

在危机中育新机 于变革中开新局

完善利益联结机制 激发富民长效动能

□ 本报采访组

习近平总书记近日在宁夏考察时强调,发展现代特色农业和文旅产业,必须贯彻以人民为中心的发展思想,突出农民主体地位,把保障农民利益放在第一位。要探索建立更加有效、更加长效的利益联结机制,确保乡亲们持续获益。

近年来,各地在发展现代特色农业和旅游业时,积极探索建立科学合理的利益联结机制,积累了丰富的经验,形成了多种多样的利益联结模式,尤其在发展乡村旅游的过程中,逐步理顺了政府部门、村集体、企业以及农户的关系,有效盘活了乡村资源、激发内生动力,让美丽乡村真正“美”到农民心里,“美”得更加持久。

利益联结机制亮点多

各地在发展乡村旅游的过程中,积极探索建立科学的利益联结机制,通过成立合作社、农户入股旅游公司、土地流转等方式带动农民通过旅游业增收致富。

正河村位于四川省北川羌族自治县,旅游资源丰富,羌族文化丰厚。2014年,该村成立了“正河民俗旅游专业合作社”,按照“334”利益分配机制(所有旅游收入的30%用于发展壮大集体经济,另外30%以户为单位进行分红,剩下的40%用于日常经营),带

领村民大力发展乡村旅游产业。目前全村102户541人已全部加入合作社。

“我们对全村的资源进行统一管理,每户村民按要求把房子改建好,出租给合作社,每年有固定的租金收入,同时大家还可以到合作社务工,每个月还能挣一份工资。这样一来,既杜绝了村民之间抢客杀价,又形成了统一的旅游品牌,让所有社员都实实在在地挣到钱。”正河村党支部书记、乡村旅游产业带头人何飞说,老百姓的观念转变得很快,第一年进行分红时,很多村民便主动提出暂不分红,并建议将这部分资金投入旅游设施提档升级和生态环境保护等方面。

广西壮族自治区龙胜各族自治县大寨村以2300多亩梯田与桂林龙脊旅游开发有限公司合作开发金坑梯田景区,以梯田景观资源入股。根据双方签订的协议,村民负责种植水稻和维护梯田景观,旅游公司每年拿出门票收入的7%给村民分红。村民通过景区分红、土地入股、民俗展示、建设务工、经营餐饮住宿、特产销售等增收。今年1月18日,大寨村举行“2019年旅游扶贫分红仪式”,潘家财和弟弟一家一起种了8亩田,共分到了6.8万元。“在家种田就能分红,开农家乐也有不少收入,真是‘绿水青山就是金山银山’。”潘家财说。

各地探索出的乡村旅游利益联结机制经验还有很多。比如河北省灵寿

县南营乡车谷砬村,采取“支部联建共建”模式,和正定县塔元庄战略合作引进旅游开发公司,共建车谷砬康养旅游度假区,以“村委会+合作社+农户+龙头企业”方式,组织广大农户参与旅游经营;黑龙江省大庆市南岗村,探索资源转让富民、工资收入富民、景区收益富民、产品销售富民、民宿开发富民、技能培训富民六大旅游富民模式;青海省西宁市湟中县拦一村形成了“旅游基地+农户土地+农户工人+农户旅游产品加工”利益联结机制……这些经验、模式,契合了当地发展实际,有效保障了农民利益、促进了乡村振兴。

激发内生动力后劲足

各种乡村旅游利益联结机制,不仅确保农民直接或间接分享旅游发展红利,而且有效激发了农民参与旅游经营的热情,激发了农村经济社会发展内生动力。

湖南省益阳市安化县云马路镇,依托核心旅游资源云台山风景区,通过土地流转、带动就业、培训引领等方式带动农户参与旅游经营。核心景区的带动和帮扶,激发了当地村民的创业热情。云台山村贫困户梁赛刚在当地政府部门引导和景区帮扶下开起了农特产品销售店,销售当地的茶叶、小竹笋、红薯粉、安化腊肉等农特产品,2019年收入近12万元。“云台山发展

得越来越好,游客也越来越多,我们的生活大变样,如今日子越过越有劲!”梁赛刚说。

内蒙古自治区赤峰市林西县大井镇,依托玉米产业优势,明确了“林西县玉米皮工艺美术之镇”发展目标,探索发展特色农业和文旅产业,采取分户小作坊生产、统一订单回收模式,变一家一户的小生产为社会化大生产。这一机制极大调动了农户参与生产的热情。大井镇大榆树村村民张凤兰不仅积极参加村里组织的培训,还主动要求承担老师联系方式,经常向老师请教,每次学会一个新“花样”她就赶紧做出来,既可以增加收入,也增添了生活乐趣。

