

全国已有170万大学生踏上“青年红色筑梦之旅”

新华社电(记者 胡浩)记者从教育部了解到,“青年红色筑梦之旅”活动自2017年启动以来,全国已有170万名大学生、38万个团队走进革命老区、农村地区、城乡社区,传承红色基因、了解国情民情、接受思想洗礼。

“青年红色筑梦之旅”活动由教育部主办,将思政教育、专业教育和创新创业教育深度融合,是为全国青年学生打造的一堂“红色大课”、一堂有温度的国情思政课。活动将高校的智力资源、优质的社会资源辐射到广大乡村,推动了当地经济社会的发展。3年来,有近38万个创新创业项目参与活动,对接农户近100万户、企业3万余家,签订合作协议2万余项。

教育部高等教育司司长吴岩表示,希望通过“青年红色筑梦之旅”活动探索中国高等教育人才培养新模式,树立新的人才培养观、新的教学质量观。

据介绍,2020年“青年红色筑梦之旅”活动已于6月30日正式启动。此次活动将全面聚焦52个未脱贫摘帽贫困县实际需求,引导广大青年学生扎根中国大地、了解国情民情,用创新创业实践助力精准扶贫脱贫,推动高校的智力、技术和项目资源在贫困地区落地生根,帮助百姓脱贫致富,带动当地经济社会发展。



游客赴韶山过七一

7月1日,在湖南韶山核心景区,多个机关单位、社会团体开展了形式多样、主题鲜明的党日活动。

当天上午10点,韶山景区毛泽东广场红旗招展,人们手捧鲜花、敬献花篮,重温革命历史、缅怀先烈功勋。

韶山红色文化底蕴深厚,红色旅游资源独特,旅游业是其支柱产业。今年上半年,旅游业受疫情影响严重,韶山政府出台了多项推动扶持政策,为文旅企业复工复产保驾护航。截至5月底,韶山共接待游客98.95万人次,实现旅游综合收入2.89亿元。

图为在毛泽东同志纪念馆,讲解员苏瑜正向游客介绍中国共产党的发展史。她说,“在今天这样一个特别的日子里,作为一名党员,向来自全国各地的党员干部宣传党的历史,义不容辞,也感到非常幸福。”

郭小康 胡曦 记者 高慧 摄影报道

南京雨花台烈士纪念馆首推沉浸式讲解

本报讯(郇子君)6月30日,由南京雨花台烈士纪念馆社会教育部与南京红色文化志愿者联盟共同打造的红色文化沉浸式讲解在雨花台烈士纪念馆亮相。

讲解过程中,由红色文化志愿者扮演的“革命先烈”借用纪念馆中的场景,以情景再现的方式述说雨花英烈的动人事迹。讲解员通过讲解串联全程,引导观众参观,而观众则全程参与其中,零距离观看表演,与演员互动。

据介绍,此次沉浸式讲解剧本创作耗时20天,主创们立足纪念馆十个重要故事点,深入挖掘雨花英烈们

动人的爱情、亲情、理想信念故事,展现了英烈们有血有肉的一面,凸显了他们牺牲小我成全大家、追求真理的崇高精神。

雨花台烈士纪念馆社会教育部相关负责人表示,沉浸式讲解改变了大多数纪念馆“图片+文字+实物”的传统展陈方式,把可感可触的真实史实还原进场馆,真正做到让历史“活”起来,让观众通过沉浸式、互动式的参观体验获得内心震撼,从“旁观者”变身“参与者”。未来,该馆将定期向社会开放此种讲解方式,并尝试把这种讲解方式推广到其他纪念馆。

红色旅游 贵在创新

□ 朱虹

不忘初心,牢记使命,大力发展红色旅游是一项关系长远的政治工程、凝魂聚气的民心工程、造福百姓的富民工程。江西素有“红色土地”之称,拥有丰富、高品位的红色旅游资源,是红色旅游大省。在江西这块红土地上,有中国革命摇篮——井冈山,人民军队摇篮——南昌,共和国摇篮——瑞金,工人运动摇篮——安源,还有改革开放思想发源地——小平小道,秋收起义策源地——萍乡,闽浙赣革命根据地“红色省会”所在地——葛源,苏区模范县——兴国,二万五千里长征出发地——于都,以及上饶集中营、永新县“三湾改编”发源地、铜鼓县“伟人福地”等一大批得天独厚、保存完好的红色资源,为发展红色旅游提供了重要资源与条件。

