

山东：文物赋彩 非遗传承 融入生活 全民共享



今年“文化和自然遗产日”活动主题是“文物赋彩，全面小康”，非遗活动主题是“非遗传承，健康生活”。6月13日，山东“文化和自然遗产日”主会场活动将在烟台市举行，活动由山东省文化和旅游厅（山东省文物局）、烟台市人民政府主办，烟台市文化和旅游局（烟台市文物局）承办。此次活动，山东省将首次实现文物和非物质文化遗产活动联袂举行，向广大观众全面展示完整的文化遗产，彰显优秀传统文化的魅力，开启“传承文化瑰宝 倡导健康生活”的山东实践。

内容丰富 形式多样

主场城市启动仪式。启动仪式设在全国重点文物保护单位——烟台山近代建筑群山下广场，活动将通过大众网、海报视频联动直播。仪式上将公布“薪火永相传·让文物讲好中国故事”征文活动

获奖名单，年度非遗保护十大亮点工作和十大模范传承人，第三批全省“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”典型乡镇名单。

举办非遗展演展示活动。莱州传统武术、海阳大秧歌等传统民间活动将进行现场展演，传统医药、传统餐饮、传统美术、传统技艺方面的代表性传承人将技艺和产品现场展示，让广大群众充分感受中华优秀传统文化的风采。

举行山东文创和非遗产品直播带货活动。从全省遴选部分优秀的文创和非遗产品，走进直播间，为文创和非遗代言，帮助文创和非遗企业推广销售。

举办“文化遗产公开课”。以线上直播的方式向广大民众普及文物建筑、考古基础知识，解密考古发现背后的故事。

举行文化遗产保护利用座谈会。活动当天将召开座谈会，交流研讨胶东地区文化遗产保护传承工作。

开展“胶东半岛文化遗产保护媒体采访活动”。邀请中央驻鲁及省级主要媒体开展为期3天的回访活动，全方位、多角度、立体式宣传胶东地区文化遗产保护传承成果。

多方融合 亮点频现

多方融合，多项“第一”。今年的“文化和自然遗产日”活动，是山东省文化和旅游厅在疫情防控常态化形势下举办的第一个主场城市宣传活动。此次活动中，既有传统的宣传展示，又有促销带货；既有物质层面的文化遗产展演展示，又有精神层面的思想交流与传播；既举办传统主题活动，又首次举办非遗购物节；既有线下的体验感受，又有线上的带货销售，内容丰富、形式多样，很受欢迎。

注重文化传承，倡导健康生活。今年的“文化和自然遗产日”，文物方面的主题是“文物赋彩，全面小康”，非遗方面的主题是“非遗传承，健康生活”。结合当前的疫情防控形势，介绍展示传统中药在疫情防控中的重要作用和良好效果。在全省各地安排了多场传统体育类非遗如太极拳、八段锦、五禽戏的展演活动，让健康生活理念深入人心、融入生活，让传统文化、非遗技艺活起来、传下去。

线上线下联动，活动内容丰富。为减少疫情防控常态化形势下人员流动聚集，推动文化遗产传承传播的“智慧革命”，采用线上形式，直播启动仪式、非遗展演展示、文化遗产公开课等。活动现场，山东省文化和旅游厅副厅长王廷琦

将走进直播间启动首届非遗购物节，通过淘宝、拼多多、抖音、快手、海报直播等同步直播平台，为山东的文创产品和非遗产品直播带货。将用网络平台展示文物保护及非遗传承成果、普及知识、推介产品，让传统文化走进现代生活，让更多的年轻人接受并喜欢传统文化。除主场城市活动外，全省各市“文化和自然遗产日”期间还将举办550余场丰富多彩、群众喜闻乐见的文化遗产保护利用宣传展示活动。

聚焦脱贫攻坚，助力文旅消费。今年是脱贫攻坚决战决胜之年，受疫情影响，一些文创、非遗企业面临经营困难。为了帮助这些企业走出困境，山东省非遗保护中心专程走访烟台、淄博、滨州、菏泽、枣庄、济宁等市，实地考察了100多个非遗项目及近百家扶贫工坊，帮助企业搭建网络平台，拓展销售渠道，助推企业复工复产，助力脱贫攻坚。今年的“文化和自然遗产日”，将举办首届山东“非遗购物节”，活动期间，将通过文化和旅游惠民消费季云平台发放30万元山东省非遗购物节活动定向券，消费者实名注册领取惠民消费券，即可在指定的线上非遗产品店铺及非遗类电商平台享受优惠购物。这既有利于帮助非遗传承人拓宽销售渠道、扩大产品销售，也有利于广大消费者获取更多实惠，购买更多文化产品，进一步激发文化和旅游消费潜力。

