

习近平向中国—阿拉伯国家政党对话会特别会议致贺信

(上接第1版)

中国—阿拉伯国家政党对话会特别会议由中共中央对外联络部主办。会议为期3天,主题为“携手共建新时代中阿命运共同体”。毛里塔尼亚总统加祖瓦尼、巴勒斯坦法塔赫主席、总统阿巴斯、叙利亚复兴党总书记、总统巴沙尔、摩洛哥公正与发展党总书记、首相奥姆斯曼尼等6位阿拉伯国家领导人向会议致辞,阿拉伯国家60余位主要政党领导人参加。阿方

广西办文化旅游扶贫电商大会

本报讯(邝伟楠)6月19日至21日,以“文旅扶贫,百‘电’争鸣”为主题的2020年广西文化旅游扶贫电商大会在来宾市举办。本次大会由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区扶贫开发办公室、广西壮族自治区总工会、广东省第二扶贫协助工作组、来宾市政府主办。

大会以“互联网电商+扶贫产品 代言人+文化旅游产业脱贫”模式开展,设置106个展位,展销800多款产

安徽部署汛期及端午假日旅游安全工作

本报讯(王玉创)安徽省文化和旅游厅近日召开全省汛期和端午假日旅游安全及疫情防控工作电视电话会议。

会议强调,各地要充分认识到疫情防控的复杂性、不确定性和近期防汛的严峻形势,进一步压实属地管理、部门监管、企业主体责任,对相关工作要进行再部署、再强调、再落实。要与相关部门建立健全会商研判等联动机制,有效形成工作合力。

会议要求,各地要将疫情防控关口前移,严格落实分区分级防控要求,

山西发布端午假期和暑期出游提示

本报讯(王文华)端午假期和暑期将至,为确保游客安全有序出行,山西省文化和旅游厅日前发布出游提示,提醒游客谨慎选择旅游目的地,养成“无预约不出游”的习惯。

山西省文化和旅游厅提醒游客要密切关注各地疫情防控部门发布的疫情风险等级情况,提前了解旅游目的地疫情信息。出发前通过各种渠道预订交通、住宿、餐饮等项目,提前向服务商了解服务项目和要求,合

贵州省第二届乡村旅游创客大赛启动

本报讯(徐夏夏)由贵州省文化和旅游厅、共青团贵州省委主办的“农行杯”第二届乡村旅游创客大赛近日在贵阳市启动。

据了解,本次大赛以“乡村旅游+旅游商品、研学、非遗、美食、民宿、红色文化、文创、康养、电商”等模式开展,下设创新创业组、创意设计组2个类别。大赛将重点从产品服务、市场前景、财务运管、团队素质、社会效益5个方面对参赛项目进行评审。同

泰州秋雪湖第三届采摘节开幕

6月20日,由泰州市农业农村局、泰州市农业开发区管委会主办,泰州市海陵区文化体育和旅游局、泰州市农业开发区农业局、泰州市农业开发区旅游办、泰州秋雪湖文旅公司承办的秋雪湖第三届采摘节暨“知味”秋雪湖优质农产品畅享节活动在秋雪湖尚品现代农业生态园正式启动。

活动发布了2020年秋雪湖夏季文化旅游主题活动和两条精心为市民游客定制的夏季主题精品线路。据介绍,本次采摘节活动将持续至8月底,其间将举办“知味”秋雪湖优质农产品畅享节、秋雪湖达人行、“插秧农耕”亲子体验营、秋雪湖荷花展、水陆双狂欢节、“农耕渔歌”采菱乐、稻田创意艺术节、“最嗨拍客”有奖评比比赛等9项文化旅游主题活动,夏日里,市民游客来到秋雪湖,可以赏农家景、摘农家果、吃农家菜、享农家乐,开启夏日采摘游模式。

当天来到现场的不少游客通过微信集赞活动免费获得了采摘体验券,泰州市民陈女士表示,如今的秋雪湖已经与她印象中的大有不同,以前只有夏天想到带孩子去秋雪湖欢乐世界,现在发现景区可玩性越来越高。

