

安徽：旅游“+”加出精准扶贫新动能



石台县大演乡白石岭乡村晨景 石台县文化和旅游局供图

□ 王玉创

“十三五”以来，安徽省文化和旅游厅把发展乡村旅游作为助力脱贫攻坚的重要抓手，将333个村作为文旅扶贫重点村，集中力量支持发展。截至目前，这333个村已全部实现脱贫。其中，12个村入选首批全国乡村旅游重点村，数量居全国第三。乡村旅游成为安徽农民创业就业的重要渠道，2015年以来累计带动40万人脱贫。2019年，安徽省乡村旅游接待游客总量达4.2亿人次，占全省旅游总人次的51.8%。

红绿相映结硕果

位于大别山区的金寨县是全国第二大将军县，被誉为“红军的摇篮，将军的故乡”。然而，由于交通闭塞等原因，金寨县一度成为安徽贫困地区的典型。近年来，在国家相关政策的帮扶下，金寨县人民交出了一份脱贫攻坚优秀答卷：4月29日，金寨县正式退出贫困县序列。

如果说红色是金寨县的本色，那么绿色就是金寨县的底色，红绿相映成趣，有效结合让金寨县彻底摆脱了贫困。近年来，当地依托绿色山水资源，推出了系列脱贫举措：引导农民种植山货，当年杂草丛生的大山如今山清水秀，全县累计种植茶叶、中药材等特

色作物超过100万亩，2万多贫困户因此年增收2000元以上。同时，该县鼓励农民开办农家乐，很多贫困户走上了“山上种茶、家中迎客、网上卖货”的致富路，去年全县接待旅游人数突破1200万人次。金寨县文化旅游体育局局长洪潮表示：“下一步将以乡村旅游支撑乡村振兴，对每个村庄进行评级，让村居变成景点、村庄变成景区。”

近年来，金寨县所在的六安市以传承红色基因为主线，结合绿色发展，聚焦乡村旅游扶贫，成效明显。该市加大财政投入，完善乡村基础设施，建成了六安茶谷等乡村旅游集聚区，打造出大别山国家风景道等乡村旅游精品线路，大力推介“绿水青山 红色六安”品牌，探索旅游扶贫模式，累计带动10万多人脱贫。

“旅游消费是助力六安经济发展的重要抓手，要着力抓好乡村旅游和旅游扶贫工作，把乡村旅游打造成百姓脱贫奔小康的‘致富引擎’。”六安市副市长王岚说，六安将进一步强化工作措施，推进乡村旅游与红色旅游、山水观光等融合发展；加强乡村旅游标牌、厕所等公共设施建设，打造六安特色全域旅游目的地。

康养成为新热点

始建于宋代的休宁县祖源村是中

国传统村落。近年来这里焕然一新：村口新建了停车场、村史博物馆及楼台亭阁，村里建起了鳞次栉比的民宿群。

祖源村的蜕变与一家企业的进驻分不开。2016年起，上海宏森投资发展有限公司（以下简称“上海宏森”）租下了村里的30多栋旧房子及周边设施，该企业董事长庞焕泰认为，祖源村生态资源得天独厚，适宜发展以康养为主题的民宿产品。

于是，上海宏森请来了上海交通大学的专家，对祖源村的资源进行了摸底，结果显示，不仅各项指标均合格，而且发现这里水是富硒水，空气中负氧离子含量高，土壤中没有农药残留，具备发展康养的条件。

经过近一年的改造，千年古村落焕发生机，成为旅游、休闲、养生的“梦乡村”。不少游客成了这里的常客。

祖源民宿群项目的成功，让庞焕泰更加看好康养产业的发展前景。他把徽州区潜口老街作为下一个投资目标。“潜口老街要突出‘名’字：引进知名中医、知名健康小吃、知名康养商品，还要引进名人入住，将潜口老街打造成康养名街。”

