中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2020年6月17日 星期三 今日4版 第6180期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●中央军委主席习近平日前签署命令，发布新修订的《军队院校教育条例（试行）》，自2020年7月1日起施行。《条例》深入贯彻习近平强军思想，深入贯彻新时代军事教育方针，围绕培养德才兼备的高素质、专业化新型军事人才，坚持正确政治方向，坚持立德树人，坚持为战育人，坚持一体化布局，坚持内涵式发展，落实从严治教、从严治学、从严治研、从严治考，规范院校教育各方面和全过程工作运行。《条例》共11章90条，整体重塑院校教育管理体系，科学划分各级职责界面，推动落实院校优先发展战略。贯彻政治建军要求，强化姓军为战导向，优化新时代军队院校教育基本布局，规范院校教学工作、科学研究的定位要求和主要任务，明确院校领导、教员、学员的标准要求，突出政治能力培养，推动一切办学活动聚焦能打仗、打胜仗，为培养有灵魂、有本事、有血性、有品德的新时代革命军人提供坚强保证。着眼新型院校体系运行和新型军事人才成长成才特点规律，坚持改革创新，大力推进军队院校教育理念、制度、内容、方法、治理现代化，拓展完善招生、保障、交流合作等支撑制度，建立健全新体制下院校内部管理运行机制。

●外交部发言人华春莹6月16日宣布：国家主席习近平将于6月17日在北京主持中非团结抗疫特别峰会，并发表主旨讲话。特别峰会由中方和非盟轮值主席国南非、中非合作论坛共同主席国塞内加尔共同倡议，将以视频方式举行。非盟峰会主席团成员国、非洲重要次区域组织轮值主席国等非洲国家领导人以及非盟委员会主席将应邀出席。联合国秘书长、世界卫生组织总干事作为特邀嘉宾与会。 （均据新华社）

打磨信息技术“利器” 解决文旅发展“痛点”

□ 本报采访组

文化和旅游信息化发展加速推进，云计算、物联网、移动互联网、大数据、人工智能等信息技术有效解决了许多文旅发展“痛点”。文化和旅游部科技教育司日前发布了2020年度文化和旅游信息化发展典型案例，并将集中分享一批文旅信息化发展成功经验，为正努力克服疫情冲击的文旅业界提供有益借鉴。

加快应用 提高效能

近年来，文化和旅游系统积极通过“互联网+政务服务”“互联网+监管”等方式，推进政务信息系统整合共享，推动“放管服”，提升文化和旅游部门管理水平。

文化和旅游部打造的文化和旅游部综合监测与应急指挥平台，于2019年6月上线试运行。平台全面整合文化事业、文化产业和旅游业海量动态数据，覆盖国家、省区市、基层三级，包括文化和旅游产业运行分析、文化消费和产业园区、产业投融资、旅游市场监督管理、全域旅游运行监测、旅游景区运行监测、全国博物馆、12318举报、应急指挥等九大功能模块，实现了管理部门对行业态势的精确把控、对发展趋势的科学研判、对政策效果的有效评估、对应急管理的高效组织。

各地积极利用现代信息技术，对文化和旅游公共服务进行质量提升、设施升级、模式创新，优化公众体验，提高服务效能，涌现了很多案例。

诗画浙江文化和旅游信息服务平台项目，由浙江省文化和旅游信息中心打造，以“数据共享、业务协同”为建设理念，打通跨层级、跨部门数据，是浙江省首批政府数字化转型重大项目之一。浙江省文化和旅游宣传推广信息中心主任林仁状介绍，文旅管理部门可以通过平台“一景一档”“一团一档”等模块对行业进行实时监测；文旅企业能在平台实现民宿等级评定、饭店评定、非遗项目认定等申报；游客通过平台可以了解景区的拥堵指数等。

山西省智慧旅游云平台，由山西省文化旅游投资控股集团有限公司打造，致力于聚合山西本土文旅资源、搭建政府监管平台、打造文旅企业线上交易平台。目前已完成山西景区分销平台，对接主要在线旅行商，帮助景区打通全网络分销渠道，2019年销售景区门票38.7万张，实现收入3000余万元。同时，还搭建了山西旅行社同业交易平台，帮助旅行社直接采购景区、酒店等资源，大幅降低采购成本，目前已有253家旅行社加入交易平台。

