

黄陵：坚持全域旅游引领发展 打造“全球华人精神家园”

黄陵县位于陕西省中部，延安南端，全县森林覆盖率75.5%。这里拥有“中华文明的精神标识”的国家5A级旅游景区黄帝陵、风景如画的4A级旅游景区黄帝国家森林公园、历史文化遗存万安禅院石窟、红色旅游研学基地小石崖革命旧址等各具特色的优质旅游资源。黄陵县曾获得中国华侨国际文化交流基地、中国民间文化艺术之乡、全国百强宜居城市、国家园林县城、国家卫生县城、全国绿化模范县等多个国家和省级荣誉称号。

近年来，黄陵县坚持全域旅游引领发展，打造“全球华人精神家园”。全面实施“文化旅游兴县、城乡一体发展”战略，促进城乡融合、景区融合，丰富了黄陵县旅游内涵，提升了城市承载功能和品位，实现了从一日游向多日游、过境地向目的地、景点旅游模式向全域旅游模式的转变，在实践中探索出全域旅游的“黄陵模式”。2019年全县接待游客975万人次，实现旅游综合收入35亿元。

打造“一把手工程” 形成全域创建大格局

为全面夯实全域旅游创建基础，黄陵县把全域旅游发展列为“一把手工程”。成立了以黄陵县委书记担任政委、县长担任总指挥，县级领导包抓、部门联动、全民参与的“国家全域旅游示范区”工作领导小组；黄陵县委书记任黄陵文化园区管委会主任的“陕西省黄帝陵文化园区管理委员会”；设立6个全域旅游新机构，形成齐抓共管的全域创建大格局。同时，建立联席会议制度，县域“旅游融合、宣传营销、规划协调、假日指挥”等旅游重点工作专项协调机制，“1+3+N”旅游综合执法体系，统筹和协调解决全域旅游创建工作问题。

创新政策举措 汇聚全域旅游新合力

聘请国内一流的文化学者和专家

团队组建“大师营”，编制了《全域旅游发展总体规划》《黄帝陵风景名胜区总体规划》《黄帝陵文化园区总体规划》《西线旅游规划》《东线旅游规划》《旅游人才队伍建设规划》等，全域旅游发展的脉络更加清晰，思路更加完善。出台《全域旅游发展考核评价及奖惩办法》《促进文化旅游产业发展奖补实施意见》等产业、财税、投资、金融政策文件，成立文化、交通、产业、城市等4家投资公司，连续5年将全域旅游创建工作纳入年度考核。

通过搭建政企对接平台，定制差异化信贷方案；成立延安黄帝陵文化园区投资建设有限责任公司，开展市场化运作；设立旅游产业发展基金，以奖励机制为引导进行招商引资，规范倾斜旅游用地；撬动社会资本，引进万达集团、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司以股份制形式参与黄帝陵文化园区开发建设；以“土地优惠出让”的股份制

形式，招商引资延安旅游集团参与旅游项目建设的市场机制，助推全域旅游快速发展。

拓展“旅游+”模式 促进产业深度融合

实施“旅游+文化、体育、农业、扶贫”等战略，一业兴带动百业旺。打造“黄帝文化公园+县城建设发展”景城一体的“旅游+城镇”融合发展模式，建成“中华始祖堂”，通过声光电现代科技模式，解读黄帝故事，提高旅游体验感。通过创作《黄帝颂》歌曲，举办全球华人新年祈福、清明公祭、重阳祭和“二月二”米龙节、中秋圆月节、刘家川过大年等系列节庆活动，常态化祭祀乐舞演出，让文化融入旅游。

第十四届全国运动会山地自行车比赛项目、全国首家苹果“京东农场”等落户黄陵县；星级酒店逐年增加、主题酒店、特色民宿类型多样；开发黄帝文化系列文创产品，县城美食商业街、刘家川乡村旅游餐饮街丰富游客体验；安沟生态农庄、荣华果业庄园成为采摘体验和生态观光旅游区，翡翠梨、轩辕酒、圣轩辕醋、山核桃工艺品等旅游商品深受游客青睐。