和祖源村一样有着良好生态和厚重文化的徽州古村落，在黄山市比比皆是。为了推动康养产业发展，5月13日，黄山市举办了“养在黄山四季里——康养黄山”产品说明会，专题推介康养资源和产品，发布“康养黄山”线路，部分产业扶贫代表做了生态资源推介，进一步凸显黄山市“健康旅游地”的品牌形象。

“目前，全省共有省级中医药健康旅游基地33个，自驾、民宿、康养等乡村旅游新业态发展态势良好。”安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华表示，下一步，安徽将大力实施乡村旅游业态培育工程，以温泉、中药、五禽戏以及自然生态等为吸引物，发展一批康养旅游产品，优化产品供给，加快乡村旅游产品创新、功能重组、特色重塑。

走出特色脱贫路

4月29日，安徽省政府公布了新一批脱贫区县名单，池州市石台县榜上有名。至此，石台县终于摘掉了“安

徽境内长江以南最后一个国家级贫困县”的帽子。

石台县素有“中国原生态最美山乡”的美誉。然而，长期以来因交通不便利石台县的生态之美不为外人所知。

近年来，该县把旅游业作为首要产业，把乡村旅游作为推进乡村振兴的重要抓手，整合要素及优势资源，加大项目建设力度，形成了多方合力的乡村旅游扶贫新格局，走出了一条特色旅游脱贫致富路。

该县以乡村旅游扶贫重点村“八个一工程”为抓手，将省、市、县财政安排的旅游发展资金，集中用于乡村旅游基础及配套设施建设。大力实施“旅游+”：以“旅游+文化”促文旅共进，以“旅游+农业”促农旅一体，以“旅游+服务业”促三产优化，以业态的多样化促进旅游与其他产业融合。

实践证明，“旅游+”加出了精准扶贫新动能。依托旅游与农业、服务业等相关产业的融合，该县发展了58个特色种养业扶贫基地，带动贫困户1175户、3108人就业创业，实现村集体经济增收85.78万元。

以特色产业为突破口，石台县着力发展“一村一品”。如今，全县不仅涌现出河西水果、郑村板栗、大山精品茶叶等一系列经济专业示范村，还开发了5大系列23个品种的富硒食品，形成了“天方”“雾里青”“天方茶苑”3个中国驰名商标，形成了水果采摘游、休闲养生游、乡村民宿体验游等多条乡村旅游精品线路，实现了“旅游+农业”农旅一体化发展。

从2018年8月安徽省首批4个贫困县摘帽，至2019年4月安徽省第二批18个贫困县摘帽，再到今年4月29日包括石台县在内的9个贫困县（区）摘帽，安徽省31个贫困县全部脱贫。

“目前，全省乡村旅游和旅游扶贫工作呈现全面发力、多点突破、纵深推进的良好态势。”袁华表示，下一步，安徽将坚持目标和问题导向，紧扣乡村振兴、脱贫攻坚、文旅融合主题，在品质、规模、业态上下功夫，重点实施乡村旅游精品示范、扶贫带动、业态培育、后备箱“四大工程”，促进乡村旅游和旅游扶贫工作再上新台阶。

青岛平度：大企业助力乡村建设

□ 本报记者 肖相波

沿着蜿蜒的旅游大环路走进青山环绕的响山潘家村，十多处古风民宿错落有致，花红柳绿、瓜果飘香；村民家中，现代化生活设施一应俱全，庭院里，石板路、老物件散发出古朴、宁静的乡土气息。

响山潘家村位于青岛平度大泽山西麓，三面环山，石材丰富，是远近闻名的“石头村”。多年前，这里的村民大多从事石材加工和果树种植工作，不仅收入微薄，部分从事石材加工的工人还患上了呼吸道疾病。

随着国家日益重视生态环境，石材相关产业被叫停，村民的生计怎么办，出路在哪？经过一番思考后，响山潘家村村委会搭乘平度市精准扶贫、美丽乡村建设等政策快车，转型绿色、生态的旅游产业，从此吃上了旅游饭。

