

海南·深挖『甜蜜金矿』做大『幸福产业』

随着社会经济的发展,婚庆产业正逐渐成为朝阳产业,“蜜月+旅拍+目的地婚礼”成为当下年轻人的潮流选择,婚庆市场需求旺盛。日前,《海南自由贸易港建设总体方案》正式发布,在诸多利好政策下,海南省旅游和文化广电体育厅大力推进婚庆旅游供给侧结构性改革,整合全省婚庆旅游资源,推动婚庆旅游向婚庆产业、婚庆经济全产业链发展,创新和完善婚庆旅游产品体系,加大宣传力度,将婚庆旅游打造成一张靓丽名片,提升海南婚庆旅游的知名度和美誉度,深挖“甜蜜金矿”,做大“幸福产业”,助推海南自由贸易港建设和国际旅游消费中心建设。



神州半岛喜来登度假酒店婚庆



三亚水稻国家公园

产品丰富 >> 婚庆旅游火热

6月6日,“山河无恙 三亚等你”全国战疫英雄“最美婚礼”在三亚海棠湾畔举行,来自全国15个省的百对战疫英雄新人携手许下爱的诺言。三亚亮出浪漫礼单:三亚·亚特兰蒂斯作为婚礼主会场,为来前参加婚礼的战疫英雄提供客房、水世界水族馆畅玩体验、“C秀表演”、婚礼场地、餐食等优质服务。同时,南山、天涯海角、蜈支洲岛、亚龙湾热带天堂森林公园、槟榔谷等海南多家景区也备好了“浪漫礼包”,为新人们献上滨海浪漫、雨林探秘、天涯文化等琼岛特色浪漫之旅。

无论是网红景点、高端酒店,还是滨海沙滩、乡村田野,在海南,身着白纱西装的新人多了起来,因疫情而被按下“暂停键”的婚庆行业已逐渐“复苏”,伴着椰风海韵,新人们享受这份迟来的幸福。

经过多年发展,海南涉旅企业在氛围营造、产品更新以及品牌包装上不断推陈出新,满足消费者日益个性化的婚拍和蜜月需求,有力推动旅游产业高质量发展。如三亚大小洞天旅游区日前新落成的婚拍基地,其中部分场景的设计借鉴了国内外网红打卡地元素,如巴厘岛的“天空之门”、中国油画院美术馆等,同时又兼具三亚特有的热带山海气质,丰富了三亚婚拍、旅拍元素。

持续发力 >> 打响婚庆品牌

2011年,海南就提出了“海南蜜月岛”的宣传口号,正式推出海南婚庆蜜月旅游的概念。此后,在全省各界的共同支持和努力下,婚庆旅游产业迅速发展,并逐渐产生了影响力。2013年,原海南省旅游委全面启动了“美丽中国幸福海南——爱你一生一世”婚庆旅游主题营销活动,并发动40余家旅行社、景区、酒店、影楼、旅游购物企业等成立“海南十全十美婚庆产业联盟”,推出婚庆主题游月历。同时,举办2013年“三亚目的地婚礼博览会”、2014年“三亚婚庆旅游产品发布会”、2015年“三亚婚庆产业大会”、2016年“海南婚庆旅游产业大会”等各类婚庆旅游主题活动。经过多年的不断探索,海南有效地整合了婚庆与旅游两大板块的行业资源、市场渠道和建设平台,使得婚庆旅游市场吸引力、品牌知名度、产业贡献度得到大幅提升。

得益于海南省旅游和文化广电体育厅的谋篇布局,如今,海南已形成数十条蜜月婚庆旅游线路,涵盖交友、恋爱、求婚、婚礼、蜜月、亲子、纪念婚等多个方面,并衍生出游艇婚礼、邮轮婚礼、滨海婚礼、黎苗婚礼、小镇婚礼等多种婚庆产品。同时,海南省旅游和文化广电体育厅积极组织岛内婚庆旅游相关企业走向国内外市场,并加大和岛外市场的合作,推介海南岛婚庆旅游目的地形象和产品。“海南蜜月岛”“去海南拍婚纱”“爱

海口观澜湖”“冯小刚电影公社”以“1942民国街”的怀旧氛围,吸引了一对对新人穿上现代儒雅或嬉皮风格的服装,重温民国婚礼形式。陵水南湾猴岛二期项目“呆呆岛”凭借粉红巴士、白色老爷车、泡泡屋、椰林秋千等清新文艺而又充满萌感的道具成为热门婚拍取景地。三亚大小洞天旅游区的婚拍基地打造了南海福门、天空之吻、水上教堂、秘境仙踪等各具风格的精品建筑,让800年历史的大小洞天焕发生机。

除了景区和婚拍机构,海南各大酒店凭借自身资源优势,推出滨海婚礼、泳池婚礼、草坪婚礼、宴会婚礼等产品套餐。整个婚礼流程还安排了专业的婚礼顾问提供机场接送、专业摄影师、餐饮、录像、花饰设计等一站式婚礼服务。此外,定制婚礼也受到广大新人认可。

