

时评

充分发挥文化传承在乡村振兴中的作用

《中华人民共和国乡村振兴促进法(草案)》首次将文化传承以法律条文形式写入乡村振兴战略,并将其作为乡村振兴的重要路径。这为乡村文化遗产保护、优秀传统文化传承发展和以特色产业产业发展增强竞争力实现乡村振兴指明了方向

□ 特约评论员 吴丽云

近日,《中华人民共和国乡村振兴促进法(草案)》(以下简称《草案》)公开向社会征求意见。《草案》第四章对乡村振兴中的精神文明建设、公共文化服务体系建设、遗产保护以及乡村特色文化产业发展等乡村文化传承内容进行专章论述。《草案》首次将文化传承以法律条文形式写入乡村振兴战略,并将其作为乡村振兴的重要路径。这为乡村文化遗产保护、优秀传统文化传承发展和以特色产业产业发展增强竞争力实现乡村振兴指明了方向。

在乡村振兴战略实施过程中,文化传承和文化传承背后的资源保护、开发以及产业发展,对于落实乡村振兴战略总要求具有积极而重要的作用。2018年,中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》提出,保护利用乡村传统文化,重塑乡村文化生态,发展乡村特色文化产业,健全公共文化服务体系,增加公共文化产品和服务供给。

《草案》将文化传承作为重要内容

列入,对于以法律手段推进乡村公共文化服务体系建设、促进文化资源保护和文化遗产传承、推动乡村文化产业

发展具有里程碑意义。《草案》提出,“各级政府应当健全乡村公共文化服务体系”,有助于补齐乡村文化短板,开展乡村公共文化活动,满足农民精神文化需求,提升农民幸福感。乡村公共文化设施和公共文化服务是乡村公共文化活动开展的基础,也是丰富农民精神文化生活的重要依托,受乡村经济发展程度影响,乡村公共文化设施和公共文化服务体系一直落后于城市,成为农村精神文明建设的重要制约因素。从全国艺术表演团体的演出场次看,2018年农村演出178.8万场次,仅占当年艺术表演团体国内演出场次的5.7%,农村文化演出活动远远落后于农民群众追求更高精神文化生活的需求。因此,《草案》的公布,有助于借助法律手段推动乡村公共文化服务体系和公共文化设施网络建设的健全和完善,推动乡村增加公共文化产品和服务供给,进一步优化农村公共文化环境,丰富乡村文化生

活,促进农村精神文明建设。

《草案》提出,“各级政府应当采取措施保护、传承和发展农业文化遗产和非物质文化遗产”,有助于以法律形式推动各地加强对乡村文化遗产的保护,为乡村振兴提供重要的资源基础。实施乡村振兴战略是传承中华优秀传统文化的有效途径。农业文化遗产和非物质文化遗产是乡村文明的记录者和传承者,是乡村宝贵的文化资源。《草案》的公布,有助于推动乡村文化遗产在保护传承的基础之上,结合时代发展背景和市场消费需求,对文化遗产进行创造性转化和创新性发展,提升乡村文化遗产可持续保护和发展能力,进一步丰富我国优秀传统文化,增强国民的文化自信。《草案》提出,“保护历史文化名镇名村、传统村落、少数民族特色村寨”,有助于以法律形式保障文化村落得到有效保护和合理利用,避免过度开发导致的破坏。同时,历史文化名镇名村、传统村落、少数民族特色村寨是乡村发展文化旅游的重要资源基础和产业发展载体。通过发展文化旅游,在保护好传统村落的

前提下,让文化村落焕发新的生机,在带动乡村居民增收致富的同时,也能将传统村落及其所代表的历史文化、民族文化、建筑文化、民俗文化等各种优秀传统文化实现更好的传播。

《草案》还提出,“发展乡村特色文化产业”。产业振兴是乡村振兴的基础,将特色文化产业发展纳入法律条文,有助于夯实乡村振兴的产业基础,并以文化和旅游产业带动乡村经济社会发展;有助于督促各地政府加大对特色文化产业发展的支持力度,吸引多种力量共同参与乡村特色文化产业发展,带动乡村文化、旅游、体育以及农业、住宿业、手工业、商业、餐饮业、交通业等关联产业发展。