同时，各地还积极对文化和旅游资源及产品进行数字化、网络化、智能化开发与应用，提高文化和旅游产品供给质量，促进文化和旅游消费。“鲁博手礼”是由山东博物馆打造的文创智造云平台，秉持“把博物馆带回家”的理念，力求把馆藏珍品，通过设计师的巧妙设计，转化为大众喜爱的产品。平台聚集了200余名签约设计师、2万余名非遗传承人、300余家制造企业。山东博物馆副馆长卢朝晖表示，“鲁博手礼”平台有利于推进文物界、博物馆界与互联网平台强强联合、优势互补，展现山东优秀传统文化、治理文化和旅游大繁荣。

服务行业 促进消费

文化和旅游信息化发展中涌现出大量成功经验，涵盖行业监管、产品交易、游客服务等方方面面，有效地服务了行业发展，促进了文旅消费。

“杭州城市大脑文旅系统·多游一小时”平台，由杭州市旅游特色潜力行业发展中心（杭州旅游经济实验室）打造，先后推出了“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等服务场景。宁波游客汪女士为之点赞：“我们一家来杭州旅游，到杭州是晚上7点多，用‘找空房’微信小程序（‘杭州城市大脑文旅系统·多游一小时’平台应用之一）很快就确定了酒店，太方便了。”

由贵州省文旅部门主导建设的“行游贵州”旅游安全预警提示系统，主要面向景区、旅行社等旅游市场主体以及游客群体，提供各类预警、服务信息和应急服务。“行游贵州”的用户之一，贵州老年公社产业集团董事长苏达强说，贵州非常重视旅游安全，打造“行游贵州”就是具体举措之一。我们通过这个系统可以提前了解旅游线路上所有景区相关情况，提前了解景点人流、天气情况。系统信息发布及时，在周一至周五是一天一次，周末是一天两次，节假日更是一小时一次，给我们带来很大帮助。贵州游客徐川说：“这个系统尤其对自驾游客帮助非常大，自驾途中遇到车辆问题、游览景区时不慎受伤等，能迅速求助。”

甘肃文化旅游大数据交换共享平台，由甘肃省文化和旅游厅打造，接入了公安住宿数据、民航客流数据。目前日均处理数据7亿条，建成客流分析、舆情分析等数据分析模型80多个。兰州大学教授杨毅表示，该平台纵向贯通各方数据，提升了联动应急指挥能力，实现“看得见、呼得应、连得上、管得住”。而且通过数据模型能够掌握入甘游客人次、驻留时间和分布情况，可以帮助甘肃省文旅产业变道超车。甘肃游客唐锐说，通过一部手机可以解决吃、住、行等各种问题，每到一个城市都能收到短信提示，十分方便。

“一部手机游江西”项目由江西省文化和旅游厅主导建设，打造了“一中心三平台一体系”，即全省智慧旅游大数据中心，旅游宣传推广平台、旅游监管平台、游客服务平台，一套全省智慧景区建设标准体系。截至2020年6月，江西省已有158家4A级以上景区视频监控系统数据接入省级监管平台。江西南昌凤凰沟景区相关负责人表示，平台对景区的运行管理提供了有力支撑，可以帮助景区提前预测客流、设计分时段预约措施、便捷地进行现场分流等，给景区和游客带来实惠。

（下转第2版）

福建推进文化和自然遗产保护利用

本报讯（李金枝 记者 吴健芳）近日，福建省委书记于伟国主持召开省委常委会暨省委学习贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和党中央各项决策部署工作小组会议、省中央环境保护督察整改工作领导小组会议、省平安建设领导小组第一次会议，研究进一步深化全省文化遗产保护工作具体措施、全省贯彻落实中央生态环境保护督察报告整改方案、平安福建建设重点工作。

会议强调，要把深入学习贯彻习近平总书记关于文化和自然遗产保护工作重要论述，与学习贯彻习近平总书记在闽工作时关于文化和自然遗产保护的创新理念和重大实践紧密结合，以筹办世界文化遗产大会为契机，落实好各项措施，把万寿岩遗址等八闽大地的“真宝贝”精心呵护好。要进一步提高政治站位，坚持保护优先的理念，突出工作重点，按照“应保尽保”的原则，深入推进文化和自然遗产保护利用工作，形成一套可复制可推广的保护利用模式，让文化和自然遗产在新时代新福建绽放新光彩。要扎实做好世界遗产大会筹备工作，细化各项筹备方案，办好各项主题展览，推进展示项目落实到位。各级党委和政府要始终把保护放在第一位，加强组织领导，确保文化和自然遗产保护长效化、常态化。