从“爱TA就带TA去三亚”到“有一种幸福叫琼海——我们的爱情丰收啦”,再到澄迈、文昌、陵水等各县市纷纷布局,从蜜月旅行到婚拍再到一站式婚礼服务,海南各大景区、酒店、婚拍机构不断加大婚庆蜜月旅游消费市场投入。海南在产品创新和共享思维上谋求转型升级,做大做强美满幸福的婚庆旅游产业,使之成为引领海南旅游产业发展的重要引擎。

TA就带TA去三亚”等口号日渐深入人心,打响了海南婚庆旅游品牌。

天涯海角国际婚庆节已走过了23个年头,如今已成为海南国际旅游岛欢乐节系列活动中不可或缺的一项经典内容,传统也在延续中得到不断创新。借助节庆品牌,天涯海角景区发挥三亚文化魅力、自然景观优势,将三亚特色婚庆文化与天涯海角元素巧妙融合,通过联动国内外优质婚庆旅游行业资源,举办高峰论坛、业内权威评选典礼、摄影大赛、抖音大赛、婚纱秀等多项精品活动,力争打造全国婚庆行业标杆。目前,天涯海角景区婚拍基地面积达140余亩,婚拍场景达30余个,涵盖古典中式、浪漫西式、森林系、民俗风、沙滩婚礼、海岸礁石等丰富元素,满足了国内外新人情侣前来婚拍、蜜月、办婚礼的不同需求,助力高品质旅游消费。

今年是2020年,有着“爱你爱你”的美好寓意。婚庆旅游作为海南最具优势和特色的旅游业态之一,结合后疫情时代婚庆蜜月市场的爆发式需求,海南省旅游和文化广电体育厅将加大力度打造婚庆旅游目的地,指导各市政府和涉旅企业结合各地特色旅游资源,推出多款个性化婚纱旅拍线路和内容,为新人提供一站式婚庆服务,全面展示海南各地丰富、优质的婚庆旅游产品,传播浪漫文化的同时也为活动举办市县提升影响力、拉动旅游消费。



三亚亚特兰蒂斯婚庆



三亚凤凰岭海誓山盟婚庆



海口观澜湖婚庆



三亚天涯海角婚庆

多措并举 >> 挖掘“甜蜜金矿”

随着“90后”“95后”成为婚庆产品消费主力军,这对海南婚庆旅游产品的仪式感、创意感和体验感提出了更高的要求。依托得天独厚的自然风光和云集的高端品牌酒店,天涯海角、情人桥、鹿回头等浪漫地标名气响亮。越来越多的涉旅企业通过硬件升级、网络营销、产品更新等多种方式探索“婚庆+旅游”市场,深挖“甜蜜金矿”,助力海南“婚庆+旅游”产业发展迈上新台阶。

“大海、沙滩、古堡、音乐和日落,再也没有比这更浪漫的事情了。”此前,真人节目《亲爱的,结婚吧!》的收官之夜,情侣们来到了陵水分界洲岛,在浪漫唯美的月光古堡的惊喜求婚激发了网友对分界洲岛的向往。分界洲岛旅游区相关负责人表示,《亲爱的,结婚吧!》符合景区打造的婚庆品牌形象,景区希望通过与优质的、有影响力的节目合作,在提升产品影响力的同时进一步塑造景区品牌。

和分界洲岛一样,越来越多的景区在营销方面有意向挑选符合景区定位的节目,希望在丰富婚拍产品的同时,加大目的地形象宣传,承接更多婚礼订单。最近,随着综艺节目《妻子的浪漫旅行》热播,屏幕前的观众被海南的美景美食深深“种草”,纷纷高呼“想把婚礼定在海南举办了”。

经过海南省旅游和文化广电体育厅多年培育,海南婚庆旅游蛋糕越做越大,也带动了一批婚礼酒店、婚庆主题景区、婚庆旅游服务公司、婚庆策划企业、婚礼购物企业、婚纱摄影企业以及一大批辅助服务企业如花卉、车辆、服装、艺术设计的迅速发展,有效地促进了三亚、海口、琼海、保亭、陵水等旅游目的地的婚庆营销,有效提升了旅游消费。

备受瞩目的“山河无恙 三亚等你”全国战疫英雄“最美婚礼”便是一个生动案例。早在今年3月,三亚市委宣传部、三亚市旅游和文化广电体育局等各相关部门就开始谋划,联动近50家爱心企业推出“最美婚礼”活动,提供全程免费的往返机票、餐饮住宿、婚礼婚拍、蜜月度假等优质服务,婚礼由三亚专业婚庆机构设计打造,巧妙融合琼岛文化元素,500架无人机点亮星空,为新人们带来了一场融合黎族文化、红色文化、海洋文化等的精彩婚宴晚会。

作为三亚旅游迈向3.0时代的重要标志,三亚·亚特兰蒂斯拥有度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、物业、国际会展及特色海洋文化体验等八大业态,具有发展婚庆旅游的丰富资源。“结合三亚·亚特兰蒂斯C秀资源优势,我们推出‘沉浸式演艺’创意求婚产品,利用剧场现场感、沉浸感打造与众不同的求婚仪式,深受市场青睐。”三亚·亚特兰蒂斯C秀相关负责人说,为发挥三亚浪漫文化优势,该剧场还推出蜜月旅行、专属旅拍等婚旅产品,多举措发力婚庆旅游市场。

(本版图文由海南省旅游宣传推广中心提供)