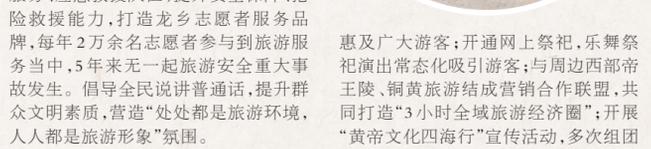
推行“支部带头人+村集体+合作社+农户”的乡村旅游发展模式，树立“景区+索道湾”乡村旅游样板，扶持农户从事旅游经营和服务，将面花、剪纸等非遗资源和旅游融合，使“指尖手艺”成为“指尖经济”，带动当地贫困群众致富。

完善公共服务 营造品质旅游环境

在黄陵县，旅游集散中心、游客服务中心、生态停车场等一应俱全，沮河流域环境综合整治建成的滨水旅游廊道，让黄陵县的旅游环境进一步提升。通过国道改造建设，建成核心景区专线，动车高速畅通，距延安机场120公里。优化旅游交通布局，丰富共享、租赁交通模式，打造旅游“快进”“慢游”体系，开设“畅游黄陵”旅游巴士专线，实现火车、动车站、县城间零换乘和A级旅游景区一线贯通，开通全市首条黄陵景区低空飞行游览线路；建立了覆盖全县旅游节点的多语种旅游标识体系；推进“厕所革命”，新建、改建旅游公厕60余座；与全国知名OTA企业合作，为游客提供精准的旅游攻略服务；建成智慧旅游数据中心，乐游黄陵官网、电子商务等平台；开通“黄陵县文化和旅游局”“黄陵旅游”等公众号、“乐游黄陵”客户端等，为游客和企业提供智慧化、个性化旅游服务，全县城区、景区、酒店等涉旅场所实现WIFI、通信信号、视频监控全覆盖。

规范市场秩序 强化安全文明旅游

制订《清明公祭典礼标准》《黄陵县森林康养服务标准》《黄陵县户外体育赛事服务标准》《农家乐评星、民宿等级评定方案》等一系列地方标准，实施旅游市场秩序专项整治，开展旅游企业安



全诚信考核，完善游客投诉处理机制，推进文明旅游。以开展“2+1+N”城市联创活动为抓手，组织旅游、公安、市场监管、城管等部门联合执法，组建志愿服务、应急救援队伍，提升安全保障、抢险救援能力，打造龙乡志愿者服务品牌，每年2万余名志愿者参与到旅游服务当中，5年来无一起旅游安全重大事故发生。倡导全民说讲普通话，提升群众文明素质，营造“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”氛围。

文化融入品牌 提升品牌营销价值 为提升黄帝陵品牌效应，黄陵县每年安排不少于1000万元用于旅游营销宣传。依托“清明公祭轩辕黄帝典礼”国家公祭活动，展示“黄帝陵是中华文明的精神标识”品牌形象。通过集中推出、打包推介、创意推广等方式，搭建节会平台，打响清明公祭、中秋圆月、重阳祭、两岸同祭、户外公开赛等节庆活动品牌。推出黄帝祈福旅游大礼包，



“宁夏故事我来讲述”征文优秀奖作品选登

雾中六盘山

六盘山位于宁夏回族自治区南部的固原西南，因山路曲折险峻，须经六盘道才能到达顶峰而得名。六盘山国家森林公园是中国西部黄土高原上重要的水源涵养林基地和风景名胜区，良好的生态环境、富集的动植物与昆虫资源和积淀深厚的历史文化底蕴被称为黄土高原上的“绿色明珠”和“清凉胜境”。

这里是中原农耕文化和北方游牧文化的结合部，是古丝绸之路东段北道必经之地，也是历代兵家必争的军事要塞，历来就有“山高太华三千丈，险居秦关二重”之誉。一代天骄成吉思汗征服西夏时曾在这里休养生息，整肃军队，后病逝于此。1935年毛泽东同志率领中国工农红军长征到达此地，后

来写下了光辉诗篇《清平乐·六盘山》，今有红军长征纪念馆供游人缅怀。

六盘山，是到宁夏固原必游的景点之一，其人文历史悠久丰富，自然风光也堪称秀美壮观，引人入胜。当然，对于旅游者来说，到了六盘山不登顶观看雄伟的自然奇景——日出，就算是白去了。