乡村特色文化产业发展,需要在规划引领的前提下,加速推动乡村文化产业集聚发展,打造特色文化产业集聚区,充分发挥文化产业的集聚发展和协同发展效应。同时,也要充分发挥产业融合效应,推动文化和旅游、手工业、体育等相关产业融合发

抓避暑旅游商机 要有优质产品

避暑旅游是暑期非常重要的消费市场,在疫情防控常态化阶段,各地要把握时机,打造优质旅游产品,抢占并扩大市场份额

□ 吴普

暑期是传统的旅游高峰,在疫情防控常态化条件下,旅游业正在加快复苏,避暑游有望成为热门产品。

基于旅游需求基本面没有改变和传染病类公共危机事件解除后旅游市场恢复有1至2个月时滞性特点的判断,今年暑期是国内旅游发展的重要窗口期。把握好这个窗口期,做好暑期旅游,在一定程度上可以有效缓解疫情给旅游业带来的损失。

相关统计表明,暑期对国内旅游至关重要,通常占比超过30%,个别地区如贵州、吉林、黑龙江,以及烟台、青岛、秦皇岛等滨海地区,呼伦贝尔等草原地区,暑期旅游市场比重超过一半甚至达70%至80%的水平。

暑期市场包括两个消费概念。一个是时间概念,即人们利用暑假开展旅游消费,其动机和需求与其他时段并无明显区别,只是消费主体以学生、教师以及家庭为主。另一个是避暑旅游概念,即前往具备凉爽、优质气候环境的地区,如贵州、青岛、呼伦贝尔等地,消费主体主要是高温城市居民以及退休的老年人。

笔者认为,避暑旅游是暑期非常重要的消费市场,在疫情防控常态化阶段,各地要把握时机,打造优质旅游产品,抢占并扩大市场份额。

首先,避暑旅游的实质是康养旅游,后疫情时期,有望成为消费新热点。避暑旅游不是单纯地到凉爽

的地方旅游,游客避暑是为了高品质健康生活。国际上对气候与康养之间的关系早有深入研究,并在实践中积累了成功经验。德国、瑞士等国家利用优良气候环境,结合高精尖医疗、康养技术,已经成为世界著名气候康养旅游目的地。受传染病等公共卫生事件影响,依托优良自然山水和乡村的避暑康养旅游或将成为消费热点。各地要把握契机,加大避暑旅游的宣传,推出有吸引力的避暑旅游产品。有些地区可能不是旅游热门地区,但从避暑康养角度或能异军突起。

其次,发展避暑旅游要高度重视社交休闲环境的营造。受疫情影响,日常社交休闲活动匮乏,避暑旅游目的地要着力为游客提供丰富多彩的活动。要充分考虑城市游客正常的社交休闲需求,提供公共社交休闲场所,组织必要的社交休闲活动。总之,要让游客在好山好水好环境里体验丰富多彩的活动,充分享受避暑的乐趣。

最后,发展避暑旅游要注重全产业链资源整合和供给。避暑旅游是度假,是短时间的异地生活。因此,避暑的需求是生活化需求,严格来讲和当地人并无区别,并且要求更高。因此,避暑旅游目的地要基于良好的气候和生态环境,充分整合旅游及相关资源,提供全链条服务。这样才能把良好的气候转化为现实、稳定、高黏性的客流量,真正把绿水青山转化为金山银山。

(作者单位:中国旅游研究院)

声音

“文博机构应完善自身授权机制、理顺内部管理,对蹭热点、涉嫌侵权等行为,要拿起法律武器,坚决捍卫权益”

