

## 川渝共推文旅公共服务协同发展

本报讯(陈俊成 记者 白骅)6月22日,巴蜀文化旅游走廊建设推进工作在四川成都召开。会上,四川省文化和旅游厅同重庆市文化和旅游局发展委员会签署了《成渝地区文化和旅游公共服务协同发展合作协议》。

按照协议,双方共同确定了“推动建设巴蜀文化旅游公共服务融合高质量发展示范区”总体目标,将共同提升文化旅游设施档次和覆盖率,优化公共服务供给渠道,实现成渝地区文化旅游公共服务设施互联、标识

相同、信息相通、资源互享、人才互援、品牌共建目标。

双方还将共同推进文化旅游基础设施提档升级、巴蜀文献保护利用两大重点工程,共同培育“成渝地·巴蜀情”区域文化品牌、中国西部公共文化和旅游产品服务品牌、成渝地区文化旅游公共服务数字化品牌等三大区域品牌。

此外,双方将建立工作协作、行业联盟、项目共策、人才互派等四大协同机制,实施组织保障、规划保障、经费保障等三大保障措施。

## 贵州推动文旅劳务就业扶贫

本报讯(徐夏夏)贵州省文化和旅游厅近日下发《全省文化旅游劳务就业扶贫工作实施方案》,促进贫困劳动力在文化和旅游行业就业。

方案提出,贵州各级文旅部门要加大协调服务力度,确保贫困劳动力在文化旅游企业持续稳定就业。同时,要围绕优化旅游环境、发展乡村旅游开发一批适合贫困劳动力就业的岗位。其中,围绕优化旅游环境,开发岗位5000个以上;围绕乡村旅游发展,开发乡村旅游管理员岗位2000个以上。

方案要求,新开发的岗位要向“9+3”挂牌督战县(区)倾斜。各级文旅部门要加大对旅游行业市场经营主体和文旅项目建设的服务力度,帮助协调解决市场主体遇到

的困难和问题,促进市场经营主体稳定发展;加大对未开工文化旅游项目的服务力度,争取项目提前开工,创造就业条件;加强与文旅项目建设单位沟通对接,引导项目建设单位积极履行社会责任,帮助贫困劳动力就业;与文旅项目策划、演艺公司等单位沟通对接,加强合作,吸纳有条件的贫困劳动力建立文艺表演、技艺表演等专业队伍。

据了解,贵州省文化和旅游部门将联合人社、工信、发改、民政、商务、妇联等单位,分批、分类加强对贫困劳动力的技能培训,并将支持、鼓励文化旅游市场经营主体和项目建设单位对贫困劳动力开展技能培训,增强贫困劳动力在文旅行业就业的可持续性。

## 河北部署端午节假日旅游工作

本报讯(王凯东 高越)河北省文化和旅游厅日前组织召开全省端午节假日旅游暨景区开放管理工作电视电话会议。

会议提出,一要提高政治站位,坚守底线思维。防范化解各类风险挑战,全力以赴落实疫情防控、安全生产和防汛措施,确保端午节假期和疫情防控期间旅游市场安全、平稳、有序。二要落实落细各项防控措施。严格落实景区分时预约制度,景区接待量不得超过最大承载量的30%,严防人员瞬时聚集现象发生。三要落实防汛措

施,确保安全度汛。要夯实防汛工作基础,突出重点,强化隐患排查;加强部门联动,及时疏散游客;密切关注气象预报,做好安全提示。四要落实安全措施,确保安全稳定。要坚持问题导向,树立“隐患就是事故”的理念,认真分析本地文化和旅游假日市场安全形势,严格落实属地管理责任、安全监管责任、企业主体责任,围绕薄弱环节,深入开展安全隐患排查治理,切实做到防患于未然。五要加强值班值守,切实做好突发事件应急处置,确保通信联络和信息渠道畅通。

## 海南旅游文化体育产业投资基金设立

本报讯(林雯晶)海南省旅游和文化广电体育厅、凯撒世嘉股权投资管理股份有限公司近日在海南、北京两地会场同步举办云签约仪式,合作设立海南旅游文化体育产业投资基金。

该基金将重点关注海南省内旅游、文化、体育产业发展,并兼顾对境内外旅游、文化、体育及相关行业优质企业的投资,助力海南省旅游文化体育产业良好发展。

海南省旅游和文化广电体育厅

厅长孙颖表示,该基金的建立在促进海南省旅游文体产业投资消费、构建战略支柱产业等方面具有重要意义,希望通过财政资金的杠杆作用,撬动更多社会投资加入海南国际旅游消费中心建设。

据了解,2019年11月,凯撒集团设立了海南凯撒集团,并将其定位为“第二总部”。截至目前,凯撒集团在海南省完成投资新设企业10家,投资并购企业7家,累计投资总额近13亿元。

