

● 聚焦“文化和自然遗产日”

福建开展“迎世遗”系列活动

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)6月13日,由福建省文化和旅游厅、省文物局主办的2020年“文化和自然遗产日”福建主场活动在福建博物院启动。福建省委常委、宣传部部长、统战部部长邢善萍,福建省副省长郑建闽,福建省政协副主席张兆民出席启动仪式。

活动由福建省文化和旅游厅厅长吴贤德主持。遗产日期间,福建组织开展“讲好福建故事 迎接世遗大会”和“迎世遗·非遗传承 健康生活”

两大系列活动。启动仪式上,主办方播放了闽西红色文化系列微视频;福建省文物局、福建博物院干部职工和志愿者集体诵读《〈福州古厝〉序》节选;中国人民解放军联勤保障部队第九〇〇医院援鄂医护人员向福建博物院捐赠签名防护服。

同日,福建省非遗宣传展示系列活动主会场活动在福州市启动。6月4日至20日,福建省文化和旅游厅组织全省各设区市共开展220场活动,其中主会场有10项重要活动。

故宫直播倡导文明参观

本报讯(首席记者 王洋)6月13日,故宫博物院以“寿康景萃 御园赏幽”为主题,首次推出由故宫遗产保护、宫廷历史专家为主导的“云观展”直播活动,带领观众探寻故宫内寿康宫与钦安殿两处遗存,展示紫禁城的厚重历史与建筑之美。此次直播观看总量达980万次。

故宫博物院院长王旭东在直播推介中介绍,故宫是中国第一批世界文化遗产,拥有世界上规模最大、保存最完整的木结构宫殿建筑群,以及绝无仅有的独特藏品,被世界遗产委

员会评价为“明清时期中国文明无价的历史见证”。他希望,通过此次遗产日直播活动,带领观众领略故宫的魅力风采,感受故宫的深沉、静谧与美好,体味遗产保护的点点滴滴,了解正在实施的“故宫零废弃”垃圾分类项目,呼吁共同呵护文化遗产,从中寻找文化自信。

直播活动中,故宫博物院向公众发出垃圾分类、文明参观的倡议。据悉,2020年1月16日,“故宫零废弃”项目启动。5月1日以来,项目已累计回收可回收物超过2.6吨。

恭王府云演出吸引观众逾1100万

本报讯(首席记者 王洋 通讯员 陈熠瑶)6月13日,王府文化系列云活动之“良辰美景·恭王府非遗演出活动”在恭王府博物馆举办,以网络直播的形式为广大观众奉上融昆曲古琴表演于古建园林之中的精彩演出,逾1100万观众“云观展”。

著名昆曲艺术家、国家级非物质文化遗产项目(昆曲)代表性传承人丛兆桓,中国昆剧古琴研究会会长田青,文化和旅游部恭王府博物馆馆长冯乃恩作为嘉宾参加了此次直播。冯乃恩向网友介绍了恭王府举办此

类活动的初衷以及今年演出的亮点。

另据了解,文化和旅游部恭王府博物馆近日与广州市文化广电旅游局签署战略合作框架协议。双方将合作共建国家非遗展览展示研究中心(华南展示基地)、中国传统工艺振兴计划(广州)协同创新中心。双方约定在举办各类非遗展览展示、研讨研修等活动时,各自协调相关非遗项目和资源积极参加。此外,还将共同推进恭王府项目跨地域展示、广州非遗传统技艺衍生品研发、双方人才交流合作等。

湖北启动“云游非遗·影像展”

本报讯(程芙蓉 何洋)由湖北省文化和旅游厅主办的湖北省2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动“云游非遗·影像展”暨“首届荆楚非遗购物节”启动仪式日前在武汉举行。

启动仪式上播放了活动宣传片,介绍了湖北近年来非遗传承成果。活动现场,通过采访非遗传承人、连线恩施和潜江非遗宣传展示活动现场,介绍广大非遗传承人、非遗项目在抗击疫情中的贡献和作为。

