

周村古商城做“活”新业态 沉浸式体验再升级

它是江北罕见的古商业街，更是山东省境内唯一保存完好的明清古建筑群，如今，周村古商城景区“老树发新芽”：“遇见周村”通过光与影的结合将周村记忆一馆珍藏，“咔嚓照相”的3D艺术让人过足“聊斋瘾”……一番推陈出新令景区游览体验性与趣味性得以再度升级。

业态升级 做活传统博物馆

在周村，“周村烧饼”是必须品尝的小吃。位于老街上的周村烧饼博物馆古色古香的建筑、透着厚重感的旧照片、保留下来的石碾，无不诉说着“周村烧饼”的悠久历史。

在传统博物馆的基础上，周村古商城把博物馆和体验性业态结合起来，上层还原展示“周村烧饼”历史的年轮，下层可视化参观“周村烧饼”的制作过程，游客还能现场体验制作与

品尝新鲜出炉的烧饼，博物馆的体验性和趣味性得以充分展示。

作为山东省唯一一家以老电影为主题的博物馆，老电影博物馆墙上那一一张张老电影海报，一部部老电影放映机，每一部都有其独特的故事。中国电影文化展示厅内，屏幕中播放着中国不同时期的电影代表作品，耳熟能详的片段、经典的唱腔在脑海中经久回荡。“每当看到《白毛女》这部电影，都会让我想起那段难忘的岁月，感触很多。”一位花甲之年的老人说。

此外，老电影博物馆突出参与性与互动性，游客可以亲自动手录音、拍短片，充分体验从拍摄、剪辑、美术、配音配乐到特技、洗印等整个电影的制作过程，将博物馆的文化内涵真正做实、做活。

市场倒逼 构建独有文化符号

高低错落的明清古建，历史沧桑的宽街窄巷，源自其商业文化的深厚积淀和儒家文化的独特魅力是这座古城的魂魄。悠长的石板路，古朴的街巷，甚至一个烧饼、几声铜乐

都是故事的引子。如何让周村这座恬静的千年古城在新时代激发新活力，构建出周村所独有的文化符号成为淄博周村品轩文化旅游管理有限公司考虑的关键。

日前，“遇见周村馆”以令人耳目一新的形式对外开放，通过挖掘发生在周村故地内的闻人轶事，利用

别具特色的艺术与表现形式，令周村百年来的历史文化、民俗故事更加深入人心，让周村古商城更年轻化与“文艺范儿”。导游说：“游客还可以通过网络将自己在景区内拍摄的短视频发送给景区，‘遇见周村馆’将在此展示并留存他们在古城内收获的快乐。”



咔嚓照相 郭晓君/摄

品质提升 打造高端文旅品牌

随着网络时代个性化需求的日益显著，一以贯之的说教式的文化传播和内容游览方式已难以激发游客兴趣。周村古商城紧抓后疫情时代的市场暖流，最新打造的“咔嚓照相”是以聊斋文化为主题的3D视觉艺术中心。作为周村古商城的全新业态项目，以2000平方米超大空间，筑造七大魔幻主题、37个点位的花式打卡互动，让游客充分体验聊斋文化、周村文化和3D错觉艺术的魅力。

位于大街北段的泥塑故事馆是景区扶持青年团队创业的典型。馆内周村志子等各种周村民俗文化主题的软陶工艺品颇受游客欢迎，泥塑馆还可以根据游客提供的人物写真、全家福照片等进行定制化服务，为周村古商城注入了一股新鲜血液。

一系列深度游览体验项目的建设，不仅为游客传递了周村古商城独具特色的文化主题、旅行故事和沉浸式体验，新的体验和展示手段也让景区旅游产品品质得到大幅提

升，为进一步实现高质量发展打下了坚实基础。

这里有鲁商的“义当先”用商道演绎人性的光芒，有“丝绸之乡”的文化溯源，有聊斋的休闲猎奇，有鲁菜的生活哲学。漫游周村，品鉴古城，感受周村古商城深厚的历史积淀和文旅乐趣已成为越来越多市民与游客的共识，文化的归属感与幸福感与日俱增。

截至目前，名为“走街串巷”的老街巷改造项目与“花舞盛宴”6D光影时尚餐厅正在有条不紊地建设中。项目建成后，胡同文化使得景区游览线路更加灵活多样，科技赋能新业态也将彻底打破“一头进，又从头出”的旅游线路单一瓶颈，成为周村古商城新的亮点和网红打卡地。

淄博周村品轩文化旅游管理有限公司董事长罗选国说：“今年是品轩文化旅游管理有限公司正式管理运营周村古商城景区的第一年，我们纵然不能重现历史，但会努力以沉浸式体验、科技手段，让文化深度演绎，让非遗活化传承，让周村古商城值得更久停留，以文旅品牌之名绽放。”

(郭晓君 杨玉峰)