“村里的老房子大约有104处，大部分倒塌闲置，后来在青岛能源集团的帮扶下，将废弃的石头老宅打造成了一片石头古风民宿，带动了果蔬采摘等旅游休闲业态的发展。”响山潘家村村党支部书记潘永贵说。

“自结对帮扶以来，青岛能源集团累计投入了500多万元，帮助响山潘家村打造石头主题民宿，整治大泽山镇驻地风貌，助力当地脱贫。”青岛能源集团教育培训中心主任庞军说。

“当初上山采石，既破坏环境，又损害身体。现在发展乡村民宿，一样不少挣钱，日子真是一天比一天好。”响山潘家村村民潘英军告诉记者。

近两年，随着响山潘家村优美的生态环境逐渐被外人所知，从青岛以及莱州市等地到此写生、摄影、旅游休闲的客人越来越多，石头民宿、农产品采摘、当地特色美食等成为村里致富增收的新途径。

记者从青岛扶贫部门了解到，青啤集团作为青岛市“五朵金花”之一，针对平度市大泽山镇实施的对口扶贫项目“福泽计划”，对

当地文旅振兴起到了一定的推动作用。

据介绍，2019年前后，青啤集团因地制宜，立足资源禀赋和产业特色，为大泽山打造了专属扶贫方案。该集团投入500万元修建了平度大泽山镇旅游观光路等项目，改善了交通条件，吸引更多的游客到大泽山旅游。该集团还在当地建起啤酒生产厂，在为当地增加税收的同时，提供了更多就业机会，引进了优秀人才。

在青啤集团董事长黄克兴看来，作为行业龙头企业，要发挥大企业“产业配置中心”的带动作用，助力产业链集聚，在“突破平度攻势”中有担当、有作为。

记者了解到，青岛饮料集团也在不断探索将经济薄弱镇发展特色与企业优势禀赋相融合的扶贫新路径，该集团已向大泽山镇捐赠扶贫资金300万元，用于支持大泽山镇特色产品文化展示中心项目建设，夯实脱贫产业基础。项目建成后，预计将提供超过2000个工作岗位，有效带动贫困群众稳定就业，不断持续增收。未来，青岛饮料集团还将对位于大泽山镇的华东葡萄酒·生态园进行升级，促进大泽山镇产业转型升级、乡村振兴。

平度市大泽山镇党委书记王清祥说，打赢脱贫攻坚战，企业具备巨大潜力。大泽山镇通过加强与市直大企业的合作，重点推进众创田园示范中心、葡萄小镇、天柱山研学示范基地、最美田园路等文旅项目建设，加快了产业转型升级，发挥了文旅产业在脱贫致富中的重要作用。

据平度市政协副主席、扶贫办主任唐云莉介绍，在决战脱贫攻坚战役中，青岛大型企业积极参与，青岛能源集团、青岛饮料集团、青岛啤酒集团等14家青岛市直企业对点帮扶平度6个经济薄弱镇，累计捐助物资298万元，投入帮扶资金3859万元用于项目建设，推动经济薄弱镇改善环境、升级产业、发展经济。

贵阳花溪：抓好文明旅游工作 推进景区疫情防控

疫情就是责任，防控就是命令。新冠肺炎疫情发生以来，贵阳市花溪区文体广电旅游局认真学习宣传贯彻中央、省、市关于疫情防控工作要求，在花溪区委、区政府的正确领导下，快速反应，积极作为，热情服务，以国家全域旅游示范区的胸怀格局和包容爱心，一手抓文明旅游，一手抓疫情防控，共筑防疫屏障，丰富人民线上文化生活，让异乡游客感受到花溪城市温度。

党政统筹 当好疫情防控“指挥员”

在疫情防控工作上，花溪区文体广电旅游局快速反应，以时不我待的紧迫感，局党委书记、局长第一时间组织召开疫情防控工作部署会，结合文旅行业特点，对花溪区疫情防控工作进行了详细安排部署，制订了《花溪区文体广电旅游局应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作方案》，成立了花溪区文体广电旅游局疫情防控专班，实行每日调度工作机制，每日召开调度会听取当天疫情防控工作开展情况，同时调度第二天工作。

