

●端午假日盘点

重庆:防控为先确保市场平稳有序

本报讯(陈潜)端午假期,重庆市文化和旅游发展委员会坚持疫情防控为先,严守安全底线,落实“限量、预约、错峰”有序开放要求,同时强化市场监管,确保假日全市文化旅游市场平稳有序。

假日期间,重庆共有238家景区对外开放,全市A级景区共接待游客266万人次。各景区切实强化疫情防控和安

全有序开放工作,守住“接待游客绝不超日核定最大承载量30%”的底线,实现了平稳运行。

重庆部分区县文旅部门通过发放电子消费券、组织直播带货、开展线上节会等形式提振端午假期文旅市

场。梁平区开展百里竹海民宿消费季,线上推出“1元畅游竹海”云锁客活动。秀山县举办“百万福利·千万让利·亿元消费”活动,活动包括电子消费券大放送、购车有礼、工会会员促销等。

在落实各项安全措施前提下,重庆还组织了丰富多彩的文化和旅游活动。重庆市歌剧院等市级专业文艺院团举办了多场文艺演出。各区县举办群众文旅活动341场,其中线下293场、线上48场,包括“品粽香,猜谜语”、龙舟赛、汉服巡游、诗词诵读、古琴演奏、艺术展览、文艺演出等。

江苏:智慧监管为市场系上“安全带”

本报讯(雷琛烽)端午假期,江苏省文化和旅游系统坚持疫情防控为先,严守安全底线,严格落实景区“限量、预约、错峰”开放要求,并不断扩大市场供给,强化市场监管执法。全省接待游客量恢复至去年同期的64.7%,日均接待量较今年五一假期上升3.3%;全省旅游消费总额恢复至去年同期的55%。全省文化和旅游市场安全平稳有序,未发生安全事故。

智慧监管为端午假期江苏文旅市场系上“安全带”。江苏省文化和旅游厅每天通过江苏智慧文旅平台对

旅游景区、文博场馆和互联网上网服务营业场所等开展线上调度巡查,对外发布A级景区游览舒适度指数,引导游客分时游览、文明游览。江苏省文化和旅游厅主要负责人在视频调度指挥中心通过监控大屏对热门景区、重点文博场馆实时调度指挥,动态掌握景区和场馆主入口、重要游览点、观景平台等易拥堵风险点的客流情况,及时进行风险提示,督促抓好工作落实。全省共出动执法人员1597人次,检查互联网上网服务营业场所1209家次,检查旅游团队36个、景区65家次。

湖南:系列文旅活动满足假日需求

本报讯(记者 高慧)端午假期,湖南各地文旅部门推出了一系列文旅活动,较好地满足了假日市场需求。

端午假期,红色旅游、乡村旅游、文化旅游、自驾旅游等受到游客青睐。数据显示,截至6月27日13时,湘潭韶山旅游区假期共接待游客3.73万人次,彭德怀纪念馆接待游客1.27万人次。湘阴乡村旅游吸引不少长株潭地区的游客。资兴市推出的以瓜果采摘、农家体验为主题的农家休闲游受到欢迎。湘西土家族苗族自治州短途近郊游持续

发力,芙蓉镇、民族文化园、乌龙山大峡谷、马王溪、浦市古镇等成为短途游的主要目的地。

端午假期,湖南各地文旅活动丰富多彩。长沙市开展了“百村千场文化进万家”惠民演出活动和“夏之恋·端午行——越老越有味”打卡游活动。湘潭市在窑湾景区开展的“月秀越开心 端午品非遗”2020年端午节非遗民俗展示展演活动,吸引游客2.31万人次。常德市推出了包粽子、钓粽子、送粽子、沐兰汤和射五毒等系列活动,备受欢迎。

安徽:省内短途自驾成首选

本报讯(王玉创)端午假期,安徽省各级文化和旅游部门在做好常态化疫情防控和汛期旅游安全工作的前提下,推出了丰富的文旅产品和活动。假日期间,安徽全省接待游客量恢复至去年同期的52.9%;旅游收入恢复至去年同期的42.4%,文旅市场活力加快恢复,实现了“安全、有序、优质、高效、文明”的假日工作目标。

安徽A级景区持续推进分时预约、完善预约渠道,实施线上实名购票及电子票等“无接触服务”,引导游客间隔入园、错峰出游。目前全省所

有5A级景区已推出多种预约方式。假日期间,近五成游客通过预约游览景区。

假日期间,省内周边短途自驾游是安徽人出游的首选方式,民俗游、亲水游、乡村游受到青睐。

安徽各地推出的夜间旅游产品激发了假日消费活力。蚌埠花博园的北极之光狂欢夜等吸引众多游客参与。黄山将节日特色与“地摊经济”结合,推出“端午夜市”。徽州古城的非遗夜市设置近百个摊位,供游客“赏非遗、品非遗、玩非遗、学非遗、买非遗”。