会议强调，要从政治整改、思想整改抓起，以习近平生态文明思想统领生态省建设和督察整改工作，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以整改的实际成效取信于民、造福于民。要坚持领导带头抓整改，实行领导包案，以上率下、亲力亲为，确保党中央各项决策部署不折不扣落到实处。

会议要求，要深入学习贯彻习近平总书记关于社会治理现代化重要论述，贯彻落实党中央对平安中国建设的重要决策部署，聚焦人民群众新需求新期待，落实平安建设责任，解决突出问题，强化协同配合，推进社会治理工作布局、治理体制、治理方式现代化，努力建设更高水平的平安福建。

贵州实施大旅游创新发展工程

本报讯（李磊磊）贵州省政府日前印发的《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》（以下简称《方案》）提出，实施大旅游、大数据融合、大健康、现代金融、现代物流、现代商贸、科技研发、文化产业、养老服务、会展服务等创新发展工程。

在大旅游创新发展工程方面，《方案》提出，加快推进旅游产业化、特色化和国际化进程，着力推动业态、产品和服务创新，做实“三增一降”。大力发展全域旅游，高品质开发山地旅游业态，高标准优化山地旅游服务，高水平完善山地旅游设施，着力打造“温泉省”“索道省”“桥梁省”等公共旅游品牌，高质量创建全国体育旅游示范区。大力推动智慧旅游景区、智慧文旅企业建设，着力提升旅游业智慧化水平。强化旅游商品研发、生产和销售，打造贵州特色旅游商品品牌，全面提升贵州旅游商品发展质量和水平。加大旅游宣传推介力度，大力实施“六心”满意旅游行动，全力营造满意旅游环境，持续扩大贵州旅游知名度和美誉度。到2022年，旅游业增加值达到2100亿元左右，重点项目投资468亿元，营业收入超1亿元的旅游企业达到70家以上。

此外，《方案》还提出，以大数据与旅游、物流、医疗、教育等产业融合为重点，全力推进“万企融合”，推动传统服务业转型升级。统筹推进“健康贵州”建设和大健康产业发展，推动大健康与大数据、大生态、大旅游高位嫁接、跨界融合、创新发展。推进住宿业品牌整合、资源整合，开展“全省住宿业100强”典型示范创建活动，推广黔菜美食地图和经典套餐。做大做强“多彩贵州”品牌，进一步夯实文化产业发展基础，助推多彩贵州民族特色文化强省建设，不断满足人民群众精神文化生活新期待。以生态文明贵阳国际论坛等知名品牌为基础，以贵阳市申办世界园艺博览会为契机，引进一批国际性知名展览项目、一批国际性知名会议（论坛）。加快新建一批会展场馆、星级酒店，培植一批优质市场主体，不断提升会展服务能力。

视觉新闻

宣传亚运 飞机彩绘

第19届亚洲运动会计划将于2022年9月在浙江杭州举行。6月15日，由浙江长龙航空与杭州亚运会组委会合作打造的浙江长龙航空首架杭州亚运会彩绘飞机“亚运口号”号飞抵杭州。图为当天浙江长龙航空在杭州萧山国际机场举办接机仪式。

陶李 文 黄奔 摄

“文物赋彩全面小康”主题论坛桂林举办

本报讯（邝伟楠 梁亮 庄盈）“文物赋彩全面小康”主题论坛日前在广西桂林举办。来自全国各地的文物保护专家和学者，围绕论坛主题分享了经验做法，交流了工作思路。广西壮族自治区副主席李彬、国家文物局副局长关强等出席活动。

李彬表示，广西历史文化源远流长、独具特色，文物资源丰富。自治区党委、政府高度重视文物保护和文化传承工作，致力于推动文物保护利用工作创造性转化、创新性发展，取得积极成效。广西将加强文物保护跨区域合作，大力发展文物经济，强化文物挖潜和传承，推动文物保护利用深度融入经济社会发展，让文物赋彩全面小康。