秋雪湖生态景区管委会主任唐正勇表示,秋雪湖举办的采摘节广受好评,给市民游客留下了深刻的印象,今年的采摘节,除水果采摘外,市民游客还可以科普观光、亲子体验、休闲垂钓,感受浓浓的乡村田园气息。农



活动现场直播带货

旅融合好戏连台,近年来,秋雪湖生态景区凭借丰富的生态资源和多样的文化活动,已逐渐成为市民、游客休闲的好去处。

与此同时,泰州市“食品安全宣传周”农产品质量安全主题活动也于当日同步举办,活动将围绕“质量兴农 泰行、绿色发展 乡村振兴”主题,通过试行食用农产品合格证制度、推广质量追溯平台、推广绿色生产新技术、严格管控违禁药物、健全农产品信用体系、开展“利剑行动”等方式共建共治共享农产品质量安全,推动农产品安全法律法规和基本知识的普及工作,提高公众的食品安全知识水平以及参与意识。

(钱明 殷凯 卞子君)

文旅复苏 青岛跑出“加速度”

□ 本报记者 肖相波

在应对新冠肺炎疫情影响过程中,青岛市文化和旅游部门以多种举措帮助景区等市场主体渡难关,持续推进招商引资,在区域协同发展中积蓄力量,积极探索疫情防控常态化背景下推进文旅产业高质量发展路径。

行业复苏显成效

为帮助企业应对疫情影响,青岛市文化和旅游部门积极行动,通过开展金融服务、促进旅游消费等多种举措为企业纾困。

5月26日,2020年首期山东青岛文旅产业金融培训活动通过在线直播的方式举办,中国农业银行工作人员对该行推出的文旅金融产品、金融政策等进行了介绍。该活动是青岛市文化和旅游局发起的“文旅金声”青岛市文旅产业金融服务互联行动内容之一,这一行动旨在搭建政银企合作交流平台,帮助文旅企业更全面了解青岛市金融支持企业发展政策及各金融机构的产品和服务。

疫情发生以来,青岛市文化和旅游局与国家开发银行青岛分行等多家

金融机构深化合作,协调金融机构通过多项措施支持文旅企业恢复发展。今年1月底以来,青岛市各银行面向文旅行业贷款总额超20亿元。

5月19日,青岛市文化和旅游局启动“时尚有你,惠游青岛”旅游惠民消费活动,通过美团、大众点评等平台在山东省范围内发放总额度超百万元的电子旅游惠民消费券,促进行业回暖。“惠民消费活动给景区带来宣传上的帮助并带动了消费。参加该活动后,我们的客流量有较为明显的恢复。”青岛华强方特梦幻王国营销部部长王大利说。

青岛市文化和旅游局有关负责人表示,截至6月10日,青岛市通过美团点评平台累计发放旅游消费券包12.33万个,直接用券消费79.7万元,拉动直接消费623万元,消费带动比达1:7.82。

招商引资强基础

5月13日,青岛市文化和旅游局与海尔数字科技(青岛)有限公司签署战略合作协议,共建青岛智慧文旅平台。根据协议,双方将整合资源,通过工业互联网实现吃、住、行、游、购、娱

等全产业链整合串联,赋能文旅企业,打造文化旅游新业态、新模式、新产品,建立旅游营销、服务管理和产业发展体系,实现文化和旅游产业综合提升。

今年2月份以来,青岛克服疫情影响,通过“云招商”“视频签约”等形式持续推进招商引资,山东中歌世纪实业集团有限公司、俄罗斯雅钻(青岛)文化旅游交流中心、天空之橙双创产业园等项目陆续签约落地。截至5月份,青岛单体投资5000万元以上的在谈、在建重点文旅项目99个,总投资额超过3500亿元。

“我们突出招商引资对经济增长、结构优化的带动作用,运用平台思维,整合优质要素资源,创新招商举措,强化跟踪服务,确保产业投资稳定增长,项目落地推进有序,进一步夯实产业发展基础,推动旅游业新旧动能转换。”青岛市文化和旅游局副局长蔡全记表示。

协同发展增动能

今年初,山东省政府印发《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》,提出加快胶东经济圈青岛、烟台、

多彩的乡村旅游文化产品及线路,开展旅游扶贫促消费活动,将有利于重振海南旅游市场、推进美丽乡村建设。”

