

内蒙古推动文旅融合高质量发展

本报讯(史孟超 杨峻杰)近日,内蒙古自治区副主席郑宏范到鄂尔多斯市调研文旅融合高质量发展情况。郑宏范一行先后到吉思汗陵、蒙古秘史博物馆等进行实地调研,详细了解红色旅游、乡村旅游及文旅融合发展情况。

郑宏范说,鄂尔多斯文化底蕴深厚,旅游资源丰富,要在做好疫情防控工作的同时,加大文旅融合力度,进一步深入挖掘民族地域文化,丰富旅游产品,切实把文旅产业发展抓紧抓实抓出成果。有红色文化资源的景区,要有效保护并开发利用当地红色资源,传承红色基因,发挥红色教育基地的示范功能和辐射作用。农

村牧区要把文旅产业发展与脱贫攻坚、乡村振兴有机结合。鼓励贫困群众和当地农牧民发展民宿等特色产业,推进文旅产业持续快速发展。

郑宏范说,推动文化和旅游融合发展,要把文旅产业放在经济社会发展大局中去谋划和推动。要在打造品牌和深挖内涵上下功夫,进一步加强规划设计、完善景区景点配套设施、规划精品线路,注重细节品质,推动文旅产业提档升级。要认真研究消费市场,转变景区运营理念,运用市场化手段持续提升景区服务品质。要加快补齐短板,打造文化和旅游精品工程,推动文旅产业高质量发展。

甘肃推进非遗助力精准扶贫工作

本报讯(罗赞鹏 记者 张陵堂)近日,甘肃省非遗助力精准扶贫工作推进会在临夏州临夏市召开。甘肃省委宣传部副部长,甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中出席会议并讲话。

陈卫中说,非遗助力精准扶贫已成为甘肃省文旅工作新业态和新亮点。要主动将非遗保护工作融入全省脱贫攻坚工作,以务实的举措推动非遗助力精准扶贫各项目标任务落实落细;要强化政策引导,推介甘肃省各级非遗扶贫就业工坊文创产品,推动非遗产品打开销路,帮助建档立卡贫困户提高收入;要加大非遗扶贫就业工坊产品的线上线下展示和销售力度,进一步提升工坊产

品美誉度和可见度;要加快推进非遗与旅游融合发展,有力带动“非遗+扶贫”提质增效;要统筹加大非遗扶贫培训力度,发现和培育一批扶贫带头人,提升非遗扶贫市场竞争力。

目前,文化和旅游部、国务院扶贫办支持甘肃省建成2家国家级非遗扶贫就业工坊,甘肃省文化和旅游厅、省扶贫办共同认定91家省级非遗扶贫就业工坊,市(州)认定13家,吸纳就业人口4700多人,其中建档立卡贫困户881人、2246人。甘肃省已累计组织开展非遗技艺培训381期,培训人数9738人次,开发非遗文创产品64861个,学员月均收入接近2200元。

黑龙江启动旅游惠民活动

本报讯(赵祎多)由黑龙江省文化和旅游厅主办、携程旅行网承办的“黑龙江旅游惠民活动”百万元电子消费券发放活动日前启动。活动面向全省发布200万元旅游消费券及消费补贴、多家景区免费门票以及价值100万元的黑龙江高铁游产品补贴金。同时,全省259家景区也将联合开展大促活动。

据了解,黑龙江旅游惠民消费券于6月12日16时发布,全体在黑龙江省人员(包括省外在黑龙江人员)均可申领,7月31日停止申领,消费券有效期截止到8月31日。

本次旅游惠民活动共分三类,均在携程旅行网或携程旅行APP进行领取。参与黑龙江省景区门票0元秒杀活动可登录携程旅行网进入“门票玩乐”版块,点击“黑龙江旅游惠民署

期大促”进入领取页面。200万元旅游消费券及消费补贴分为门票消费券和酒店消费补贴两种,在携程购买景区门票单笔消费满30元减10元、单笔消费满60元减20元,在携程购买酒店产品单笔消费最高减50元,可登录携程旅行网搜索“黑龙江旅游旗舰店”宣传入口活动专题页面领取消费券。黑龙江高铁游产品补贴金消费补贴总金额100万元,针对在携程旅行网已购买高铁票的用户,通过直接购买高铁游产品、价格满减的方式抵扣。

此外,黑龙江省文化和旅游厅还依托当地优势旅游资源,推出了以“你的北方 清凉龙江”为主题的2020年夏季旅游产品及线路,包括五大夏季旅游主题产品、100条周末旅游线路、10条自驾游线路。