主题突出 共享非遗

2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动按照“非遗传承 健康生活”

的主题，重点围绕传统体育、传统医药和餐饮类等非遗代表性项目，开展非遗宣传传播等活动，挖掘非遗在促进人民大众身心健康方面的典型案例和生动事迹，宣传非遗在疫情防控肺炎疫情中的积极作用，宣传健康生活理念，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信。同时，将非遗宣传展示活动与脱贫攻坚、乡村振兴、新旧动能转换重大工程及山东文化和旅游惠民消费季有机结合，推动非遗融入现代生活、服务社会，让广大人民群众共享非遗保护成果。

山东省文化和旅游厅在筹办举办山东省2020年“文化和自然遗产日”主场城市活动的同时，也开展了一系列线上线下的非遗宣传展示活动。一是开展“大家创·众志成城 抗击疫情——山东非遗人在行动”优秀非遗作品征集评选活动，共评出各类奖项141项，在山东省非遗保护中心网站进行宣传展示；二是举办“大家拍·非遗抖靓健康生活”山东非遗短视频大赛，记录传承人的精湛技艺，展现非遗在促进群众身心健康方面的典型案例和生动事迹，获奖视频在山东省非遗保护中心网站和“聚匠网”官方公众号进行展播；三是围绕“非遗传承 健康生活”主题，进行东阿阿胶制作技艺、青州花毽、蹴鞠、宏济堂中医药文化等非遗项目网上影像展，并精选十余项传统医药和餐饮类非遗项目在省文化馆进行现场展示；四是开展“芳华易逝·技遗永存”山东省国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工程影像展播活动，对范正安、杨洛书、李岱江、左玉华等国家级非物质文化遗产

遗产代表性传承人记录工程中的十部优秀综述片，通过影像展映的方式进行展播；五是举办“大家创·小锅大艺——厨艺全省八地巡回展”，展出王庆忠等4位传承人的60余件代表性作品。

山东省各地市及省直文化和旅游系统各单位也结合自身非遗资源特点，筹划开展409项形式多样的非遗宣传展示活动。

（李晶媛 整理）



山东首届“非遗购物节”：线上线下 精彩纷呈

由山东省文化和旅游厅主办，山东省文化馆（山东省非物质文化遗产保护中心）、山东省文化产权交易所承办，聚匠网、主流电商平台协办的山东省首届“非遗购物节”活动将于6月13日启动。

山东将整合各大电商平台资源，重点打造拼多多、京东、淘宝等线上“山东非遗馆”。为更好地调动非遗传承人参与对本次购物节活动，山东省非遗保护中心官方网站“聚匠网”专程走访了烟台、淄博、滨州、菏泽、枣庄、济宁等市，实地考察了100多个非遗项目及近百家扶贫工坊，采集了众多非遗商品资料，正陆续整理进驻；为了增加非遗传承人的参与度，电话沟通近百位非遗传承人，鼓励大家在文化和旅游部推荐的各大平台上独立开店，积极报名参加非遗购物节活动。本次山东“非遗购物节”将评选出最有代表性的“十大非遗商品”和最有影响力的“十大非遗网红”。

2020年5月10日，山东省非遗保护中心、“聚匠网”、抖音联合举办了“大家拍·非遗抖靓健康生活”山东非遗短视频大赛。截止到6月1日，共计283人报名参加，参赛作品共798条，视频播放量已达779.2万次。近期山

东省将综合点赞量及专家意见评选出优秀非遗短视频奖项，并在2020年“文化和自然遗产日”前公布获奖名单。

山东省文化和旅游厅对举办山东“非遗购物节”高度重视，做了大量工作。一是加强与各大电商平台的联系对接、针对不同的电商平台，分别建立了非遗购物节工作群，为了扩大山东非遗的品牌影响力，山东省在拼多多平台上搭建了山东非遗馆，推荐特色品牌参加京东非遗购物专场、美团非遗美食节等活动，并组织非遗传承人在快手、抖音等平台进行展示展演。二是加大对非遗传承人的培训指导。针对传承人网上店铺少和电商运营能力不足的实际，一方面，发挥章丘铁锅臻三环公司等电商做得比较好，线上销售能力比较强的企业人才技术优势，制作了电商运营系列视频教程，对广大非遗企业和非遗传承人开展精准培训。另一方面利用天猫好客山东旗舰店、京东好客山东旗舰店、京东文化商品官方旗舰店等已有店铺，帮助不具备开店能力的小企业和非遗传承人的产品进驻店铺，参与到购物节中。此外，统一组织非遗扶贫就业工坊的产品代售，与“聚匠网”“文化尚品”等山东省内非遗销售平台合作，统一开