此次“云游非遗·影像展”运用数

字化手段在网络平台进行常态化展示,从400多件抗疫作品中遴选54个优秀作品进行宣传,推选展播26个非遗抗疫故事,围绕传统体育、传统医药和餐饮类等共推介了22个国家级和省级非遗重点项目,引导观众领略荆楚非遗魅力。

湖北省139个非遗项目在多家电商平台开设201家店铺,2000余种非遗产品线上出售。多家电商平台倾力支持疫情重灾区湖北,开设了“物乘黄鹤来”“湖北非遗馆”等湖北非遗专场。

安徽直播凌家滩遗址考古发掘

本报讯(李远峰)6月11日,由安徽省文化和旅游厅、马鞍山市政府主办的2020年“文化和自然遗产日”安徽主场活动在马鞍山市含山县凌家滩国家考古遗址公园举办,线上直播凌家滩红烧土块遗迹考古发掘,揭晓“2018—2019年安徽十大考古新发现”和“2019年安徽省最美基层文物保护员”评选结果并颁奖,拉开了全省遗产日活动的序幕。

在主场活动现场,安徽省考古工作者在“学习强国”平台开展考古发掘直播,带领观众线上参观凌家滩墓葬祭祀区、文明探源馆、考古工作站,探究凌家滩遗址在史前文明中的价值和地位,了解凌家滩历来的发掘及学术研究情况。

据悉,“文化和自然遗产日”期间,安徽省各地文博单位采取线上线下相结合的方式,同步举办200多项活动。

浙江：“非遗+旅游”绽放独特魅力

□ 本报记者 王新兵

近日,在传统工艺工作站杭州拱墅站(以下简称“拱墅站”),浙江省级代表性非遗项目天竺筷第五代传承人王连道耐心地为市民、游客展示天竺筷的制作工艺。“在工业化和机械化高度普及的当下,一双天竺筷不仅凝聚着手艺人的心血,更承担着传承传统文化的使命。”王连道说。

作为拥有217项国家级非遗代表性项目、886项省级非遗代表性项目的非遗大省,浙江各地“文化和自然遗产日”主题活动亮点纷呈。市民、游客积极参与,充分感受“非遗+旅游”的独特魅力。

丰富游览体验

说起绍兴的传统民俗,国人印象最深的莫过于鲁迅笔下的“祝福”。然而,随着时间的推移,许多绍兴民俗对年轻人来说越来越陌生。好在,绍兴安吉古镇还保有不少原汁原味的传统民俗。

“祝福”是绍兴传统习俗。每到腊月,安吉古镇几乎家家户都春糕裹粽、杀鸡宰鹅、买鱼买肉、置办福礼。今年76岁的陈祖恩是绍兴祝福省级代表性传承人。他介绍,每年腊月他都要将自己那所建于光绪年间的老宅子布置一番,在此进行祝福仪式,遇上对仪式特别感兴趣的游客,他还会为游客仔细讲解,或带着他们到家里转转。

绍兴市柯桥区文化广电旅游局相关负责人介绍,为了守住非遗项目、提升旅游体验,柯桥区文化和旅游、非遗

保护等部门每年拨发专项资金举办春节、端午、七夕、中秋等主题民俗活动,并组织非遗传承人和非遗项目在此期间展示展演,还在古镇内单独设立了非遗手工长廊,邀请老行当、老手艺、老工匠活态展示传统技艺,这两年逐步打响了“越地风情古镇,水乡年味家园”这一“非遗+旅游”品牌。

“一个传统村落既要有外在的‘形’,又要有内在的‘神’。非遗就是活态的传统文化,是‘神’的部分。”杭州市余杭区文化和广电旅游体育局相关负责人表示,近年来余杭区边塑“形”边聚“神”,开发设计了古镇蚕乡之旅、笛声悠悠之旅、匠心手作之旅、茶艺品嗟之旅、乡愁寻根之旅、旧园新潮之旅等6条非遗旅游线路,使非遗与乡村生活和旅游体验相结合,为游客提供更多选择。