近年来,江西依托丰富的红色旅游资源,紧紧围绕打造“中国红色旅游首选地”和红色旅游强省的目标,创新载体,创新形式,创新业态,创新营销,切实增强红色旅游的吸引力、感染力、冲击力、震撼力和可持续发展能力,取得了显著成效。近几年,江西红色旅游接待人数和旅游收入连续保持20%以上增速。依托红色资源优势,江西深入挖掘红色文化内涵,把红色旅游与思想教育结合起来,以喜闻乐见的形式呈现在大众面前。比如,通过充分挖掘井冈山红色文化资源,设计内容新颖、寓教于乐、寓学于游的红色培训系列课程,推出“吃一顿红米饭,唱一首红军歌,走一趟红军路,读一本红军书,听一堂传统课,扫一次红军墓”的“六个一”活动,使旅游过程动静结合、劳逸结合,有体验、有思考,受到广大游客特别是青少年的欢迎。目前,井冈山有培

训机构20多家,参加红色培训人数突破百万人次,开创了红色培训的“井冈模式”。再比如,瑞金先后推出“十送红军”等19个与游客互动的情景剧表演,让游客穿红军装,扮演各种革命角色,经历红色革命情景,让历史活跃起来,让文化深入人心。

大力开发“红色旅游+”产品,提升红色旅游吸引力。面对游客日益多元化的需求,近年来,江西将红色旅游与绿色、古色相融合,打造复合型旅游产品、线路。比如,赣南一些县市在做好“寻访红色故都”“重走万里长征”的同时,充分利用红色旅游带来的人气,整合和提升当地客家文化旅游资源和其他特色旅游资源,开发了客家民俗风情游、赣南脐橙文化节等旅游活动,有效丰富了游客的选择。井冈山市相继投资改造井冈山明珠——挹翠湖,开发出龙潭、主峰、笔架山、大峡谷等生态景区,让游客在接受红色文化熏陶的同时,感受江西独特的绿色风景。

创新宣传营销模式,扩大红色旅游影响力。在全国首创推出“江西风景独好”旅游特卖会全新营销模式,前往北京、福州、厦门、上海、西安等60多个城市举办特卖活动,让热卖旅游线路和产品,实现了旅游品牌推广与旅游产品营销的结合。组织推进全省旅游推广“四个一”工程,各设区市和重点旅游景区均推出了一句旅游宣传口号、一本旅游宣传画册、一部旅游宣传片、一首旅游歌曲,营造浓郁的红色旅游发展氛围。

着力改善旅游配套设施,筑造一批红色经典景区。持续加大对旅游公路、游步道、游客服务中心、旅游厕所等红色旅游设施的投入。近5年来,江西共完成20余条红色旅游公路建设,总里程达300多公里,大大

增强了红色旅游景区的可进入性。同时,一大批红色经典景区完成了改造升级,瑞金“共和国摇篮”景区成功升格为国家5A级旅游景区,上饶集中营、南昌新四军军部旧址、安源路矿工人运动纪念馆等红色经典景区也正以全新姿态迎接八方游客。

深度推进区域旅游合作,实现红色旅游地互利共赢发展。作为红色旅游的主要倡导者和推动者,在红色旅游发展初期,江西就率先打破省内、省际的行政区域壁垒,积极推动“线路互通、游客互送、资源共享、共同发展”,首开红色旅游合作先河。与贵州、陕西等省红色景区共同签署了《共同发展红色旅游井冈山行动纲领》,牵头与20多个省市成立“中国红色旅游推广联盟”,举办大规模的中国(江西)红色旅游博览会,被业界评价为推广红色旅游的创新之举,推动红色旅游向深层次、可持续发展。

如何更好地发展红色旅游?通过江西红色旅游的探索和实践,可以归纳为如下几点:

