

时评

# 疫情防控不麻痹 旅游安全不大意

只要坚持对旅游安全监管、安全运营、安全出游不麻痹不大意不松劲，就能够保障端午节假期旅游市场安全有序,让人民群众有更多幸福感、获得感和安全感

□ 特约评论员 银元

安全是旅游活动的压舱石,是旅游业可持续发展的根本保障,也是满足人民美好生活需求的基本要求所在。当前,常态化疫情防控任务仍然艰巨繁重,加之我国南方大部分地区已进入汛期。不麻痹、不大意、不松劲是今年端午假期旅游安全监管、安全运营、安全出游的应有之义。旅游部门和旅游企业要始终绷紧安全这根弦,狠抓安全监管和运营不松劲。节前要加强安全排查,及时发现和消除安全隐患,制定安全运营预案和应急处置方案,做好物资储备,抓

好安全和服务信息发布。节中要认真落实文化和旅游部、当地政府及有关部门疫情防控的工作部署,特别是加强信息技术应用和智慧旅游平台建设,全面实行和优化“限流、预约、错峰”等措施,确保游客安心安全出游。如四川省通过“智游天府”文化旅游公共服务平台,及时向游客提供全省文博场馆、演艺场所、文创产品和1317家酒店、86家重点旅游景区有关信息,并通过平台加强对文旅场所的服务质量监管。同时,各旅游企业还应在做好疫情防控与保障服务质量之间找准平衡点,及时提供各项惠民便民措施,深入挖掘端午节文化内涵,推出系列主

题旅游活动,把丰富和提高旅游体验作为假日旅游服务重点。节后要做好工作总结,提炼经验做法,为今后的安全运营以及旅游业全面恢复发展提供有益经验。

对游客而言,需要做到理性出游不麻痹、不大意,树立“外出旅游,安全第一”理念,进一步养成“无预约不出游”的旅游消费习惯。出游前,要密切关注旅游目的地疫情信息、风险预警,及时查询景区开放、限流措施等信息,做好门票预约、食宿预订等准备工作,合理规划旅游线路和时间,做到错峰出行。对于部分仍处于中高风险区域的群众,应尽量选择在“云端”共度

佳节、共赏美丽风光。旅游中,在放松心情、享受旅程的同时,不忘自我防护,不断提高安全防范意识,理性对待旅游目的地及景区有关疫情防控措施、安全风险预警等,积极配合做好间隔入园、错峰游览等,保持安全距离,避免扎堆。出游结束后,积极配合社区、单位等做好有关外出信息报告等。

我们相信,常态化疫情防控下,只要坚持对旅游安全监管、安全运营、安全出游不麻痹不大意不松劲,就能够保障端午假期旅游市场安全有序,让人民群众有更多幸福感、获得感和安全感。

方案。在销售门票环节,应当科学设计、引导游客分时参观游览,避免游客在同一时间集中进入景区,让旅行团、游客可以尽早掌握相关信息,引导游客错峰出行或在中途改往其他景区游览。其次,景区在条件允许的情况下,应当尽可能设置更多的出入口,引导游客从不同入口进入,避免游客同时按照同一路线进入,造成局部性的拥堵。日新月异的大数据信息技术,为景区限流提供了可靠的技术支撑。在常态化疫情防控背景下,景区限流也应进入常态化。景区可基于自身实际,准确测算出游客接待量的临界点,以保证不突破最大承载量。

场难买账,更有可能毁掉文博单位的名声。

文博单位追求经济效益无可厚非,但不应忽视传播优秀传统文化的使命。更何况,文博单位特别是博物馆从诞生之日起,就承担着教育职能,办什么展,挑选什么文物,怎么写展品说明,都体现着一种价值判断。

总之,文创搭车传统节日不能走极端。相关文博单位应该把好文创产品质量关及文化关,不能“生拉硬扯”贴牌子,更不应掉进“钱眼儿”。

在各方合力之下,迄今国内已有20多家知名博物馆开设官方淘宝店,累计吸引起千万的消费者成为粉丝,其中一半都是“90后”。这意味着,面对强大的市场潜力,文博单位开发文创产品更须恪守初心。

## 保障端午文旅供给

创意环保艺术展等。

线下活动丰富多彩,线上活动也不容错过。端午节当天,大型直播平台“直播·清河坊”启动,市民、游客只需登录该平台,就能观看浙江杭州清河坊历史、南宋文化等专题直播,参与非遗技艺互动,“淘”到高品质的特色商品。而通过吉林省文化和旅游厅官

场抗疫一线优良作风,展现和维护医务人员良好形象,坚持不懈强化防疫工作,做落实各项防疫制度措施的先行者。

甘肃文旅致敬医务人员健康体检休养活动计划安排三个批次、六条线路,组织千余名抗疫一线医务人员免费健康体检。目前,参与此次健康体检首发团活动的主要是赴武汉抗疫前线支援湖北、支援兰州新区和兰州肺科医院等的一线抗疫医务人员。