经过7年的举办和培育,海南乡村旅游文化节已成为海南重要的旅游节庆品牌。数据显示,2019年,海南省乡村旅游点接待游客1081.3万人次,同比增长5.5%;实现收入34.8亿元,同比增长8.2%。截至目前,全省共评定椰级乡村旅游点154家,其中五椰级22家、四椰级28家、三椰级46家、二椰级47家、一椰级11家。

海南乡村旅游文化节聚焦全域旅游

本报讯(林雯晶)由海南省旅游和文化广电体育厅、琼海市政府主办的2020年(第八届)海南乡村旅游文化节近日在琼海市开幕。

本届乡村旅游文化节以“全域旅游 乡约琼海”为主题,推出琼海乡村旅游推介会、乡村旅游与扶贫论坛、海南(琼海)旅游美食与特色农产品展销会、乡村旅

游文化和非遗图片展、乡村旅游公益骑行徒步、媒体乡村采风行等多项活动。其中,为期1个月的2020海南热带乡村旅游月活动在全省各市县陆续启动。

海南省旅游和文化广电体育厅副厅长刘成表示:“当前,海南正全力推进自贸港和国际旅游消费中心建设。举办海南乡村旅游文化节,推广海南丰富



村庄景区化 助农牧民增收

海拔3300米的尕秀村是甘肃省甘南州的一个4A级景区。今年以来,尕秀村对全村进行景区化提升改造,引入星级酒店标准,推出中央厨房配餐、沉浸式体验和民俗活动,为游客带来深度体验。据介绍,2019年,该村共接待游客80万人次,全村52户牧家乐户均净收入3万元以上,初步形成的多业态全域旅游新格局帮助当地农牧民实现持续增收。图为村民格日扎西(右)日前在自家的牧家乐里调试新买的咖啡机。

新华社记者 陈斌 摄

威海、潍坊、日照等市一体化发展。5月7日,胶东经济圈一体化发展工作推进会议召开,胶东经济圈一体化发展各项工作全面启动。

5月19日,青岛、烟台、威海、潍坊、日照五市文化和旅游局共同签署《胶东经济圈文化旅游一体化高质量发展合作框架协议》,并成立胶东经济圈文化旅游合作联盟,开启区域文旅协同发展新局面。根据协议,胶东五市将从旅游市场营销、特色旅游产品、文旅产业项目、文旅公共服务、对外文化交流等多方面加强合作。

山东省文化和旅游厅副厅长张明池表示,成立胶东经济圈文化旅游合作联盟是对“加快胶东经济圈一体化发展”的具体落实,是适应旅游业发展大势的现实需要。胶东五市在山东旅游版图中占据非常重要的地位,五市将通过强强联合,共同拓展文旅市场,形成集群规模效应,实现共赢。

青岛市文化和旅游局负责人表示,我们将共同努力于加强对外文化交流合作,打造“畅游胶东”服务品牌,提升胶东经济圈文化和旅游国际影响力,共促区域文化和旅游高质量发展。

简讯

甘孜涉旅从业人员全部持证上岗

记者日前从四川省甘孜州相关部门获悉,该州通过一年时间,完成了涉旅从业人员持证上岗和全员培训工作。

甘孜州按照“无证不上岗、上岗必有证”的工作要求,扎实推进持证上岗工作,全面加强涉旅从业人员规范化、专业化、职业化建设。目前,全州累计完成16443名涉旅从业人员持证上岗工作。

甘孜州还聚焦人才困境,不断优化培养环境。在此过程中,甘孜州全面实现了涉旅从业人员专业课程免费培训,并进行严格考评;制订出台了相关政策,支持和鼓励涉旅企业员工参加各种技术学习、等级认证,进行学历提升,努力为旅游业高质量发展储备人才。

(记者 白骅)

湖州南太湖“五夜”产品吸引游客

由浙江湖州南太湖新区管委会、湖州市文化广电旅游局主办的南太湖“五彩之夜”文旅新消费活动暨首届光影艺术展近日启动。

活动现场,夜光、夜游、夜市、夜吃、夜宿等“五夜”产品吸引了不少市民、游客。据介绍,“五夜”产品对南太湖文旅资源进行提炼,内容包含美轮美奂的湖光山色、主题各异的特色酒店和粉墙黛瓦的乡村民宿,并融入以光影科技打造的首届光影艺术展、“百县千碗湖州味道—太湖菜”和创意十足的MOON市集。