红色旅游必须走主题化道路。要结合现实工作的需要,深入挖掘红色旅游内涵,明确活动主题,开展红色旅游。如学习贯彻党的十九大精神、开展“两学一做”“三会一课”学习教育等,到“三湾改编”“朱毛挑粮小道”“三大纪律、八项注意”发源地、“红井”等景区景点培训讲解,目击为证,不忘初心。

红色旅游必须走生活化道路。针对许多红色旅游产品缺少吸引力,项目内涵空泛、展陈方式单一、表现手段落后,不适合现代审美观念和旅游者消费取向的问题,发展红色旅游应在保证思想性的前提下,贴近实际、贴近生活、贴近群众,融知识性、科学性、娱乐性于一体,真正达到寓教于游、以游促教的目的。

保护革命文物 弘扬红色文化

□ 季春芳

革命文物是红色文化的重要载体。开拓创新保护革命文物、弘扬红色文化的多重路径,是传承中华优秀传统文化、增强文化自信的题中应有之义。

摸清家底,全面保护

摸清全国革命文物资源,是保护革命文物、弘扬红色文化的基本前提。近代以来,中华民族为实现伟大复兴,进行了艰苦奋斗。这些历史背后,留下了一系列珍贵的革命文物。为进一步确保革命文物得到应有的保护利用,文物部门、相关学术研究部门等机构对革命文物的深入摸底是必不可少。

全面保护革命文物是弘扬红色文化的重要基础。首先,在全面摸底的基础上,相关部门需及时组织甄别鉴定活动,并根据革命文物的稀缺性、重要性,建立档案名录。其次,对近代以来重大历史事件的遗址遗迹,要及时做好维护修缮工作;对具体实物类可移动文物,要做好针对性的保护修复;对口述史资料,要适时抢救保护。

健全体系,完善平台

建立健全革命文物保护体系,是保护革命文物、弘扬红色文化的重要保障。2018年7月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》。此后,全国多个省市自治区相继制定了革命文物保护利用的相关政策,这对于提升全国革命文物保护状况和展示利用水平具有重大意义。但文物保护工作是一项极为细致又极为浩大的工程,且需要旷日持久的不懈努力。因此,形成从中央到地方的革命文物保护网状体系,十分必要。

完善革命文物保护平台,是保护革命文物、弘扬红色文化的必要方式。对于可移动文物,可通过技术鉴定对其划分等级并进入博物馆、纪念馆等机构。但对于不可移动的遗址遗迹,则可参照《中华人民共和国文物保护法》等相关法规条例,相应划分为全国、省级和市县级文物保护单位,避免被拆迁、毁坏的风险,同时也能受到更多的政策扶持和资金投入。

多管齐下,讲好故事

多种形式的博物馆、纪念馆是保

护革命文物、弘扬红色文化的重要阵地。从中国国家博物馆到各省市自治区博物馆、博物院,以及各地各种不同主题的革命纪念馆等,都收藏陈列着大量革命文物。上述机构承担着对馆藏革命文物保护、修复的重要职责,也承载着讲好革命故事、传承红色基因的伟大使命。因此,以经得起考证的革命文物来讲述中华民族的奋斗史、复兴史,讲述中国共产党带领广大人民进行革命、建设、改革的伟大历程,意义重大。

去年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》。1934年至1936年,中央红军历时2年,历经11个省,行程两万五千里,完成了伟大的长征。这一宏大叙事的浩瀚场面,留下了诸多弥足珍贵的遗址遗迹和革命文物。长征国家文化公园的建设,对于整合资源、合力出击地保护革命文物、弘扬红色文化,无疑十分有利。

以此为例,可以看到,建设红色文化公园也是保护革命文物、弘扬红色文化的又一形式。在某一区域内发生的事件,可形成红色文化主题公园。在涉及较多区域发生的事件,则可建立跨地区的国家文化公园。