四川:乡村游受到游客青睐

本报讯(陈俊成 记者 白骅)端午假期,四川文旅市场呈有序恢复状态,回暖趋势明显。其中,乡村游成为市场主角。按照疫情常态化防控要求,假日期间,四川省内A级景区及公共文化场馆均严格落实“限量、预约、错峰”开放要求。省内13家5A级景区均开通了网络预约渠道,4A级及以上景区均整合接入“智游天府”平台,实时监测游客数量,并通过大数据分析及时发出风险提示和预警预报。

假日期间,乡村游成为四川旅游

市场的主角,成都、乐山等地通过多举措引导游客从传统景区游转向文化体验游、户外乡村游,探亲访友、绿道骑行、体验民宿、品尝美食、近郊采摘等成为游客出游的主要形式。

为满足群众假日文化需求,四川各地文化馆、图书馆、博物馆还举办了线上作品特展、线下展演等端午系列活动。如成都博物馆的“端午龙舟主题亲子活动”、成都图书馆的线上诗歌答题、听书有奖答题等均营造了浓厚的端午文化氛围。

山西:多景区推民俗体验活动

本报讯(王文华)端午假期,山西省文化和旅游厅坚持“限量、预约、错峰”原则,全省各地多个景区推出了以“端午传统+体验式旅游”为主题的系列活动,形成了居游共享、主客同乐的假日态势。

端午假期,山西各景区推出的端午民俗体验活动吸引了大量游客。晋城皇城相府景区推出“国潮端午”之旅,举办了“大手牵小手——包粽子、做艾柱”主题体验活动;临汾洪洞

大槐树景区推出了“我们的节日·端午”主题系列活动,首个“3D裸眼楼体秀&水幕电影狂欢夜”活动为景区夜游项目加分;晋中平遥古城推出“一元抢购游平遥”“云游平遥”直播及包粽子比赛等;忻州雁门关景区推出的沉浸式实景剧《雁门往事》成为新亮点。

此外,山西多地依托优势资源,推出了以观光采摘、休闲娱乐为主题的特色乡村旅游产品,近郊游、乡村休闲游成为热点。

海南康养游提质升级正当时

□ 林雯晶

近年来,海南康养旅游发展势头良好,博鳌超级医院、一龄生命养护中心、三亚中医院国际友好中医康复疗养院等具有先进水平的医疗机构云集,三亚·复游城、海南南平健康养生产业园等一批康养项目签约或开工,融入多项康养体验的一站式旅游服务等产品不断上市。

随着近期《海南自由贸易港建设方案》《海南自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区条例》等一系列政策出台,加之疫情过后康养产业有望迎来更大市场,海南康养旅游产业正紧抓机遇乘风破浪,助推海南旅游市场重振、助力海南自贸港建设。

产品频频“上新”

“真是不虚此行!不用到外地就能享受到高端康养服务,还能顺便游览周边景区。”来自海口的陈女士趁着端午假期到博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称“博鳌乐城先行区”)体验前不久推出的一站式康养旅游服务。三天两晚的康养之旅,陈女士不仅体验了名老中医诊脉、经脉针灸理疗、光子嫩肤养护、禅意体验课程等内容,还驾车免费游览了白石岭景区。

最近,海南康养旅游产品频频“上新”。从景区到酒店,从中医疗养院到康养特色小镇,不少企业结合自身特色,立足市场推出多种主题、形式的康养产品。

端午假期前夕,三亚对外发布了五款康养旅游产品,涵盖疗养医院、

康养小镇、景区酒店等多种主题康养体验内容及线路。海南各市县、乡村旅游点也纷纷以“休闲”“健康”“养生”为主题推出徒步、采茶、骑游、国学等活动,吸引市民、游客走出家门。

去神玉岛打太极拳瑜珈过“隐居”生活、到三亚的中医馆体验艾灸推拿等中医疗养项目、到保亭七仙岭脚下泡一池雨林温泉……近年来,海南依托矿物温泉、热带雨林、医药健康、美丽乡村等资源优势,以市场为导向,全方位、多角度挖掘康养休闲度假产品,并注入传统文化元素,康养旅游发展渐入佳境。

机遇接连不断

6月初,中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设方案》中提出,“推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合。”

发展康养旅游同时也是海南旅游业疫后重振的重要内容。3月23日,海南省政府发布《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》,其中提出“大力发展健康旅游,出台推动海南加快健康旅游发展的指导意见,高质量推出医疗旅游、温泉养生、森林旅游、中医康养、气候医疗等健康旅游产品。”

