

河北发布智慧旅游专项行动计划

本报讯(任英文)河北省文化和旅游厅近日印发《河北省智慧旅游专项行动计划(2020—2022年)》(以下简称《行动计划》)。

按照《行动计划》,河北省将构建“一部手机游河北”生态体系,为游客提供便捷、智能化服务,推出线上景区游览、美食分享、产品展示、咨询服务、特色推荐、在线预订等服务功能,2020年底基本实现“一部手机游河北”上线运行。到2022年,河北省文旅产业“云、网、端”基础设施建设逐步完善,产业创新能力不断增强,文化旅游大数据和智慧化应用创新初显成效,行业监管、公共服务与在线精准营销智慧化应用水平显著提升,全省文旅数字化、网络化、智能化建设水平再上新台阶。

《行动计划》提出,河北省将积极推进河北旅游大数据中心完善升级,实现横向与部门数据、纵向与各市数据的互联互通。不断丰富大数据中

心资源,构建全域旅游、乡村旅游、投融资项目、数字博物馆、数字图书馆、数字文物资源、市场信用监管、文旅企业信息、项目库等多个相对专业的数据资源库,完成文旅系统资源目录的梳理。到2021年底,河北旅游大数据中心将形成系统分析能力,为文旅系统高质量发展提供更精准的数据支撑和咨询服务。

《行动计划》要求,各市县要按照全省统一标准建立数据中心,完成区域文旅数据汇总,并形成数据分析能力,为本地区文旅发展提供咨询服务,为全省文旅资源整合提供数据支撑,实现省、市、文旅数据互通共享。此外,还要开展智慧景区示范点创建评定工作,推进文旅产业与电子商务深度融合,加强对景区高风险项目和公众聚集区域的视频监控监管,实现景区监控资源、视频平台资源等高效融合和统一管理调度。

江西部署端午假期文旅市场安全工作

本报讯(记者 周晨)为确保端午假期旅游市场安全、有序、文明,江西省文化和旅游厅近日先后印发《关于加强端午节假日期间文化和旅游安全生产和市场秩序工作的通知》《关于做好2020年端午节假日文化和旅游市场安全生产工作的通知》等文件,并于6月23日召开省文化和旅游系统电视电话会议对相关工作进行部署。

会上,江西省文化和旅游厅党组书记、厅长池红表示,江西各级文化和旅游行政管理部门必须牢牢秉持“人民至上、生命至上”的理念,认真细致落实常态化疫情防控各项举措,确保全省文化和旅游假日市场安全、

有序、文明。各地要加强端午节假日旅游景区开放管理,严格执行景区开放“限量、预约、错峰”要求,扎实做好汛期旅游安全、旅游包车安全、特种设备安全和文化市场经营场所有序开放、安全管理工作,持续深入推进门票预约管理,加强文明旅游引导,不断提升旅游景区开放管理水平。

据悉,为使旅游安全工作更加科学化、规范化,提高预防和处置各类涉旅突发事件的能力,江西省文化和旅游厅还制定印发了《江西省文化和旅游厅涉旅突发事件应急预案》《关于成立江西省文化和旅游厅应急综合分队的通知》。

四川强化文旅场所开放服务管理

本报讯(陈俊成 记者 白骅)四川省文化和旅游厅日前召开电视电话会议,对端午假期全省文化和旅游暨景区开放管理工作进行动员部署。

会议要求,四川各地文旅系统要统筹做好疫情防控和端午节假日工作,坚持防控为先,严格落实“限量、预约、错峰”要求,有效防止疫情扩散,确保假日文化和旅游市场安全有序。

会议强调,四川各地、各大景区(景点)和公共文化场馆要进一步强

化各项疫情防控措施,按照“配备工作人员多、人口设置多、检测点位多,有人员疏散场所、有人员隔离场所,不聚集、不拥挤”的要求,强化文旅场所开放服务管理。

此外,四川省文化和旅游厅还向广大游客发出了错峰预约出行、做好健康防护、注意交通安全、注意地灾防范、加强火灾防范、谨慎参加高风险活动、文明理性出游等6条健康旅游温馨提示。

“全福游分时预约系统”启用

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)6月24日,福建省文化和旅游厅借助“一部手机全福游”APP平台开发的“全福游分时预约系统”正式启用。

据了解,该系统全面整合了福建省重点旅游景区实时预约数据,通过智能化分析与提示,引导游客“能约尽约”、错峰旅游。目前已完成全省所有5A级旅游景区和重点4A级旅游景区

