

# 张家界大峡谷:精准扶贫 彰显社会责任

□ 本报记者 高慧

张家界大峡谷景区位于湖南省张 家界市慈利县三官寺乡,是国家 4A级 旅游景区。近年来,该景区所属的张 家界大峡谷旅游景区管理有限公司 (以下简称大峡谷旅游公司)以打造世 界知名旅游品牌、助力脱贫攻坚为己 任,积极响应当地政府"万企帮万村" 精准扶贫行动,通过冰雪世界、台湾风 情小镇、路上汽车酒店等大批旅游产 业项目的发展,带动和帮助附近村民 脱贫致富,取得了精准扶贫的良好

据介绍,大峡谷旅游公司在成立 之初就提出"在开发景区、带动当地经 济发展的同时,要承担更深层次的社 会责任和义务"的发展理念。在此理

念下,公司规定景区内商铺拍卖收入 所得的40%直接分红给附近的大峡谷 村、太华山村村民,让景区周边村民享 受旅游发展的成果。同时,流转土地 200余亩,为村民发放合理的补偿款, 并为村民争取到了国家生态公益林补 助,补助范围达2万余亩。

授人以鱼不如授人以渔。近年 来,为了有效解决周边地区村民就业 问题,帮助更多的贫困家庭脱贫奔小 康,大峡谷旅游公司努力为附近村民 提供就业岗位,解决周边乡镇200多人 就业,间接或直接带动2000多人返乡 创业。随着景区的快速发展,旅游产 业带动效应逐渐凸显,景区周边客栈、 商铺、农家乐、民宿等特色产业快速兴 起,周边大批外出打工的村民纷纷返 乡创业就业。截至目前,景区直接带

动周边24个贫困村、2.3万名贫困人口

扶贫取得一定成效后,帮助村民 改善居住环境和生活基础设施建设, 成了大峡谷旅游公司下一步的重点任 务。公司先后投资3000万元修建了 12公里通村、通组公路,投资420万元 修建了双双公路,投资230万修建了吴 王坡公路,解决了周边4个村的出行 难题,此外,公司又投资200万元建设 了饮水工程,彻底解决了景区周边几 个村的吃水问题。

与此同时,大峡谷旅游公司还一 直致力于帮扶贫困村民子女接受教 育,至今已资助当地贫困学生200多人 完成学业。2019年,张家界旅游公司 总经理罗嗣清以个人名义向爱国主义 教育基地"袁任远故居"捐助10万元,

越多,吃住等旅游配套需求也越来越 大。目前,兴武营村24户常住户中已

70万元,今年根据游客的建议,在政府

的帮助下,我又建了一个烧烤点,尽量

让游客在我这里吃好喝好休息好。"盐

池县上滩村喜格格农家乐老板刘贵喜

"去年我经营的农家乐收入超过

有16户在经营农家乐和民宿。

开心地说。

用于袁任远故居的提质升级和基础设 施建设,大力支持爱国主义教育基地 建设。

近年来,大峡谷旅游公司参与各 种社会捐款达300多万元,为了让爱 心继续传递,公司专门成立了"旅游 公益基金会"。2019年5月19日,旅 游公益基金会向5名困难导游发放救 助资金15万元。2019年,国家民族宗 教委员会授予张家界旅游公司"全国 民族团结进步创建示范企业"奖,同 年该公司又荣获全省"万企帮万村" 精准扶贫行动先进民营企业,公司董 事长陈志冬被湖南省扶贫开发领导

助力脱贫攻坚,张家界大峡谷旅 游公司不忘初心,始终在路上。

### 江西景区景点将纳入道路交通标识范围

本报讯(周晨)近日, 江西省文化 和旅游厅下发《关于加快建设旅游交 通标识系统和交通节点旅游信息服 务中心的通知》(以下简称《通知》)。 《通知》提出,江西省内景区景点、风 景名胜区、文化景观将逐步纳入全省 道路交通标识范围,将科学设置旅游 交通标识牌,提升全省旅游交通标识 系统。同时,各地新设置的标识牌将 统一使用棕色,左上角统一使用"江 西风景独好"标识,每块标识牌中所 列项目名称数量不超过3个。

《通知》要求,到2020年年底,江 西将实现全省 4A 级以上旅游景区在 高速公路旅游交通标识全覆盖,各 市、县(区)旅游道路标识系统醒目 完备。已经设置的旅游交通标识牌