抗击疫情 干好一线工作“执行官”

“喊破嗓子，不如做出样子。”共产党员就是一个排头兵，共产党员的战斗力需要艰难来考验，需要实践来检验。当疫情肆虐，全局党员干

部冲在前。

花溪区文体广电旅游局党委书记杨旭同志组织花溪区文体广电旅游局党委成员，统筹全局3个党支部，发挥党员先锋模范作用，迅速建立起一支疫情防控党员先锋队，不分昼夜，前赴花溪区文旅疫情防控一线开展工作。

花溪区文体广电旅游局局长危大勇同志统筹花溪区文体广电旅游局应对新冠肺炎疫情防控工作，每日对局工作专班工作进行调度，安排文旅行业疫情期间文化旅游体育场所关停检查、湖北籍游客定点接待酒店、花溪将军山院区医务人员住宿、疫情防控宣传等工作。他作为一名领导干部，辛勤工作、无私奉献，彰显了对社会的责任和担当。

此外，为丰富广大人民群众在疫情防控期间的精神文化生活，花溪区推出了公共文化服务“不打烊”系列服务，群众可通过花溪区文化馆、图书馆微信公众号免费观看绘画、音乐、美术、舞蹈等400门文化慕课及名师讲座，还可在线参与防疫公开课和疫情知识闯关活动，在轻松快乐的气氛中学习防疫知识。同时，还向全区广大文艺工作者发出了“战疫抒怀花溪情”——致花溪区广大文艺工作者的倡议，号召、鼓励文艺工作者通过创作艺术作品的特殊效能，凝聚起花溪区防控疫情的强大精神动力，助推抗疫情斗争取得全面胜利。截至目前，“战疫抒怀花溪情”征集组已收到来自社会各界文艺工作者创作的音乐快板《点赞英雄伙伴》、摄影作品《守护》、诗词《奋战冠状病毒》、美术作品

《医者仁心》及书法等作品200余件。

花溪区文体广电旅游局还充分利用宣传资料、LED显示屏、微信等宣传平台，通过开展入户宣传、发放宣传资料、张贴海报，利用微信公众号发布信息等方式，让广大群众“零距离”了解防疫小知识、工作动态。

精准施策 做好复工复产“辅导员”

疫情防控不能松懈，复工复产同样不能迟缓。花溪区坚持疫情防控和生产经营“两手抓”，在确保安全的同时，急企业所急，办员工所需，帮助复工复产企业有的放矢地做好各项疫情防控工作。

——成立机构，强化统筹。为推动全区20家规模以上住宿企业安全有序复工复产，花溪区文体广电旅游局成立了复工复产工作组，制订《花溪区文体广电旅游局关于市政府支持企业稳定发展若干措施文旅企业的实施细则》《花溪区文体广电旅游局关于区政府支持企业稳定发展若干措施文旅企业的实施细则》，引导企业有序复工复产。

——多头并举，分级指导。工作组联合花溪文化旅游创新区管理委员会、街道办事处，对辖区的规模以上住宿企业进行指导，帮助企业尽快复工复产；对规模以上住宿企业进行分片包保到人，明确责任。

——群策群力，共渡难关。抓好优惠政策的宣传落实，收集和梳理市、区关于住宿企业的优惠政策，通过发放政策宣传资料、微信、

QQ、电话等形式向企业宣传优惠政策，制订了《关于疫情防控期间为租户减免租金的倡议书》，指导企业制订复工复产方案，疫情防控应急预案，完成申报登记，助推企业有序复工复产。截至目前，花溪区旅行社、星级饭店、乡村旅游客栈、旅游商品企业、限额以上住宿业等文旅企业在花溪区文体广电旅游局的大力帮助下，获得了省、市、区疫情防控恢复生产扶持资金以及水电气补贴，受益企业74家（次），达到100%全覆盖。

