

张家界大峡谷:精准扶贫 彰显社会责任

□ 本报记者 高慧

张家界大峡谷景区位于湖南省张家界市慈利县三官寺乡,是国家4A级旅游景区。近年来,该景区所属的张家界大峡谷旅游景区管理有限公司(以下简称大峡谷旅游公司)以打造世界知名旅游品牌、助力脱贫攻坚为己任,积极响应当地政府“万企帮万村”精准扶贫行动,通过冰雪世界、台湾风情小镇、路上汽车酒店等大批旅游产业项目的发展,带动和帮助附近村民脱贫致富,取得了精准扶贫的良好成效。

据介绍,大峡谷旅游公司在成立之初就提出“在开发景区、带动当地经济发展的同时,要承担更深层次的社会责任和义务”的发展理念。在此理

念下,公司规定景区内商铺拍卖收入所得的40%直接分红给附近的大峡谷村、太华山村民,让景区周边村民享受旅游发展的成果。同时,流转土地200余亩,为村民发放合理的补偿款,并为村民争取到了国家生态公益林补助,补助范围达2万余亩。

授人以鱼不如授人以渔。近年来,为了有效解决周边地区村民就业问题,帮助更多的贫困家庭脱贫奔小康,大峡谷旅游公司努力为附近村民提供就业岗位,解决周边乡镇200多人就业,间接或直接带动2000多人返乡创业。随着景区的快速发展,旅游产业带动效应逐渐凸显,景区周边客栈、商铺、农家乐、民宿等特色产业快速兴起,周边大批外出打工的村民纷纷返乡创业就业。截至目前,景区直接带

动周边24个贫困村、2.3万名贫困人口脱贫。

扶贫取得一定成效后,帮助村民改善居住环境和生活基础设施建设,成了大峡谷旅游公司下一步的重点任务。公司先后投资3000万元修建了12公里通村、通组公路,投资420万元修建了双双公路,投资230万修建了吴王坡公路,解决了周边4个村的出行难题,此外,公司又投资200万元建设了饮水工程,彻底解决了景区周边几个村的吃水问题。

与此同时,大峡谷旅游公司还一直致力于帮扶贫困村民子女接受教育,至今已资助当地贫困学生200多人完成学业。2019年,张家界旅游公司总经理罗嗣清以个人名义向爱国主义教育基地“袁任远故居”捐助10万元,

用于袁任远故居的提质升级和基础设施建设,大力支持爱国主义教育基地建设。

近年来,大峡谷旅游公司参与各种社会捐款达300多万元,为了让爱心继续传递,公司专门成立了“旅游公益基金会”。2019年5月19日,旅游公益基金会向5名困难导游发放救助资金15万元。2019年,国家民族宗教委员会授予张家界旅游公司“全国民族团结进步创建示范企业”奖,同年该公司又荣获全省“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业,公司董事长陈志冬被湖南省扶贫开发领导小组授予湖南省“最美扶贫人物”荣誉称号。

助力脱贫攻坚,张家界大峡谷旅游公司不忘初心,始终在路上。

江西景区景点将纳入道路交通标识范围

本报讯(周晨)近日,江西省文化和旅游厅下发《关于加快建设旅游交通标识系统和交通节点旅游信息服务中心的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,江西省内景区景点、风景名胜区、文化景观将逐步纳入全省道路交通标识范围,将科学设置旅游交通标识牌,提升全省旅游交通标识系统。同时,各地新设置的标识牌将统一使用棕色,左上角统一使用“江西风景独好”标识,每块标识牌中所列项目名称数量不超过3个。

《通知》要求,到2020年年底,江西将实现全省4A级以上旅游景区在高速公路旅游交通标识全覆盖,各市、县(区)旅游道路标识系统醒目完备。已经设置的旅游交通标识牌

将于2021年年底前按新要求整改到位。

《通知》要求,在高速公路服务区、二级及以上汽车客运站、码头等交通节点,加快建设集咨询服务、游客接待、推介展示、旅游集散、代理服务等功能的旅游信息服务中心。交通节点旅游信息服务中心由所在地文化和旅游主管部门提出规划并实施监管,交通部门和高速公路经营管理部门开辟专门场所。旅游信息服务中心将设置信息亭、触摸屏等服务终端。到2020年底,江西将完成全部交通节点旅游信息服务中心建设。到2021年年底,实现全省交通节点旅游信息服务中心联网服务,服务水平进一步提升。

大槐树景区非遗项目传承开发有特色

本报讯(王文华)近日,山西洪洞大槐树寻根祭祖园推出了宣传、展示、传承非遗的系列主题活动。

在景区内,游客不仅能观看到《五虎爬山》《传统祭祀》等传统非遗节目表演,还能在景区望乡阁、移民实证展览馆影厅以及根雕大门外南广场LED大屏观看到第二十九届祭祖大典视频,了解大槐树祭祖习俗;景区工作人员免费发放的《中华人民共和国非物质文化遗产法》《山西省非物质文化遗产条例》《临汾市非物质文化遗产保护管理办法》等资料,让游客了解非遗传承与保护相关知识。景区内老家土特产售卖处的

