

湖南旅博会首设房车旅游装备展

本报讯(记者 高慧)2020 湖南(国际)文化旅游产业博览会暨文化和旅游装备展日前在长沙国际会展中心举办。

本届展会总展览面积近4万平方米,以旅游装备为核心,共设置六大主题展区,充分展示旅游投资、智慧旅游、文创及动漫、文旅金融等多个领域的新业态,全方位呈现湖南文化旅游融合发展成就,搭建业界交流平台。

本届展会的旅游装备板块以游艇、房车、直升机、特色民宿装备等旅游装备企业为核心,涵盖旅游投资、文旅小镇、智慧旅游、OTA主题休闲农业、温泉、航空、文博文创等相关行业,并将在外场首次设置了近

万平方米的房车旅游装备展,36个品牌150款新型房车集体亮相。此外,展会现场还举办了二手房车置换活动。

本次展会首次设置了“超级旅游大卖场”,湖南国旅、湖南中青旅、宝中国旅等40多家旅游企业推出近百条特惠旅游线路,多家旅行社主推以“送客人村”为主题的周边游、自驾游产品。参展观众可在展会现场采购多款价格优惠的旅游路线、“酒店+门票”产品,并享受展会组委会推出的活动礼包。

湖南首批十大特色文旅小镇也集结参展,大湘西、大湘东地区13条文化生态旅游精品线路在文化旅游扶贫成果展区集中展示。

四川省人大常委会开展非遗条例执法检查

本报讯(陈晓霞 记者 白骅)四川省人大常委会执法检查组日前前往德阳,对该市落实《四川省非物质文化遗产条例》(以下简称《条例》)工作情况开展执法检查。

检查组一行先后前往德阳市罗江区糯米鹅蛋传承基地、旌阳区东湖街道高槐村德阳潮扇传承基地、染云山房非遗研学基地、绵竹剑南春天溢老窖、绵竹年画传承基地、什邡雪茄博物馆晒烟制作技艺基地等非遗项目现场,检查当地非遗保护、传承和发展情况。

检查组听取了德阳市贯彻落实《条例》工作情况汇报,要求进一步提高政治站位,加大非遗保护法制宣传教育和相关知识普及;进一步加大经费投入和专才队伍建设,切实提高保护传承能力水平;进一步处理好保护与发展的关系,依法促进合理利用,努力使非遗保护成果更好惠及人民群众。

据悉,近年来,德阳市委、市政府高度重视非遗保护工作,不断健全完善保护传承体制机制,加大对非遗保护的投入力度,非遗保护工作取得了较好的成绩。

贵州部署文旅市场安全生产工作

本报讯(石金霜)贵州省文化和旅游厅日前召开文化和旅游市场安全生产专项整治三年行动工作推进暨汛期安全生产工作会,安排部署文化和旅游市场安全生产有关工作。

会议强调,各市(州)文化和旅游部门及文旅企业要勇于担当,建立健全工作机制,确保专项整治工作有力有序推进。安全工作要抓住重点难点、盯紧盯死重点领域不放松,确保取得实效。各级文旅部门要按照“管行业必须管安全、管

业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求,做到安全生产责任“五落实”。

会议要求,针对汛期的严峻形势,各地要强化应急响应,一旦发生涉文旅突发事件,确保做到响应及时、组织有力、救援到位,力争把损失降到最低程度。各文化和旅游经营单位要认真落实安全生产责任制,做实做细安全生产风险防范和化解工作,确保汛期全省文化和旅游行业安全、平稳、有序。

中国城市艺术旅游发展大会召开

本报讯(李波)以“艺术共振·城市共鸣”为主题的2020年中国城市艺术旅游发展大会日前在重庆市召开。大会由中国旅游协会主办,重庆市九龙坡区文化和旅游发展委员会承办。

会上,专家学者围绕“全球城市艺术旅游发展的经验和趋势”和“成渝双城经济圈城市艺术旅游特色与合作”进行了主题演讲,从艺术旅游市场实际需求出发,多维度探讨城市

艺术旅游发展的未来、城市艺术与旅游深度融合的更多可能性。

大会还举办了“疫去春来 江山多娇”全国精品主题旅游线路授牌仪式。“疫去春来 江山多娇”全国精品主题旅游线路征集展示活动由中国旅游报社宣传推广中心主办,共评出100条精品主题旅游线路,九龙坡区申报的“重庆城市文化艺术之旅”位列其中。

