

四川“两创联动”推进全域旅游发展

本报讯(记者 白骅)6月29日,四川省全域旅游示范区创建工作推进暨培训会在成都崇州召开,四川省副省长杨兴平出席并讲话。

会议对四川省2019年全域旅游示范区创建工作进行了回顾总结,对2020年的创建工作进行了安排部署,并为首批17个省级全域旅游示范区授牌。过去一年,四川各地按照首届全省文化和旅游发展大会精神,扎实推进全域旅游示范区创建,都江堰市、峨眉山市、青川县获评首批国家全域旅游示范区,17家单位创建成为首批省级全域旅游示范区,60家单位

江苏深化全域旅游示范区创建工作

本报讯(雷琛烽)6月29日,江苏省全域旅游示范区创建工作会议在淮安市金湖县召开。会议总结经验、分析形势,对深化全域旅游示范区创建工作进行再动员、再部署、再推进。

会议指出,深化全域旅游示范区创建工作,要把握四个注重。一要注重理念创新,推动创建走向自觉;二要注重示范引领,推动创建走在前列;三要注重对标提升,推动创建走到实处;四要注重制度建设,推动创建走进常态。全域旅游示范区创建只有进行时、没有完成时,即使拿到了“牌子”,仍要再出发。要坚持规划

业界研讨“山西三宝”文创研发及转化

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅近日召开“山西三宝”(法华器、推光漆、澄泥砚)主题文创研发及转化座谈会。

座谈会梳理了“山西三宝”传统技艺的地域特点、艺术价值、制作技艺、产品特点、传承现状等,并围绕“山西三宝”现有产品可作为文创产

福建推出“文旅+广电”公益惠民项目

本报讯(李金枝 林群)6月30日,“全福游产业振兴广电一卡通”启动仪式暨全福卡上线发布会在福建省福州市永泰云顶景区举办。

全福游产业振兴广电一卡通项目是由福建省广播影视集团联合全省近百家A级景区景点共同推出的公益宣传惠民项目。该项目以“文旅+广电”的融合优势,通过广电宣传

石家庄推动旅游产业高质量发展

本报讯(王凯东 高越)石家庄市日前召开旅游工作推进会,明确全市旅游产业发展方向。

会议指出,石家庄市将围绕推动旅游产业高质量发展,强化资源整合、产业融合、文旅聚合。一方面积极规划建设重点旅游环线,全力做好全域旅游示范区创建工作;一方面按照“宜融则融、能融尽融”的理念,深入加强与一二三产业的融合,着力培育旅游消费热点。同时,充分利用全市历史文物资源优势,深入挖掘历史

(上接第1版)

易县安各庄村是“旅发大会+扶贫”模式的典型,这种优先选择贫困地区作为大会承办地,并将扶贫重点区域纳入观摩线路的模式,已经带动了一批贫困县走出困境。

事实上,河北通过鼓励贫困群众把资产、商品、服务、土地等要素融入旅游产业链条,拓宽增收渠道,形成了多种独具特色的旅游扶贫模式:

——“特色小镇+扶贫”模式。滦平县金沟屯镇下营子村的“热河中药花海小镇”就是这种模式的典型代表。该特色小镇投建方承德久财农牧开发有限责任公司董事长孙士河说起山土地里的中药材如数家珍,说起返乡创业的故事更是滔滔不绝:“30多年前家里太穷,我不得不出去打拼。2014年我响应县里号召,回村创业,流转了全村90%的土地,建了种植区、博物馆、电商体验店、中草药体验大厅、儿童乐园等,让老乡们在家门口实现‘一地得四金’:土地流转得租金、园区工作得薪金、涉农资金入股得分红、农产品销售得现金。”