将于2021年年底前按新要求整改到 位。

《通知》要求,在高速公路服务 区、二级及以上汽车客运站、码头等 交通节点,加快建设集咨询服务、游 客接待、推介展示、旅游集散、代理服 务等功能的旅游信息服务中心。交 通节点旅游信息服务中心由所在地 文化和旅游主管部门提出规划并实 施监管,交通部门和高速公路经营管 理单位开辟专门场所。旅游信息服 务中心将设置信息亭、触摸屏等服务 终端。到2020年底,江西将完成全部 交通节点旅游信息服务中心建设。 到 2021 年年底,实现全省交通节点旅 游信息服务中心联网服务,服务水平

## 宁夏盐池:景区助力脱贫让农民过上好日子

□王涛

"一个大棚的桃子全都用作采摘, 能卖6万元多元吧。"宁夏吴忠市盐池 县花马池镇曹泥洼村村民陈建福高兴 地说。

以前,曹泥洼村的主要收入来源 是种菜,一个蔬菜大棚一年收入只有 不到一万元。这几年,随着盐州古城 景区的打造升级,吸引了不少来自陕 西、内蒙古、甘肃等周边省份和宁夏等 当地的游客,村里大部分人便将种蔬 菜改为种水果,不仅受到游客欢迎,而 且大大降低了销售风险,提高了整体 收入。"半个大棚的桃子卖了4万元, 再加上农家乐的收入,今年收入超过 10万元肯定没问题。"陈建福说。

盐州古城历史文化旅游区是国家 4A级旅游景区,也是盐池县创建全域 旅游的核心景区。近年来,旅游区依 靠丰富的长城文化资源和夜游项目吸 引了大批游客,而依靠旅游业的带动, 景区附近的村子也越来越富,其中就 包括曹泥洼村、兴武营村、上滩村等。

"对不起,让你久等了,这两天太 忙,银川客户订购的400个鸡蛋今天必

须寄出。不少客户都是之前来古城旅 游时候认识的,已经在我家买过好多 次了。"近日,兴武营村村民孙玉贵一 边打包鸡蛋,一边介绍。

孙玉贵是兴武营村人,家里有6口 人,以前靠种地、养羊为生,收入只够 果腹,后来外出打工多年,生活水平也 未见好转。直到2018年,到盐州古城 旅游的游客越来越多,不少游客向他 打听村里是否有吃饭住宿的地方,问 得多了,他便琢磨着自己开一家农家 乐。"因为需求比较大,我就开了这家 '玉贵农家乐',2019年收入4万多元, 今年虽然受疫情影响,但我还是很有 信心的。"孙玉贵说。

孙玉贵的农家乐离盐池长城旅游 带兴武营游客中心不到200米,地理位 置极佳。他不仅将自家房子改建成农 家乐,还养了300多只滩鸡。由于是散 养,鸡的品质特别好,一只滩鸡能卖到 150元,一枚鸡蛋可以卖到1.5元,即便 价格不便宜,还是供不应求。

孙玉贵所在的兴武营村位于盐池 打造的长城旅游带辖区内,这两年随 着旅游带内各项基础设施不断完善、 各种主题活动的举办,到访游客越来



曹泥洼村桃子成熟 毕兴世 摄

喜格格农家乐位于哈巴湖和盐州 古城历史文化旅游区两个景区之间, 地理位置得天独厚。据介绍,哈巴湖 景区近年来打造了10余处新景点,并 开展房车露营、研学观星等夜游项 目。"下一步,我将结合景区的夜游项 目,提供相关配套设施,进一步服务好 游客。"刘贵喜说,从事旅游不仅让他 实现了脱贫增收,更打开了视野。

## 大槐树景区非遗项目传承开发有特色

本报讯(王文华)近日,山西洪洞 大槐树寻根祭祖园推出了宣传、展 示、传承非遗的系列主题活动。

在景区内,游客不仅能观看到 《五虎爬山》《传统祭祀》等传统非遗 节目表演,还能在景区望乡阁、移民 实证展览馆影视厅以及根雕大门外 南广场LED大屏观看到第二十九届 祭祖大典视频,了解大槐树祭祖习 俗;景区工作人员免费发放的《中华 人民共和国非物质文化遗产法》《山 西省非物质文化遗产条例》《临汾市 非物质文化遗产保护管理办法》等资 料,让游客了解非遗传承与保护相关 知识。景区内老家土特产售卖处的