——《人民日报》近日发表题为《文创需要踏实的心境》的评论指出,成功的文化创意项目,有赖于独特的文化和符号价值与经济价值的深入联结。我国有海量的优秀传统文化资源,为文创产品提供了源源不竭的创意来源。而保护好、挖掘好、传承好这些文化资源,充分提炼出其历史价值和文化价值,是做好文创的前提与根基。对于提供文化资源文博机构而言,在与企业推出联名文创时,要力求相互契合、深度融合,经营好自身文化资源,不被随意贴牌滥用。

“游客有获得感,有满意度,旅游产业的未来就有可靠保障”

——针对国内旅游市场恢复发展,中国旅游研究院院长戴斌日前在接受《人民日报海外版》记者采访时表示,从第三季度开始,旅游业将转入以国内市场为基础的产业振兴新阶段,更多潜在旅游市场需求将在下半年有序释放。未来一段时期内,周边旅游、乡村旅游、都市休闲旅游、文化和旅游融合发展将成为旅游行业发展的主旋律,也会成为市场恢复和产业振兴的新空间。在此过程中,旅游行业应关注游客对安全和品质的诉求,采取有效措施,为游客提供安全、品质放心的旅游产品。

(本版编辑 龚立仁 整理)

安远:向生态要效益 向绿色要小康

(上接第1版)

以三百山为核心,安远县近年来不断着力建设“两天半”旅游圈,让游客收获多元旅游体验。安远县先后举办2019赣州市客家文化暨东江源·三百山旅游文化节、国际马拉松赛、浪驰越野公园丛林穿越赛、海峡两岸客家美食小吃节等一系列活动;去年底,由三百山风景名胜區冠名的昌赣高铁“三百山”号列车首发,进一步叫响三百山旅游品牌。

此外,为充分挖掘旅游资源、助力乡村振兴,安远县坚持以全域旅游为引领,从单一向多元产业发展;着力发展“旅游+”产业模式,将旅游发展充分融入经济社会建设。其中,依托脐橙发展乡村旅游成为重要抓手。

农业产业化国家重点龙头企业安远县橙皇现代农业发展有限公司的“橙皇”牌赣南脐橙得到市场的高度认可,深受广大消费者青睐。在推进赣南脐橙“销全国,卖全球”同时,去年3月,该公司总投资3.5亿元的橙皇果业产业园项目开工建设。公司相关负责人表示,该项目不仅是一个从苗木到种植、加工、销售等整个产业链条的产业园,还是一个具有文化和旅游等多功能的产业园,现已建设产业园240亩。产业园的建设将旅游与现代农业、脐橙文化相结合,为全域旅游发展和乡村振兴打下了坚实基础。

新龙乡果茶站长唐余勇表示,安远脐橙产业发展时刻将生态保护放在首位,全面实施脐橙生态修复工程,将

产业发展与美丽乡村建设有机结合,精心打造集休闲、观光、旅游为一体的果园基地。

良好的生态环境带动了安远县域经济发展,不少群众抓住机会,在家门口实现就业。安远县双荒乡合头村“90后”退伍军人朱先荣便是其中之一员。

合头村地处偏远山区,树木多、竹林多。朱先荣2018年4月回到老家,依托自家竹林,创办了“阿布木艺”工作室。他制作的纯手木工制城堡等在抖音平台发布后,收获了一大批粉丝关注。通过网络销售手工制品,朱先荣去年一年就有12万多元的收入。

朱先荣说,希望以后将更多的创意变成手工艺品,同时利用自己的视频直播平台,帮村民销售更多农产品。

常态化疫情防控下,安远县旅游业正在复苏。为进一步提振旅游,安远县先后出台了一系列政策措施,破解旅游业者融资难题,鼓励社会、个人投资,实施民宿、农家乐奖励补助政策,激发旅游产业发展活力。大力实施“旅游+现代农业”“旅游+美食”“旅游+养老”“旅游+研学”等战略,用旅游产业发展引领全县各项工作提质升级。同时,加大宣传促销力度,并按照“由近及远”的原则,深挖赣州本地客源,巩固周边市场,拓宽与粤港澳大湾区交流合作,做强安远县旅游品牌,做旺安远县旅游市场,促进旅游经济增长。

