湾有烈士,家家有人当红军”,是典型的“红色村”。

长丰村党支部书记李江波介绍,村里的李家大湾村组保存着李先念的故居,在故居基础上,他们修建了李先念故居纪念馆。2011年,随着李先念故居纪念馆成功创建4A级景区,村里接待的游客不断增多,村民也迎来了致富契机。

李家大湾村民李进鹏是村里的贫困户,过去只能靠在县城打些零工勉强度日。10年前,一些游客到李先念故居纪念馆参观,常常因买不到水和食物找到村里。李进鹏觉得这是一个好机会,便用小推车推着矿泉水、食物到景区门前销售。前些年,景区专门为他在大门外修建了两间屋子的小商店,每年收取4000元的租金,让他有了固定的经营场所。有了小商店,李进鹏进的货也丰富了起来,除了水和食物,还有红军背包、红军帽、小竹篮、红军水杯等怀旧纪念品。“这比过去打工强多了。”李进鹏说,“有了这家店,供两个孩子上学、管一家人的生活肯定没问题。”

以后的生活肯定会越来越好。”

李江波介绍,近年来,村民们在景区附近开办农家菜馆、家庭宾馆等数十家,制作“红安老米酒”“红军帽”“红安花生”等“红色礼品”已成为村民致富新产业。李家大湾全组农户大都直接参与餐馆经营或旅游纪念品售卖,现在村里人均纯收入达到5000多元,并实现了从原来的“空壳村”到每年村集体收入达到18万元以上的转变。“如果没有这个景区,村民们的日子不会过得这么好,是红色旅游让大家踏上了幸福小康路。”李江波说。

7月5日下午1点,虽然过了饭点,但李家大湾“楷楷农家乐”里仍然有游客前来用餐。这家农家乐的主人韩德楷、方慧敏夫妇以前都在武汉的餐馆里打工,他们是村里的建档立卡贫困户。2016年,由于父母年迈体弱,无法再照看家中两个孙子,夫妻俩一商量,决定回家开农家乐。“村子里的景区,每年都能吸引不少游客,我们本来就是做这一行的,家有房子有菜地,回来开个农家乐还能照顾老人、孩子。”韩德楷说。

韩德楷表示,经营3年多,农家乐一年收入能有10多万元。“反正现在不用借钱了。”妻子方慧敏说,现在虽然辛苦,但生活比过去过好,家里也已经脱贫了。去年,政府还给他们发放了3000元的旅游产业自主创业奖补金。

红安县文化和旅游局副局长陈红建介绍,为旅游创业者中的贫困户发放旅游产业自主创业奖补金是红安县2015年制定的政策。当年,红安县成立了由九位县领导为指挥长的“红安县旅游扶贫指挥部”,实行专业对口扶贫,增强贫困对象自我“造血”功能。(下转第2版)

视觉新闻



婺源景区暂停营业

受连日来持续性强降雨影响,7月7日16时,婺源旅游部门发布通告,县内所有景区景点暂停营业,具体恢复时间另行通知。图为7月8日,婺源江湾景区入口竖立起了“景区关闭、暂停营业”的提示牌。

王国红 摄

扮好“六员”角色 打造文旅IP

——记文化和旅游部扶贫干部、广西巴马瑶族自治县副县长蔡山帝

□ 本报首席记者 王洋
实习记者 唐伯依

“扶贫事业是一种家国情怀,是一份责任担当,更是一项德行善举,是真正的‘为天地立心,为生民立命’。挂职时间有限,要尽可能用好用时间,为巴马脱贫攻坚办更多实事。”文化和旅游部派驻广西壮族自治区巴马瑶族自治县副县长蔡山帝在工作一年多的时间里,对扶贫工作有了更深入的认识。

巴马县是著名的世界长寿之乡,也是文化和旅游部定点帮扶的四个贫

困县市之一。2019年3月5日,蔡山帝受文化和旅游部委派赴巴马挂职,投身巴马脱贫攻坚关键战役。

挂职以来,蔡山帝努力扮演好“六员”角色,即协调员、联络员、协管员、指导员、服务员、宣传员,积极投入到一项项具体工作中:对接文旅项目和资源,引进国家级艺术院团;举办文化惠民活动,宣传推广巴马旅游资源和产品;积极争取将巴马旅游扶贫成果纳入2020年国际旅游减贫成功案例;联系视频平台为巴马4A级景区水晶宫提供网上直播“云游”推介机会……