带动致富增收

灌腊肠是安吉古镇的传统。走在街河边,随处可见现场灌制腊肠的店铺,备料、制作、晾晒,所有流程都一览无余地展现在游客面前。

绍兴市柯桥区文化广电旅游局相关负责人介绍,安吉的传统灌腊肠工艺独特,别有风味,深受游客喜爱。这根小小的腊肠不仅守住了老味道,更打开了旅游消费市场。据统计,古镇现有7家腊肠生产企业和50余家自制自售经营户,腊肠年均销量达30万公斤以上,产值2100万元,极大带动了古镇居民致富增收。

去年以来,拱墅站充分发挥市场主体作用,通过文化创意,把保护传承

以人民为中心发展文化旅游业

安全。要加强顶层设计,狠抓责任落实,强化监督检查,坚决保护好贺兰山生态。

“总书记的重要讲话对我们今后一个阶段文化和旅游工作具有十分重要的指导意义。”吴忠市文化旅游体育广电局党组书记、局长杨春燕说,吴忠市要在挖掘黄河文化底蕴、保护传承和弘扬黄河文化上下功夫,争取打造世界灌溉工程遗产公园等沿黄文化旅游带核心吸引物,围绕黄河岸边、稻花香里、贺兰山下、长城内外、塞上江南等五个板块发力,打造乡村休闲旅游产业,带动农民增收致富。

青铜峡市黄河大峡谷旅游有限公司副总经理张志勇说,黄河大峡谷旅

传统工艺与精准扶贫相结合,拓展非遗产品市场、创新非遗传播方式,形成了传统工艺工作站城市非遗扶贫的拱墅模式。据统计,2019年,拱墅站共发掘20多项非遗产品,为约2000位贫困百姓增加1000万余元收益。

此外,拱墅站还充分利用非遗展示平台,带动非遗传承人实现增收。2020年春节,拱墅站联合中华老字号杭州知味观打造国潮线下体验店,在杭州大厦等杭州商业中心街区中植入非遗项目,受到游客欢迎。“许多市民、游客在现场体验传统的木版年画拓印技艺,仅元旦一个晚上便印了千张有余。不少人体验之后意犹未尽,又购买了木刻体验包,准备深度体验这一悠久技艺的乐趣。”拱墅站相关负责人介绍。

提振产业发展

杭州市余杭区径山镇素有“禅茶文化摇篮”的美誉,是茶圣陆羽煮茶论经之地、日本茶道之源。径山茶是余杭文化的一片“金叶子”。

近年来,通过举办中国茶圣节、开展中日韩茶文化交流、推进大径山国家乡村公园建设等,径山茶文化得到进一步传承和发展,径山茶品牌价值达23.56亿元,每年吸引大批海内外游客慕名前来。

不仅是茶叶,余杭各类非遗项目也正呈“遍地开花”的发展态势。据悉,余杭区打造的“From余杭”品牌将“余杭纸伞”这一传统工艺进行创新设计研发,并将成果在米兰设计周展出,获得设计界最高奖项“红点至等奖”。受此影响,南宋瓷业、双枪竹筷等众多

区内企业也积极参与到“From余杭”计划中。

“台州市椒江区非遗保护传承拥有雄厚的社会资本。近年来,椒江依靠社会投资,已建成台绣艺术馆、台州刺绣博物馆、同康酒文化博物馆等非遗项目展示展览场所。然而,这些非遗项目很难实现集聚,产生效应相对有限。”椒江区文化和广电旅游体育局相关负责人说。

为解决上述难题,从2017年底开始,台州市道台里文化创意有限公司在原来道台里项目的基础上进行街区延伸,对椒江白云街道辖区内的废旧房屋进行改造,打造了非遗一条街,引进玻璃吹制技艺、椒江泥塑、花艺、剪纸、翻簧竹雕等非遗项目,吸引了不少游客到访,产生了大批销售订单,产业聚合效益逐步凸显。为支持文化产业园区建设和相关产业链发展,椒江区还出台了加快文化产业发展的若干扶持政策。