——“公路旅游+扶贫”模式。河

纳入省级全域旅游示范区创建名录。

会议强调,要把全域旅游示范区创建与天府旅游名县建设结合起来,“两创联动”抓好创建提升工作,在全省上下形成“示范县上档、创建县升级、一般县入选”的新局面;要构建“全局布局、全业支撑、全面服务、全民共享”的全域旅游发展体系,全面融入区域产业发展、城乡建设、文化传承、生态保护等领域;要凝聚全域旅游发展合力,把发展全域旅游摆在更加突出的位置,形成政府主导、部门联动、合力兴旅的全域旅游发展格局。

先行,创新体制机制,强化政策保障,优化市场环境,实行动态管理,常做常新、持续用力、久久为功,助推文旅高质量发展。

常态化疫情防控下,江苏全域旅游示范区创建依然呈现出整体推进、量质齐升,各具特色、各展所长,比学赶超、竞相发展的态势。会议公布了第二批省级全域旅游示范区名单,南京玄武区、无锡滨湖区、常州溧阳市等17家单位位列其中。至此,江苏已有南京市江宁区、南京市秦淮区、徐州市贾汪区等3家国家全域旅游示范区和23家省级全域旅游示范区。

品开发的元素、可用的载体及产业化转换、市场化发展的现实路径等进行探讨。

山西省文化和旅游厅相关负责人表示,要在传承传统文化技艺基础上大力发展文创经济。“山西三宝”应该在传统工艺基础上创新发展,转化为艺术品,探索市场化发展路径。

支持、景区景点门票及二销产品让利等方式助力各地政府部门、文旅企业促进消费回补。

该项目推出的全福卡同期上线。全福卡为电子虚拟卡,游客通过手机购卡后凭卡片二维码或本人身份证,即可在全福卡各加盟景区享受景区内相关二销产品及周边酒店、民宿、美食、文创等的优惠。

文化,打造一批文旅融合示范项目和示范区。

石家庄将围绕提升全市旅游设施和服务水平做文章。一手抓旅游基础设施建设,着力打造好路网,大力推进游客集散中心、游客服务中心建设,全力抓好厕所革命;一手抓健全管理服务机制,在加强对景区管理者、餐饮店铺经营者、导游讲解员等培训和教育的同时,根据游客需求增加饮水区、休闲驿站等服务设施,利用大数据、云计算等现代信息技术及时准确提供服务。

北已经成功打造了国家“一号风景大道”、草原天路、涉县“一号旅游公路”等品牌项目,带动作用明显。六月的坝上草原绿意渐浓,很多自驾车停在张家口草原天路沿线的停车场,三五成群的游客骑马、拍照,尽享草原风情。附近村民张成一边忙着招呼客人,一边对记者说:“我家的院子租给旅游开发公司了,一年租金两万多。我还可以给游客牵马,自己家的马,一匹一年还能挣5万多元。”

——“双带四起来”模式。最典型的是属滦水县,当地以野三坡景区为核心,大力实施景区带村、能人带户,把产业培育起来,把群众组织起来,把利益联结起来,把文化和内生动力弘扬起来,2016年以来带动了62个村、5715人实现脱贫。记者走进滦水县南峪村时,网红民宿“麻麻花的山坡”的运营经理王海平正在村口给“管家”们开会。村里的贫困户蔡景兰就是一名“管家”。她对记者说:“我今年60多岁,爱人尿毒症透析四五年了,以前我主要靠打零工赚钱,收入没保障。后来村里建起民宿,我应聘当管家,月月能拿2000多元,心里踏实了。”像蔡景兰这样

北京:旅游不文明行为有“法”管了

□ 本报实习记者 唐伯依

“小朋友,刻划、涂污或者其他方式损坏文物古迹、旅游设施的行为是正确的吗?”前不久在颐和园举办的《北京市文明行为促进条例》宣传季启动仪式上,孩子们兴味盎然地与志愿者答题互动,学习垃圾分类知识,争做“颐和园最美游园代言人”。

近年来,北京文旅部门加强行业监管,加大惩戒力度,倡导文明旅游。今年6月1日《北京市文明行为促进条例》(以下简称《条例》)的正式施行,对在全市范围内更好树立文明风尚,引导市民、游客规范旅游行为起到了重要的推动作用。