关强表示，全国文物系统将坚持保护研究优先，加强文物价值挖掘及阐释，推动跨界融合发展。对于新时代文物保护工作，他建议，凝聚保护共识，全面深化改革，更大力度融合发展；全要素保护、全流程管理，更好守护文脉薪火；构建中华文明标识体系，更好讲述文物故事；补齐“让文物活起来”短板，更高水平开放共享；实施文物领域新基建，推动高质量发展。

桂林市市长秦春成介绍，近年来，桂林将文物保护利用纳入全市中心工作，遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，出台了《桂林市历史文化保护利用工作总体方案》，实施“寻找桂林文化的力量、挖掘桂林文化的价值”工程，做好整理抢救、研究包装、保护利用工作。下一步，桂林将以创建国家文物保护利用示范区为抓手，力争打造资源集聚、要素集约、业态集群、效益集成的文物保护利用改革全国示范标杆。

广西壮族自治区党委宣传部副部长，自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖结合当地文物保护工作实际作发言。敦煌研究院名誉院长樊锦诗作《文物保护利用 感悟中华文化 坚定文化自信》主题演讲。

安全为重 北京酒店业疫情防控再升级

□ 本报记者 王玮

“请问我预订的客房可以延期吗？”“现在酒店餐厅提供的食材是否能够保证安全？”这两个问题已成为近期预订北京酒店的消费者关注的焦点。近几日，北京持续出现新冠肺炎确诊病例。6月16日晚，北京市突发公共卫生事件应急响应级别由三级调至二级，并相应调整防控策略。中国旅游报记者从北京多家酒店了解到，近两日来已陆续有客人提出退订或延期消费的需求，大多数酒店在认真处理消费者需求的同时，根据有关部门发布的疫情防控要求，推出具体的应对措施，让消费者吃得安心、住得放心。

妥善处理退订

针对目前北京疫情形势，全国多地要求来自北京的人员均需隔离。因此，许多消费者暂时取消了近期到北京参会、出差或旅游的计划，北京的大部分酒店也面临着客人退订的情况。

“虽然入住率方面会受到直接影响，但是客人的健康安全是我们首要关切的。我们严格执行洲际酒店集团疫情防控期间的取消预订保障政策，协助客人办理免费取消预订手续。”当被问及如何面对退订现象时，洲际酒店集团旗下北京新云南皇冠假日酒店相关负责人给出了这样的答复。

首旅如家酒店集团方面也向记者表示，消费者只要是通过官网预订首旅如家旗下酒店的，预付订单可于预订入住日12点前取消，非预付订单可于预订入住日18点前取消。

记者注意到，也有消费者并没有选择退订产品，而是希望延期入住。北京消费者齐女士囤了不少京郊度假酒店的消费券，她告诉记者，出于安全的考虑可能会推迟度假计划，等情况有所好转后，他们就会继续去京郊避暑度假。

记者在采访中发现，关于酒店产品的退改条款，各家酒店和在线旅行商（OTA）的标准并不统一。如果消费者是在携程等OTA上预订了相关住宿产品，那么退改条款将以购买该产品时的退改规定为准，目前OTA并未单独再出台其他的退改补充条款。也就是说，如果当时消费者选择预订的是“不可取消”的产品，那么现在也无法退订。不过，很多OTA也表示，将密切关注并配合各地疫情防控要求，严格按照最新的相关规定执行。

保障餐饮安全

北京市商务局近日向各大商业企业发布紧急通知，要求按照二级响应防控措施抓好疫情防控工作，餐饮企业暂停举办婚宴、酒席等群体性聚餐活动。与此同时，各酒店的餐饮板块也加强了防控措施。

6月14日中午，记者来到新国贸饭店的鲜啤吧，进入餐厅前，不仅需要出示健康码，还需要测量体温，并使用微信小程序填写相关个人信息，上传后方可进入。餐厅内的客人明显比前一个周末要少一些，但仍有“外卖小哥”来取餐。点了两份汉堡后，记者以消费者的身份问道：“你们的食材有保证吗？”餐厅服务人员解释：“我们酒店对食品安全是非常重视的，食材都是由酒店所属的香格里拉集团进行集采，有专门的合格的供应渠道，并非酒店单独去市场批发而来的。”

（下转第2版）

本期导读

瞄准全球标准 发展冰雪旅游 P03

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:336元 报社地址:北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线:010-85168005 发行服务:010-85168068 广告服务:010-85168080 印刷:工人日报社印刷厂