西藏自治区林芝市巴宜区鲁朗镇扎西岗村依托鲁朗国际旅游小镇大力发展乡村旅游,农牧民纷纷变身景区工作人员、家庭旅馆业主、合作社社员、旅游商品销售员等。随着游客量不断增加,大家自发参与旅游经营、创业创新的热情越来越高。许多人家开起了家庭旅馆,每家都有一技之长,有的厨艺高超,有的善于讲当地的故事、传说,有的擅长唱歌、跳舞,有的擅长绣花,千方百计吸引游客。

各地乡村旅游发展中的利益联结机制,不仅源源不断地把旅游发展红利输送到农户,还为当地打造旅游品牌、提高市场竞争力奠定了坚实基础。

(下转第2版)

失治理和祁连山保护等重大项目和重点工程建设,早谋划、早规划生态移民,建立黄河流域横向生态补偿机制,结合中央环保督察反馈问题整改加快解决突出问题;要推进水资源节约集约利用,加大重点河流整治和重点水利项目建设力度,按照“深度节水、极限节水”要求,推动节水行动落地见效;要大力发展十大生态产业,推动绿色发展崛起;要加快兰西城市群交通、生态、产业、平台、市场、民生、区域等互联互通;要加强黄河文化保护传承弘扬,深度谋划、压茬推进重大文旅项目,突出黄河背景、黄河特色,用好新的展现方式,讲好黄河故事,打造精品工程。

甘肃谋划黄河生态保护和高质量发展

本报(记者 张陇堂)甘肃省省长唐仁健近日主持召开专题会议,研究推进黄河流域生态保护和高质量发展工作。

唐仁健指出,去年以来,习近平总书记就推进黄河流域生态保护和高质量发展发表了一系列重要讲话、作出了一系列重要指示,为我们指明了前进方向、提供了行动指南。各级各方面要深入学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示精神,强化上游意识,担好上游责任,体现上游水平,

努力在新时代“黄河大合唱”中奏好甘肃乐章。

唐仁健要求,深刻领会黄河流域生态保护和高质量发展是千秋大计的核心要义,切实增强紧迫感、使命感,按照既定的“施工图”,始终把任务一项一项抓紧抓实抓细;要加快理论、政策、技术、项目“四库”建设,高标准、宽视野、硬质量推进“1+4+5+N”规划编制工作,进一步突出特色亮点;要抓好生态保护治理,推进甘南黄河上游水源涵养、陇中陇东黄土高原区水土流



黄河水“活”了乡村游

6月20日,河南省洛阳市孟津县会盟镇第十七届荷花节开幕,黄河滩地成片的荷花吸引游客前来观赏。作为全国休闲农业与乡村旅游示范县,孟津县依托得天独厚的黄河河岸线资源,用“活”黄河水,以“荷花节会”为媒,打造“荷花经济”,带动农文旅融合发展。

黄政伟 摄

视觉新闻

文化和旅游部发布2019年文化和旅游发展统计公报

全年国内旅游人数超60亿人次

本报讯(文旅)为进一步向国内外全面客观展示我国文化建设和旅游发展改革成就,充分发挥统计数据客观性、简洁性、权威性特点,近日,文化和旅游部正式发布《中华人民共和国文化和旅游部2019年文化和旅游发展统计公报》(以下简称《公报》)。

《公报》选取现行统计年报中的部分核心数据,并充分利用了文化和旅游部内行政管理记录以及国家统计局、财政部等部门正式发布数据,基本涵盖了文化和旅游部管理的所有领域,全方位、多角度地直观展现了2019年我国文化建设和旅游发展全貌,为社会各界了解我国文化和旅游发展情况提供了重要参考。

《公报》显示,截至2019年末,全国各类文化和旅游单位35.05万个,从业人员516.14万人。艺术表演团体17795个,比上年末增加672个;全年演出观众12.30亿人次,增长4.6%。公共图书馆3196个,比上年末增加20个;图书总藏量11.18亿册,增长7.3%;全年全国公共图书馆