作为海南康养旅游产业的一张“王牌”,博鳌乐城先行区近年来在相关政策支持下已吸引数十家高端医疗机构进驻,先后有多批临床急需药品和医疗器械获准进口。6月16日,《海南自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区条例》公布并施行。据介绍,条例将先

行区管理体制、开发建设、产业发展、服务管理等内容制度化、法定化,进一步释放自由贸易港政策红利,以立法促进先行区高水平改革开放,推动先行区建成国际一流水平的国际医疗旅游目的地和医疗科技创新平台。

博鳌乐城先行区管理局副局长刘哲峰表示,随着各项政策进一步落地,先行区将在规模、技术、业态、配套等方面实现更好发展,吸引更多国内外游客体验。

在海南师范大学旅游学院副院长陈才看来,政策利好接连不断,海南康养旅游产业发展迎来重大机遇。“此次疫情让国民的健康意识有了大幅提高,康养消费将随之迎来增长。”陈才表示,尽管目前海南康养产业发展已有一定成效,但仍存在资源利用不充分、产品细分不足、专业人才紧缺、文化挖掘不够、个性化服务欠佳等问题。一系列政策的出台,为海南康养产业发展提供了更具价值的操作指南。

中国太平洋学会海洋旅游专业委员会副会长陈耀表示,抓住自贸港建设机遇,以康养旅居为突破口,海南“健康牌”将更闪亮。他认为,新形势下,博鳌乐城先行区及各大医院等以“医”为核心,广度假区、乡村以“养”为主题,并对相应配套进行完善,将带动一系列相关产业链条发展。

携手共绘蓝图

乘着海南自贸港建设东风,旅游企业、医疗机构正纷纷布局康养旅游产业。

由北京八大处地产集团开发的官



近年来,河北省内丘县依托当地山地丘陵地理优势,结合市场需求,引导农民种植黑心金光菊、桔梗、黄芩等中药材,打造规模化中药材种植示范园区,推进农业与乡村旅游融合,有效带动农业增效、农民增收。图为6月27日,游客在内丘县扁鹊药谷中药材种植基地拍照游玩。

新华社记者 朱旭东 摄

(上接第1版)同时,完善全区旅游景区视频监控系统,对主要景区、网红景点可能出现的瞬时聚集情况进行预警和干预。目前,广西7家5A级景区、247家4A级景区全部接入自治区景区视频监控系统。

上海文旅场所继续探索“预约旅游”常态化。各A级景区继续严格控制流量,倡导“无预约不出游”;各宾馆酒店严格落实游客体温监测、信息登记管理、健康码核验、场所清洁消毒等防控措施。

深圳东部华侨城旅游度假区进一步提高科学管理水平,通过在官方电商平台“花橙旅游”上线购票健康信息确认、景区预约管理等服务,有效实现游客实名信息留存和人流控制疏导,强化景区高效管理与防控,为游客打造安心、舒适的旅游环境。

为保证游客安全有序游览,吉林净月潭景区采取限流举措。该景区工作人员郗文宇表示,游客需要持有效证件、出示吉祥码“绿码”,检测体温

安全管理精细有效

无异常方可检票入园。在游览过程中工作人员引导游客全程佩戴口罩,减少聚集,有序游览。

“为做好疫情防控工作,景区采取预约制确保接待游客量不超过核定最大承载量的30%。在入园处,我们专门安排了安检人员,并为游客准备了一次性医用外科口罩,景区内还有工作人员时刻提醒游客保持间距。”新疆乌鲁木齐市头屯河农场花田林海景区负责人张涛说。

丰富供给添动力

端午假期,各地在抓好常态化疫情防控同时,还开展了丰富多彩的文化旅游活动,推出多种主题线路产品,出台多项利民惠民措施,满足游客多元化假日旅游需求。

湖北省武汉市在先期发放8000万元文体旅消费券的基础上,于端午节推出“武汉之夏”活动,进一步刺激

旅游市场持续复苏

文旅消费。此外,湖北多地也加大了景区和文化场馆惠民力度,推出了端午民俗文化活动,有效促进了全省文旅行业复工复产和消费提振。

端午假期,安徽省援鄂医疗队受邀开展“皖美之旅”线下活动,近百名白衣天使分几路免费游览黄山、九华山、太平湖、八里河等安徽著名景点。其中,池州市为到访的援鄂医疗队员献上了池州特色专场文艺演出,让抗疫英雄切身感受“一池山水,千载诗城”的魅力。

端午节当天,江西婺源篁岭景区的“晒秋大妈”在门上插上了艾叶和菖蒲,景区内洋溢着浓浓节日氛围。假日期间,该景区还举办了划旱龙舟、射五毒等一系列形式多样的特色活动,让游客在欣赏篁岭美景的同时,体验端午节传统文化的魅力。

