

习近平同俄罗斯总统普京通电话

(上接第1版)俄中均珍视本国主权安全,始终坚定相互支持,无论是在疫情艰难时刻相互伸出援助之手,还是不久前中国人民解放军仪仗队赴俄参加红场阅兵式,均再次印证了这点。俄中关系正处于历史最高水平。俄方坚定支持中方在香港特别行政区维护国家安全的努力,反对任何破坏中国主权的挑

内蒙古多举措保障草原旅游安全

本报讯(任宝珠 董亮 杨俊杰)7月7日,内蒙古自治区政府新闻办举行新闻发布会,对草原旅游景区疫情防控情况及措施进行通报。

据介绍,7月4日,巴彦淖尔市乌拉特中旗报告发现1例疑似鼠疫病例后,内蒙古对乌拉特中旗5家草原旅游景区(点)进行关闭,严禁游客进入疫源地及周边旅游;要求各地贯彻落实鼠疫防控要求,对草原旅游景区疫情防控情况进行全面排查,对来内蒙古旅游的游客发布安全提示。

内蒙古自治区文化和旅游厅高度

重视草原旅游疫情防控工作,要求各地草原旅游景区不安排游客接触野生动物,不提供野生动物食品;加强旅游场所环境卫生管理,对旅游景区进行灭鼠灭蚤,彻底切断疫源。内蒙古自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长李蔚治国表示,内蒙古草原宽广,旅游活动空间大,不易形成拥堵;草原旅游都是在特定的草原旅游景区范围内活动,完全可以满足游客畅游体验的需求。

内蒙古自治区卫生健康委员会副主任任瑞峰表示,鼠疫可防、可控、可治,做好科学防护,可放心来草原旅游。

广西召开促进旅游复苏座谈会

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区文化和旅游厅日前在北海召开促进广西旅游复苏企业座谈会。会议围绕“广西人游广西”活动和“引客人桂”工作,介绍了今年下半年的相关计划。

会议提出,持续深入开展“广西人游广西”活动,利用好全域旅游大集市、文旅线上交易会、文旅集市等平台,开展一系列宣传推广活动,进一步推动旅游复苏。待跨省游恢复后,做好“百列专列游广西”“冬游广西”等宣传推广活动。按照“一省一方案”“一市一方案”

原则,做好重要客源地市场营销工作;出台针对旅游专列、包机的奖励政策。针对境外市场,会议提出,利用海外中国文化中心、驻外旅游办事处等平台开展广西文化旅游线上宣传推广;办好中国—东盟博览会框架下的中国—东盟博览会旅游展、中国—东盟文化论坛;做好联合国世界旅游组织/亚太旅游协会“旅游趋势与展望”国际论坛的筹备工作。

广西主要民航机场、重点出入境旅行社、重点景区等企业相关负责人参加会议。

江西开展“趣生活·健康游”主题推广

本报讯(记者 周晨)江西省文化和旅游厅近日召开全省“趣生活·健康游”主题推广活动工作布置视频会议。

据介绍,江西“趣生活·健康游”主题推广活动包括2020年“全国学子暑期乐游江西”活动、“趣生活·健康游”短视频创意大赛等内容。

会议要求,对于即将到来的暑期,江西旅游行业要创新发展,携手完成主题推广活动各项任务,优惠措施要暖心、对接活动要细心、安全和疫情防控常态化措施要上心。在做好活动推

广的同时,要兼顾游客的体验感、满意度,提前策划下半年营销推广活动,通过实施奖补、减免景区门票等方式鼓励消费。

江西省文化和旅游厅副厅长黄小蓉表示,希望全省各景区在抓紧抓实抓细常态化疫情防控前提下,在优化产品供给、优化服务、优化体验上做文章,让游客快乐游玩、快乐而归。

会议还通报介绍了“云游江西”项目运营情况、“趣生活·健康游”短视频创意大赛比赛规则。

青岛20条措施支持文旅发展

本报讯(记者 肖相波)青岛市政府办公厅近日印发《关于应对新冠肺炎疫情影响支持文化和旅游业发展若干政策措施的通知》,通过五方面20条具体举措统筹抓好疫情防控和文化旅游业发展。