文旅融合,推进红旅

文旅融合是时代发展的必然趋势。随着经济文化的发展,广大群众对于美好生活的向往已甚于以往任何一个时期。诗和远方,已成为大多数人民群众的必需品之一。今年5月,第十三届全国人民代表大会第三次会议明确提出,免征餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等服务增值税,支持文化旅游等生活服务业的恢复发展。此时,挖掘文化内涵,深耕红色旅游,以润物细无声的方式,促进人民群众对革命文物及其背后故事的了解,是推进红色旅游的重要方式,也是爱国主义教育的重要路径。

红色文化的弘扬,红色旅游的推广,也倒逼革命文物进一步保护利用。革命文物的保护利用开发是红色旅游的内在需求,这也形成了革命文物保护和红色旅游之间的良性循环。在红色旅游中,有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说,在让游客满足感、获得感得到提升的同时,也使其了解了革命历史,增长了革命知识,学习了革命精神,真正达到了文旅融合。

(作者单位:中国国家博物馆)

ISBN	书名	编著者	定价
ISBN 978-7-5032-6496-2	中国文旅产业:疫情影响与全面振兴	邓爱民, 李鹏著	49.80
ISBN 978-7-5032-6491-7	文化漫旅系列丛书——让你想大声朗读的诗与远方	曾博伟著	39.80
ISBN 978-7-5032-6507-5	美丽中国行·乐道廊坊篇	中国旅游报社编	38.00
ISBN 978-7-5032-6458-0	中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目 中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目——旅游资源调查与评价·2版	郎富平主编	49.80
ISBN 978-7-5032-6502-0	中国旅游评论·2020·第二辑	中国旅游研究院主编	45.00
ISBN 978-7-5032-6493-1	中国旅游集团发展报告·2019	中国旅游研究院编著	58.00
ISBN 978-7-5032-6492-4	欧美度假旅游历史	(瑞典)奥洛夫·洛夫格伦著 邬东瑞 农丽媚译	89.00
ISBN 978-7-5032-6494-8	中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材——旅游规划理论与实务	龚志强 胡海胜主编	39.80
ISBN 978-7-5032-6500-6	云岭旅游规划丛书·第二辑——大理州洱源县康养旅游开发研究	田里等著	58.00
ISBN 978-7-5032-6509-9	云岭旅游规划丛书·第二辑——云南温泉度假旅游区开发研究	王桀等著	68.00
ISBN 978-7-5032-6499-3	云岭旅游规划丛书·第二辑——大理州民族文化旅游村开发研究	田里等著	68.00
ISBN 978-7-5032-6508-2	云岭旅游规划丛书·第二辑——云南旅游特色小镇开发研究	王桀等著	68.00

ISBN	书名	编著者	定价
ISBN 978-7-5032-6498-6	云岭旅游规划丛书·第二辑——云南乡村田园综合体开发研究	钟晖等著	58.00
ISBN 978-7-5032-6497-9	云岭旅游规划丛书·第二辑——大理州洱源县全域旅游开发研究	杨懿等著	58.00
ISBN 978-7-5032-6504-4	云岭旅游规划丛书·第二辑——云南省乡村旅游目的地开发研究	杨懿等著	68.00
ISBN 978-7-5032-6505-1	云岭旅游规划丛书·第二辑——昆明市北部乡村旅游开发研究	张鹏杨等著	68.00
ISBN 978-7-5032-6511-2	云岭旅游规划丛书·第二辑——怒江州乡村旅游扶贫开发研究	田里 杨懿 王桀等著	68.00
ISBN 978-7-5032-6501-3	云岭旅游规划丛书·第二辑——云南山地运动旅游区开发研究	田里 钟晖 李雪松等著	68.00
ISBN 978-7-5032-6503-7	全域旅游创新模式研究/戴学锋主编——全域旅游的崂山模式研究	青岛市崂山区文化和旅游发展委员会编著	78.00
ISBN 978-7-5032-6510-5	旅游法治与发展文库——旅游标准化新论	张凌云 朱莉蓉编著	58.00
ISBN 978-7-5032-6495-5	修武工作法	王玉鹏编著	48.00

中国旅游出版社地址:北京市朝阳区静安里6号
邮政编码:100028
网址:www.cttp.net.cn
读者服务部电话:010-57377117
总编室电话:010-57377176
营销中心电话:010-57377109