据书记记载,温州市平阳县鸣山村始建于东晋年间,是名副其实的千年古村落。国家级非遗温州鼓词、平阳木偶戏,省级非遗平阳太平钹剪纸、平阳民谣、平阳卖技、平阳吹打等,在村里内相映成趣。

2016年以来,鸣山村被纳入历史文化村落保护利用重点村和美丽乡村建设“月亮工程”重点村,当地各级政府不仅加大对该村的财政投入,还对进驻鸣山村的非遗项目、传承人工作室给予减免两至三年租金的政策支持,着力打造非遗一条街,同时引进民宿、餐饮等配套项目,助推乡村振兴。

战打响以来,景区多项设施升级改造,率先开展“垃圾分类银行”环保活动。现在景区内植被覆盖率70%以上,拥有各种野生动植物资源898种,每平方公里野生岩羊分布量居世界首位。

“保护了绿水青山,有一个好的生态环境,让人民感受到人与自然的和谐、绿色发展成果,这就是我们的初心和使命。”刘军表示,宁夏正在打造“星星的故乡”旅游新形象,吸引游客来宁夏体验观星之旅。特别是到沙漠深处、黄河边上、贺兰山下、六盘山上欣赏银河美景,给大众找到一个“安放心灵”的地方。希望更多游客跟着总书记在宁夏考察的足迹,切身感受“守得绿水青山方得金山银山”。

让传统文化中的健康理念融入现代生活

从消费端发力,帮助广大非遗传承人特别是贫困地区非遗传承人拓宽销售渠道,助力脱贫攻坚。

6月13日晚,央视新闻联合文化和旅游部非遗司、中国手工艺网共同推出“把非遗带回家”专场直播带货活动,在央视新闻APP、中国手工艺网、淘宝直播等展开,展示了蔡林记热干面、螺蛳粉、百雀羚、功德林素食等产品,还邀请浙江嘉兴七芳斋高级裹粽技师屠彩虹现场包粽子,一时间引爆大众消费热情。

阿里巴巴是非遗购物节承办平台之一。阿里巴巴集团副总裁邢悦表示,文化和旅游部举办非遗购物节正当其时,可以有力推动非遗相关企业克服疫情影响、恢复繁荣发展。非遗购物节顺应趋势,用数字化手段将非遗与大众连接起来。阿里巴巴以此为契机,打造非遗爆款、推荐非遗好店、开展走近非遗传承人活动等,有效促进了非遗产品消费。

参与非遗购物节的重庆市巫溪县

大宁河刺绣非遗扶贫就业工坊负责人、代表性传承人唐丽娟说:“这次非遗购物节让我们看到光亮和希望,不但提销量,还提气。对于像我一样的非遗传承人来说,非遗购物节也是一次‘大考’,因为面向大众的线上销售可以直接检验非遗扶贫就业工坊的衍生品研发和传承人群培训效果。”

国家级非遗代表性项目布糊画承德市级传承人、龙腾艺术馆副馆长郝如香说,我们通过让贫困户参与非遗产品生产,带动他们增收。此次非遗购物节是国家层面推动的大规模非遗产品营销活动,为贫困户带来更多订单,带动作用明显。同时,也给非遗传承发展带来创新思路,吸引更多年轻人关注非遗,让非遗扶贫作用更加持久。

非遗旅游融合 创新传播方式

今年遗产日非遗活动继续与旅游结合,各地陆续推出了一些“非遗+旅游”的产品和服务。

北京市文化和旅游局一级巡视员史安平介绍,以遗产日为契机,北京推出“非遗+旅游”线路及各类活动百余项。如市民、游客可在老城中轴线寻踪打卡非遗商家门店、享独家折扣;在西山永定河古道、访古刹;在长城脚下包粽子、做香囊;在大运河畔品通州三宝、赏花丝技艺等。

广东省文化和旅游厅发布了粤港澳大湾区文化遗产游径,首批游径包含孙中山文化遗产游径、海上丝绸之路文化遗产游径、华侨华人文化遗产游径、古驿道文化遗产游径和海防史迹文化遗产游径等五大主题27段实体

