

在危机中育新机 于变局中开新局

牢记嘱托解民困 守得青山换金山

——河北乡村旅游扶贫工作纪实

□ 本报记者 李鹏冲 李志刚
通讯员 任英文 实习生 赵腾泽

不忘初心方得始终。2012年12月29日,刚刚就任总书记一个多月,习近平便到河北阜平专程考察扶贫开发工作。在这里,总书记向全党全国发出了脱贫攻坚的进军令:没有农村的小康,特别是没有贫困地区的小康,就没有全面建成小康社会。总书记的要求,就是河北文旅人的使命。

以燕山—太行山地区为重点,尤其以环首都贫困带为重中之重,以创新扶贫模式、提升公共服务、实施文旅融合等为抓手,“十三五”以来带动全省793个贫困村近20万贫困人口脱贫致富——这是河北文旅系统交出的一份脱贫攻坚成绩单。

近日,《中国旅游报》记者沿着太行山、燕山山脉,走访正定、平山、阜平、易县、涞水、宣化、张北、滦平、兴隆等地,耳闻目睹了河北文旅系统克服疫情影响,立足“绿水青山就是金山银山”理念推进旅游扶贫的成效,与“尊严脱贫”的当地群众分享他们的喜悦与自豪。

以人民为中心 发展成果百姓共享

习近平总书记强调,“发展现代特色农业和文化旅游业,必须贯彻以人民为中心的发展思想,突出农民主体地位,把保障农民利益放在第一位。”河北在发展乡村旅游过程中,注重建立科学完善的利益联结机制,充分发挥旅游业的辐射带动作用,鼓励百姓

参与旅游经营或自主创业。

塔元庄村位于河北正定城西、滹沱河北岸,是习近平同志在正定工作时的蹲点村。2008年和2013年,习近平先后两次到塔元庄村考察。塔元庄人牢记总书记嘱托,大力发展“半城郊型”经济,同时找准本村与全县旅游战略契合点,发展“无收费”全域旅游。

从石家庄市市区开车不过半个小时,就到了塔元庄村。楼房鳞次栉比,街道宽阔整洁,要不是村口那个写着村名的古香古色大牌坊,你很难把它和农村联系起来。是什么让塔元庄村发生了翻天覆地的变化?从村民刘香芬和村党支部书记、团支部书记朱蕊那里,我们找到了答案。

50多岁的刘香芬是村里第一批开展旅游经营的农户之一,是抓住乡村旅游发展机遇、自主创业的典型。她说:“总书记来过两次,塔元庄出名了,成了旅游村。我们家建起了‘知青大食堂’,接待外地游客。大食堂开业后生意红火,做菜的都是本地人,做的是家常菜,很受欢迎,经营3年了,去年最多一天接待了上千人。”

“2013年以后,村里加大乡村旅游发展力度,整合全村资源,利用临近市区的优势,依托滹沱河美丽风光,迅速打开了旅游市场,游客逐年增多。我们所有的旅游项目都是村集体所有,村里先后成立合作社和专业化的旅游公司来统筹管理和运营,确保旅游发展惠及村民。”朱蕊告诉记者。

和塔元庄村一样,骆驼湾村的崭新一页,也源于总书记的鼓舞与关怀。2012年12月,习近平总书记在北

平县考察期间来到骆驼湾村,分别走进困难群众唐荣斌、唐宗秀家。

唐荣斌的家人如今已经住进了二层小楼,他的老伴儿顾宝青清晰地记得,原来的老房子门很矮,总书记个头很高,所以只好“哈着腰”走进他们家。“这几年村子发展起来了,各家各户的院子变漂亮了,游客多了,越来越热闹。我家的老院子租给旅游公司,每年可以拿租金。我身体还好,平时给公司打扫卫生、养养花,一个月有2000多元收入。”

老人说的老房子现在已经成为骆驼湾“脱贫攻坚实践课堂”的“一号院”,每天接待来自四面八方的学习者和游客;而她提到的旅游公司则是阜平县阜裕旅游公司与顾家台、骆驼湾两个村委会合作成立的阜平县顾家台骆驼湾旅游公司。骆驼湾村驻村第一书记刘华格介绍,该公司以每平方米每年100元的价格租赁农户房屋并改成民宿等,此举惠及68户村民,户均年增收1.4万多元。

2017年1月,时隔五年后,习近平总书记再次来到河北看望慰问基层干部群众,这一次,他分别走进了张北县小二台镇德胜村困难群众徐万、徐学海、徐海成家。德胜村党支部书记叶润兵说,“总书记在徐海成家同村干部和村民代表座谈的情景,我至今难忘。如今村里正在全力打造坝上民宿旅游第一村,村民收入翻了好几番。徐海成一家已经脱贫,女儿大学毕业也回到村里的旅游公司上班了。”