## 黑龙江省—阿穆尔州边境旅游视频会议召开

本报讯(赵祎多)应俄罗斯阿穆尔州经济发展与对外联络部提议,黑龙江省—阿穆尔州2020年边境旅游视频会议近日在线召开,双方就新冠肺炎疫情对旅游业的影响和政府支持旅游业恢复发展措施等进行了深入交流,两地的10家旅行社企业分组进行了商务会谈。

会上,俄罗斯阿穆尔州经济发展与对外联络部第一副部长基列叶娃与黑

龙江省文化和旅游厅副厅长侯伟分别介绍了当前各自旅游业发展情况及政府支持政策。俄方提出了加强线上交流、通过黑河大桥开展自驾游、开发新的旅游产品、举办旅游活动和互送旅游团队等建议。侯伟表示,今年,黑龙江省第三届旅游产业发展大会将在黑河市召开,希望俄方旅游界同仁能够广泛深入地参与本届旅发大会相关活动,携手打造中俄边境旅游合作新典范。

## 山西促乡村旅游示范村提质增效

本报讯(樊建英)6月22日,山西省文化和旅游厅在临汾市乡宁县云丘山村开展了第三期贯彻落实“六字要诀”暨全省乡村旅游示范村提质增效培训班。全省各市区文旅部门相关业务负责人和3A级乡村旅游示范村负责人共计100余人参加了培训。

此次培训为期3天,将理论学习、案例分析、现场教学、经验交流等多种教学形式有机结合,设计了“安顺诚特需”六字要诀解读、“乡村旅游提质增效理论与实施路径”“乡村旅游标准化建设与品质提升”“向服务

要竞争力”等课程,并邀请乡村旅游专家和有丰富实操经验的乡村旅游带头人进行专题讲解。培训旨在切实引导学员学懂、弄通并在乡村旅游发展实践中贯彻“六字要诀”,发挥乡村旅游示范村引领带动作用,促进全省乡村旅游提质增效。

据了解,下一步,山西省文化和旅游厅将继续组织开展全省首批4A级乡村旅游示范村评定、第二批3A级乡村旅游示范村评定等工作,坚持标准引领,加强动态管理,强调示范带动,切实推动全省乡村旅游转型升级。

## 克拉玛依:北疆时尚之都越夜越美

王思超

“在这里能吹喷香的艾草羊棒肉,喝‘夺命大乌苏’啤酒,还能买到俄罗斯套娃等纪念品……”6月13日晚,在新疆克拉玛依市红城一坊一大油泡夜市,乌鲁木齐游客贺嘉宛感叹着夜市的繁荣与热闹。

5月初以来,大油泡夜市每晚营业至11点半,美食文化、亲子乐园、光影互动、跳蚤市场等吸引了不少外地游客。这仅是克拉玛依市若干夜游场所中的一个。随着夜景景观亮起来,夜游项目启动,克拉玛依夜市市场逐渐回暖。克拉玛依正在以创建国家文化和旅游消费试点城市、建设商务旅游区为契机,倾力打造“时尚之都、越夜越美”夜间经济品牌。

## 沿河景观扮靓夜色

“克拉玛依河与伊犁河一样美丽,但又各具特色。”在克拉玛依过夜的游客,多半会到克拉玛依河中心景区欣赏夜色,6月13日到克拉玛依游玩的伊宁市退休老人刘敏便是其中之一。

刘敏参加的是由新疆省心国际旅行社伊犁分公司组织的百人夕阳红

旅游团,他们的行程还包括世界魔鬼城、喀纳斯景区等。该公司负责人马学明说:“我们每周都有很多前往喀纳斯的旅游团,第一站基本都会选择克拉玛依,这里晚上的娱乐休闲产品十分丰富。”

为大力发展夜经济,克拉玛依从3月份开始点亮克拉玛依河景观带上的九龙潭、克拉玛依河中心景区、世纪公园等景区点的夜间灯光。

在克拉玛依河上经营快艇、画舫的克拉玛依市幸福时光游船有限公司每晚7点准时营业。“6月初以来,每天都有游客乘船观看沿河夜景。我们平均每天可接待200多人。”该公司负责人王海斌说。

据了解,自6月初至今,克拉玛依河景观带日均接待游客量达5000人次。此外,为吸引更多游客在克拉玛依过夜,除点亮沿河景观夜间灯光,克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局还联合周边地区推出丰富的旅游产品,并向全疆各地旅行社发布了揽客奖励办法。

## 夜游项目聚集人气

“这里有各种各样的新疆美味,有丰富的娱乐节目,我们喜欢与朋友到

这儿散心。”伊犁州奎屯市民黄志强常开车到克拉玛依独山子区体验夜市生活。

从5月份开始,克拉玛依市4个辖区的跳蚤市场及夜市相继开业。其中,克拉玛依市独山子区明珠夜市每晚营业至12点;在武昌路跳蚤市场,文化用品、旅游纪念品等琳琅满目,吸引不少游客挑选、购买。