工行将为天津文旅企业授信50亿元

本报讯(记者 沈啸)近日,天津市文化和旅游局与中国工商银行天津市分行签署《助力文旅企业纾困 推动产业高质量发展战略合作协议》。

根据协议,中国工商银行天津市分行将与天津市文化和旅游局开展深度合作,为天津市文旅企业提供授信总额达50亿元的金融支持,并加大信贷支持力度、开展精准帮扶、加强项目合作、提供一揽子金融服务等,助力天津市文旅企业复工复产。

据了解,天津市文化和旅游局

在各区文化和旅游局大力支持下,面向全市征集了有融资需求的文旅企业68家,融资总需求超过9亿元,并分两个批次提供至中国工商银行天津市分行。其中,天津旅游集团、天津凯撒国际旅行社等4家企业已获得融资,贷款总额超过2000万元。

下一步,天津市文化和旅游局将持续面向全市征集有融资需求的文旅企业,积极跟进工商银行等金融机构,搭建文旅产业与金融融合发展的平台,加大金融服务文旅产业力度,助力文旅产业高质量发展。

香港推出本地游计划鼓励市民消费

新华社香港6月15日电(记者 朱宇轩)香港旅游发展局(旅发局)15日宣布,正式推出“旅游·就在香港”计划,鼓励香港市民以全新角度探索香港。

旅发局表示,受新型冠状病毒肺炎疫情影响,全球实施不同程度入境限制,香港市民短期内难以外出游玩。因此,旅发局筹备的旅游业复苏计划首先从香港本地开始,鼓励市民在香港旅游,带动本地市场气氛,借此向全球传递正面信息,增加旅客访港信心。

据介绍,“旅游·就在香港”计划为香港市民提供本地游的信息和优惠,包括深度游攻略、一站式优惠平台和消费兑换旅游三部分。

在此计划下,旅发局将向市民推荐深度游攻略,囊括全港约120个特色

地点和活动;市民可享受景点、酒店、餐饮、商场等优惠,信用卡公司也将推出优惠和抽奖活动;市民消费满指定金额,可以兑换本地旅游行团。

旅发局主席彭耀佳表示,“旅游·就在香港”计划获得香港旅游、零售、餐饮等业界的大力支持,希望业界能借此计划为日后迎接外地旅客热身。他表示,当客源市场具备访港条件后,旅发局也会将此计划的优惠延伸至旅客,并叠加“机票+酒店”优惠,吸引游客来港。

旅发局当日公布,5月访港旅客人次初步统计数字约8100,同比下跌接近100%,其中内地访港旅客人次为5623。

旅发局表示,5月访港旅客人次比4月数据增加近一倍,大部分访港旅客因有学业、生活等需求来港。

美景“串珠成链” 一路碧海蓝天

广东滨海旅游公路建设全面启动

□ 郑宏敏

翻开地图,位于中国大陆最南部的广东,4114公里的海岸线,自东向西,连接起了当地最具代表性的人文、自然景观。根据《广东滨海旅游公路规划》,沿着这条美丽的海岸线,广东省将于2025年建成全球最长的滨海旅游公路。届时,广东滨海旅游公路全程濒海,如同一条蓝色的丝带,将连接省内14个地市,辐射72个A级以上滨海旅游景区,实现交通运输、生态保护、旅游休闲等深度融合,全面支撑广东省滨海旅游转型升级。

贯通滨海大动脉

广东拥有全国最长的海岸线,滨海旅游资源极具特色、禀赋优良、潜力巨大。目前,珠三角地区虽然建设了沿海高等级公路,但未形成全线贯通、功能完备的普通公路体系;粤东西两翼沿海地区普通公路网络尚不完善,与支撑广东沿海经济带协调发展、滨海旅游转型升级发展需要存在较大差距。广东滨海旅游公路应运而生。

广东滨海旅游公路从规划之初就被赋予了推动“交通+旅游”融合发展、探索绿色交通发展新模式、打造广东滨海旅游休闲新名片、促进广东省沿海经济带发展的重任。

今年是广东滨海旅游公路全面启

动建设的元年,茂名、阳江、汕头等地市路段的主体功能部分基本建成,并建成若干滨海风貌带和特色服务设施示范工程。

目前,这一规划正在逐渐实现。作为广东滨海旅游公路茂名段重要的一环,茂名水东湾大桥建成在即,预计年内通车。今年5月,广东滨海旅游公路阳江段控制性桥梁进入主体施工阶段。该桥是阳江先行段海陵大堤至溪头段公路的控制性工程,全长4.8公里,建成后将成为阳江境内最长跨海桥梁。

完善交旅双配套

硬件建设进行得如火如荼,市场方面也传来积极讯息。常态化疫情防控下,自驾游等健康出行方式受到越来越多游客青睐,滨海休闲度假产品成为市场新宠,国内滨海旅游迎来新机遇。