在落实疫情防控方面,青岛将根据全市疫情形势变化,推动文化和旅游行业有序复工复产,分类指导文旅企业、单位制定防控工作方案和应急预案。在缓解企业经营压力方面,将全面落实已出台扶持政策,加大专项扶持力度、加强金融政策扶持、加大影视出版和文

艺创作支持力度。在助推市场恢复活力方面,将加大市场营销力度、支持企业提档升级、支持企业承办公务活动、提升从业人员素质。在增强产业发展动力方面,将打造助企惠民一站式公共服务平台、加强消费引领、提振夜间消费。在加快文化旅游新业态培育方面,将创新推出康养度假旅游产品、激活婚庆旅游市场、发展房车露营地和自驾游、发展研学旅游和亲子旅游、发展影视文化旅游项目、发展乡村旅游和红色旅游、推动邮轮旅游提档升级、打造数字文旅。

太原八大行动计划推动文旅融合

本报讯(王文华)太原文化和旅游局工作会议暨党风廉政建设和反腐败斗争工作会议近日召开。会议提出,统筹推进疫情防控和文旅工作。在做好疫情防控的同时,太原市文化和旅游局将持续实施“精品打造、文旅惠民、宣传营销、传承保护、项目引领、提质升级、科学监管、服务提升”八大行动计划,努力开创文旅融合发展新局面。

“精品打造”行动计划包括组织开展丰富多样的群众性系列文化活动等内容。“文旅惠民”行动计划将扎实推进基层文化站点、旅游厕所革命等文旅领域公共服务、基础设施建设。“宣

传营销”行动计划将加大宣传推介力度、创新宣传营销方式、多措并举擦亮文化名片,讲好太原故事。“传承保护”行动计划将大力实施非遗传承发展工程,培育一批以特色非遗资源为基础的景区。“项目引领”行动计划将推动文旅产业融合发展。“提质升级”行动计划将实施“大景区建设”“旅游+”和“互联网+”三大战略,推进国家全域旅游示范区创建工作。“科学监管”行动计划将重点提升广电工作影响力。“服务提升”行动计划将毫不松懈抓好安全生产工作,推进文化旅游行业“放管服”改革等。

挖掘民俗文化 打造特色品牌

——乡村旅游复工复产复市系列报道之四

□ 本报采访组

近年来,不少地区在发展乡村旅游过程中,通过盘点民俗文化“家底”、活化民族文化资源,推出了别具特色、适应市场需求的旅游产品,获得了良好的社会效益和经济效益。

为克服新冠肺炎疫情影响,不少主打民俗文化特色的乡村旅游景区景点继续深入挖掘文化潜力,为恢复发展注入更多活力。

辽宁葫芦古镇:“福禄”品牌展魅力

内涵丰富的中国葫芦文化与东北地区底蕴深厚的关东文化碰撞,会是怎样一番景象?在4A级景区辽宁省葫芦岛市葫芦古镇旅游度假区(以下简称“葫芦古镇”),可探得一番究竟。

葫芦古镇位于葫芦岛市东北部的渤海海滨,规划占地面积5000亩。近年来,葫芦古镇深挖关东文化、葫芦文化和海滨地域文化,如今已建成关东民国小镇、葫芦童话王国欢乐园、葫芦海湾开心海岸、关东田园风情酒店、葫芦文化公园、关东农耕园等,生动展示民俗文化的独特魅力,吸引了众多游客。

葫芦古镇于5月1日恢复开放。在暂停营业期间,景区停业不停工,对原有休闲项目进行改造,丰富游览

● 乡村旅游精品线路推介

辽宁

沈阳—抚顺2日游(沈阳故宫博物院、沈阳福陵、抚顺雷锋纪念馆、抚顺萨尔浒风景区等),沈阳—抚顺—辽阳3日游(张氏帅府博物馆、沈阳市植物园、抚顺雷锋纪念馆、抚顺赫图阿拉城等、辽阳白塔公园、曹雪芹纪念馆等),沈阳—本溪—丹东4日游(沈阳故宫博物院、张氏帅府博物馆、

