

广西召开非遗保护工作座谈会

本报讯(孟萍)近日,广西非遗保护工作座谈会在广西壮族自治区巴马瑶族自治县召开。会议提出,广西将通过加强与文化旅游融合发展,助力精准扶贫、推动成立广西非遗保护发展联合会等一系列举措,进一步做好非遗保护传承和利用工作。

会议提出,做好基础性保护工作,编制广西“十四五”非遗保护传承规划并组织实施。实施传统工艺振兴计划,开展传承人研修研习培训。加强文化生态保护区建设,组织对国家二级铜鼓文化(河池)生态保护区开展保护成效评估工作。启动“海洋渔文化(北部湾)生态保护区”(暂用名)建设相关工作。

会议要求,推进非遗与旅游融合发展。开展非遗进景区、进校园宣传推广活动。搭建创新平台,推动旅游商品开发,组织中国—东盟博览会旅游展特色旅游商品展及广西工艺美术

作品旅游工艺品暨大师精品展,组织开展旅游商品大赛,打造“广西有礼”品牌。推动非遗传习场所、示范基地等保护工作平台纳入旅游线路,促进非遗主题旅游、非遗研学旅行发展。建设一批符合大众消费需求、具有广西地方特色的非遗美食餐饮类项目的游客体验馆。

同时,加强国家级和自治区级非物质文化遗产代表性项目建设生产性保护示范基地、示范户和传统工艺工作站等非遗保护工作平台(非遗扶贫工坊)建设,继续推进中越边境非物质文化遗产保护惠民富民示范带建设,使非遗在精准扶贫中发挥更大作用。

会议提出,积极推动成立广西非遗保护发展联合会,各市成立分会。充分发挥非遗传承人、非遗专家、非遗商品生产企业、非遗文旅项目投资企业、融资机构等五支队伍力量,共同推进广西非遗保护与发展事业。

奥运冠军为黑龙江非遗购物节直播助威

本报讯(赵梓多)6月13日,黑龙江省文化和旅游厅举办首届黑龙江非遗购物节直播活动。黑龙江省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长张丽娜出席开幕式并向网友推介非遗产品。奥运冠军杨扬和张虹连线直播现场,为家乡活动加油助威。

活动在哈尔滨市设立主会场,邀请8位非遗传承人和非遗企业代表到场,在线展示麦秸画、老汤精、王氏糖塑、烙画葫芦等非遗产品。同时,在

全省其他12地市设立分会场,以主会场与分会场连线的方式,在6月13日、14日带货时段上线推介、售卖近30种非遗产品,其中包括4项扶贫工坊产品。

此外,黑龙江省各级文旅部门还策划开展了60多项线上展示宣传活动,以图片、视频的形式展示全省优秀非遗项目。同时,组织70多家非遗企业的200多类11.5万件非遗产品参加淘宝、京东等电商平台的线上促销活动,促进非遗商业化发展。

山西推出80余项非遗宣传展示

本报讯(王文华)近期,山西省文化和旅游厅组织全省文化和旅游部门、非遗项目保护单位、各级非遗传承人群,推出80余项非遗宣传展示活动。

今年的活动加大了线上传播和数字化展示力度,融入抗疫内容,充分体现了非遗项目保护单位和非遗传承人群的社会责任。如太原市图书馆以“守望相助 携手抗疫”为主题,举办非遗传承人抗疫优秀非遗作品展;晋中文化生态保护区建立云交流平台,扩大非遗传播效应;太原市万柏林区文

化和旅游局组织传统工艺类产品进行集中展示,通过网络拓宽销售渠道,促进非遗发展。

活动还聚焦非遗在大众健康生活中的作用,围绕传统体育、传统医药和餐饮类非遗项目开展宣传,普及非遗知识和健康理念。如合峪山景区、森林小镇以“强身健体 健康养生”为主题,开展传统体育、传统医药展演展示活动;太原森林小镇举办医药展示活动;运城举办传统中医义诊活动;大同、阳泉举办线上非遗健康知识讲座;晋城举办非遗美食街活动等。

三亚促进旅游与医疗康养融合

本报讯(李青)近日,由三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市卫生健康委员会联合主办的三亚康养旅游产品推介会在三亚山海天度假精选酒店举行。推介会上,发布了3项康养旅游宣传片,参会旅游企业和康养机构发布了一些康养旅游产品。

《海南自由贸易港建设总体规划》发布以来,三亚文旅部门积极谋划,结合总体规划中提出的“围绕国际旅游消费中心建设,推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合”等要求,推出了一批康养旅游产品,全面激发旅游市场消费潜力,促进旅