万安陈醋、咸菜等洪洞本土非遗特 产,也让游客以另一种方式感受当地 的文化和特色。

作为国家级非物质文化遗产"大 槐树祭祖习俗"的传承和保护单位, 多年来,洪洞大槐树寻根祭祖园始终 以弘扬、发展"大槐树祭祖习俗"为己 任,支持非遗活态传承。通过引进非 遗产品和工艺、打造非遗演艺、举办 非遗活动等多种形式,让非遗在景区 生根成长,让更多的游客和民众了 解、体验"大槐树祭祖习俗",共同关 注和自觉参与到非遗保护中,共享非 遗保护成果,传承中华民族的传统优

### "发现密云新地标"征集活动举办

本报讯(记者 王新兵)为更好地 展现密云文旅品牌,推介优质的文旅 资源,6月15日,由北京市密云区文 化和旅游局主办的"2020密云网红打 卡胜地"评选活动拉开序幕。

据介绍,此次评选围绕"魅力风 景"和"乐享民宿"两大主题展开,本 着广泛性、大众性、民俗性、特色性的 原则,向社会征集密云区内最受游客 欢迎的景区和民宿,并根据评选结果 推出一批具有密云特色、独特新奇的 网红打卡地。此次评选活动将持续 到 6 月 30 日,网友可通过北京旅游 网、"密云文旅"微信公众号、密云 360 网络平台等进行网上投票,最终结果 将于7月10日前揭晓。

### 融合发展 精品带动 乡村振兴

## 大荔积极创建国家全域旅游示范县

大荔古称同州,地处关中东部黄 河、渭河、洛河三河交汇处,素有"三 秦通衢,三辅重镇"之称,是陕西乃至 西北地区著名的"瓜果菜之乡"。大 荔曾先后获得"中国民间文化艺术之 "全国休闲农业和 乡(面花之乡)' 村旅游示范县""陕西省旅游示范县" "陕西最美休闲旅游度假地"等多项 荣誉。全县现有国家 4A 级旅游景区 2家、3A级旅游景区7家,陕西省级旅 游特色名镇3家、乡村旅游示范村4 家,被列入国家、省级重点文物保护 单位22家,国家、省级非遗保护项目 12项。"大荔模式"作为"乡村旅游发 展八大模式之一"在陕西全省推广。

旅游兴,百业旺。自2016年被确 定为国家全域旅游示范县创建单位 以来,大荔县立足资源禀赋,发挥优 势特色,积极实施"旅游旺县",举全 县之力,以"全面创品牌、全心抓标 准、全域抓旅游、全城搞服务、全力抓 重点"为目标,以"做强产品、做特商 品、做优服务、做热营销"为抓手,理 顺管理体制,强化联动协作,推动"旅 游+"融合发展,实施精品带动,发展 乡村旅游,助力乡村振兴,促进全域 要素优化等,打响了"美丽大荔、周末 之家"品牌,实现了从景点旅游向全 域旅游的转变。"1+"战略的叠加效应 的转型升级。

### 系统谋划 形成全域旅游创建合力

大荔县在创建国家全域旅游示范 县过程中,以农业为基础,文化为灵 魂,旅游为载体,融入特色休闲、现代 科技、康养体验、历史文化等元素,把 全县作为一个整体板块,下好一盘棋, 系统编制了《大荔县全域旅游发展总 体规划》,为全县旅游业发展提供科学 的顶层设计和规划支撑。

大荔县成立了县委、县政府主要 领导任组长的创建工作领导小组,建 立联席会议制度,各创建单位、景区成 立相应组织,设立创建专员,形成"三 级联创"工作机制;制订《大荔县创建 国省全域旅游示范县实施方案》,下发 产品,丰富旅游供给,延伸旅游产业 《创建国家全域旅游示范县任务分解 表》,夯实创建单位主体责任;建立旅 游警察、巡回法庭、市场监管、文化旅 游"四位一体"的联合执法机制,为旅

