

全域增城精彩绽放

广州市增城区荣膺“广东省全域旅游示范区”

日前,广东省文化和旅游厅公布了第二批“广东省全域旅游示范区”名单,广州市增城区名列其中,这标志着增城区从“景点旅游”向“全域旅游”跨越。

水滴石穿非一日之功。增城区自2016年入选“广东省全域旅游示范区”创建单位以来,从管理机制、产品供给、旅游治理、服务配套、环境整治、产业融合等方面积极推进创建工作,取得阶段性成果。增城区2019年接待游客3077.69万人次,对比2016年增长了28.58%;旅游收入为147.59亿元,对比2016年增长了63.64%。增城区曾被评为全国旅游标准化示范城市、广东省文明城市,此次荣膺“广东省全域旅游示范区”,可谓实至名归。

为什么是增城区?

增城区现有4A级旅游景区1家、3A级旅游景区7家、五星级酒店3家、高端酒店十余家。在创建“广东省全域旅游示范区”过程中,涌现出一批国内外知名的旅游品牌,其中,“万家旅舍”荣获“广东省最具影响力旅游品牌”;增城绿道享有“中国绿道看广东,广东绿道看增城”的盛名。此外,增城区在龙头项目培育方面,依托国家4A级旅游景区白水寨旅游区,引进华侨城集团投资100亿元建设白水寨创意山水文旅小镇项目,新增大埔围美丽乡村景区和“1978电影小镇”两家3A级旅游景区,全域旅游产品供给日益丰富。

从成立以党政主要领导为组长的“广东省全域旅游示范区”创建工作领导小组,到编制了《广州市增城区全域旅游发展规划》,并将全域旅游工作纳入增城区政府工作报告中,增城区以顶层设计引领全域旅游发展。2018年、2019年全区共安排创建“广东省全域旅游示范区”专项经费2000多万元,涉旅投入资金超过30亿元。

增城区以全域旅游为引领,通过全产业融合,实现全域旅游共创共建。在“文化+旅游”上,大力推进莲花书院等文化遗迹遗址恢复修缮重建工作,建设了饶宗颐学术艺术馆、派潭小迳村增城县委旧址、大埔围村抗战历史纪念馆等旅游基地;在“农业+旅游”上,以荔枝文化旅游节、菜心旅游节等系列农业旅游节为契机,吸引大量游客走进增城进行以采摘、农事体验、农田观光为主要内容的乡村游;在“体育+旅游”上,通过举办中国攀岩联赛(广州增城)、环增江画廊、环荔湖徒步等活动增加旅游人气;在“工业+旅游”上,新增广州市第六资源热力电厂、洗衣世界文化博物馆等工业旅游点。增城区通过旅游与文化、体育、农业、工业、康养等产业融合发展,促进行业转型升级。

此外,大力推动旅游基础设施的完善提升工作,夯实旅游基础设施建设,推进全域旅游新格局。创建“广东省全域旅游示范区”期间,全面更新旅游交通标识牌,统一设置景点景物介绍牌44处、增设全域旅游图共40处;建设了1家旅游集散中心和3家旅游咨询服务中心,并新增通往白水寨景区、何仙姑景区等多条旅游专线。2018—2019年,建设公厕391座,旅游厕所43座。



有何亮点看点?

从绿道的全面升级、“万家旅舍”华丽转身到小荔枝推动文旅产业的发展,增城区全域旅游亮点频出,有力地促进了旅游业高质量发展。

自2008年起,增城区在全国率先建设绿道,目前绿道563公里,是全国拥有绿道公里数最长的城市。绿道主干道由南部直达北部,纵贯全区,支线延伸至各旅游村、旅游景点、公园等,形成了纵横交错的绿道网。绿道网以藤结瓜、瓜连藤的模式,将增城区城乡、田园、各旅游景点、旅游接待点等紧紧织成一张网,成为推进全域旅游发展的重要脉络。近年来,沿着绿道,增城区扎实创建多条五彩斑斓的风景公路,并在沿途翻新设置42处旅游交通指示牌,在重要的道路节点和公交站亭设置全域旅游全景地图展示牌和景点景物介绍牌,让来到增城区的游客得到精确的出行指引。绿道已经成为增城市民休闲健身之道、游客观光消费之道、农民增收致富之道。

增城区民宿产业蓬勃发展,形成了高、中、低端全方位发展的完整住宿体系,能满足不同消费人群的需求。近两年,“万家旅舍”不断蝶变升级,进一步推动民宿业向精品化、高端化发展,建设了“吾乡石屋”“慕吉·云溪山居”“麦客·和客”“云水间”等一批精品民宿。截至目前,增城区有“万家旅舍”323家,其中民宿173家。

在创建全域旅游过程中,增城区休闲农业与乡村旅游都有了长足的发展。增城区一年一度的“荔枝文化旅游节”成为广东省“十大最具影响力广东县域节庆”之一。目前,增城区有仙村镇“仙进奉荔枝现代农业产业园”、小楼镇“迟菜心现代农业产业园”、石滩镇“广州幸福田园蔬菜现代农业产业园”、增江街“创鲜番石榴农业公园”等现代农业产业园,这是增城区旅游与农业相互融合发展的桥梁与纽带,也是助力乡村振兴的载体。



怎样示范引领?

此次上榜“广东省全域旅游示范区”,是增城区全域旅游发展的阶段性成果,也符合市民、游客、农民的期待。在推行“公园化战略”、实施“千园计划”中,增城区生态环境及人居环境得到了极大的保护,增城区被权威机构认定为“2019中国最具幸福感城市”。

从2002年起,增城区就秉承科学发展观,自觉、持续地践行主体功能区规划,将北部作为都市农业和生态旅游业生态保护区,限制工业发展。18年来,通过实施公园化战略等系列强力措施,保护了北部800平方公里的绿水青山,为增城区乡村旅游发展奠定了良好的基础。“公园化战略”将“果园、家园、田园、校园、工业园”变公园,这种全域式的公园化建设思路与国家发展全域旅游的理念不谋而合。近年来,增城区又印发了《广州市增城区生态修复规划研究》等十余个政策文件,整治环境,治理污染,提升生态宜居乡村品质,为增城区旅游业的发展提供了优越的生态环境。



2014年,增城区开始升级实施“千园计划”,在全区范围内建设一批1000平方米以上公益性、开放性的花园、公园。从“公园化战略”升级到“千园计划”,增城区共建成350家公园,新增和改造绿化面积达2358万平方米,惠及群众达69.5万人,已建成的园区全部免费对外开放。增城区每年由财政拨款对350家公园进行管护。350家公园以及10多个美丽乡村群共同编织成乡村旅游网。

增城区还成立了规模约50亿元的乡村振兴产业基金,该基金将旅游投资作为主要方向之一,撬动社会资本投向旅游产业,实现旅游产投融合。乡村振兴基金通过“产融”驱动扶持地方民宿产业发展,进一步推动民营企业做强做大,助力乡村旅游升级发展的重要实践探索。2019年11月,正式奠基的云水间文创小镇便是乡村振兴基金帮扶的生动案例,小镇将通过整合优化利用周边地块资源,打造多元化、产业化、品牌化的文创小镇,助力千年文化古镇重新焕发活力。

全域发展,砥砺前行,增城区将以创建成为“广东省全域旅游示范区”为新起点,继续走好全域、优质、创新、融合之路,推动旅游产业高质量发展。



撰稿:郑宏敏