(陶李)

胡章鸿:专利技术助力文旅产业品质升级

万达文化产业集团作为全国领先的文化企业之一,其在全国范围内布局的万达文旅城是中国文旅产业的新品牌。作为万达集团第四代城市综合体产品,万达文旅城已发展成为中国文化旅游产业的典范,而万达文化产业集团首席副总裁胡章鸿始终以创新突破的研发精神、领先行业的技术水平和科学先进的管理能力,为万达文旅城的发展壮大奠定了坚实的基础。

在遍布全国各地万达文旅城的万达乐园中,最大的亮点莫过于独具创新特色的游乐设备,其创意的趣味性、体验的刺激性 and 布局结构及使用的合理性,均代表了当前中国游乐设备的超高水准,其主要归功于游乐设备的创新研发者——胡章鸿。由他发明的一系列专利在各大万达主题乐园游乐设施中的应用,是万达乐园的良好口碑和游客群体不断壮大的重要原因。如他发明的“能使用于过山车穿越的拼合式屏幕”这一专利就被应用在无锡万达城室外主题乐园飞翼过山车中,游客除了可以体验到独一无二的惊险刺激,还能够观赏到翱翔于蓝天之中、穿梭于山岭之间的展翅雄鹰。目前,飞翼过山车已成为无锡万达主题乐园最受游客欢迎的亮点游乐项目之一,成为当地游乐场争

相模仿的对象。

胡章鸿以行业翘楚的姿态,始终把技术创新作为主题乐园升级发展的重要衡量标准,从业10年来,他已申请了多达19项国家发明专利,这些专利技术均已实现了产业化落地,被相继应用在12家游乐场设施中,为万达文旅产业创造了蔚为可观的收益。以他发明的两项专利技术“垂直跌落式过山车轨道及其使用方法”和“一种双向式过山车轨道结构”为例,在南宁万达乐园人气爆棚的“凤鸟历险”过山车、南昌万达乐园超大型“云霄飞车”过山车、合肥万达乐园的“白龙飞天”过山车等项目中得到了广泛应用,独具创新特色的产品设计和体验不仅满足了游客的个性化需求,而且也赋能了文旅项目的新业态。他发明的另外两项专利“水流震动造波设备”和“水洞式潮汐发生装置”也应用于水乐园的“碧海金湾造浪池”“丛林探险漂流河”游乐设备上,创新型的造波原理不仅很好地解决了老型设备能耗高、噪音大、效率低的问题,而且结构合理、布局紧凑,投资也降低了20%,深得游客喜爱和业内好评。

作为当前中国文旅产业经验丰富、技术精湛的管理型专家,胡章鸿参

与了众多管理规范和技术标准的编制工作,身体力行地促进行业的合规、健康发展。2017年,由住房和城乡建设部主导,编制国家标准《主题公园工程技术标准》,胡章鸿是主要起草人之一。2018年,他作为技术专家参与了由中国工程建设标准化协会主持的中国首个《室内冰雪场馆保温及制冷系统设计规程》的编写工作,为刚刚兴起的室内冰雪娱乐业的发展提供了技术指南。2019年,他接受中国游艺机游乐园协会的邀约,与文旅行业内的众多专家一道,作为主要起草人参与了团体标准《大型游乐设施售后服务评价指标体系》(以下简称《标准》)的编制工作。该《标准》规定了大型游乐设施售后服务评价原则、评价指标、评价流程、评价方法的编写和评价结果等,将成为各大文旅企业修建大型游客设施的重要参考依据。据悉,该《标准》目前已经进入审核阶段,预计将于2020年正式对外公布实施。

多年来,胡章鸿始终坚持自主创新之路,他以严谨的工作作风和丰富的创意方案,带领技术团队打造出多个独具特色的精品的时候,也为助力文化旅游产业的升级换代做出了有目共睹的贡献。

(文宇彬)