万安陈醋、咸菜等洪洞本土非遗特产,也让游客以另一种方式感受当地的文化和特色。

作为国家级非物质文化遗产“大槐树祭祖习俗”的传承和保护单位,多年来,洪洞大槐树寻根祭祖园始终以弘扬、发展“大槐树祭祖习俗”为己任,支持非遗活态传承。通过引进非遗产品和工艺、打造非遗演艺、举办非遗活动等多种形式,让非遗在景区生根成长,让更多的游客和民众了解、体验“大槐树祭祖习俗”,共同关注和自觉参与到非遗保护中,共享非遗保护成果,传承中华民族的传统优秀文化。

“发现密云新地标”征集活动举办

本报讯(记者 王新兵)为更好地展现密云文旅品牌,推介优质的文旅资源,6月15日,由北京市密云区文化和旅游局主办的“2020密云网红打卡胜地”评选活动拉开序幕。

据介绍,此次评选围绕“魅力风景”和“乐享民宿”两大主题展开,本着广泛性、大众性、民俗性、特色性的

原则,向社会征集密云区内最受游客欢迎的景区和民宿,并根据评选结果推出一批具有密云特色、独特新奇的网红打卡地。此次评选活动将持续到6月30日,网友可通过北京旅游网、“密云文旅”微信公众号、密云360网络平台等进行网上投票,最终结果将于7月10日前揭晓。

融合发展 精品带动 乡村振兴

大荔积极创建国家全域旅游示范县



大荔同州湖 高国哲/摄

国省全域旅游示范县实施方案》,下发《创建国家全域旅游示范县任务分解表》,夯实创建单位主体责任;建立旅游警察、巡回法庭、市场监管、文化旅游“四位一体”的联合执法机制,为旅游业发展提供保障。

大荔县制订《大荔县关于加快推进全域旅游产业发展的意见》《大荔县“旅游+”产业融合发展实施意见》等文件,实施对全域旅游发展的系统谋划。大荔县出台旅游用地、人才引进、招商等政策措施,吸引了8家企业旅游投资32亿元;大荔县财政每年落实500万元专项资金支持旅游产业发展;从大专院校招录旅游专业人才充实工作队伍,为全域旅游发展提供人才保障;积极落实旅游用地优先划拨政策,支持旅游项目建设。

产业融合 打造全域旅游发展格局

近年来,大荔县围绕“旅游+”的发展理念,以旅游业为主导,把区域资源有机整合、产业深度融合,突出“旅游+”理念,坚持“一产围绕旅游做精、二产围绕旅游转型,三产围绕旅游整合、设施围绕旅游配套”,突出大荔特色、大荔优势和大荔元素,出台旅游与农业、工业、文化、体育、卫生等相关行业融合发展意见,催生旅游新业态、新

产品,丰富旅游供给,延伸旅游产业链,扩大产业面,形成具有大荔县独特表》,夯实创建单位主体责任;建立旅游警察、巡回法庭、市场监管、文化旅游“四位一体”的联合执法机制,为旅游业发展提供保障。

“旅游+文化”,深入挖掘隋文化和关中民俗文化,把同州梆子、大荔面花等国家级、省级非物质文化遗产融入旅游,建成畅家村史馆、平罗家风馆、安仁民俗馆等,打造出一批集民俗、民风、民生等要素于一体的历史文化景观(点),让文化成为大荔县全域旅游的点睛之笔,丰富了大荔县旅游的文化内涵;“旅游+农业”,重点发展观光采摘农业,让大荔县冬枣、黄花菜及各种大棚蔬菜和时令水果远销国内外,并把农业资源转化为旅游产品,推动传统农业向观光、休闲、创意农业转型;“旅游+体育”,将旅游景区和旅游专线融入品牌赛事,连续举办国际马拉松、世界名校大学生龙舟赛等品牌体育赛事,实施自行车绿道工程,努力把大荔县打造成为休闲体育运动基地;“旅游+研学”,开发了以红色旅游为主题的研学线路,建成有利于大荔县发展全域旅游的产、学、研产业链;“旅游+交通”,全县形成城乡“七纵七横”交通网络体系,全县150公里以上二级公路全部按照景观路、旅游路配套设施,100余辆公交车全部提升为旅游车辆,实现旅游线路

全覆盖。“美丽大荔号”高铁专列开通,更进一步把大荔县融入大华山、大西安半小时经济圈和秦晋豫黄河金三角经济圈。

同时,大荔县还推进旅游与康养、商贸、林业、工业、美食等领域的深度融合,推动旅游向更宽领域拓展。

精品带动 激发全域旅游发展活力

大荔县按照做靓“北国江南、关中沙海、天下粮仓、醉美黄河”四张名片,实施精品工程,全力建好同州湖、皇家沙苑、朝邑湖、丰图义仓、黄河湿地风景区、中华健康养生园、长安屯田园综合体、南湖等八大景区。其中同州湖以同州文化为统揽,丰图义仓景区突出仓政文化主题,沙苑景区以沙苑文化为主题元素,黄河湿地风景区以黄河文化为核心,朝邑国家湿地公园以生态文化为牵引,长安屯田园综合体依托长安屯特色农业资源,中华健康养生园以建设中国西部集旅游观光、中医文化传播、中医医养结合、科普教育于一体的复合景区,南湖景区秉承“园区、景区”发展理念,各大景区均有主题定位和特色。