广东万旅集团市场中心总经理、浪漫海岸国际旅游度假区副总经理何建国表示,广东滨海旅游公路将滨海旅游景点都串联起来,非常令人期待。广东滨海资源直接连接大陆,相较于海岛型滨海旅游资源更容易打通交通动脉,构建快进慢游体系的畅行交通网络。

据了解,广东滨海旅游公路将与高速公路、高铁站点、机场枢纽实现综合交通衔接,完善滨海旅游公路与高速公路衔接网络,保障任意地段30分钟内

可进入高速公路;规划和设计各具特色的步行径、自行车径、综合慢行道等慢行系统,加强与滨海省级绿道的衔接。同时,建立统一兼具特色的滨海旅游公路标识系统,提供清晰、规范的指示标识、信息标识、限速标识等。这将助推广东从景点旅游向全域旅游转变,为广东旅游发展注入新活力。

作为广东省的海洋大市,惠州拥有160多个海岛、281.4公里海岸线、4520平方公里海域面积。广东滨海旅游公路惠州段将与惠州“丰”字交通主框架暨1号公路(南北轴线)无缝对接。这意味着,待广东滨海旅游公路惠州段和惠州1号公路都建成通车后,二者可以实现转换衔接,在滨海旅游公路转1号公路,即可直通惠州市区。

打造沿海景观带

潮州大埕湾碧海银滩、惠州巽寮湾、东莞虎门炮台、珠海情侣路、新会崖门古迹、阳江海陵岛,茂名第一滩、湛江湖光岩……从粤东潮汕风情到大湾区侨乡文化,再到粤西海丝文化,沿着广东滨海旅游公路能够细品广东各地风土人情、民俗文化。

据介绍,广东滨海旅游公路串联起来的各个地市各具特色,将以海洋资源、岭南文化为依托,利用滨海优质海岸、海湾、海岛,加强滨海景观环境建设,促进观光、休闲、度假旅游市场



近日,江苏省淮安市盱眙县举办“第一山文化论坛”,邀请知名专家和“老字号”商家代表到场共同探讨传承运河千古文脉,扮靓盱眙山水风采,打造运河文化地标,共推文化旅游品牌。论坛期间,古街上多位身着古装的黄梅戏演员与游客互动。图为一位黄梅戏演员在为游客倒酒品尝。

中新社发

打磨信息技术“利器” 解决文旅发展“痛点”

(上接第1版)

关注创新 研判未来

对于文化和旅游信息化发展典型案例,业界人士积极关注其中的创新亮点,并对未来发展作出分析研判。

上海棕榈电脑系统有限公司CEO潘皓波表示,文旅产业实现“数智化”,一个维度是“点”上有“智”,实现在线文旅和智慧文旅;另一个维度是“面”上有“数”,将大数据和人工智能技术应用于事前、事中、事后,形成数据分析报告。近年来各地已有大量探索,“一部手机游某省”即是典型案例。

(上接第1版)

“为慎重起见,酒店目前已经暂停使用三文鱼及其他冷冻生鲜食材。”北京新云南皇冠假日酒店相关负责人告诉记者,一直以来,该酒店都严格遵循有关食品卫生和检验检疫标准及操作流程,以确保食品安全。“根据北京市商务局出台的《新型冠状病毒肺炎疫情期间餐饮服务单位经营服务指引(4.0版)》要求,我们的员工每日两次测温,工作全程佩戴口罩及手套。我们为客人提供分餐取食餐具,餐桌之间保持合理距离。同时,酒店开放户外花园区域,鼓励客人在户外用餐。另外,对于客房送餐和外卖餐饮服务,我们均根据目前最新的标准来严格执行。我们还适当延长了餐饮预售券的使用日期。”

一位在北京西城区某四星级饭店

任职的酒店业者向记者坦言,他们整个周末都在做相关的统计和排查。一是排查供应商进货来源是否与新发地农产品批发市场相关。二是统计员工及其家属是否因私在5月30日以后去过新发地农产品批发市场或与市场销售人员有过密切接触,若发现此类人员及其密切接触者都会采取居家隔离的措施。

升级防控措施

北京乐多港万豪酒店恢复开放不久的室内游泳池、温泉等项目在上周末相继关闭,北京嘉里大酒店室内儿童乐园于6月16日起暂时关闭……截至发稿前,记者从多家酒店了解到,根据目前疫情防控的最新要求,酒店已暂停开放文体娱乐等室内活动场所。

除此之外,为让客人安心入

住的“互联网+监管”,通过完整的评估指标体系、多源数据采集、多算法分析等,形成政府监督管理的闭环。

首都师范大学资源环境与旅游学院旅游管理系副教授刘爱利建议,制定文旅信息化发展标准,强化基于游客需求的线上功能开发,进一步加大文博系统的线上“云旅游”开发、各级各类景区的虚拟旅游发展、各类线上文创旅游商品的开发及销售,提升文旅信息化的产业推动力。