桓台文旅：直播暖市场 赋能促发展

中国迄今发现的最早的甲骨文什么样？国家一级文物康熙御书手迹“信古斋”是怎么来的……近日，淄博市桓台县博物馆直播首秀“云逛展、云赏宝”活动在“淄博直播”平台上线，桓台县博物馆馆长孔令涛走进直播间，全方位、多角度地向广大网友介绍了馆内藏品及其背后的故事，为广大藏品爱好者带来了一场全新的“云体验”。

这场直播只是桓台县文化和旅游局充分利用“互联网+”，发挥文化赋能作用的一个缩影。今年年初，桓台县文化和旅游局立足实际，抢抓线上经济发展机遇，率先将网红直播经济模式引入文旅产业，积极打造“淄博直播·直播淄博”红莲湖直播实践服务平台（以下简称“淄博直播”平台），探索新的营销方式和生产经营方式，为桓台转型跨越高质量发展提供了强大的新动能。

直播文旅 推动文旅资源成“网红”

今年5月底，“淄博直播”平台直播首家景区——“红莲湖885水世界”，精彩的直播内容为该景区今夏开业积攒了人气。直播结束后，不少网友就迫不及待地想去亲自感受一下水上的激情。

为了进一步促进县域文化旅游产品、景点的宣传推广，桓台县文化和旅游局对县域内旅游景区（点）、星级酒店、工农业旅游点、非国有博物馆、旅游民宿、非物质文化遗产传承人等进行了专题培训，邀请业内专家围绕文旅消费直播新机遇等内容进行授课。通过培训，相关从业人员对直播有了初步的了解和认识，对推动桓台文旅景点、旅游线路、非遗项目、旅游产品成为网络直播热点、扩大桓台文旅对外影响力奠定了基础。

据悉，下一步，桓台县将在全县规划建设30个直播点，实现县、镇、村三级同频共振，及时宣传各镇文化旅游特色景点、产品，以提升乡村旅游吸引力，赋能乡村振兴。

深挖潜能 打造行业复苏关键引擎

当下，直播正迅速成长为后疫情时代提振消费和文旅市场信心的助推器，也成为业内经济复苏的加速器。

今年的“中国旅游日”，“淄博直播”平台独家全程线上直播发布淄博市2020“中国旅游日”文化旅游惠民优惠政策，为淄博文旅市场提振鼓舞。同时，200张桓台县文旅惠民消费券在该直播平台同步对外发放，“短短几十分钟，所有消费券全被抢空，让我们再一次看到了直播的带货能力。”桓台县文化旅游事业发展中心副主任刘艳东说。

6月1日起，“淄博直播”平台开始在线上对桓台县非遗工作和部分非遗代表性项目进行为期近半月的宣传，更大程度地让非遗文化进入大众视野，让非遗产品走向市场。芦苇宫灯制作技艺、宋佩忠编、张希锦葫芦画等非遗项目传承人悉数登场，通过网络平台展示非遗技艺，展现桓台县非遗魅力。持续多日的宣传，有效提升了桓台县非遗文旅产品的在线率、转发率，从而提升了非遗文旅产品的销量，对桓台县文旅市场的复苏起到了一定的推动作用。

据直播基地项目负责人介绍，按照计划，“淄博直播”平台将结合全县文旅资源，突出本地特色，有针对性地策划内容丰富、形式多样的网络直播宣传营销活动，将直播作为文旅市场复苏的关键引擎，深挖直播经济的巨大潜能。

文旅赋能 变“流量”为“销量”

2019年12月，淄博市委书记江敦涛提出实施“文化赋能行动”，为高质量发展植入“加速器”。桓台县文化和旅游局响应上级号召，发挥文旅赋能优势，积极打造“淄博直播”这一全省首个县级文旅部门网络直播平台，充分体现了推动高质量发展的责任担当。

自上线以来，“淄博直播”平台以精彩的直播内容、优质的产品吸引了越来越多的粉丝，人气指数不断攀升。为进一步推动桓台县由传统销售模式向“云逛街”“直播经济”等新经济模式转变，继“云”文物展、“红莲湖885水世界乐享夏季”等直播后，“淄博直播”平台开启“桓台优品”工业篇，助推桓台县传统产业链接新经济模式。截至目前，已有近20家企业同该平台进行对接。在刚结束不久的6·18“淄博直播·桓台优品”宝惠集团直播活动中，化流量为销量，线上参与人数达17万人次，线上成交额达20余万元，社会反响热烈。

“‘淄博直播’实践基地项目自投入建设以来，得到了各级领导和社会的广泛关注，下一步，我们将聚焦直播行业的平台属性、年轻属性，积极打造网红直播孵化基地，提供直播产业全链条孵化服务，以‘直播淄博’‘直播商圈’‘直播三农’直播生态圈”为主题，争创全国首家播商直播县，为产业赋能、为产品增值、为企业增收，提升城市的竞争力。”谈及下一步规划，桓台县文化和旅游局党组书记、局长李学芳说。抢抓直播风口的桓台县文化和旅游局将在直播大潮中乘风破浪，为桓台县文旅行业乃至整座城市带来全新的发展活力。

(孙佳 孙文娇 杨玉峰)