游径。

遗产日浙江主场城市(绍兴)系列活动启动仪式在安吉古镇景区以线上线下相结合的方式举行,水龙表演、水乡婚礼、水上集市等水乡特色非遗活动,吸引众多市民、游客参与。

今年遗产日非遗活动继续创新传播方式,吸引年轻受众。如非遗影像展首度以全线上方式呈现;发起“身边的非遗”活动,鼓励年轻人随手拍非遗;推出非遗知识短片、非遗代表性传承人直播课等。

腾讯视频是今年遗产日“云游非遗·影像展”承办平台之一。腾讯集团党委副书记、副总裁袁民说,腾讯一直致力于用数字化手段推动非遗保护、传承和发展。我们以遗产日为契机,通过视频、直播、短视频等形式积极推动非遗广泛传播;探索用互联网、人工智能、云计算等现代科技手段保存和活化非遗;推动非遗与动漫、游戏等网络文化融合发展,吸引更多年轻人关注。

国家级非遗代表性项目传统香制作技艺(莞香制作技艺)国家级传承人黄欧说,丰富多彩、形式多样的线上活动为非遗产品拓宽流通渠道,满足群众个性化多样化需求,推动非遗更好融入当代生活,营造传承和弘扬中华优秀传统文化的良好氛围。

国家级非遗代表性项目中医诊疗法(扬州传统修脚术)国家级传承人陆琴说,互联网已成为年轻人重要的信息来源和社交沟通平台。针对青年群体,要努力创新传播方式,尊重年轻人话语体系,制作出活泼新颖的网络传播内容,并进行有效率的平台投放。

第五届中国徐霞客游记文学征文征稿启事

为展示祖国的自然风光,弘扬中华民族文化,凸显徐霞客精神,繁荣我国游记文学创作,促进旅游事业的蓬勃发展,中国散文学会、中国徐霞客研究会、中国旅游报社、江阴市人民政府联合设立中国徐霞客游记文学征文。2012年5月19日,首届中国徐霞客游记文学奖在徐霞客的故乡——江苏江阴举办,活动吸引了海内外数以千计的作家和旅游爱好者的热烈关注及踊跃投稿,创造出了一大批优秀游记散文作品,堪称中国游记文学创作最具影响力的一次展示。

为继续传承“游圣”徐霞客精神,进一步激励国内游记文学的优秀成果,即日起,将举办第五届中国徐霞客游记文学征文。具体如下:

一、主办单位:中国散文学会、中国徐霞客研究会、中国旅游报社、江阴市人民政府

二、征文内容:作品内容要求描写江阴美景或记叙徐霞客游历过的风景名胜,导向正确、主题鲜明、陶冶情操、富有真情实感,突出地域特色,体现时代精神。

三、稿件要求:字数2000字以内,体裁包括散文和游记。作品必

须为原创,如在2019年以来公开发表的反映江阴题材的作品也可作为参赛作品投稿、参与评奖。

四、评奖:大赛邀请著名作家、评论家、文化学者等文化名人组成评审委员会对征文进行评审。将评出:一等奖3篇,奖金各5000元;二等奖5篇,奖金各3000元;三等奖10篇,奖金各1000元;优秀奖若干,奖品为江阴特色文创旅游纪念品。主办方获得获奖作品版权,获奖作品将推荐在《中国旅游报》等媒体编发。

五、颁奖:2020年江苏江阴举办的第十五届中国徐霞客国际旅游

节开幕式上颁奖。

六、征稿时间:即日起至2020年8月10日止。

七、投稿联系方式:参评作者请按照要求将作品发送至组委会邮箱:xu_xiakc@126.com。

八、格式要求:邮件主题为“徐霞客游记文学+作者姓名+作品标题”。邮件中请注明作者真实姓名、身份证号码、联系地址、邮政编码、电话号码。如系2019年以来公开发表的文章,还须注明何时、在何刊物发表。

联系电话:0510-86843206