同样在德胜(张北)乡村旅游产业发展有限公司上班的宋贵英最近有了

一个“甜蜜的烦恼”——作为民宿主,到底是自己经营还是将房子租给公司统一经营。她纠结的“资本”是,去年将自家房子挂到网上,几天后就有了订单,而且之后几乎每个周末都有客人入住。一天一千元的价格,让这个去年才住进新房的农家妇女感到特别满意。

谆谆嘱托指明前行方向,殷切希望成就发展动力。

记者沿着总书记的足迹探访,深切感受到贫困地区翻天覆地的变化,同时也感受到旅游业在贫困地区经济社会发展中发挥了重要促进作用。据悉,2019年河北全省乡村旅游接待突破2亿人次,实现乡村旅游收入442亿元,带动125个旅游扶贫重点村、3万贫困人口脱贫增收。

创新扶贫模式 加快精准脱贫步伐

“以前我们这地方特别穷,每年大年初六,外嫁的女人排着队在村口等大巴车,路边都是行李包裹。现在不一样了,基本没什么人往外走,再也看不到那种‘盛况’了。”易县安各庄村长寿农学院饭店老板赵东玲这样对比发展旅游前后的变化。

易县旅游的快速发展得益于2016年河北省首届旅发大会的召开,也是在那一年,太行水镇破土动工。如今的太行水镇已经成为吸引京津冀游客体验乡情的旅游综合体,水镇门口,商铺摊位前游客不断。安各庄村党支部书记安丙午骄傲地说,旅发大会前村里只有几百个床位,大会后接待能力提升,迅速扩展到4000多个床位。(下转第2版)

第二批革命文物保护利用片区分县名单公布

本报讯(首席记者 王洋)近日,中央宣传部、财政部、文化和旅游部、国家文物局公布了第二批革命文物保护利用片区分县名单,共计22个片区、988个县。

据悉,按照集中连片、突出重点、国家统筹、区划完整的原则,第二批革命文物保护利用片区分县名单是以抗日战争时期的抗日根据地为主体,统筹考虑红军长征、西路军、东北抗日联军的革命史实和中国共产党领导西藏、新疆人民的革命活动,坚持以革命史实为基础、以党史权威文献和中共党史研究最新成果为参考,以革命文物为依据,确定片区共计22个。

第二批革命文物保护利用片区包括长征、西路军、东北抗日联军、陕甘宁、晋绥、晋察冀、冀热辽、冀鲁豫、山东、苏中、苏南、淮北、淮南、皖中、浙东、广东、琼崖、湘鄂赣、鄂豫皖、河南、西藏、新疆片区,涉及31个省228个市988个县。

据了解,为贯彻落实中共中央办

公厅、国务院办公厅《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》,去年3月,四部门就公布了第一批革命文物保护利用片区分县名单,计15个片区、645个县。截至目前,两批革命文物保护利用片区涉及31个省市区和新疆生产建设兵团的268个县1433个县。四部门后续根据革命史实和革命文物类文物保护单位变动情况,将适时充实革命文物保护利用片区分县名单。

国家文物局革命文物司司长刘洋表示,公布革命文物保护利用片区分县名单是第一步,而抓好政策落地、抓紧项目储备、抓实展示利用是关键、是保障。接下来,将有效推进革命文物集中连片保护利用工程,以37个片区为支撑,整合资源、创新机制,实现革命文物的整体规划、连片保护、统筹展示、示范引领。坚持保护优先、保用结合,创新拓展让革命文物活起来,促进文旅融合,提质特色产业,助力革命老区振兴发展。

全国特色小镇典型经验文旅亮点多

本报讯(首席记者 王洋)国家发展改革委办公厅近日印发《关于公布特色小镇典型经验和警示案例的通知》,推广来自20个精品特色小镇的“第二轮全国特色小镇典型经验”,其中有很多文旅发展亮点。

通知指出,在聚力发展主导产业方面,陕西西安大唐西市小镇将盛唐文化和丝路文化旅游定位为主导产业,依托唐长安西市原址进行再建,发展特色建筑、特色产品、特色演艺和特色餐饮,每年旅游收入达10多亿元。在促进产城人文融合方面,福建长乐东湖数字小镇在发展数字产业基础上完善商业服务功能和旅游功能,健全各类商业服务设施,建设虚拟现实等前沿科技馆,打造以海洋资源为依托的湿地公园,吸纳1万多人就业居住;重庆荣昌安陶小镇在发展陶瓷制造产业基础上完善工业旅游功能,健全安富文化老街居民生活服务设施,建设安陶博物馆、陶艺展示场所和研学旅行基地,每年吸引游客达300多万人次;四川绵竹玫瑰小镇在发展芳