的分时预约数据对接与共享,未来还将逐步覆盖其余A级旅游景区,不断提升福建省旅游景区管理水平。

据介绍,游客可以通过各大应用商城下载“一部手机全福游”APP,点击“分时预订”菜单跳转进入“全福游分时预约”微信小程序即可进行预约。预约成功后,可凭分时预约码有序入园。

甘肃开展旅游监管服务培训

本报讯(罗赞鹏 记者 张陇堂)6月23日至24日,全国旅游监管服务平台甘肃培训班在兰州开班。甘肃省14个市州、兰州新区文旅部门相关业务负责人,86个县(市、区)的平台管理员等180余人参加了培训。

培训班邀请12301国家智慧旅游公共服务平台专家,重点围绕游证审批与管理、旅行社资质审批管理、旅行社团队审批操作及应用、旅行社

及星级饭店统计管理等内容进行了专题授课和答疑解惑。

据了解,举办此次培训班是在疫情防控常态化条件下,持续改善甘肃文旅行业营商环境,不断深化“一窗办、一网办、简化办、马上办”改革,拓展全国旅游监管服务平台“一网通办”功能的具体举措,旨在进一步提升文旅行业行政人员服务能力,完善服务模式和服务链条,促进文旅企业加速复工复产。

黑龙江文旅育才计划大讲堂上线

本报讯(赵伟多)6月24日,由黑龙江省文化和旅游厅主办、黑龙江旅游职业技术学院承办的2020年黑龙江省文旅育才计划大讲堂上线,为全省文旅行业全产业链8000余名学员提供进修机会。

据了解,此次大讲堂是根据黑龙江省文旅行业优势、特点以及当前行业现状打造的文旅行业人才提升培训项目。讲堂聘请全国知名专家及金牌导游等优秀从业人员,推出历史文化、冰雪旅游、景区管理、文

旅产业走出去、文旅融合优秀案例解析等专业课程。参训人员包括黑龙江省文旅系统各级行政部门负责人、各级直属单位负责人,涉旅教育培训主管人员,文旅企业负责人及从业人员等。

近年来,黑龙江省文化和旅游厅不断完善文化和旅游领域人才培养机制,加大对专业艺术、社会艺术、旅游行业、文旅科研等领域人才的培养力度,2019年至今,已举办28期文旅人才培训班。

自驾游风光好 促复苏马力足

□ 本报采访组

在疫情防控常态化背景下,自驾车因空间私密、出游灵活、行程自主等特点成为人们出游的主要方式之一。为积极适应这一市场变化,满足游客健康游、安心游需求,各地文旅部门和企业通过优化产品供给、提升服务等方式开拓自驾游市场,促进文旅市场复苏。

自驾游成为亮点

近期,各地陆续推出一系列自驾游线路、产品和活动带动市场回暖。自驾游成为当前文旅市场复苏过程中的一大亮点。

6月13日,“心宁之乡 美好时光”湖南人游湖南——走进宁乡健康自驾游活动启动,来自湖南省内14个市州的百余辆自驾车300余名游客,前往关山古镇、宁乡通程温泉大酒店等特色景区景点。此次活动是湖南人游湖南系列自驾游活动的第七站。目前,该系列活动已在张家界市、益阳市、常德市、岳阳市、慈利县、衡阳市南岳区、宁乡市举办,累计招募自驾车车辆近2000台次、游客近6000人次。7月份,活动还将走进娄底市、永州市、怀化市等地。

6月21日,“山东百车百团自驾游活动”在潍坊弘润水世界启动,全省16个地市自驾游俱乐部代表及自驾游爱好者100余人参加。据了解,在山东省文化和旅游厅指导下,山东省旅游行业协会、省自驾车旅游协会近期策划发起了一系列自驾游活动,逐步形成持续化、系列化、规模化自驾团队客群输送机制。山东省文化和旅游厅厅长王磊表示,自驾游凭借私密性、独立性、自主性优势成为当前文旅业纳客的主要渠道和拉动文旅消费的主引擎,山东将积极推出活跃自驾游市场的具体活动和措施。

3月下旬至6月下旬开展的“山西人游山西”主题活动中,山西省文化和旅游厅策划推出了“百村百驾,玩转山西”活动,并发布11条美丽乡村旅游精品自驾线路。为促进市场复苏,山西省文化和旅游厅、省财政厅还对《“引客入晋”旅行社奖励办法(试行)》进行了适度调整,增加了自驾车团队奖等新业态奖项。