游与医疗康养融合,助力海南自由贸易港建设。

推介会上,三亚国际友好中医院推出了“喜松堂”中医药健康产品和中医药文化体验线路,海棠湾·上工谷国际中医药康养特色小镇推出了以运动医疗康复为主题的康复中心项目和精品康养民宿,亚龙湾生命泉健康管理中心推出了3天2晚养生精心之旅,三亚半岭温泉海韵别墅度假酒店推出了多款高端温泉度假别墅酒店套餐,三亚亚龙湾人间天堂鸟巢度假村推出了3天2晚云端“轻养”产品套餐等。

汤山欢乐水世界带热休闲夏游“新消费”

6月12日,从汤山欢乐水魔方水上乐园改造升级而成的汤山欢乐水世界正式开门迎客,景区全新的面貌、丰富的活动,将为游客带来不一样的休闲夏日玩水体验。

据了解,升级后的汤山欢乐水世界邀请国际知名主题乐园设计公司——美国Dream Park International进行升级改造。景区外观设计上采用了波利尼西亚热带海岛风,各类建筑、设施采用了绚丽的色彩,点缀在夏季汤山盎然绿意之中格外亮眼,景区入口处标志性建筑海豚喷泉升级为音乐喷泉广场。在硬件提升上,景区进行了智能化升级改造,除了增加线上支付、线下扫码入园系统,还增加了自助牌退还机,“无接触”式服务方便快捷。在体验项目上,水世界设置了激情冲浪区、沙滩休闲区、魔法滑道区、儿童戏水区、梦境漂流区、SPA水疗区六大功能区,并引进华东首台“翻江倒海”滑道,升级戏水体验。

为了给游客营造欢乐的休闲夏游氛围,汤山欢乐水世界活动不断。

6月20日—21日,将开展“爸气冲冲”有奖亲子划艇PK赛。端午节期间,将开展端午“粽”动员系列活动,为游客带去民俗画额、系五彩、投壶射粽、旱地龙舟、嗨“啤”一“虾”夏季音乐美食派对等互动体验项目。6月12日—7月31日,景区在抖音平台开展“#谁和我去汤山玩水”线上区域挑战赛活动,在汤山欢乐水世界拍摄短视频并分享,便有机会获得丰富的奖品。7月3日,景区还将拉开“水世界海啸冲浪节&星光夜秀场”序幕,正式开启夜游模式。

在疫情防控常态化的背景下,汤山欢乐水世界持续做好疫情防控工作的同时,景区已全面试行门票销售预约管理,旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%,游客实名制购票,拥有绿色“苏康码”、通过体温测量方可入园,景区入口处还设置了临时隔离区。此外,开园前景区已采取全方位消毒防控措施,对员工进行了核酸检测,并开展了防疫安全服务培训,让游客玩得安心。

(吕珂 汪清 袁婷婷)

做优生态空间 做足山水特色

天津市蓟州区巩固示范区创建成果推动旅游业高质量发展

□ 本报记者 沈啸

近年来,天津市蓟州区以“旅游+”为引领,坚持全域式布局、全社会参与、全方位建设,把生态空间做优,把山水特色做足,把旅游价值做大,取得积极成果。2019年,获评首批国家全域旅游示范区、全国第三批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。未来,蓟州将继续实施“旅游+”战略,巩固示范区创建成果,推动旅游业高质量发展。

统筹推进 全域打造

2019年,蓟州区接待中外游客2800万人次,同比增长8%;实现旅游综合收入165亿元,同比增长15%。当前,蓟州区基本形成了以国家重点风景名胜区、世界文化遗产、全国重点文物保护单位、国家地质公园、国家级自然保护区等高品质景区为核心吸引,以山区、库区、平原广大乡村为拓展空间,以古城、新城、产业园为文化旅游产业集聚区的全域旅游发展格局。

在国家全域旅游示范区创建过程中,蓟州区委、区政府组建了全域旅游示范区创建工作领导小组,成立了大旅游文化战役指挥部,采取了精准量化、挂牌督战、规定限时等措施。创建“1+3+N”市场监管模式,即在文化和旅游领域组建1支综合性执法队伍;整合公安、法院、市场监管力量,设立旅游警察大队、旅游巡回法庭、旅游市场监管所3支专业执法队伍;组织交通、应急、消防等12个部门,成立旅游综合治理领导小组。同时,建立了假日旅