游业发展提供保障。 大荔县制订《大荔县关于加快推 进县域旅游产业发展的意见》《大荔县 "旅游+"产业融合发展实施意见》等文 件,实施对全域旅游发展的系统谋划。

也促进了大荔县城市、农村生态环 招商等政策措施,吸引了8家企业旅游 境、人文环境的全面提升和产业结构 投资32亿元;大荔县财政每年落实500 旅游的文化内涵;"旅游+农业",重点 万元专项资金支持旅游产业发展;从 大专院校招录旅游专业人才充实工作 队伍,为全域旅游发展提供人才保障; 销国内外,并把农业资源转化为旅游 积极落实旅游用地优先划拨政策,支产品,推动传统农业向观光、休闲、创 持旅游项目建设。

### 产业融合 打造全域旅游发展格局

近年来,大荔县围绕"旅游+"的发 展理念,以旅游业为主导,把区域资源 有机整合、产业深度融合,突出"旅 游+"理念,坚持"一产围绕旅游做精, 二产围绕旅游转型,三产围绕旅游整 合、设施围绕旅游配套",突出大荔特 色、大荔优势和大荔元素,出台旅游与 农业、工业、文化、体育、卫生等相关行 业融合发展意见,催生旅游新业态、新 链,扩大产业面,形成具有大荔县独特 县域特色的旅游产业集群,满足不同 层次人群的消费需求。

大荔同州湖 高国哲/摄

"旅游+文化",深入挖掘隋文化 和关中民俗文化,把同州梆子、大荔 面花等国家级、省级非物质文化遗产 融入旅游,建成畅家村史馆、平罗家 风馆、安仁民俗馆等,打造出一批集 民俗、民风、民生等要素于一体的历 大荔县出台旅游用地、人才引进、 史文化景观(点),让文化成为大荔县 全域旅游的点睛之笔,丰富了大荔县 发展观光采摘农业,让大荔县冬枣、 黄花菜及各种大棚蔬菜和时令水果远 意农业转型;"旅游+体育",将旅游景 区和旅游专线融入品牌赛事,连续举 办国际马拉松、世界名校大学生龙舟 赛等品牌体育赛事,实施自行车绿道 工程,努力把大荔县打造成为休闲体 育运动基地;"旅游+研学",开发了以 红色旅游为主题的研学线路,建成有 利于大荔县发展全域旅游的产、学、 研产业链;"旅游+交通",全县形成城 乡"七纵七横"交通网络体系,全县 150公里以上二级公路全部按照景观 路、旅游路配套设施,100余辆公交车 全部提升为旅游车辆,实现旅游线路

全覆盖。"美丽大荔号"高铁专列开 通,更进一步把大荔县融入大华山、 大西安半小时经济圈和秦晋豫黄河金

同时,大荔县还推进旅游与康养、 商贸、林业、工业、美食等领域的深度 融合,推动旅游向更宽领域拓展。

#### 精品带动 激发全域旅游发展活力

大荔县按照做靓"北国江南、关中 沙海、天下粮仓、醉美黄河"四张名片, 实施精品工程,全力建好同州湖、皇家 沙苑、朝邑湖、丰图义仓、黄河湿地风 景区、中华健康养生园、长安屯田园综 合体、南湖等八大景区。其中同州湖 以同州文化为统揽,丰图义仓景区突 出仓政文化主题,沙苑景区以沙苑文 化为主题元素,黄河湿地风景区以黄 河文化为核心,朝邑国家湿地公园以 生态文化为牵引,长安屯田园综合体 依托长安屯特色农业资源,中华健康 养生园以建设中国西部集旅游观光、 中医文化传播、中医医养结合、科普教 育于一体的复合景区,南湖景区秉承 "园区、景区"发展理念,各大景区均有 主题定位和特色。

"30万亩有机冬枣、20万亩黄花 菜、20万亩黄河粮仓、12公里多彩月 季长廊等百公里百万亩美丽产业景区 正在形成。"得益于先天的优势条件, 大荔县将现代农业、休闲农业与乡村 旅游相结合,拉长产业链条,打造精 品品牌。将工厂化育苗,现代物流、 科技发展有机结合,打造现代农业科 技展示园;将无土栽培、名贵花卉展 示、美丽乡村、万亩湿地公园有机结 合,形成休闲旅游观光农业园;将设 施瓜果菜品种展示、观光采摘相结 合,打造农耕休闲体验园;将福佑古 寨开发、渔业基地建设、渔光互补进 行融合,打造关中水乡,形成独特的 黄河旅游景观。

通过上述举措,大荔县在国家全 域旅游示范县创建过程中,培育了一 大批精品旅游产品和品牌。依靠品牌 带动,增强大荔县核心吸引力,逐步打 响"中国康养休闲第一县"品牌。