# 商南旅游志愿者公益行动蔚然成风

连日来,陕西省商洛市商南县环境保护局与商南县城关街道办西关村南大街社区组成的旅游志愿服务队伍走上街头和景区(点),清理地面垃圾、烟头果皮纸屑、砖瓦土石、污泥积水、“野广告”,引导广大市民和游客养成崇尚文明、讲究卫生、遵守公德的行为习惯,助力商南县创建国家全域旅游示范县,这是商南县旅游志愿者公益行动的一个缩影。

为提高旅游服务质量,树立旅游品牌形象、加快推动商南旅游转型升级,商南县在做好疫情防控的前提下有序开放旅游景区,恢复经营,旅游志愿者公益行动成为亮点。

旅游志愿者培训全面铺开。商南县文化和旅游局组织编印了商南县情、县城旅游景区(点)介绍、文明旅游小知识、接待服务礼仪手册等。分批次对各乡镇、各部门、各景区志愿者进行全员轮训,不断提升志愿者自身文明素养、提高旅游服务技能、增强志愿奉献精神。

旅游咨询站点火热运营。在火车站、高速公路出口、客运站、县城文化广场、金丝峡门户区设置旅游服务工作站,每个工作站安排志愿者值守,向游客发送商南县旅游宣传资料、指引道路,介绍商南县情、历史文化、美食、特产等旅游资

讯,提供旅游景区(点)、旅游线路、旅游交通、旅游宾馆酒店等咨询服务。这些旅游志愿者身着志愿者工作服,头戴小红帽,仪表得体,服务热情。

旅游志愿服务公益行动丰富多彩。商南县文化和旅游局联手商南县委宣传部、文明办、共青团、妇联、文旅公司在商南县内开展常态化旅游志愿服务公益活动,组织志愿者在鹿城公园、金丝峡景区、阎王寨景区、后湾景区、文笔峰景区开展常态化旅游志愿服务公益活动。商南县交警大队结合文明县城创建,通过流动宣传车开展“车让人、人守规”

文明出行教育,并组织志愿者在人行道口引导指挥交通,依法加大对违规车辆的处罚力度。志愿者们以“弘扬雷锋精神,倡导文明旅游”为主题,在景区、车站、公园等人员密集场所开展志愿服务活动,利用服务站点,通过广播、宣传车、LED显示屏、广告、简明读本等方式宣传商南旅游,协助解决游客遇到的问题,众多志愿者积极充当游客的“小地图”“小喇叭”“小向导”,以实际行动和周到服务营造文明旅游的良好氛围,为国家全域旅游示范县创建增色添彩。

(胡海波 周银桦)

观察

# 加强文旅交通融合 促进消费潜力释放

□ 龚群

交通运输部办公厅日前印发的《关于做好交通运输促进消费扩容提质有关工作的通知》(以下简称《通知》)提出,推进交通运输与旅游体育产业融合。《通知》关于通过交通促进城市群发展、促进交通与旅游、体育、信息等产业融合发展的措施,不仅对促进消费扩容提质有拉动作用,也有利于加强交通与文化和旅游产业合作,建立完善的旅游交通体系,不断提升旅游交通服务水平。

在疫情防控常态化背景下,多措并举促消费是一项重要任务。建立完善的旅游交通体系、为公众出行提供便利,是拉动文化和旅游消费的重要的前提和基础。为此,要顺应文化和旅游消费转型升级新趋势,深化文化和旅游领域供给侧结构性改革,不断激发文化和旅游消费潜力。

从供给方来说,完善以交通服务体系为核心的文化和旅游设施是保障文化和旅游消费拓展空间、扩大规模、实现“快旅慢游”和优化文旅消费环境的重要基础工程。交通体系的不断完善,使得我国更多“养在深闺人未识”的文化和旅游资源向世人揭开神秘的面纱,资源潜力得到逐步释放。同样,只有以优质的交通设施和服务为保障,配套丰富多彩的优质文化和旅游产品,才能提升居民的出行意愿、优化出行体验,进而拉动消费。

在城市化进程中,城市群的文化和旅游集聚发展是近年来文化和旅游产业发展的重要方向,区域性文化和旅游枢纽的构建、各类旅游集散中心功能的发挥,都有赖于完善的交通体系作支撑。为此,《通知》要求,要加快城际交通基础设施建设,鼓励大型综合客运枢纽的发展,以京津冀地区、长江三角洲、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等重点城市群、都市圈为重点,推动形成以轨道交通、高速公路为骨架的多层次快速交通网,同时,完善城市群、都市圈中心城市交通基础设施建设,加强高速公路与各主要旅游目的地、核心景区交通的衔接,大力发展公共交通,提升交通一体化水平。借助以上交通体系,主动配套相应的文化和旅游服务设施,努力促进“零换乘”的一站式服务,各类城市群的区域文化和旅游一体化发展可望迈出实质性步伐。

声音

“如果只引进和复制网红项目,炒作噱头,对景区发展来说,是本末倒置”