在“故宫以东”他们用行动书写使命担当

□ 本报实习记者 崔哲 实习生 黄高原

“您又回来啦,辛苦了!”在北京市东城区交道口街道帽儿胡同西口,不少居民见到返回社区值守的北京市东城区文化和旅游局下沉干部刘璇时,会和她热情打招呼。

面对新冠肺炎疫情的严峻形势,北京市近日将重大突发公共卫生事件应急响应级别上调为二级。北京市各区迅速行动,组织力量下沉社区,开展人员摸排、出入登记、巡查值守等工作。在东城区,一周前从社区撤离的170余名文旅干部迅速集结,于6月13日返回社区参与疫情防控。从疫情暴发之初到防控常态化,从寒冬到炎夏,他们积极应对不同阶段的情况和困难,做好一线防控工作、推进行业复工复产、谋划行业复苏,在不同角色和工作状态间“自如切换”,展现着文旅人的情怀与担当。

迅速响应

1月28日至6月5日,北京市东城区文旅系统有170多名干部下沉至崇外街道、东花市街道、交道口街道,全面参与社区疫情防控。随着6月6日起北京市重大突发公共卫生事件应急响应级别由二级调至三级,他们从社区撤离、返回自身岗位。

6月11日以来,北京市连续新增新冠肺炎确诊病例,疫情形势严峻,疫情防控工作再次进入战时状态。北京市各区、街道、乡镇、社区迅速响应,落

实群防群控。“我们马上行动起来,组织170多名干部迅速到社区报到,支援一线防控工作。”东城区文化和旅游局党组书记胡国伟说。

到岗后,大家的首要任务是协助社区对5月30日以来前往新发地市场的居民进行排查。东城区第一图书馆下沉干部王祥在交道口街道交东社区值守,他负责排查的楼栋设有电梯。“时间紧迫,一刻都不能耽搁。”为尽快完成任务,王祥一天内爬了五十多层楼,完成对11个单元楼居民的排查。

随着连日来疫情防控形势的变化,下沉社区的干部还会接到一些临时任务。6月19日早上7点半,下沉鼓楼社区的干部接到紧急任务,要配合北京第六医院的医护人员对辖区居民进行核酸检测。他们迅速赶赴现场,接受培训后,穿戴上防护服和面罩,协助医护人员登记现场居民信息。当天,他们一直忙到晚上10点,完成了2000多名居民的检测。“最开始确实有点懵,但我们没有人退缩。一天下来,大家的衣服全湿透了,真正体会到医护人员的辛苦,觉得参与这项工作特别骄傲。”东城区第一文化馆下沉干部罗敬告诉记者。

统筹推进

疫情发生以来,北京市东城区文旅系统干部根据疫情防控形势,先后对区内数百家文旅经营单位进行人员健康状况统计和信息排查,对文旅企业的防控措施进行指导和检查。同

时,在疫情防控常态化背景下,根据文旅行业特点,各部门、单位均围绕自身业务推出丰富的线上活动,以多种方式开展文旅服务。

为满足广大读者居家隔离期间的阅读需求,东城区第一图书馆“书香东城”线上阅读平台推出“书香中国 助力防疫”等专题,为读者提供海量阅读资源。该馆还将品牌活动“东小布故事会”搬到线上,通过公众号“东城区第一图书馆东总布分馆”为孩子们讲故事。

东城区第一文化馆聚焦在线课程建设,通过“艺+1云课堂”开展舞蹈、器乐、美术、民间手工艺等群众培训;推出的“艺+1云剧场”,邀请曲艺名家和青年演员一起创作录制节目,线上开展“周末相声俱乐部”演出,进一步丰富群众艺术生活。

在社区值守期间,下沉干部们不仅没有影响本职工作,还从社区工作中获得不少启发。比如如何与不同人沟通交流、如何处理突发情况,这些经验可以帮助文化场馆的干部们更好地服务读者和群众;通过社区工作,文化干部还直接了解到居民的文化需求,他们利用值守间隙专门走进社区宣传东城区线上文化资源。

东城区文化和旅游局党组书记、副局长郑芳表示,抗疫期间,大家兼顾疫情防控和本职工作,在多重任务间做好协调,彰显出文旅人的情怀和担当。“这个过程中,我们整个团队的应急处置能力、执行力等都得到了锻炼和提升。”

积极谋划

“作为首都功能核心区,北京市东城区疫情防控任务艰巨,我们必须落实好各项措施。与此同时,在复工复产方面,我们的工作也始终没有放松。”胡国伟表示,在疫情防控常态化背景下,东城区文旅局正在统筹推进各方面工作。

“故宫以东”是近年来东城区文旅局着力打造的文化品牌。疫情防控期间,东城区文旅局联合“故宫以东”合作方寺库平台向合作企业推出在线直播推广服务。围绕推动行业恢复发展,促进文旅消费,东城区文旅局联合携程等多家平台策划了2020年“故宫以东”文旅促消费系列活动。“该活动吸引区内40余家文旅资源单位参与,原定6月中旬启动,受当前疫情影响而暂停举办。我们会继续做好提振文旅消费各项准备工作。”胡国伟说。