“30万亩有机冬枣、20万亩黄花菜、20万亩黄河粮仓、12公里多彩月季长廊等百公里百万亩美丽产业景区正在形成。”得益于先天的优势条件,大荔县将现代农业、休闲农业与乡村旅游相结合,拉长产业链条,打造精品品牌。将工厂化育苗,现代物流、科技发展有机结合,打造现代农业科技展示园;将无土栽培、名贵花卉展示、美丽乡村、万亩湿地公园有机结合,形成休闲旅游观光农业园;将设施瓜果菜品种展示、观光采摘相结合,打造农耕休闲体验园;将福佑古寨开发、渔业基地建设、渔光互补进行融合,打造关中水乡,形成独特的黄河旅游景观。

通过上述举措,大荔县在国家全域旅游示范县创建过程中,培育了一大批精品旅游产品和品牌。依秦品牌带动,增强大荔县核心吸引力,逐步打响“中国康养休闲第一县”品牌。

服务构建	共建共享
提升全域旅游美丽环境	让城乡共享全域旅游发展成果
大荔县坚持“旅游全域化、园区景区化、服务标准化”发展理念,结合县域旅游资源和旅游市场实际,不断构建大荔县旅游服务体系,促进大荔县旅游品质提升与全域旅游高质量发展。	大荔县把旅游扶贫作为旅游发展的新目标、新方向,通过实施旅游扶贫,让更多的人共享全域旅游发展成果。
以创建国家全域旅游示范县为契机,大荔县积极实施“1158”工程,扎实开展“大项目进大荔”活动,加强旅游城市建设,开发移民文化新景观,完善旅游标识系统建设、开展旅游餐饮名店评选活动、推动旅游“厕所革命”,加快智慧旅游平台建设等,健全旅游设施,提高全域旅游品质。	制订《大荔县“六乡工程”助推乡村全面振兴的意见》和《大荔县鼓励市民下乡发展民宿旅居实施方案》,出台了“能人兴乡”“绅士返乡”“市民下乡”“企业援乡”“人才活乡”“科技兴乡”等六个方面的优惠政策,助推农民脱贫致富。同时,在摸清旅游扶贫底子的基础上,将村庄当景点、农舍当景观、农副产品当旅游商品打造,鼓励扶持贫困群众参与景区建设,开发旅游商品,从事旅游经营活动,实现旅游脱贫8000户、12520人。
成立大荔县假日旅游、旅游运营控制领导小组,出台《大荔县旅游市场秩序综合治理工作方案》等相关文件,督导建立行业协会自律机制,积极开展新时代“十个没有”平安景区创建,举办“安全生产月”和“安全生产月万里行”消防安全演练活动,确保全县旅游秩序和安全。	以乡村旅游为切入点,着力于“把道路建成风景线、把村庄建成小公园、把全县建成大景区”,开展美丽乡村建设活动。4家田园综合体、7条美丽公路、100多家美丽乡村生态优美、一步一景,成为承载乡愁的最佳目的地。
为保障旅游供应的品质化和从业人员服务规范化,大荔县持续抓好各层次从业人员的学习培训,编辑《大荔县旅游从业人员行为规范手册》,在全县培训的基础上,针对全域旅游从从业人员开展专题培训,快速有效地提升了干部职工队伍素质和水平。	通过“清洁美丽幸福”三村共建,全县100%的村建成清洁乡村,60%的村建成美丽乡村,30%的村建成幸福乡村,做到三季有花、四季常绿,农村亮化、绿化、美化率达60%。鼓励支持发展民宿和农家客栈,建成乡村文化大礼堂2个,乡村文化大院43个,花卉村182家,美丽庭院示范村5家,美丽庭院示范户2000户。
县域内设置全域全景图、全景导览图30余个,旅游标识牌80余块,公共信息图符号牌1036处,将景区全部纳入公交线路,200余辆公交车改为旅游公交车辆,方便游客出行。在县城建成游客集散地一处,在县域交通枢纽和9家A级旅游景区设立游客接待中心10个,新增旅游厕所20余处,建成停车位1万余个。借助大数据中心的服务功能,完善大荔县旅游客户端。	历史悠久、文化灿烂、物华天宝、物产丰富的大荔县在国家全域旅游示范县创建工作中,坚持“旅游+”理念,打造核心景区,建设全域公园,完善服务配套,旅游从无到有、从小到大,呈现出景区旺、乡村美、业态新、配套全等特点和多点开花、融合发展的良好态势。2019年,全县接待游客1545.1万人次,旅游收入75.51亿元。筚路蓝缕,砥砺前行,立足未来发展,大荔县将扎实推进国家全域旅游示范县创建,推进产业融合转型,美丽城乡统筹发展,和谐民生共建共享,努力实现“全景大荔,全域旅游,全面小康”的奋斗目标。