5月下旬,2020浙江安心游“零零联盟”成立仪式暨万人自驾游浙江携程复兴V计划在湖州市安吉县启动,“零零联盟”针对自驾游特征推出在线租车、房车自驾游、私家团等产品,并提供相应的安心游服务;5月下旬至6月下旬,广东省自驾旅游协会联合大湾区自驾产业专业委员会组织发起的自驾粤港澳大湾区全域之旅活动,陆续走进中山、三水、阳江等地……各地开展的一系列形式多样的自驾活动丰富了周边游、周末游。

多方位满足需求

各地还针对游客需求推出优惠活动、完善配套设施、优化产品供给,激发自驾游市场消费潜力。

安全是游客出行最为关心的方面。6月13日,以“周末游龙江 自驾助活力”为主题的2020黑龙江首届自驾登山节在哈尔滨阿城区玉泉国际狩猎场启动,百台自驾车从全省各地出发。为确保游客安心游览,景区从登山路线规划、现场秩序维护、安全保卫、卫生清洁、医疗保障、后勤保障等方面均严格执行疫情防控要求,落实景区预约、限流相关管理规定,同时倡导自备午餐,实行分餐制。

山东省自驾车旅游协会会长谢英民表示,协会近期开展的自驾游活动尤为注重为游客提供品质服务,在餐饮、住宿、景点上都作了精心准备和细心挑选。“在用餐上,我们放弃团队餐、

选择当地特色餐厅;在线路体验上注重慢旅游。我们的合作景区也更加重视自驾游市场,很多景区为自驾游游客设立了指示牌、自驾游入口等专有服务设施,增加与车友的黏性。”

5月31日,苏北景区宣传营销联盟联合江苏省自驾游协会共同推出“惠享游苏北”自驾游主卡。该卡汇集了苏北区域旅游资源,自驾游车主6月30日前购买还可享受1.8折优惠。江苏省自驾游协会秘书长吴正娟表示,目前自驾游是许多游客出行的首选,协会推出的车主卡与全国300多家景区联动,车主及同行人员可相应享受景区推出的优惠。她认为,通过互联网渠道、优惠活动以及自驾游协会专业的向导服务,可更好满足游客需求。

针对近期自驾游市场回暖趋势,江苏金坛茅山旅游度假区对度假区内宝盛园景区的停车场进行了扩建。景区总经理助理宋凡表示,停车场地是做好自驾游服务保障的重要内容之一,度假区管委会为此开辟了专门的场地用于建设停车场。1500个车位的停车场改善了因停车位不足造成的路边停车、影响交通的情况。

6月19日,贵州旅游协会主办的2020山地英雄会·旅游复苏在行动启动仪式在黔东南州雷山县举办。活动通过“自驾游+旅游扶贫+乡村体验”形式,组织游客深度体验特色观光农业和旅游扶贫项目。贵州旅游协会会长傅迎春介绍,活动将民间风俗“赶场”融入常规旅游线路,设计推出体验度和性价比高的自驾游产品,为新一轮旅游发展注入新要素,优化提升供给端品质。

抓机遇整合资源

对于如何在疫情防控常态化背景下让自驾游的特点和优势得到更好凸显,进一步抓住市场机遇,旅游业界人

士进行着更多谋划。

“今年对我们来说是一次高速发展的机遇。”浙江丽水遂昌县“蚂蚁探路”团队创始人周功斌说。该团队近年来致力于通过挖掘自驾游线路将乡村串联起来,设为自驾、越野休息驿站,面向自驾游群体进行精准推广,带动沿线乡村发展,目前已有众多成功实践案例,并形成区域自驾游特色产业。周功斌表示,通过组织自驾游活动,可把到遂昌的游客分散到乡村,在避免景区游客扎堆的同时增加了市场容量。目前,“蚂蚁探路”正在探索开发一条“黄金穿越”新线路,将荒废的矿石开采路线融入遂昌自驾游线路,扩大自驾游辐射范围。

江苏康辉国际旅行社副总经理毛赛榕表示,目前旅行社主要提供的自驾游服务包括酒店、景区门票打包等碎片化服务内容,虽然利润相对较低,但收客量相对可观。对于如何更好开拓自驾游市场,她认为,OTA平台、自驾游协会等在自驾游客源开发和运营模式等方面都已趋于稳定,传统旅行社可与这些平台对接合作,争取一些优质资源。目前,该旅行社已经和“全城惠买”线上平台以及江浙地区的自驾游协会达成了合作。