内容。恢复开放前夕,景区推出商铺“零”租金举措,重点招募葫芦工艺类及其他手工制作、非遗类商户,在吸引工匠入驻的同时,为景区发展作铺垫。该景区还以多种优惠形式回馈社会,如对抗疫一线医务人员免门票,推出惠民镇民卡、畅游卡等。“为降低疫情带来的损失,拓展经营渠道,我们以‘福禄’祈福吉祥为核心主题对现有产品提质升级,以适应疫情防控常态化下的市场需求,铸牢‘福禄’品牌。”景区常务副总经理刘雪红说。

贵州西江千户苗寨:民族文化有活力

走进位于贵州省黔东南州雷山县境内的4A级景区西江千户苗寨,如同进入一个巨大的原生态博物馆,这里有苗族特色鲜明的农耕文化、服饰、饮食、歌舞和极具观赏、研究价值的吊脚楼建筑群。

西江千户苗寨于3月31日恢复开放,随着乡村旅游回暖,景区逐渐恢复往日的生机。“7月初,我们的入住率达到80%。”西江千户苗寨三春里民宿客栈创始人刘光 and 说,客栈原计划今年春节期间开业,受疫情影响推迟。4月初开业后,客栈为游客提供免费的苗族服饰拍照服务,还通过短视频扩大宣传,吸引游客。

本溪水洞、关门山森林公园、丹东黄椅山、丹东凤凰山风景区等),沈阳—本溪—铁岭—鞍山5日游(沈阳故宫博物院、沈阳航空博览园、本溪水洞、桓仁五女山、调兵山铁煤蒸汽机车博览园、铁岭银冈书院、鞍山玉佛苑、鞍山千山风景区等)。

贵州

六盘水市民俗体验游,海坪千户彝寨—米箩—天门村—月亮河—廻龙溪—六枝布依风情小镇—梭戛苗族生

西江千户苗寨的餐饮业也在逐步恢复活力。“恢复营业后,我们线上线下齐发力,通过菜品打折、推出套餐等,吸引了不少食客。”勘禾餐厅老板肖体成表示,餐厅认真做好各项防控措施,确保游客吃得放心、吃得满意。

据了解,西江千户苗寨自2008年起依托丰富的民族文化遗产资源发展旅游业,在十余年间逐步成为全国知名乡村旅游目的地。为巩固旅游开发成果,克服疫情影响,景区从基础设施建设、制度管理等方面推进复工复产。景区有关负责人表示,景区将积极创新以公司为主导的旅游市场化运作模式,进一步加强对核心文化资源的保护和活态展示,引领“千户苗寨”品牌创新。

新疆月亮地村:特色民居引客来

新疆昌吉回族自治州木垒哈萨克自治县英格堡乡月亮地村,是集传统民居、民俗、手工艺为一体的中国传统村落,保留了北疆汉民族的代表性民居和完整的民俗文化。2016年起,月亮地村开始大力发展“体验农业+休闲旅游”,以“全框架木结构”拔廊房为主要建筑风格,打造特色主题体验民宿,推出“土色土香土风韵、原汁原味原生态”的旅游产品,“住农家屋,吃农家饭、干农家活、享农家乐”

态博物馆;黔东南少数民族乡村旅游深度游,从江站—肇兴侗寨—从江芭沙苗寨—从江加梯梯田—从江高华瑶族村落—从江小黄侗寨—榕江三宝侗寨—榕江月亮山梯田—丹寨万达小镇—麻江蓝莓生态园—凯里云谷田园—雷山西江千户苗寨—剑河温泉城—三穗颀润生态园—镇远铁溪景区—镇远古城。

新疆

和田民俗文化一日游,团结新村—

浙江推进民宿(农家乐)助力乡村振兴改革试点

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游厅日前公布首批民宿(农家乐)助力乡村振兴改革试点名单,临安月亮桥、宁海汶溪溪谷等15家单位入选。这些人选单位将充分发挥民宿(农家乐)在产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、富民增收等方面的带动作用,形成可推广、可复制的“浙江样本”。