在世界魔鬼城景区带动下,克拉玛依市乌尔禾区乌尔禾镇的商业街也热闹起来。当地的玉石城到晚上11点多依旧灯火通明。

“这里的金丝玉很美,我想给家人带上两个。”在玉石城内的“小宝玉石店”,库尔勒游客张玉红边说边忙着挑选。老板张军建介绍,该店晚间的销售收入可占到总销售额的一半左右。为了增加收入,有的店铺甚至将闭店时间延长至凌晨1点。

“目前,世界魔鬼城景区正在筹划VR电影、冰雪大世界、急速卡丁车、海盜船等更多沉浸式、互动式夜游项目,吸引更多游客。”乌尔禾区文化体育广播电视和旅游局副局长徐伟迪说。

## 市区两级共同推动

今年初,克拉玛依市政府提出大

力发展夜经济,计划内在克拉玛依市区打造4个夜间经济示范区,在其他各区各打造2个夜间经济示范区。各区也出台了相关政策措施,从多方面助力夜经济发展。

目前,独山子区围绕独库公路游客服务中心建设,正打造集游客购物、餐饮、住宿、娱乐等功能为一体的商旅融合发展型夜间消费集聚区;开展夜间消费体验活动,打造一批“深夜食堂”,做大餐饮市场夜间消费规模。

白碱滩区(克拉玛依高新区)计划今年年底前打造3个夜间经济示范街区,形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范、夜间经济发展格局,2022年底前争取打造成以美食为特色、具备夜游线路、多元融合发展的夜间经济阵地。

乌尔禾区重点规划了以美食街、世界魔鬼城、八匹市集市为首的三大商圈以及夜食、夜宿、夜游、夜购、夜娱、夜娱六大功能板块,计划年内在全区形成布局合理、管理规范、特色鲜明、功能完善的夜间经济集聚区。

克拉玛依市市长王刚表示,今年,克拉玛依市将依托区位优势,增强北疆旅游集散中心辐射作用,进一步完善旅游基础设施,做大做强夜经济。



6月23日,江苏省常州市地方志办公室在常州方志馆开展“海内存‘粽’友”在常留学生体验中国传统节日活动,邀请民俗专家向留学生讲解端午习俗,让他们感受中国传统文化。图为留学生在现场学习包粽子。胡平 摄

(上接第1版)

“我在网上提前一周才抢到一间房,我们一家三口从西安自驾到中卫,就是想让孩子上学的儿子,看一看黄河、沙漠和星空。”6月1日,西安游客张军来到沙漠星星酒店,给孩子送上了一份特殊的儿童节礼物。

“老师,我是双鱼座,我的星座在哪里?”当天晚上,住在该酒店的十几名孩子在家长陪同下,跟随星空专职讲解员走进沙漠观星谷露天星空讲堂,开始与星空“对话”。“宁夏正在打造星星故乡这一旅游名片。在沙漠中给游客特别是给小朋友讲解星空

知识让我感到满足,这已经成为我热爱的工作。”沙坡头景区星空专职讲解员葛向峰说。

张军表示,城里偶尔也能看到星星,但看到如此漂亮的星空,他是第一次。“孩子在这里玩得开心,很晚了还不肯回房间。第二天我们又看到太阳从沙漠深处徐徐升起的景象,太美了。”

“黄河宿集引进国内知名的民宿团队,依托黄河文化来打造,让人在古老的村落体验和发现古代与现代生活交融的美好。沙漠星星酒店则让人在沙漠中,在黄河母亲的臂弯

里,感受深邃的星空,感悟生态优先、绿色发展的点点滴滴。”在陶能看来,二者都是生态保护利用与旅游发展良好结合的代表。

黄河宿集、沙漠星星酒店是中卫探索沿黄文化和旅游高质量发展的成果,也是宁夏抓好黄河流域生态保护和高质量发展,推动全域旅游的一个缩影。刘军表示,宁夏文旅系统将牢记习近平总书记嘱托,利用生态环境保护的成果,打造休闲度假、健康养生旅游目的地,吸引更多游客来宁夏,为建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏作出贡献。

## 京东智联云携手松潘直播 推动全域旅游新发展

“各位网友好!很荣幸由我向大家推荐美丽、丰饶的松潘。”直播刚开播,松潘“官方旅游大使”——四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县副县长甘健平就将松潘的美景美食向网友娓娓道来。

6月17日,一场高海拔“电商直播助农”活动在四川松潘举行。松潘县副县长甘健平、松潘县商务局局长何跃走进京东直播间,组成全新CP为松潘“代言”和“带货”。松潘县政府携手京东智联云,以“直播+电商”强势打开“云”上销路,引领县域消费扶贫新模式,为松潘“电商+旅游”产业数字经济发展再添奋进引擎。