### 服务构建 提升全域旅游美丽环境

大荔县坚持"旅游全域化、园区景 区化、服务标准化"发展理念,结合县 域旅游资源和旅游市场实际,不断构 建大荔县旅游服务体系,促进大荔县 旅游品质提升与全域旅游高质量发

以创建国家全域旅游示范县为契 机,大荔县积极实施"1158"工程,扎实 开展"大项目进大荔"活动、加强旅游 城市建设、开发移民文化新景观、完善 旅游标识系统建设、开展旅游餐饮名 店评选活动、推动旅游"厕所革命"、加 快智慧旅游平台建设等,健全旅游设 施,提高全域旅游品质。

在全县范围内开展"十佳"旅游品 牌评选活动,成立旅游小红帽志愿者 服务队;开展"文明出行 欢乐旅游"主 题宣传活动,每月定期对重点景区、宾 馆饭店、农家乐、旅游市场进行检查 等,净化旅游市场环境。

成立大荔县假日旅游、旅游运营 控制领导小组,出台《大荔县旅游市场 秩序综合治理工作方案》等相关文件, 督导建立行业协会自律机制,积极开 展新时代"十个没有"平安景区创建, 举办"安全生产月"和"安全生产万里 行"消防安全演练活动,确保全县旅游 秩序和安全。

为保证旅游供应的品质化和从业 人员服务规范化,大荔县持续抓好各 层次从业人员的学习培训,编辑《大荔 县旅游从业人员行为规范手册》,在全 民培训的基础上,针对全域旅游从业 人员开展专题培训,快速有效地提升 了干部职工队伍素质和水平。

县域内设置全域全景图、全景导 共信息图符号牌1036处,将景区全部 纳入公交线路,200余辆公交车改为旅 游公交车辆,方便游客出行。在县城 建成游客集散地一处,在县域交通枢 纽和9家A级旅游景区设立游客接待 中心10个,新增旅游厕所20余处,建 成停车位1万余个。借助大数据中心 的服务功能,完善大荔县旅游客户端。

#### 共建共享 让城乡共享全域旅游发展成果

大荔县把旅游扶贫作为旅游发展 的新目标、新方向,通过实施旅游扶

制订《大荔县"六乡工程"助推乡 村全面振兴的意见》和《大荔县鼓励市 民下乡发展民宿旅居实施方案》,出台 了"能人兴乡""绅士返乡""市民下乡" "企业援乡""人才活乡""科技兴乡"等 六个方面的优惠政策,助推农民脱贫 致富。同时,在摸清旅游扶贫底子的 基础上,将村庄当景点、农舍当景观、 农副产品当旅游商品打造,鼓励扶持 贫困群众参与景区建设,开发旅游商 品,从事旅游经营活动,实现旅游脱贫 8000户、12520人。

以乡村旅游为切入点,着力于"把 道路建成风景线、把村庄建成小公园、 把全县建成大景区",开展美丽乡村建 设活动。4家田园综合体、7条美丽公 路、100多家美丽乡村生态优美、一步 一景,成为承载乡愁的最佳目的地。

通过"清洁美丽幸福"三村共建, 全县100%的村建成清洁乡村,60%的 村建成美丽乡村,30%的村建成幸福乡 村,做到三季有花、四季常绿,农村亮 化、绿化、美化率达60%。鼓励支持发 展民宿和农家客栈,建成乡村文化大 礼堂2个,乡村文化大院43个,花卉村 182家,美丽庭院示范村5家,美丽庭院 示范户2000户。

历史悠久、文化灿烂、物华天宝、物 产丰富的大荔县在国家全域旅游示范 县创建工作中,坚持"旅游+"理念,打造 核心景区,建设全域公园,完善服务配 套,旅游从无到有、从小到大,呈现出景 览图 30 余个,旅游标识牌 80 余块,公 区旺、乡村美、业态新、配套全等特点和 多点开花、融合发展的良好态势。2019 年,全县接待游客1545.1万人次,旅游 收入75.51亿元。筚路蓝缕,砥砺奋进, 立足未来发展,大荔县将扎实推进国家 全域旅游示范县创建,推进产业融合转 型,美丽城乡统筹发展,和谐民生共建 共享,努力实现"全景大荔,全域旅游, 全面小康"的奋斗目标。