“扶贫先扶智,扶智必扶志”。鉴于巴马山区的闭塞环境,要想真正脱贫,变“输血”为“造血”,需要依靠知识的力量。因此,蔡山帝赴任后,大力推动“书香巴马”工程落地。“这项工程可以整体提升巴马县域的文化格调和品牌魅力,也是巴马推动文旅融合的重要环节。”

同时,在蔡山帝的协调下,文化和旅游部公共服务司指导自治区图书馆赴巴马开展“贫困地区数字文化设施提档升级”工作,为巴马10个乡镇的3个村级示范点、51个基层服务站提供专业指导、人员培训和设备配套建设。

今年春节,蔡山帝异常忙碌。在脱贫攻坚进入决战阶段之时,新冠肺炎疫情突然袭来。按照相关部署安排,蔡山帝与县防控指挥部成员、乡镇负责人一同赴防控重点区域,宣讲防控政策要求,疏散聚集人员,加强对车辆、人员出入登记管理。此外,他还积极调动各方资源,为巴马捐赠疫情防控医用配套物资。

疫情得到初步控制后,蔡山帝迅速深入企业、景区,了解巴马旅游业受疫情影响情况,组织相关部门召开专题会议,针对企业困难研商应对办法,研究制定帮扶措施。

4月16日,蔡山帝以网络直播授课的方式,全方位对外推介了巴马旅游资源。直播中,他提出巴马文旅要打造“长寿、信用、书香、生态、健康”5个IP,并细致介绍巴马全域旅游的“24种玩法(发展路径)”。(下转第2版)

第二批全国乡村旅游重点村名单公示

本报讯(记者 李志刚)7月9日,文化和旅游部发布《关于公示第二批全国乡村旅游重点村名单的公告》,对第二批拟入选全国乡村旅游重点村名单的乡村名单进行公示,公示时间为7月9日至13日。此次全国31个省市区和新疆生产建设兵团有680个村拟入选全国乡村旅游重点村名单。

按照《“十三五”旅游业发展规划》《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出的建立全国乡村旅游重点村名录要求,文化和旅游部、国家发展改革委联合开展第二批全国乡村旅游重点村遴选工作,于5月18日发出了《关于做好第二批全国乡

乡村旅游重点村遴选推荐工作的通知》,并出台了《全国乡村旅游重点村名录建设工作方案》。县(市、区、旗、农场)政府作为申报单位组织行政村或自然村申报,经过地市级、省级文化和旅游部门以及发展改革委部门遴选后确定推荐名单并公示,然后上报文化和旅游部、国家发展改革委。

据了解,文化和旅游部、国家发展改革委于2019年启动了全国乡村旅游重点村名录建设工作,并于2019年7月公布了第一批全国乡村旅游重点村名单,入选的320个村受到广泛关注,引起社会良好反响,示范引领作用初步显现。

山西加快促进文旅服务业恢复发展

本报讯(王文华)近日,山西省政府出台《关于加快促进服务业恢复稳定增长若干措施》(以下简称《措施》),从7个方面提出23条具体措施,推动服务业尽快恢复复苏。其中明确提出,要通过促进旅游消费、支持文旅企业数字化转型、加快开发“夜游山西”消费打卡地等措施,提振旅游市场。

《措施》提出,要贯彻落实“安顺诚特需偷”六字要诀,做好旅游标准制修订工作,打造旅游精品路线,提升旅游产品质量和品质,引导开展家庭式、个性化、漫步型旅游活动。鼓励文旅企业创新转型,充分利用新技术,培育壮大数字文旅新业态,积极探索小规模、预约制的线下文旅活动。支持智慧旅游建设和乡村旅游转型升级,推出云游览、云观赏服务。运用好山西省智慧旅游云平台,加快构建全省联通的智慧旅游云服务体验。鼓励主要景区、景点、文博场

馆延长开放时间,开发特色夜间旅游体验活动,打造一批夜游项目。探索开通链接景区、文化艺术场馆、购物中心、特色街区的夜间旅游路线和夜间旅游巴士,促进夜间经济连片成网发展。

《措施》还提出,安排5亿元规模,重点面向餐饮住宿、文娱旅游等领域向省内消费者发放电子消费券;围绕旅游、文化、美食等组织开展节假日促销活动,促进线上线下全场景布局、全业态联动、全渠道共振,激发消费热情;开展特色商业街区、步行街区改造提升活动,支持创建国家级、省级特色商业街、步行街区改造提升试点。

山西省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,山西省文化和旅游厅将从着力为企业纾解困、丰富产品供给、拓展文旅市场、强化措施保障等方面采取多种措施,更有力地提振全省文化旅游市场,加快促进文旅服务业恢复稳定增长。