带生态好产品出大山,引千万国人进高原

松潘县位于四川省西北部、阿坝藏族羌族自治州东北部,是连接川、甘、青三省的“管钥之地”,为历史上有名的边陲重镇,是通往世界自然遗产地——九寨沟、黄龙和大草原的枢纽。县境内有着瑰丽恢宏的自然景观

和丰富独特的人文景观,孕育出松潘贝母、藏羌精选虫草、沙棘饮料、牦牛肉、牦牛肉干、花椒、羊肚菌等多种特产。

除了特产丰富,松潘这座千年古城还有着多元融合的民族风味。藏族、羌族、回族、汉族4个主体民族形成了“四族一街居,风俗迥异”的独特景观。今天的松潘,区位、资源、环境、政策和可持续发展优势日益突出。

松潘县副县长甘健平表示,松潘旅游资源富集,希望通过和京东智联云携手开展的系列活动,助力松潘生态好产品走出大山,同时也欢迎游客来松潘观赏“人间瑶池”黄龙景区,欣赏松潘古城,体验松潘多元融合的民族风味。

销售额突破36万元,直播助农架起松潘小康之路“云梯”

“中国贝母在四川,四川贝母在松潘!”直播间里两位“直播新人”金句频出,7折秒杀促销活动更是引发网

友们“疯抢”。特别是生长在松潘高原上靠手工采摘的天然鲜虫草,富含维生素C的天然饮品沙棘汁和风干牦牛肉,深受各地网友欢迎。

当天“直播助农”活动,两位县领导走进直播间不到一小时,销售额已突破8.9万元。活动期间,累计在线观看人数超过260万人次,销售额突破36万元,松潘的农副产品和生态旅游美景在直播中着实“火”了一把。

走出直播间,甘健平表示,自牵手京东智联云开展系列合作以来,松潘网络销售一直在川西北地区遥遥领先。通过网络直播带货的营销方式,不仅可以带动当地特色产品的销售,还可以吸引更多游客来松潘旅游观光,从而促进松潘“天府旅游名县”品牌的建设。

秉承“云+产业”合作理念 加速“天府旅游名县”品牌建设

2018年底,京东智联云与松潘展开“互联网+新经济”合作。作为京东集团对外赋能的窗口,京东智联云畅

通渠道、打响品牌,助力松潘2019年全面决胜脱贫摘帽。2019年3月,“中国特产·阿坝州扶贫馆”在京东商城上线,100多种当地农副产品上架销售。

今年,京东智联云以数字化力量赋能松潘电商及旅游产业发展,帮助松潘搭上直播助农“快车”。时值京东“6·18”全民年中购物节,京东重磅推出直播IP——“公仆的责任”系列活动,松潘县两位领导将松潘农副产品和生态旅游通过京东直播平台全面展现给消费者,加速了松潘“天府旅游名县”的品牌建设。

未来,京东智联云将继续秉承“云+产业”的合作理念,携手松潘共同搭建“电商+高原特色农业”“电商+生态旅游”“电商+精准扶贫”等工作平台,不断开拓农产品线上销售渠道,为旅游产业发展注入多元化力量,将松潘打造成电商集聚发展、特色产业规模迅速壮大的县域经济发展新样板。(牛骥)

## 简讯

## 扬州出台旅游标准化工作管理办法

扬州市政府近日发布《扬州市旅游标准化工作管理办法》。办法将于7月21日起施行。

办法共24条,着力聚焦三个方面。一是聚焦强制标准,强调生产、销售、服务各环节必须符合强制性标准,否则须依法承担法律责任。二是聚焦守正创新,突出文旅融合和地方特色,积极引导旅游及相关企业将旅游产品、服务、管理创新成果等转化为标准,支持具有地方特色、文化内涵的品牌企业和非遗传承人等参与品牌业地方标准制定。三是聚焦互联互通,对旅游标准化国际合作方面作了明确规定。

(钱香林 雷琛辉)

## 金华推进“夜市+旅游”融合发展

由浙江省金华经济技术开发区管委会、金华市文化广电旅游局主办的2020年千名游客走进开发区暨开发区夜间旅游消费体验活动近日在金华市举办。

本次活动旨在充分利用本地夜市资源优势,探索推进“夜市+旅游”融合发展,进一步促进消费市场回暖。活动涵盖“夜游”主题观光、“夜娱”文化体验和“夜食”美食体验、“夜购”时尚消费和“夜宿”品质休闲五大夜间消费体验,通过各项营销活动和主题推介,展示金华独具特色的夜间旅游新亮点。

主办方还组织千名游客前往寺平村、万亩茶园、九峰山等景区观光,并在“诗画浙江 百县千碗”金华首家体验店——百老汇餐厅品尝特色美食。(陶李)