四川多地借助“互联网+”推出“云上过端午”活动,其中达州市宣汉县巴山大峡谷开展了线上端午狂欢泼

塘学院小镇正着手整合中医机构资源,研发康养产品,如为游客量身定制营养餐食、疗养保健疗程、水中瑜伽等。在4月13日举办的海南自由贸易港建设项目集中签约活动上,复星旅游文化集团宣布将在目前亚特兰蒂斯的基础上升级打造三亚·复游城,其中涵盖主题酒店、国际消费中心、康养中心等业态。

近年来,三亚市中医院通过“旅游+疗养”模式展现中医药文化魅力,吸引大量国内外游客。该院党政办副主任李行介绍,中医院将进一步扩展中医药服务对象和市场范围,依托该院旗下的三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社和三亚国际友好中医疗养院,升级“旅行社+疗养”中医药服务模式。同时,加大产品研发力度,打造中医药文化品牌。

在博鳌乐城先行区的规划蓝图里,以今年为“元年”有3个“五年计划”:第一个五年,全力发展医疗,打造医疗平台高地;第二个五年,聚医旅人气,打造医疗旅游“珍珠链”,设立保健品免税店,丰富游客体验内容;第三个五年,占据医疗领域高地,服务海南旅游产业发展。

刘哲峰畅想,未来人们来到乐城先行区进行康养体验,老人可做肿瘤筛查项目,妻子可体验医美抗衰,丈夫可享受一番中医理疗,孩子则可注射疫苗、接受医学科普等。体验完康养服务,游客还可再待上三五天,通过一小时交通圈畅游琼海、三小时交通圈到海口和三亚等地游玩,一家人其乐融融……

大连严查文旅企业防控落实情况

本报讯(李文非 徐青洲)端午假期,大连市联动,重拳出击整治文旅市场,切实保障市场安全有序。

节前,大连市专门印发了《关于做好2020年端午节文化和旅游假日市场工作的通知》,要求全市坚持疫情防控和复工复产“两手抓”“两不误”。全市景区严格把好“入口关”,实行扫码入园、体温筛查等。星级酒店开展定时消杀,实行客房日用品“一客一换一消毒”,提倡就餐时使用公筷公勺等。旅行社和在线旅游企业对旅游产品、线路进行安全评估,持续做好产品质量把控,提升安全意识和应急处理能力。

假日期间,大连市文化旅游综合执法服务中心组成3个检查组,连日深入景区、网吧等检查,共抽查各类场所18家。全市各区(市)县联动检查景区70家次。各检查组严查文旅企业“一码一卡”查验制度以及体温检测、防护物资配备、室内通风、隔离观察区设置、预约错峰限流等疫情防控措施落实情况,并对企业安全工作进行检查,督导企业加强火源管控和可燃物清理、加强汛期隐患排查、加强游乐设施定期检查等工作。

水节,游客在家中就能通过视频直播欣赏清凉的峡谷风景;都江堰景区开启“云游之旅”,通过视频直播平台,470多万网友不仅领略到好山好水,还实现了“云端”挂艾草、包粽子。

海南各大冲浪俱乐部端午假期人气颇高,万宁日月湾的冲浪俱乐部迎来客流“高峰”,海口国家帆船帆板基地也接待了不少游客。“海南天气炎热,大家玩海的热情比较高。”万宁日月湾戒浪、不冲浪俱乐部工作人员表示,如今冲浪运动十分受年轻人喜爱,很多外地冲浪爱好者会利用假期专门过来学习。

此外,各地还加大文明旅游宣传力度,引导游客自觉使用公筷公勺、拒食野味,树立文明用餐和绿色饮食新观念,倡导安全文明出行,提升了公众疫情防控和预约旅游意识,文明、健康、绿色旅游渐成风尚。

(采访组成员:程芙蓉 陈熠瑶 白骅 陈俊成 任英文 高越 王玉创 邝伟楠 丁宁 程筱薇 刘玉萍 王思超 周晨 陈曦 林雯晶 统稿:王苑)

集等多元文旅业态纷纷开启,加上围绕端午节推出的体验活动,整个古城夜间经济活力凸显。即墨古城工作人员表示,此次夜经济主题活动从6月开始,一直持续至10月,其间为游客提供一批夜间经济品牌场所和活动,丰富人民群众的夜生活。景区紧绷防控弦,倡导游客错峰出游、做好自身防护,同时通过线上线下相结合方式,对公益演艺活动、文化展演等进行直播。

(采访组成员:陈潜 王砚 吴健芳 董亮 杨俊杰 张陇堂 罗贻鹏 陶李 肖相波 统稿:王苑)