守住文明底色

《条例》共六章六十三条,明确了文明旅游、文明观赏、健康文明生活等行为规范,以及在旅游、交通出行等方面重点治理的不文明行为,引领公民成为文明的传播者、践行者和守护者。

运用“云互动”对《条例》重点内容进行解读,引入“黑科技”助推社区垃圾分类,点亮“文明行为规范拼图”、开启文明志愿服务……《条例》施行以来,北京各城区、各街道纷纷开展文明宣传活动。如房山区发布《讲文明 我行动——倡议全区人民行动起来》,号召市民提升思想觉悟、道德水准与文明素质;朝阳区制作《践行北京市文明行为促进条例 争做文明朝阳人》短视频,运用对比鲜明的彩色与黑白画面,

生动阐释关于文明行为的正误做法。

“我们开展创城攻坚百日大决战,建立破坏文物行为联合惩戒制度,制定《延庆区等级景区破坏文物行为联合惩戒办法》,将破坏文物行为一律纳入全区各景区游客‘黑名单’,实施联合惩戒。截至目前,已有5人被列入‘黑名单’。”延庆区文化和旅游局四级调研员节红霞介绍。

据了解,延庆区文化和旅游局积极推进全区加强文明旅游建设,推荐八达岭长城、龙庆峡等景区参与文明风景旅游区创建工作,营造诚实守信、文明和谐的社会氛围。

形成文明共识

旅游景区是“美丽中国”的集中体现,也是“文明中国”的重要载体。在旅游景区中大力提倡文明行为、提升游客素质,是全社会共同的责任。

《条例》指出,游客应当尊重当地风俗习惯,爱护文物古迹,遵守景区景点秩序,服从管理;重点治理采挖景区植物,攀折花木,损坏草坪、树木等不文明行为。对此,北京各旅游景区纷纷行动,加强宣传,做好监督,引导市民、游客自觉树立文明风尚。

邢凤是朝阳公园观光游览车项目经理,5月以来,她每天都会对体验观光车及其他娱乐项目的游客进行登记,并提醒他们保护相关设施。“《条例》的颁行对游客行为起到了约束作用。公园内大部分都是原生态景观,作为工作人员,带领客人游览时,我们

会主动进行督促引导,告诉大家保护景区环境。”

端午假期,北京市民董女士带孩子到天坛公园游玩。她说:“我儿子快两岁了,我们已经开始有意识地教育他,帮他从小树立文明环保意识。比如,告诉他花草树木都是有生命的,需要好好呵护;不能随手乱扔垃圾,一定要放到垃圾桶里。”

《条例》在健康文明、绿色环保生活方面,提倡适量点餐、践行“光盘行动”,用餐实行分餐制、使用公筷公勺等行为。

“我们在餐厅明显的位置都张贴了《条例》。倡导文明用餐无论对消费者还是餐厅都是有益的,其中的公筷行动,‘光盘行动’,极大地减少了浪费。”花家怡园四合院店经理孙磊告诉记者,花家怡园餐饮集团曾发布《给朋友们的一封信》,为最大限度降低风险,他们每天对各餐厅进行全面清洁、消杀,为到店顾客提供消毒毛巾、免洗手液、公筷等。

强化文明秩序

近年来,北京文明行为促进工作在制度化、法制化道路上不断推进。2016年,《北京市旅游不文明行为记录管理暂行办法》出台,加强对不文明游客和不文明旅游从业人员的约束和惩戒力度。2020年4月,北京市文化和旅游局召开2020年北京市旅游不文明行为记录评审会,公示7例游客不文明行为,对不文明游客实施联合惩戒,

智慧建设等。在合作期内,广西农村信用社将不断创新金融产品和服务,对广西文旅产业提供不低于200亿元的信贷资金支持。

协议还就建立联席会议制度、信息互通制度、重大文旅项目联合推进机制、民营企业招商合作机制等提出具体举措。



7月1日,海南开始实施调整后的离岛免税购物政策。海南离岛旅客每年每人免税购物额度提高至10万元,电子消费产品等7类新增商品开售。图为海口日月广场免税店工作人员为顾客打包酒类商品。