香产业基础上完善科技旅游功能,建成芳香科技研发转化中心、大马士革玫瑰基地和芳香产业链展示中心。在突出企业主体地位方面,山东日照奥林匹克水上运动小镇以日照文化旅游公司为主要投资运营商,承担资源整合、设施建设和运营管理,并依靠社会力量办体育,吸引20多家体育企业入驻发展,举办40多项省级以上赛事,每年承接2000多名专业运动员驻训。在完善产业配套设施方面,天津津南小站稻耕文化小镇健全旅游业配套设施,优化特色街区和游客服务中心,完善“小镇客厅”、练兵馆和稻作馆等公共文化空间,每年举办稻米节和军事嘉年华等活动近300场。

通知要求,各地区要持续推动典型引路。准确把握概念内涵,严格以非行政区划的微型产业集聚区为空间单元进行培育发展,突出细分高端的鲜明产业特色,突出集约高效的利用特点,突出生产生活方式“三生融合”、产业社区文化旅游“四位一体”的多元功能特征。

辽宁全力推动“冰雪产业+旅游”发展

本报讯(周凤文 吴越)6月30日,辽宁省政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍辽宁省政府办公厅印发的《关于加快推进冰雪运动发展的实施意见》(以下简称《意见》)有关情况。辽宁将以冰雪产业为突破口,大力发展体育产业,不断扩大冰雪运动制造业规模和服务供给,全力推动“冰雪产业+旅游”等多产业融合发展,打造经济新增长点,为辽宁振兴发展贡献力量。

据介绍,《意见》是辽宁省政府层面发布的首个全面促进冰雪运动发展的规范性文件,对推动辽宁省冰雪运动健康可持续发展具有重要意义,将为辽宁全面振兴、全方位振兴贡献来自冰雪的力量。

《意见》的出台是推动全省经济社会发展的现实需求。目前,冰雪产业在辽宁省促进经济发展方式转变、完善和提高体育公共服务供给,拉动

体育旅游与消费等方面发挥了较大作用,成为促进区域经济社会发展的新亮点。

《意见》涵盖竞技冰雪、群众冰雪、青少年冰雪、冰雪产业、冰雪设施建设等,提出要全面推进冰雪运动体制机制改革,打造“冰雪辽宁”主题的立体式活动体系;鼓励和引导社会力量参与冰雪运动场馆设施建设运营,将冰雪进校园写入政府文件;培育辽宁东部冰雪产业集聚区,将沈阳、抚顺冰雪训练中心建设列入规划;增加冰雪运动投入,设立冰雪运动发展专项基金。

今年,辽宁将把全民冰雪运动会继续引向深入,同时积极承办国家冰雪赛事活动,点燃全省冰雪消费市场,带动冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游协调融合发展。

目前,辽宁拥有大中小型滑雪场36个,有室内外滑雪场58处,每年吸引参与滑冰人数达30余万人次。



走向我们的小康生活

茶旅融合让他们过上“向往的生活”

□ 本报记者 高慧 通讯员 宋铁山

安化县地处湘中偏北,是集山区、库区、革命老区于一体的国家扶贫开发工作重点县和武陵山片区区域发展与扶贫攻坚试点县。为加大旅游扶贫力度,拓展脱贫“面”,安化县立足资源禀赋,打造茶旅融合发展项目,着力构

建“旅游+茶业+扶贫”新业态,让贫困群众在绿水“茶”山的迷人风光中走向“向往的生活”。

盛夏的安化云台山景区茶园葱绿,空气中弥漫着淡淡的茶香。

“现在云台山的游客越来越多,我们的生活也有很大的变化,日子越过越有劲。”紧挨景区的云台山村梁家湾的

贫困户梁赛刚脸上洋溢着幸福笑容。随着云台山景区的开发,梁赛刚从一穷二白起步,如今和妻子一起经营10余亩茶园,有专属门面销售茶叶、小竹笋、红薯粉、安化腊肉等,用勤劳的双手在家门口分享到了景区开发的“红利”。去年两口子年收入近12万元。

云台山村夏家湾建档立卡贫困户

曾书康眼中也满是喜悦:“多亏了茶旅集团免费对我家的旧木屋进行民宿改造,我也吃上了‘旅游饭’,我儿子在茶旅集团上班,我家年收入少说也有10万余元。”

在云台山,到处可以感受到茶旅融合助农脱贫致富奔小康的喜悦。

据了解,2015年之前,云台山村自发的旅游经营只能算是“小打小闹”。2015年之后,云台山茶旅集团正式进驻,拉开了建设4A级景区的序幕,游客越来越多,相关的餐饮、住宿业态开始兴旺。目前,在云台山景区,具有一定规模的农家乐已有20家。

(下转第3版)