兰州文理学院教授、甘肃旅游智库秘书长高亚芳说,在开发自驾游线路中,可选择一些人流量小、景色优美的景区景点,凸显自驾游在个性化和自主性上的优势。高亚芳还建议,可打造铁路旅游与自驾游组合新模式,将自驾驿站与铁路交通港进行无缝对接;在自驾游模式创新上,可把自驾车、旅居车产业发展与旅游、体育装备以及户外赛事、青少年体育培训等结合起来,打造“体育+旅游”融合产业。

(本报采访组:孔令娟 高慧 李晶 媛 王文华 陶李 郇子君 张陵堂 统稿:崔哲)



6月24日,安徽省淮北市濉溪县刘桥镇火神庙美丽乡村种植示范园内,多个优质品种的桃子上市,果品主要销往上海、嘉兴、杭州、南京等地。据了解,该示范园将黄金蜜桃系列打造为一村一品地理标识发展乡村旅游,带动贫困户脱贫致富。因为当日,志愿者将采摘的鲜桃精选、装箱外运。

周方玲 摄

山东邹城:“母教”文旅IP向“云”端发力

6月18日,2020孟子故里母亲节IP、文创产品发布会现场,来自京东直播、抖音直播、快手直播的网红达人们,将富有孟子故里文化温度的文旅产品搬上直播间,瞬间引来众多网友围观,下单率飙升。

众所周知,孟母“三迁择邻、断机教子”的故事历来是优秀家庭教育的鲜活范例。发布会上,全新的IP形象以孟母及孟子为设计原型,将历史人物与现代设计有机串联,重现传统文化的儒家内涵。“仇盟人”文创品牌的重磅发布,带来了一系列贴合孟子思想、“母教文化”,极具传统艺术美感的文创作品,使得“母教文化”品牌传播的文化内涵得到了极大丰富。

活动当日,2020孟子故里母亲节IP、文创产品正式对外发布,一批涵盖商务、文具、亲子互动DIY、生活用品等九大类的文创产品也同步亮相。

值得注意的是,此次京东智联云与邹城的握手,不仅仅是传统商业活动环节的电子化、网络化,双方共同瞄

聚,形成邹城新经济发展产业生态圈。

“母教文化”“孟子思想”是山东邹城最重要的文脉之一,也是邹鲁文化圈的活态文化基因,更是中华民族不可多得优秀传统文化。近年来,邹城市委、市政府积极担当弘扬中华母亲文化的重大责任,连续14年举办孟子故里(邹城)母亲文化节。依托丰厚文化底蕴和资源优势,把加快文化旅游发展作为推动城市经济转型的战略性支柱产业,努力打造“孟子故里 儒风邹城”的新城市名片。

此次京东智联云特意对邹城市打造了“线上母亲节”,通过京东商城“邹城文旅旗舰店”集中释放“2020孟子故里母亲节”活动声势,孟子文化套尺等一系列邹城文创产品上线京东;众多品牌纷纷借势,推出定制产品,全方位助力母爱的精致表达。活动现场,还发布了“一部手机游邹城”小程序。

京东智联云济宁基地相关负责人介绍,京东智联云围绕文旅主线积极推进邹城产业融合,目前邹城智慧旅

游一期项目已基本建设完成,内容涵盖“邹城文化旅游大数据中心”“智能化文化旅游监管平台”“一部手机游邹城”等项目。同时,在京东商城开设“邹城文旅旗舰店”,通过京东零售营销推广,带动旅游消费提升,助力产业升级。

“此次邹城携手京东智联云,创造性地将传统文化与数字技术相融合,生发超级文旅IP,衍生文化旅游新品,是邹城市宣扬‘母教文化’战略迈出的重要一步。下一步,邹城市拟启动‘夜游孟府’系列文化旅游产品,让传统文化活起来,让‘两孟’走得进来、坐得下来、品得起来。”邹城市文化和旅游局党组书记、局长高胜对全面激活邹城文旅产业充满信心。

打造超级文旅IP,弘扬传统“母教文化”,邹城市在加速文旅产业“互联网+”转型升级方面按下了“快进键”。萃取母爱母教文化精华,借助京东智联云的数字之帆,邹城文旅产业发展将实现新的破题。(张令伟)