笔者若干年前曾登临六盘山，那年8月暑假的时候，邀约了十几名同样人到中年的好友一起来到六盘山，一偿多年来的夙愿。大家都熟悉毛泽东那首著名的词，心中豪情满怀，无不为重走长征路、感受六盘山的奇峻壮观而兴致盎然。我们到固原后，辗转乘坐汽车到达六盘山脚下。头一天的主要内容自然是登山。六盘山自然

景观钟灵毓秀，知名的人文景点更是所在多有，野荷谷、二龙河、鬼门关、凉峡峡、小南川、白云山、老龙潭、六盘山红军长征纪念馆、六盘山红军长征纪念馆亭等一路行来，自然有一番美不胜收的赞叹。

据旅游知识丰富的同学和导游介绍，六盘山海拔高，主峰米缸山海拔2492米，山势高峻，是看日出、观云海的最佳处所。大家无心驰骋神往，游历一番后，决定先在山上露营地休息一夜，最大的期望就是在此看日出了。

但据气象预报讲，翌日凌晨是阴天，能否看到日出亦未可知。游人总是充满了热情，4点多钟就有人振衣而起，唤醒同伴。我和大部分人一骨碌爬起来，个人贪睡且担心白跑一趟就未去，殊不知他们

错过了此次旅程中最为奇伟瑰丽的景色，可谓终生憾事。

我们向着顶峰进发。此时，天色昏暗，然而毕竟山上离天更近又无阻，星光依稀，照着小路，约略可以看得清。迤迤而行了一程又一程，又攀登了一段，绕过一座小山坡，顶峰就近在眼前了。前面的峰顶孤高峻峭，参天人云，险峻无比，但攀登上去，陡峭的崖边有一片开阔平坦之地，早已聚集了上百人，都是来观看日出的，人多被挤得有一点空隙。人们翘首东望，憧憬着日出的盛况，只是天始终阴沉沉着，不见日出云散的征兆。

忽然有人惊呼：“那是什么？”只见从东方遥远的天际，一团铺天盖地的雾气袭来，先还慢慢很慢，但渐近愈速，最后势如奔马。这真

乃生平罕见的奇观，从雾气的边缘看来，这边还是清朗的天空以及山峰、人群，那边却是遮天蔽日的昏暗，像有妖魔作法，欲把天地吞噬。人们惊魂不定，战战栗栗，因为这雾不似平时城市的雾那么平淡无奇，也不如“雾失楼台”似的诗人眼中的雅致，更是与素素萦绕不绝的云海迥异，让人讶异于自然的力量和造化的奇诡。终于，身边的雾气由淡转浓，眼前的景物渐渐模糊不清，峰顶人影幢幢，只听得见他们的大呼小叫，直到最后伸手不见五指，一切完全被逼人的浓雾笼罩了。接踵而至的是彻骨的寒意，我赶紧套上毛衣，但依然抵挡不住寒冷，冻得牙齿格格打战。近处的同伴一齐退到绝壁，有的竟无奈地相拥在一处取暖挡寒。这雾来得

极快，去得却慢，半个多小时才淡了一些，而雾的“主力”却似乎有一种神奇的力量驾驭着，继续“狂奔”西袭，其余感经久不散。观看日出肯定没指望了，游人见雾稍散，一起发声喊，都急急忙忙下山而去。这雾直到中午时分，才彻底散开。

六盘山秀美壮丽的风景自然不用多言，而缥缈变幻的云雾则使它平添了几分自然的神秘与深奥。当我们从山顶逐级而下，回头遥望雄壮的山顶，恍若隔世。难以置信曾经有过那么一段时光，一切都似乎被装进了口袋中，沉沦在无边黑暗的里。大家都感叹道，六盘山日出虽无缘得见，但云海雾袭奇观，倒更是神奇宁夏的一种奇特的体验，让人对宁夏，对固原，对六盘山从此不能忘怀！（丁运时）