此外,面对疫情对文旅行业带来的影响,在促进行业恢复发展过程中,东城区文旅局正在积极探索帮扶企业的多元路径。“我们希望突破原有的、单一的扶持模式,多角度、多方位对企业进行帮扶。”郑芳说,比如“戏剧东城”品牌一直致力于支持原创剧目,在资金补贴等帮扶方式之外,我们尝试整合资源,帮助创作团队与具有投资意向的企业进行对接;同时,顺应当前直播经济发展趋势,在打造“故宫以东”“戏剧东城”等区域文旅品牌过程中,“线上模式”也将是我们着力探索的一个路径。



6月21日下午,“日环食”天文景观在天宇上演。本次“日环食”,我国处在绝佳观测位置,引发全国各地天文爱好者关注。图为拉萨市民在西藏首个天文科普体验馆“藏域星球”内观赏日食。
中新社记者 张伟 摄

(上接第1版)

仍有诸多难点需破解

尽管各地乡村旅游利益联结机制已经有了很多成功探索,但仍有很多难点需要破解。

河南省栾川县重渡沟风景区有限公司总经理刘海峰说,一些地方还存在利益分配不均衡、农民主动参与性不高等问题,要想办法切断“等靠要”思想。比如建立以市场需求为中心、以满足消费者需要为旨的实体经济体制,让农民深度参与、跟得上市场需

求的变化;要与扶“志”和扶“智”紧密结合起来,通过群众能见到的实实在在案例带动大多数;建立“企业+村委会+农户”的组织模式,相互促进、相互约束。

首都经济贸易大学旅游研究中心主任、工商管理学院蔡红教授说:“我们通过调研并结合案例研究发现,对村民职业技能的精准培训机制是非常重要的,而目前一些乡村扶贫的帮扶企业和社会团体已经在探索更加有效的培训方法。再者,还需要逐步建立乡村能人、新乡贤和返乡的‘新农人’的带动机制,他们的示范作用

是比较明显的。”

湖南科技学院旅游与文化产业园院长黄渊基建议,要提升农民的主人翁意识,提高参与意愿,引导农民利用资源产生效益;要提高农民的组织化程度,提高技能技术,引导农民合作共赢;要在产业链条的各个环节创设机会,提高农民参与能力;要完善风险防范机制,建立健全纠纷仲裁机制,引入保险保障机制,提高化解利益冲突和抗风险能力。

(采访组成员:白骅 陈俊成 孟萍 董亮 李志刚 执笔:李志刚)

简讯

扬州瘦西湖夜市促市场复苏

扬州蜀冈一瘦西湖管委会主办的“2020运河文化嘉年华·瘦西湖夜市”活动日前启动,通过开展夜游、夜市、夜演,激活扬州夏日夜游经济,促进文旅市场复苏。

瘦西湖夜市活动将持续至10月8日,主要由三把刀步行街夜游和“花月夜肆”、瘦西湖景区“二分明月”夜游活动、宋夹城景区“月光·宋夹城市集”活动、虹桥坊商业街区 and 花都汇公园的特色市集四大板块组成。活动期间,游客可夜游瘦西湖景区,逛文创、国潮商品主题集市,欣赏非遗展演,观看扬州清曲表演等特色演出。(袁婷婷)

晋中推出20万张1元门票

山西省晋中市“千万福利·惠游晋中”20万张1元门票大惠民活动日前启动。

惠民活动中,平遥古城(含双林寺和镇国寺)、介休绵山、乔家大院等晋中市12家景区联合推出总价值近2000万元的首道门票20万张,面向山西省外的国内游客以每张1元的价格进行销售。为支持本次活动,晋中市政府拿出500万元专项资金对参与活动的景区给予补贴。(王文华)



文旅之声



“旅游+”APP



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信

努力把常州打造成为全国一流旅游目的地城市

□ 齐家滨

常州是一座底蕴深厚、古今辉映的江南名城,苏东坡“眷此邦多君子”成为千古绝唱,赵元任、刘半农《教我如何不想她》成为时代传奇。近年来,凭借“无中生有、借题发挥”的创新精神,常州走出了一条“资源创造型”旅游发展新路,荣膺中国优秀旅游城市。进入后疫情旅游时代,常州市委、市政府积极抢抓市场反弹机遇,第一时间召开全市旅游发展大会,统筹3亿元资金,出台支持文旅发展、促进旅游消费八项措施,启动“文旅惠民月”系列活动,常州首次跻身“长三角十大热门旅游目的地”城市。下一步,常州将立足长三角、放眼全中国、面向全世界,持续打好人文牌、山水牌、田园牌,推动旅游发展模式再升级、动能再转换、业态再创新、服务再提升,努力建设成为