流通总人次9.01亿,增长9.9%;全年共为读者举办各种活动19.57万次,增长9.3%;参加人次11786万,增长10.7%。群众文化机构44073个,比上年末减少391个;全年共组织开展各类文化活动245.11万场次,比上年增长11.7%;服务人次78716万,增长11.6%。全年国内旅游人数60.06亿人次,增长8.4%,入境旅游人数14531万人次,增长2.9%,出境旅游人数15463万人次,增长3.3%。文物机构10562个,比上年末增加402个;全年接待观众134215万人次,比上年增长9.7%。2019年全国文化和旅游事业费1065.02亿元,比上年增加136.7亿元,增长14.7%;全国人均文化和旅游事业费76.07元,比上年增加9.54元,增长14.3%。文化和旅游事业费占财政总支出的比重为0.45%,比重比上年增长0.03个百分点。

下阶段,文化和旅游部将继续编发一系列统计产品,更好地为社会各界提供全面优质的统计服务。

(《公报》全文见第3版)

内蒙古挖掘资源潜力打造旅游品牌

本报(董亮 杨峻杰)近日,内蒙古自治区党委书记、人大常委会主任石泰峰深入阿拉善盟调研生态文明建设、特色产业发展、文物保护等工作。

石泰峰赴胡杨林国家级自然保护区,走进“恋尚胡杨人家”民宿,深入考察生态建设和旅游业发展情况。他表示,保护胡杨林就是守护金山银山,要认真贯彻《内蒙古自治区额济纳胡杨林保护条例》,切实在保护的基础上搞好合理开发。要着力改善交通条件,充分挖掘生态旅游潜力,因应旅游消费升级趋势,积极开发特色突出的个性化产品和服务,多渠道加强宣传推介,打造更有影响力的旅游品牌,让游客愿意来、待得住,让当地群众分享更多实惠。

在居延海生态治理区,石泰峰听取黑河分水及水资源利用情况,实地察看生态环境综合治理效果。他指出,居延海生态环境恢复到现在的程度很不容易,但这里的生态状况仍然

非常脆弱,一定要尊重自然、顺应自然,始终把保护挺在前面,确保生态不被破坏、水质不受污染。要坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,切实做到科学管水、合理用水。在巴丹吉林沙漠腹地,石泰峰考察了生态治理、沙漠旅游。他说,沙漠是自然生态的一部分,治沙要遵循自然规律,在锁边固沙的基础上保持好沙漠原生态。景区场馆等设施建设要慎重实施,做到符合生态要求、保持风格协调。阿拉善盟要精心做好沙漠的文章,叫响中国最美沙漠品牌,吸引更多的人前来观光旅游。

调研期间,石泰峰还赴国家级重点文物保护单位黑城遗址,深入考察文物遗存保护情况。他指出,文物不可再生、不可替代,要坚决贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针,制定科学完善的保护方案,做好抢救保护和文化价值发掘等工作,切实守护好中华民族宝贵文化遗产。

山西从七方面确保文旅扶贫取得实效

本报(王文华)6月19日,山西省文化和旅游厅2020年扶贫工作会在太原召开。会议提出,山西省文化和旅游厅将立足文旅行业优势,通过“八个巩固提升”等七方面工作,确保文旅扶贫取得实效。

会议指出,山西省文化和旅游厅将抓好产业扶贫、公共服务、文化惠民、艺术创作扶贫、非遗传承、人才扶贫、宣传推广、排查整改等“八个巩固提升”,其中包括继续推动300个旅游扶贫示范村规划落实,谋划一批能衔接乡村振兴战略、能带动低收入人口就业、可持续发展的产业项目;加强脱贫地区旅游公共服务体系建设,提高旅游公共服务设施服务品质;开展“山西省群众文化系列活动”及“免费送戏下乡一万场”活动,把富有教育引导意义、充

满正能量的艺术作品送到脱贫群众中去等。

会议还提出,山西省文化和旅游厅将高质量完成“十个清零”百日攻坚任务,坚决按时按量地完成好各项工作任务;严格落实驻村帮扶制度,全面加强帮扶工作;做好产业扶贫,用好产业帮扶资金和扶贫小额信贷政策,促进扶贫产业持续发展;加强脱贫攻坚宣传引导,大力开展党和政府的扶贫政策宣讲,大力宣传脱贫攻坚的先进典型、先进人物、先进事迹,凝聚决战决胜合力;进一步发挥行业帮扶优势,打造具有“造血功能”的文旅项目,在旅游扶贫示范村、公共服务设施建设上予以倾斜;多措并举助力消费扶贫,拓宽农产品销售渠道,持续增加农民收入。

本期导读

在“故宫以东”他们用行动书写使命担当

P02