半生清贫初心不改 满腔激情为城塑魂



初见薛继美，他正受人之托创作着新作品——莲花万佛尊，该作品以中国陶瓷琉璃馆青釉莲花尊为原型，高约1.2米，最大直径约50公分，刻有大小佛像近万个。一双充满创造力的手，三两把自制的简易工具，几块陶土，为了能让作品更完美地呈现，薛继美已将自己关在工作室埋头创作了一月有余，“委托人想让我做一个青釉莲花尊的仿制品，被我拒绝了。现在这件作品添加上了和平鸽及佛像元素，寓意和平，估计再有个把月就能完工。”为了防止莲花万佛尊出现裂纹，他拿起手边的喷壶轻轻地喷着水，眼神专注，如同面对一个令人疼爱的孩子。

辞掉“铁饭碗” 拥抱雕塑梦

1986年，22岁的薛继美从山东轻工美术学院毕业后进入淄博市园林局，捧上了令人羡慕的“铁饭碗”。也正是从那时起，薛继美走上了梦寐以求的雕塑创作路。

“做雕塑是我一直以来的梦想，参加工作后，领导对我很支持，让我可以潜心创作。”1986年，薛继美的雕塑处女作《母子鹿》面世，之后几年里，他先后创作了不少雕塑作品，并取得了一定的

成绩。1988年，他的雕塑作品《光照万家》在中国《城乡建设》杂志封面发表；1992年，作品《神之手》被淄博市政府选做淄博市博物馆建设纪念礼品；1994年，作品《黄河牛》被立在淄博市高青县黄河岸边，至今仍是当地的代表性地标；1999年，他凭借作品《未来纪念碑》被原文化部文化艺术人才中心授予“世界华人艺术家”称号……

2001年，薛继美辞去公职成立了自己的工作室。创业之路道阻且长，各项开支靠自己承担，“最穷的时候，我连每月1000元的房租都付不起，尽管这样，我从来没后悔过。辞职后我可以有更多时间和空间进行创作，虽然日子苦了点，但我是‘活着’的。”薛继美回忆道。

2016年，薛继美工作室入驻淄博职业学院。2018年，薛继美被淄博职业学院聘为产业教授，解决了房租这一难题，他在雕塑创作之路上奔跑的步伐更加轻松自由。

漫漫逐梦路 悠悠家乡情

淄博历史悠久，春秋战国时期曾作为齐国的都城闻名于世。薛继美是地道的淄博人，生于斯，长于斯，他对这片土地爱得深沉。

仔细观摩他的作品，不乏齐文化的影子。在薛继美看来，用传统的本地文化元素与现代艺术结合，体现出的是对本土文化的自信。《泱泱齐风》《齐魂》《源》等一系列齐文化主题作品，小到不足一米的雕塑小品，大到几十米的城市雕塑，尺寸、造型迥异，但主旨却相同：展现齐国辉煌历史，弘扬齐文化。

当下，淄博市正在大刀阔斧地转变发展思路，淄博市委书记江敦涛指出，要努力彰显淄博特色、淄博气质、淄博品质，把现代理念、传统文化、本土元素等充分融入城市规划建设中。在薛继美看来，选择合适的地点树立几处雕塑，能够让淄博特色更好地得以彰显，“只有真正了解淄博的文脉历史，才有

可能在淄博的多元文化中找到真正属于自己的独有魅力，才能体现淄博气质。”

从业三十载 终不忘初心

对于雕塑，薛继美有着近乎偏执的热爱。从业30余年来，薛继美已创作雕塑作品200余件，从最初的草稿设计到最后的成品完工，每一件作品都由他独立设计制作完成。“拒绝复制”“要有文化内涵”……这样的信念，始终融入他的每一件作品中。在他看来，雕塑无外乎就是圆形、方形、三角形等几何元素的组合，造型可以简洁，内涵绝对不能简洁，“每一件作品都要有它的思想，内涵越丰富越好。”薛继美说。

这种偏执，源于他对自己的作品充满了自信。而这自信的背后是一系列的成绩：2006年4月，北京奥林匹克公园面向全球征集城市雕塑设计方案，薛继美报送的4件作品全部入选；2011年，作品《三人行》在全国80多件作品中突出重围，被济宁市开发区选用；2014年第十二届全国美展上，薛继美的《天地之声》作品入选，截至目前，这是淄博市第一件也是唯一入选全国美展的陶瓷类作品。

在市场经济的大潮中，当不少同业者因忍受不了寂寞和贫困，早已融入商业化艺术中时，薛继美依旧身处清贫的日子，守护着初心，坚守着艺术信仰。“一个人应该有信仰，虽然渴望自己的作品能变成现实中的城市雕塑，被人们欣赏、认可，但违背创作意愿的事我不会将就，相信我的作品早晚能实现它的价值。”谈及自己几十年如一日的执着，薛继美感慨道：“我只是希望孩子们‘吃’到的第一口‘奶’是有内涵的，希望我们的下一代能受到更好的艺术熏陶。”

正是因为有了薛继美们这样的坚守，未来能代表淄博的城市雕塑作品才真正可期！

(孙佳 杨玉峰/文 薛继美 供图)