“长三角独具特色、充满魅力的休闲度假目的地”城市。

一、发展大旅游,培育城市转型升级强劲引擎

坚持“城市即旅游,旅游即城市”大旅游理念,以旅游业促进城市发展,以城市发展支撑旅游业繁荣,协同推进旅游发展与生态环境、城市管理、文化建设、美丽乡村等各项工,推动从“企业共融”向“企业共荣”跃升,实现城市与旅游相辅相成、共生共荣。

奋力谱写发展新蓝图。近年来,常州旅游经济发展迅速,主要指标连续多年位列江苏省第一方阵,但与先进城市相比,常州旅游仍存在总量和质量的落差。为此,常州市委、市政府制订出台《常州市文旅休闲明星城市建设三年行动计划》,明确到2022年,全市旅游总收入将超过1500亿元,旅游业增加值占GDP比重达8%

以上,在产业贡献度、游客满意度、城市美誉度等方面争一流,旅游业成为全市重要战略性支柱产业;着力新增一批国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、全国乡村旅游重点村、五星级酒店及国际高端知名品牌酒店,发展一批全国知名综合性文旅集团和旅行社。同时,支持更多的文旅企业到市外、省外投资,加快企业上市步伐,培育一批龙城旅游控股集团、天目湖旅游股份有限公司这样的大企业,加快形成综合性、全链条、一站式发展模式。

持续发力旅游新项目。牢固树立“项目为王”理念,围绕休闲度假、文化旅游、夜间消费、体育会展等业态,加快培育一批有特色、有内涵的精品化项目,着力引进一批上规模、上档次的高端化项目,努力建成一批在全国叫得响、有影响的“大块头”项目。全市共推出2020—2022年重

点实施的106个项目,总投资1152亿元,今年开工建设的有投资280亿元的曹山未来城、120亿元的环球恐龙城康养育乐小镇、40亿元的中沙文旅月亮船等22个重大项目。不断拓展“旅游+”深度广度,做大做强乡村旅游、生态旅游、康养旅游、研学旅游等新型业态,承办好中国羽毛球公开赛、世界工业与能源互联网暨国际工业装备博览会、中国常州国际运动康复大会等有影响的品牌赛事、品牌展会,高标准建设曹山未来城国际会议中心等国内领先的会展平台,充分发挥体育、会展经济促进投资消费,助推旅游发展的作用。结合高铁新城建设、中心城区品质提升及乡村旅游发展,加快打造一批引领休闲度假时代的高品质酒店,进一步扩大“溧阳茶舍”“金坛民宿”等民宿品牌的影响。

深度融入区域一体化。深入贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展

规划纲要》,充分发挥常州位于长三角几何中心和江苏中轴的区位优势,聚焦共筑文化发展高地、共建世界知名旅游目的地,不断提升常州文旅的发展能级、品牌影响和市场地位。共建协同协作新机制,围绕文旅市场复苏、精品线路打造、旅游推介营销等重点领域,积极对接各兄弟城市,构建资源共享、线路互推、客源互送、信息互通的旅游合作新机制和开放型旅游新体系。共筑开放融合大市场,发挥常州历史文化底蕴和自然山水优势,着力打造闲逸山水、乐园之都、美丽乡村、食美常州等特色品牌,积极参与环太湖生态文化旅游圈、大运河文化带建设、江南水乡古镇生态文化旅游发展等,推出“高铁+景区门票”“高铁+酒店”等旅游产品和线路,吸引更多长三角游客走进常州。共推文旅产业大发展,积极参与长三角文化博览会、上海世界旅游博览会、

大运河文化旅游博览会等,全力打造文旅融合、全域旅游、智慧旅游等文旅产业高质量发展新标杆。

二、聚焦老城厢,点亮“龙城夜未央”瑰丽夜色

常州老城厢历史人文资源丰富,世界遗产京杭大运河穿城而过,形成“城河相依、城河一体”的独特景观;“中国江南第一城”春秋淹城、“中华第一佛塔”天宁宝塔、“东南第一丛林”天宁寺、“江南名士第一巷”青果巷、“江南运河第一驿”毗陵驿等,无不彰显“中吴要辅、八邑名都”的深厚底蕴。常州将通过实施“古城复兴、夜间崛起”战略,着力打造品质城厢、人文城厢、活力城厢、宜居城厢,整体创建国家5A级旅游景区,重现千年运河古城繁华盛景,让常州旅游成为不一样的风景、不一样的体验、不一样的享受。

(下转第4版)