游协调机制,在旅游旺季协调公安、交通、综合执法等部门和旅游乡镇,安排专人疏导交通,做好服务。

蓟州区政府相关负责人表示,全区确定了全面推行“旅游+”,坚持以休闲旅游业为龙头,带动文旅、农旅、商旅、工旅融合,促进三次产业全面融合、产城深度融合、城乡发展融合的发展路径。一方面,从综合规划入手,不断强化旅游业话语权,在区“十三五”规划和城乡建设、土地利用等相关规划中,把旅游业放在重中之重的位置。另一方面,优化旅游布局,以“1+4+3”规划引领旅游发展,聘请专业团队,先后编制了1个全域旅游发展总体规划 and 盘山、长城、八仙山、梨木台4个核心景区规划,以及山区、库区、平原3个乡村集聚区专项旅游规划,真正实现了全域化打造。

三场“革命” 提质升级

近年来,蓟州先后投资近14亿元,实施了“三场革命”,促进全区旅游发展水平全面提升。一是交通革命。2017年建成“津门最美天路”——津围北二线,既有效缓解了旅游旺季交通拥堵问题,又串联了毛家峪、梨木台、郭家沟、黄崖关等景区,道路两侧的高山、草原、森林、湖泊等也是亮丽风景线。2019年初,京哈铁路蓟州站开通运营。为提升游客满意度,新开通旅游专线十余条,旅游片区实现全覆盖。此外,新建提升旅游集散中心、旅游咨询服务点、旅游驿站和旅游标识,畅达、舒适的旅游交通网络基本形成。二是厕所革命。新建改造

旅游厕所、市政公厕141座,覆盖景区、城区、车站、旅游村和旅游干线沿途。三是数字革命。建成全域旅游大数据中心,打造调度指挥、数据分析、官方微信、旅游官网、全景营销、电子分销和乡村旅游人住管理等多个平台,涉旅场所实现免费WiFi、通信信号、视频监控全覆盖,盘山、长城、梨木台等核心景区建成完备的智能化旅游服务系统。

蓟州区政府相关负责人介绍,蓟州突出旅游供给,完成了4个国有景区经营企业化改造。依托自然环境和乡村资源优势,大力发展乡村旅游,打造了郭家沟、毛家峪、小穿芳峪等一批旅游名村;围绕万亩牡丹园、北方江南、紫云水岸香草园等项目,建成了一批安全放心的“蔬果园”、绿色美丽的“后花园”、乡土风情的“游乐园”。延伸旅游产业链条,下大力气招商引资,成功引进伊甸园、奥悦冰雪等一批高水平旅游综合体。

常态化疫情防控下,蓟州区在做好防控工作的同时,积极推动景区改造提升,引导农家院、旅游村转型升级。据了解,蓟州将发展各具特色的餐饮住宿、休闲娱乐、农耕体验、康养养老、运动健身等乡村旅游产品。鼓励经营户餐住分离,结合自身特点实行餐饮、住宿专一化经营,差异化发展。积极引进外来公司,利用村内闲置的老宅或农家院,对村庄进行整体包装,按照精品民宿标准改造升级。

融合发展 巩固成果

2019年12月,英国伊甸园国际业

中韩旅游业界研讨疫情影响与旅游振兴

本报讯(记者 李志刚)由中国旅游研究院、韩国文化观光研究院联合主办的第七届中国韩旅游合作研讨会近日在线举办。本届研讨会主题为“疫情影响与旅游振兴”,中韩两国旅游业界人士分享两国防控新冠肺炎疫情、推动旅游业复苏振兴的有益经验,进一步深化和加强两国旅游业交流与合作。

会议认为,未来旅游形式及旅游消费趋势将发生变化,安全与卫生将

成为影响游客选择景区和观光设施的重要因素,无接触旅游服务需求将增加。疫情防控对旅游业的危机管理能力提出了更高要求,业界应建立健全危机应对能力更强的旅游产业生态链,形成涵盖官、产、学、研等相关主体在内的坚强合作网络,在培养优秀旅游从业人员方面提供更多支援。

会议认为,中韩两国的旅游战疫已经取得了阶段性胜利,市场消费的

信心正在恢复,产业振兴的动能正在积聚。文化传承活化和创新将为亚洲旅游促进计划注入全新动能,也是中韩旅游交流合作的宗旨和导向。在强调文化价值的同时,更要发挥市场的力量,关注艺术和技术融合形成的新业态正在对韩未来旅游增长模式和消费模式产生的革命性影响。

中韩两国旅游业界代表近300人线上参会。



6月13日,由新疆克拉玛依市政府主办的“荒野之旅 独库公路”2020年独库公路通车仪式在“网红公路”独库公路北端起点城市独山子区举办。此次通车仪式旨在进一步叫响“中国最美自驾公路”品牌,整合沿线区域内旅游资源,完善区域旅游体系,共同推动独库公路自驾游健康发展,打造富有魅力的亮丽旅游风景线。图为自驾游车队在独库公路上行驶。

王思超 文 周鹏 摄

民宿“成长的烦恼”,青岛怎么破?