——近期,许多景区增设了“天空之境”景点,满足游客拍照打卡的心理需求,也有景区夸大其词,甚至搞起了虚假营销。对此,《人民日报海外版》发表评论指出,网红景区之所以能在众多景区中脱颖而出,在于其所提供的独特旅游资源和新颖的项目体验正好满足了游客个性化的心理需求。对于景区来说,成为“网红”只是一个暂时性的成功。将游客吸引到景区后,能让游客留下深刻印象,让他们愿意主动掏出钱来消费的,仍是优质的景观资源、温暖的旅游服务和独特的旅游产品。

当前乡村旅游发展面临的一个很大挑战就是交通等基础设施相对滞后,《通知》提出要完善农村交通基础设施网,完善农村物流基础设施服务设施,也为更多地地区依托乡村文化和旅游资源脱贫致富开辟了新的空间。《通知》还要求,推动高速公路服务区等交通服务功能为主的设施因地制宜拓展旅游功能,在停车场建设中尝试建设配套房车车位,并适应文化旅游消费需求的新趋势,积极将旅游元素融入交通建设。

近年来,云南昆明等地在高速公路服务区改造提升中进行了新的尝试,将高速公路服务区融入休闲、娱乐和购物功能,如昆安高速读书铺服务区已打造成景区式服务区,不仅是云南滇西旅游的出发地,更是展示云南形象的“名片”。昆明提升高速公路服务区功能的经验值得其他地方借鉴。

促进文化和旅游与交通融合发展,既需要在陆海空等外国交通运输体系上更多融合,也需要适应大众化文旅消费趋势,增强晚间接公共交通配套服务。比如,为拉动消费,一些在晚间开放具有独特魅力的旅游景区开展了夜间游览服务,博物馆、图书馆等文化场所纷纷推出更多晚间产品,有些地方还推出了24小时书店。暑期到来,晚间休闲和消费成为各地拉动消费的重要手段。在这种情况下,需要增加晚间配套的公共交通运力、设立晚间停车空间,满足游客和居民出行需要。这成为发展各地夜间文旅经济、扩大夜间消费的当务之急,也是满足游客和市民需求、促进文化和旅游与交通融合发展的具体举措。

在信息时代,整合智慧交通、智慧文化和旅游等平台,以信息化为纽带,是促进交通与文化和旅游产业有机融合的关键。要抓住5G和“互联网+”发展机遇,以共享共建为出发点,加强顶层设计,最大限度地整合文化和旅游、金融、市场监管、医疗、安全等方面的信息,让消费者通过一个平台解决交通和文化旅游消费需求,努力营造安全、便捷、舒心的消费环境。特别是要以移动互联网为载体,促进交通、文化和旅游等一卡通的互联互通,推进信息共建共享、管理协同、票务服务一体化,实现对消费者的“一站式服务”,为公众交通出行提供便利。

(作者单位:北京联合大学旅游学院)

“使用公筷公勺、推行分餐制,关键在于落地落实,将其真正融入日常生活”

——《人民日报》近日发表题为《使用公筷公勺,是一场亟待深化的“餐桌革命”》的评论指出,从现代文明饮食习惯出发,还是从疾病预防、公共卫生角度而论,使用公筷公勺、推行分餐制都是一场亟待深化的“餐桌革命”。以小小的公筷公勺为抓手,改变用餐习惯、树立文明新风,具有重要的现实意义。随着越来越多的人参与其中、自觉践行,相信舌尖上的“新食尚”,也能促进文明健康的“新风尚”,让我们的生活更美好。

(本版编辑 龚立仁 整理)

## 端午假期继续坚持“限量、预约、错峰”

(上接第1版)

刘克智介绍,为确保端午假期游客安全出游,文化和旅游部在持续落实疫情防控举措的同时,重点抓了五个方面的工作。一是做好汛期旅游安全工作。文化和旅游部日前印发了《关于做好汛期旅游安全工作的通知》,要求各地狠抓防汛责任落实,督促旅行社、A级旅游景区等旅游企业切实落实好主体责任,做好汛期隐患的排查治理工作。二是做好旅游包车安全管理工作。要求旅行社选用正规的汽车租赁公司,严格审查旅游车车辆和驾驶人资格,签订规范的租车协议,督促各地文化和旅游部门与交通运输、公安等部门联合开展旅游

包车隐患排查整治,依法查处旅游包车中的违法违规行为。三是配合做好食品安全管理工作。督促A级旅游景区、星级饭店落实食品安全管理制度,落实好食品在采购、运输、加工、贮藏等环节的安全管理措施,做好厨房“四害”防治、从业人员健康体检工作。四是配合好特种设备安全管理工作。督促A级旅游景区加强观光车、索道、缆车、游览设施等设施的自查,对受疫情影响,处于停业状态、长时间没有维修保养的设备,在重新启用前必须进行安全评估,确保符合安全要求。五是发布了旅游安全提示。提醒广大游客,端午节出游疫情防控不麻痹,旅游安全不大意。