(采访组成员:李志刚 靳畅 王砚马刚 张陵堂 周晨 李晶媛 执笔:李志刚)

住,首旅如家酒店集团对旗下“放心酒店”使用的清洁消杀产品进一步升级,升级后的产品在保证清洁效能的同时还可杀灭致微生物,最大限度确保入住安全。同时,在客房防疫用品方面,“放心酒店”在向客人提供一次性医用口罩、免洗洗手液、酒精棉、消毒液、红外测温仪等用品基础上,又增设了外科手术使用级别的洗手液、水壶除垢剂等客房消杀产品,客人可按需取用。

当前,北京已全面提升社区防控措施,多区明确进入“战时状态”。对于北京的酒店而言,想方设法保证客人和员工的健康安全是他们工作的重中之重。多家酒店负责人向记者表示,将根据北京有关部门的最新要求,随时调整、严格执行各项防控措施。

全面发展,加快建设一批主题鲜明的滨海休闲度假区、海洋公园和滨海旅游产业区,逐步形成以滨海度假为主导,观光、休闲和度假相融合,专项旅游为补充的滨海旅游产品结构。

“广东滨海旅游公路起到了‘串珠成链’的作用,像一条珍珠项链把沿途的城市、景区、度假区、乡村旅游点等串联起来,提高了景区间的通达性。”在广东省景区行业协会秘书长周志红看来,广东滨海旅游公路是一个把“行”变为“游”的旅游观光和体验产品。

“茂名将通过建设广东滨海旅游公路茂名段,把全市的滨海资源串联起来,建成一条独特的沿海景观带。”茂名市文化广电旅游体育局副局长冯照年介绍,茂名在开发滨海旅游资源的过程中遵循“最好的资源、最适合的投资者”理念,力求打造滨海旅游精品。据了解,茂名浪漫海岸度假区第二期将建设大型游客中心、停车场等公共服务设施,切实解决“最后一公里”的问题。

周志红建议:“广东滨海旅游公路在实现便捷交通的同时,也需要从‘行游一体’的角度进行综合考虑,丰富和完善服务功能,除了道路本身的绿化美化之外,还需要加强驿站、加油站、自驾车房车营地、观景平台、服务区、车辆维修与救援系统等支撑系统的建设。”

简讯

苏州发布21个体旅精品项目

近日,苏州市体育局、市文化广电和旅游局联合发布《关于认定2020年苏州市体育旅游精品项目的通知》,认定21个体育旅游精品项目,包括昆山森林公园景区体育旅游基地、苏州湾体育旅游示范基地等6个体育旅游示范基地,张家港国际男子职业网球挑战赛、沙家浜镇景观龙舟赛等11个体育旅游精品赛事,以及常熟虞山生态步道线路、相城盛泽湖月季园体旅融合精品线路等4条体育旅游精品线路。

通知要求,各市(区)体育、旅游部门要以此次认定为契机,不断完善机制,加大政策保障,创新发展模式,推出更多更好的体育旅游产品,更好地为市民、游客提供服务,为推动苏州体育旅游健康快速发展作出贡献。(邰子君)

商洛启用文旅场所在线预约系统

由陕西省商洛市文化和旅游局开发建设的商洛市文旅场所在线预约系统近日上线。商洛成为省内首家实现文旅场所预约体系全覆盖的地市。

该系统以“智游商洛”游客服务平台为载体,覆盖全市40家3A级以上景区以及市博物馆、图书馆等公共场所。游客通过关注商洛市文化和旅游局官方微信,即可准确了解计划前往景区(场馆)的关闭园时间、最大承载力、日预约剩余量和分时段预约情况,实名制预约后前往景区(场馆)。据悉,商洛市以“智游商洛”平台为载体,将初步实现旅游各类服务“一站式”预约和“一条龙”服务,让广大游客更好地享受数字赋能后旅游的舒适与便捷,进一步提升旅游业现代化综合治理水平。(郭旺)

2020河间文化旅游季开幕

6月15日,2020河间文化旅游季暨第四届驴肉火烧美食节在河北省沧州市河间市开幕。为期3天的活动通过“云致辞、云导览、云推介、云交易”联通河间现场,线上线下同步完成各项议程。活动旨在弘扬中华优秀传统文化内涵和中华民族美食精华,倡导营养、健康、中华特色的美食消费新观念。

近年来,河间市进一步做大做强河间驴肉火烧特色产业,传承和发扬传统美食文化,并通过举办驴肉火烧节、借助网络营销平台,不断提升河间驴肉火烧品牌的名知名度、美誉度、影响力,进一步擦亮“中国驴肉火烧之乡”这张文化名片。(记者 王洋)