据了解,今年2月,浙江省文化和旅游厅启动民宿(农家乐)助力乡村振兴改革试点工作,共32家单位参与试点申报。经过近5个月的遴选、评议、完善,形成了最终的试点方案。接下来,相关部门及单位将围绕“目标、任务、政策、评价”四个体系,组织专家组加强对试点单位的

“三服务”,即定期把脉问诊,了解试点单位的困难与问题,确保改革方向不偏、思路不歪;拟定试点单位评估办法,按试点成效进行年度动态评估,对于进度不快、方向不明、工作不实的单位,将其调整出试点名单;为试点单位出台特殊政策,破解政策难题,形成推进改革的合力。



暑期游供需两旺 促消费新品迭出

(上接第1版)

东北财经大学旅游与酒店管理学院院长史达表示,疫情防控常态化在未来较长一段时间内,仍是旅游业发展的硬性约束条件。从五一、端午旅游市场情况来看,游客对于个性化、健康化等方面的需求增加,这将成为旅游业的发展方向,业界要在实践探索中不断创新,赢得游客认可。

景域驴妈妈集团副总裁任国才表示,暑期是传统的旅游旺季,也是今年旅游复苏的重要窗口期。在做好疫情防控的前提下,建议旅游目的地和旅游企业在产品设计上,重点研发山水观光、户外运动、康体养生、乡

村休闲、自驾游等“低风险、抗疫情”旅游产品;在宣传营销上,突出“健康、安全、轻松、好玩”等,通过短视频、旅游直播等方式,吸引年轻客群的关注和自发传播。

清华大学建筑学院文旅研究中心主任、景观学系副主任邬东璠认为,常态化疫情防控下,安全已成旅游业发展不可回避的问题。尤其随着自驾游、自助游的迅速发展,要关注大交通安全,同时丰富旅游信息服务。全域旅游背景下,旅游产品精致化、分散化趋势明显,人们也更加青睐高品质休闲体验活动,依靠游客量维持的门票经济受到挑战,业界

需要重新认识旅游资源、深挖品质和内涵。

中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇建议,各地应适应自驾游游客增加趋势,推出更多的短线自驾游线路,让游客有更多出游选择;加大对自驾车房车营地等的支持力度,引导观光旅游向休闲度假旅游发展,改变旅游单一门票经济状况;加强自驾游目的地区域的基础设施和公共服务供给能力,让自驾车、房车游客放心、安心、省心。

(采访组成员:高慧 唐仲蔚 王涛 周凤文 王文华 李志刚 执笔:李志刚)

简讯

云南下达安置滞滇湖北旅客住宿企业奖补资金

为帮助企业降低损失,云南省财政厅积极筹措资金,于近日兑现下达第一批安置滞滇湖北籍旅客住宿企业奖补专项资金2790万元。

根据云南省财政厅《关于下达第一批安置滞滇湖北籍旅客住宿企业奖补专项资金的通报》,云南对2020年1月1日至3月31日期间,安置滞滇湖北籍旅客50人/天及以上的161户住宿企业给予10万元及以上奖励补助,最高补助标准达100万元/户。按照云南省文化和旅游厅合规认定公示的奖补企业名单及金额,第一批安置滞滇湖北籍旅客住宿企业奖补专项资金已兑现下达。对昭通、丽江和迪庆等15个州(市)符合政策条件的住宿企业应补尽补,帮助企业有效降低经营损失,加快复工复产。

(记者 王苑)

江苏与拉萨共建文创产品产销平台

拉萨市旅游发展局调研组近日赴江苏,与南京、苏州、无锡、常州等地景区、文博场馆、文创产品设计企业进行交流对接,为江苏、拉萨共建文创产品产销一体化平台奠定基础。

据介绍,苏拉文创产品产销一体化平台将于今年内构建完毕。该平台旨在发掘藏在深山、牧区里的产品并推向市场,带动拉萨农牧民就业增收,让更多人吃上“旅游饭”。

此外,江苏鼎艺国际文化创意产业有限公司已通过此次调研活动与拉萨两家设计公司进行对接,计划将“城市游礼”文创品牌引进拉萨,探索多元合作。

(袁婷婷)



文旅之声



“旅游+”APP



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信