新华社记者 郭程 摄

起到了较好的威慑作用。此次《条例》的颁行,进一步明确了各类不文明行为所涉及的法律责任。

北京第二外国语学院教授厉新建认为,《条例》以法律法规的形式颁布,对于不文明行为会有较强的规范和约束作用。“目前,我国经济社会发展尚处在转型之中,除了道德约束,从法律法规角度对文明旅游等行为进行规定有其必要性。相信通过道德的引导、法律法规的约束,辅之以有效的宣传,文明旅游一定会成为游客们的自觉行为。”

“《条例》出台前,对于不文明行为,北京主要是依据国家层面的治安管理处罚法来进行规范,但主要是原则性的规定层面。北京市也曾出台一些与文明、卫生相关的法律法规,但内容相对分散、不够具体。《条例》是北京市行政区域内文明行为的专项立法,作为省级地方性法规,它的法律效力等级相对较高,使得文明旅游、文明出行真正做到有法可依,夯实了制度化、法制化基础。”南京旅游职业学院副教授印伟表示。

法律的生命力在于实施,有法可依的同时更要做到有法必依。印伟说,在《条例》施行过程中,需要政府、企业、旅游从业人员以及公众等各方面力量的相互配合,做到共建共治共享。《条例》不仅要规范北京本地市民的行为,更要通过政府和旅游企业的宣传窗口,号召到北京旅游的游客做到文明出行,如此才能真正建立起文明旅游的秩序。

简讯

美丽乡村文创人才培训班在津举办

由文化和旅游部人事司主办、文化和旅游部四川培训基地承办的“中宣部全国文艺业务骨干培训——美丽乡村建设文化创意设计人才培训班”日前在津举办。来自全国各地的80名乡村振兴带头人、乡村文创设计师、民宿运营和策划人参加了培训。

培训课程主要围绕“实施乡村振兴战略”“坚决打赢脱贫攻坚战”等主题展开。培训旨在进一步提升乡村旅游和文化创意设计人才在乡村振兴中的引领示范和骨干带头作用,大力推进乡村文化和旅游工作者队伍建设,助力乡村文旅产业大发展、大繁荣。

(陈俊成 记者 白骅)

吉林开展“全域旅游示范区建设”培训

6月30日,吉林省文化和旅游厅、文化和旅游部吉林培训基地共同举办“全域旅游示范区建设理论与实践”培训。培训通过网络平台直播,时长约2小时,全省文旅系统6000余人参加。

本次培训由中国社会科学院研究员戴学锋主讲,就全域旅游进行了多维度、深层次剖析,详细解析了《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》,帮助学员正确理解验收标准,了解如何更好地发展全域旅游。

(蒲钰 记者 刘玉萍)

感受文化氛围。

为了持续推动环首都地区乡村旅游发展,河北省文化和旅游厅以“周末在冀”乡村旅游品牌为统领,培育“太行山水人家”“长城文化老家”“坝上草原牧家”等旅游特色品牌;搭建宣传营销平台,组织开展“周末游河北”等系列活动……河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽说,接下来要进一步改进宣传手段,升级旅游营销方式,扩大传播范围,将“养在深闺人未识”的优质文旅资源推广出去。

潮平两岸阔,风正一帆悬。“十四五”是实施乡村振兴战略的关键期,也是乡村旅游转型升级、高质量发展的重要机遇期。河北省委宣传部副部长、文化和旅游厅党组书记、厅长邢晨表示,要认真落实习近平总书记重要指示精神,按照省委省政府的安排部署,多措并举巩固乡村旅游扶贫成果,积极践行乡村振兴战略,进一步强化顶层设计,加大政策支持,创新发展模式,壮大发展主体和平台,不断推动全省乡村旅游产品提质、产业升级,充分发挥好乡村旅游对乡村振兴的促进作用。