且行且思走天涯

任国才从2002年走出校门从事旅游咨询工作以来，先后供职于广州、北京和上海多家旅游咨询、策划和营销机构。17年中他走了全国30多个省市区、270个地州市、1000多个区县市及20多个国家和地区，可谓“读万卷书、行万里路”。

21世纪初的近20年是中国旅游业从起步期向成长期演进，从入境游为先导向入境游、国内游和出境游并进，从速度和规模增长为主向速度、质量和效益协调增长提升的时期。在转型过程中，旅游新业态、新现象、新概念层出不穷。《旅游行思录》收录的60余篇记录国才的观察与思考，如果把此书与《任在旅途》一起阅读，大致可以看到这17年间他马不停蹄、走南闯北的创业足迹，也可以窥探他对旅游业发展轨迹的思考

心迹。

粗读下来，国才的观察与思考主要在四个方面：

一是对旅游产品与旅游目的地建设创新的探讨。如提出“4Q”（清洁的空气、宜人的天气、洁净的水汽、自然的天气）资源是第三代旅游资源，古镇旅游开发运营要努力做到“五态”平衡（形态、业态、生态、文态、神态），“互联网+旅游目的地”的新格局与新变化、主题公园、旅游小镇的建设与运营等。

二是对旅游业态与服务方式创新的思考。如提出影响中国旅游业未来十年的三大动能（服务创新、文化创意、科技创造）；服务创新是中国旅游业核心竞争力的芯片；“文旅IP=知识产权+优质旅游+文化品牌”；“互联网+”的本质是连接，“互联网+”的支柱是互联网思维、技术、人口和速度的

综合；“旅游+”的本质是服务，“旅游+”的三大支柱是“人本意识、诚信精神、开放思维”等。

三是对旅游转型路径创新的建言。如提出旅游发展要从增加游客人次到提高人均消费，旅游统计要从数量型的“旅游接待人次”“旅游综合收入”指标转向质量型的“过夜数”“人均消费”“重游率”指标等。

四是对外国旅游业的借鉴。如新加坡的发展道路、治国方略对旅游业的影响，新西兰与瑞士的乡村旅游，加拿大尼亚加拉大瀑布多维度、立体式观光，美国的公路、游客中心、航空服务与博物馆运行等。在规模上已是世界旅游大国的今天，中国更需要以世界眼光审视自己，这一点更为必要。

以上几点虽然有待深化与完善，但是国才没有人云亦云，而是有一番自己的思考。就文笔而

言，本书文章大多短小精悍、朴实无华，可以一目十行、一目了然。在生活节奏急速、各方信息爆炸的今天，我更赞赏这种文风。

国才是一个性情中人，从事旅游咨询既是谋生之需，更是人生之乐，融工作与生活于一体。与家人逛杭州家居店，从宜家的人性化服务联想到中国旅游服务中的一些细节，可见他的专业眼光与职业精神。我历来认为，作为职业咨询人首先是一个会享受旅游的人，才能以旅游者的眼光与心态去出谋划策，为旅游从业者和游客提供货真价实的“点子”，而不是故弄玄虚的噱头。

说来也巧，国才走南闯北的17年，正是我退休赋闲的17年。与国才初识于15年前的北京，他南去上海后会面甚少，但一直关注着他的行踪与言文。近年来，借助“旅游百人会”微信群，几乎

天天“见面”。我为旅游咨询业界出了这样一位年富力强、才思敏捷的后起之秀而感到欣慰，也为他目前所在的景城驴妈妈集团不断创新、蒸蒸日上的业绩而高兴。国才因遇到“伯乐”而施展才华，“伯乐”因得到“良驹”而更展宏图。

市场经济大海中的搏击终会人尽其才和群雄辈出。国才及他所在的景城驴妈妈集团及各路同行们坚持走“市场导向”之路，想市场之所想、急市场之所急、应市场之所需、解市场之所难，这是一条正确之路，尽管布满风浪与漩涡。新生代旅游创业者任重而道远，祝任国才们行稳致远，吾等老当益壮之呼之。承蒙不弃，应国才之嘱写了这几行，是为序。

（作者：王兴斌教授，北京第二外国语学院原旅游研究所所长，国务院特殊贡献专家津贴获得者）