(上接第1版)近年来,他始终致力于联合更多的民宿经营者,努力包装打造崂山民宿的品牌形象。

“去年冬末起我们接连策划了‘雕龙嘴民宿节’、‘雕龙嘴海鲜月’等活动,就是希望通过不断策划包装,把青岛崂山的别样山海文化传播到各处。我还针对本土的民风民俗总结了‘崂山十八怪’,借助微信公众号、抖音直播平台向外地游客传播,大家都很喜欢。”耿大军说。

多个瓶颈有望尽快突破

2019年12月30日,青岛市文化和旅游局组织民宿企业代表首次召

开了青岛市民宿业发展座谈会。会上,代表们呼吁政府和行业监管部门尽快出台支持青岛民宿业发展的相关政策和措施,尽快破解青岛民宿业发展的瓶颈问题。会上还决定成立青岛市民宿行业协会。目前,相关筹备工作已经启动。

近两年,为了推进解决民宿合法化问题,国内一些旅游城市积极探索。2019年12月,北京出台《关于促进乡村民宿发展的指导意见》,明确了北京乡村民宿的设立条件与审批流程,解决了乡村民宿审批无法可依的难题。2019年2月,江西上饶市实行《上饶市民宿消

防安全管理暂行办法》,放宽了民宿审批条件。与青岛相邻的日照市,也简化审批流程,将消防证直接简化为消防建议书,很好地解决了民宿合法化的问题。

据了解,青岛市文化和旅游局正会同工商、公安、消防、财政等部门加快研究青岛市民宿行业的管理措施,众人期盼的“办法”有望在年内出台。

携旗下途家民宿政府合作负责人朱建刚建议,青岛市早日成立行业协会,以联合多方力量制定标准规范,加强行业自律,助推建立区域民宿品牌,打造青岛民宿品牌IP。

简讯

《北京日常防疫指引》发布

为做好常态化疫情防控工作,北京市疾病预防控制中心组织专家力量编写了《北京日常防疫指引》,并于近日发布。

《北京日常防疫指引》共有七章60个情景。第一章“日常生活指引”涵盖市民交通出行、外出就餐、外出购物、外出游玩、休闲娱乐、文化交流等生活场景。第二章“工作指引”涵盖露天作业、商务洽谈、田间务农、领队导游、餐饮服务等工作场景。此外,还包括“预防性消毒指引”“公众出现发热呼吸道症状后的就诊指引”“旅行者指引”“公众佩戴口罩指引”“科学使用空调指引”等章节。

(记者 沈啸)

沧州推进大运河文化带建设

近日,河北省沧州市举行大运河文化带建设暨第二季度重点项目集中开工仪式。此次共集中开工199个项目,总投资626.08亿元,年度计划完成投资205.51亿元。

近年来,沧州市委、市政府高度重视大运河文化带建设,坚持以新发展理念为引领,高质量建设大运河生态修复展示区,加快推进特色小镇建设,积极构建以运河为主线“一线多珠”格局,有力带动提升新型城镇化建设水平。此次开工的沧州城市区大运河文化带建设工程南湖文化街区改造提升等项目,将进一步完善运河沿线休闲、旅游、文化和产业功能,加快提升城市品位,促进全市经济社会高质量发展。

(王凯东 高越)

《美丽乡村我代言》走进无锡

6月14日,《美丽乡村我代言》大型扶贫公益活动在江苏省无锡市拈花湾景区拉开帷幕。

该活动的主题是“以梅为媒,以节会友”,汇聚精彩的户外综艺秀,邀请文化名人与演艺明星走进拈花湾美丽乡村,通过公益代言方式亲身体验景区吃、住、游、购、娱多位一体的旅游生态与特色服务,助力文旅产业复苏。同时,活动结合品尝“国字号”马山杨梅、逛杨梅市集等多种互动形式,采用线上线下相结合的方式,让现场观众和游客近距离感受拈花湾的美食、美景、美人和美丽乡村新风。

(记者 王洋)