游客体验“价”更高

“动物区吃饭还要等2个小时”“一份烩面88元?”7月4日,河南省郑州市银基动物王国在试运营的第二天因上述问题备受质疑。对此,银基国际旅游度假区一位工作人员回应称,动物王国园区内一碗烩面的价格是58元,88元是套餐价格,其中包含一份烩面、两份菜和一份饮料。

人民视觉 供图



来论

旅行社自救不妨调整思路

□ 丁慎毅

近日,《齐鲁晚报》记者调查济南多家旅行社发现,旅行社在不同程度上面临着业务减量、人员流失甚至即将关门的困境。于是一些旅游从业者纷纷转型“花式自救”:送外卖、直播带货、跨界卖房、私人定制……

从春节假期的冰封,到清明、五一、端午假期的逐步回暖,国内旅游市场正在有序恢复。然而,对于靠组

团和接待团队游为主的旅行社来说仍处于寒冬期。虽然旅行社已经恢复了省内游和本地游,但是由于目前出游规模较小,对于增加旅行社收入帮助不大。因此,一些旅行社不得不另谋出路,这些只是应急的手段,不能长期持续下去。旅行社的优势在于良好的渠道和专业化、规模化运营。旅行社自救与其另辟蹊径,不如把优势用活用透。

正如报道中指出的,山东嘉华旅

游开始探索“旅游+生活”的旅游新零售模式,把旅行社作为流量入口,旅行社由人流圈变成生活圈。这个“生活”就是与旅游有关的生活内容。比如,目前人们只能报名参加近郊游、城市周边游,大部分游客属于重游性质,游客个性化、品质化、体验化需求凸显。这时候,旅行社的专业化优势就体现出来了。

由于旅行社更了解游客需求,熟悉外地景点,可与景点合作进行

给海洋生态环境保护带来了新的挑战。砗磲便是这种新形势下受到威胁的海洋物种之一。现实中产业化的捕捞、开采已在生产源头与流通交易环节得以控制,但这种个体化的非法捕捞却是防不胜防。

砗磲是海洋中最大的双壳贝类,被称作“贝中之王”,在我国是国家一级保护海洋生物。它不仅是海洋中的重要物种,更是珊瑚岛礁重要的造礁、护礁生物,在海洋生态链中,有着无可替代的作用。由于环境污染和过度捕捞,野生砗磲数量急剧减少。2013年,砗磲被列入《世界自然保护

联盟濒危物种红色名录》。

我国刑法第三百四十一条第一款规定,非法猎捕、杀害国家重点保护的珍贵、濒危野生动物,情节严重的,处五年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。2017年1月出台的《海南省珊瑚礁和砗磲保护规定》第十九条明确规定,采挖珊瑚礁或者采挖、捕捞、杀害砗磲的,由海洋主管部门或者渔业主管部门按照职责分工责令停止违法行

为。海南三亚太阳湾柏悦酒店潜水教练带游客在海里捕捉砗磲,其行为违反了相关法律法规。期待相关

别把捕捉砗磲当儿戏

□ 潘铎印

据报道,近日,有微博网友举报称,海南三亚太阳湾柏悦酒店潜水教练带游客在海里捕捉国家保护动物砗磲。对此,柏悦酒店公关部工作人员称,该酒店提供的所有服务都严格遵守国家法律政策,正密切配合警方调查。

随着旅游业的发展,过去属于小众运动的深潜,近年来得到很大程度的普及,很多热衷于海岛度假的人考取了潜水资格证。由此,越来越多的有人有机会探索神奇的海底世界,这也