——文明开放，智慧管理。结合疫情防控形势，花溪区各旅游景区以防控为先，预约限流、有序开放，把文明旅游工作有机融入行前预约管理、游客文明引导等景区疫情防控工作全过程。同时强化日常监管，将文明旅游和疫情防控内容纳入旅行社、星级饭店、景区（点）等旅

游行业的自律管理和对导游培训的任务要求中，推进旅游行业规范管理。

花溪区文体广电旅游局副局长龙聚盛说：“我们在景区已设置流动巡视人员、志愿者，劝导游客分散游览，文明游玩，不扎堆、不聚集。在确保疫情防控的前提下，最大程度地保障和提升游客的游玩体验度。”

今年“五一”期间，花溪区政府精心部署，对全区文旅企业的安全生产、A级旅游景区流量管理、疫情防控、规范经营等工作超前安排。各旅游景区安全有序开放，呈现出“健康游”“安全游”“放心游”的文明旅游态势，预约火爆，呈现出“重点景区复苏，周边旅游活跃”的特征，各景区迎来开园后的首个接待小高峰。“五一”期间，全区累计接待游客130.84万人次，实现旅游收入37341.42万元。（蒋义 邹琴/撰文 班怀沁/设计）



黔南三都举行首届非遗文化创意大赛

6月13日是我国第四个“文化和自然遗产日”，活动当天，贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县举行了非遗文化创意设计大赛，助力三都水族自治县非物质文化遗产——马尾绣创新发展与传承。

在三都水族自治县文化馆，各参赛选手早早来到会场进行准备，把自己的参赛作品摆放在展示台并贴上标签等待评比，一件件精美的马尾绣文创产品让人眼前一亮，有马尾绣制作的箱包、服饰、饰品、摆件等，参赛绣娘们用独特、前沿的创意，对马尾绣进行具有时代感、时尚化和创新性的创意设计，满足了当代人的审美追求和市场需要，助力马尾绣发展和传承。

比赛现场，评委老师和各参赛选手认真观赏，通过评委老师的讲解，绣娘们相互交流学习，比差距、找不足。

“应该把我们水族元素带到作品中去，以后

我要努力学习把它做得更好。”三都水族自治县县级马尾绣传承人韦秀绣说。

据了解，此次比赛共吸引了来自全县62名绣娘参赛，评选以马尾绣作品的制作工艺、观赏度、创意、创新等方面作为评选标准，设置一等奖2名、二等奖5名、三等奖5名。



乡村旅游让黔南三都打鱼村“庭院经济”火热

“合作社+农户”的运作模式，吸纳群众加入，分享旅游发展红利，休闲度假村所在地打略寨的24户群众均成为股东。

“我现在为村里打扫卫生，每个月约400元收入，还做了护林员，每年有1万元，家里种的枇杷，因为游客多了，枇杷卖出去不少。”村民岑忠平说。

据打鱼村党总支书记岑忠伟介绍，看到打鱼休闲度假村发展好了，很多村民也想加入进来。大家的热情支持让度假村建设步伐加快，目前占地50亩的二期工程正在建设，是一期工程规模的三倍，建成以后可以开展采摘、铜鼓舞、垂钓、跳月等项目。

由于游客越来越多，下一步，岑忠伟他们打算收购村民手上的农产品进行包装后集中销售。为了避免恶性竞争，村里规定尽量“一户一特”，即一家主打一个特色产品的模式，盘活打鱼

村的“庭院经济”，打造打鱼村特色农产品，让每家每户都受益。

目前，打鱼村有14个村民小组，共793户3320人，建档立卡贫困户341户1470人。贫困发生率从2016年的36.2%降到现在的1.3%。

“我们将持续加大发展乡村旅游，升级‘庭院经济’，巩固脱贫攻坚成果。”岑忠伟说，村寨变景区、农民变服务员、产品变商品，未来可期。