设扶贫工坊店铺，对扶贫工坊的产品及与扶贫项目有关的非遗产品进行集中代售。安排专人到非遗扶贫工坊进行走访，面对面帮助非遗传承人解决网店运营的具体问题。据不完全统计，全省已有400多名非遗传承人、738家店铺、上万种山东特色非遗产品汇聚各大电商平台，共同参与“非遗购物节”活动，有效地帮助广大非遗传承人特别是非遗扶贫就业工坊拓宽了销售渠道，直接推动了企业复工复产，助力脱贫攻坚。三是举办厅长直播带货活动。为拉动非遗产品的销售，6月13日上午将在烟台主会场举办“非遗购物节”厅长直播带货活动，从全省精选



了东阿阿胶、潍坊风筝、周村烧饼、胶东花饽饽、元氏酱香肉肉食、龙口粉丝、莱州草辫、莱阳苕（慈）梨膏、中华齐笔、高榆木梳、淄博琉璃等11个非遗项目的30余种畅销产品，在淘宝、拼多多、抖音、大众网等平台进行直播带货销售。四是加强了与全省文化和旅游惠民消费季活动的有效结合。为提高“非遗购物节”的销售效果，6月13日烟台主会场启动仪式后，将通过山东省文化和旅游惠民消费季云平台投放非遗类产品定向惠民消费券30万元，烟台市也将现场发放非遗定向惠民消费券20万元。消费者实名注册领取惠民消费券，即可在指定的线



上非遗产品店铺及非遗类电商平台享受优惠购物。据不完全统计，“非遗购物节”期间，山东省级及各有关地市拟投放的文化和旅游惠民消费券将达600余万元。

各地购物节期间线上线下宣传展示活动精彩纷呈，各市将在非遗保护中心、历史文化街区、特色小镇及文化馆、图书馆、博物馆等开展丰富多彩、形式多样的非遗购物节线上线下销售活动。潍坊市6月5日至6月15日举办潍坊市非物质文化遗产线上“云”展会活动，组织全市400余家非遗代表性传承人、相关企业以及文化领域相关单位，对涉及传统技艺、传统美术、传

统美食等非遗项目的240多个品类、5000多种产品进行展示展销，其间将投放40万元的惠民消费券，以进一步提升产品交易规模。济南市非遗购物节将推出多项线上线下销售活动：整合抖音、快手、拼多多、淘宝、京东等平台做直播，自6月10日起持续到9月中旬，每晚19点至21点，济南非物质文化遗产项目负责人或传承人将进行直播展示并销售相关产品；将举办线上“济南非遗（老字号）美食节”，展示具有济南特色的传统美食；6月12日至6月14日，将在大明湖景区举办现场销售活动。“非遗购物节”期间，济南市将发放300多万元惠民消费券。

为大力支持“非遗购物节”活动，山东省文化和旅游惠民消费季组委会将发放“非遗购物节”专项购物券30万元，在“非遗购物节”相关优惠活动的基礎上再次进行补贴，从而激发非遗文化消费潜力，提振市场信心。“非遗购物节”既是非遗保护传承适应疫情防控常态化的一次创新实践，也是“互联网+非遗”“新媒体+非遗”的一次有益探索；既是对非遗扶贫工作的一次有效促进，也是对非遗产业发展的一次有力推动。

（李晶媛）

“不负仙境 鲜美人间” “文化和自然遗产日”山东主会场的“烟台之约”

“要多读一点历史，从历史中汲取更多精神营养；要加强国家重点文物保护，让优秀文物世代相传。”两年的时间，言犹在耳，当第4个“文化和自然遗产日”山东主会场花落烟台，“我们回望历史之约‘不负馈赠、传承坚守’，我们携手时间之约‘不负嘱托、深耕沃土’，我们企望未来之约‘不负仙境、鲜美人间’。”这是烟台的承诺，也是烟台每一代非遗传承人和文物保护工作者的信念坚守。

国家级非物质文化遗产代表性项目“螭髯拳”代表性传承人于永波表示：“我致力于非物质文化遗产‘螭髯拳’的传承保护，在学习和交流武术的过程中，培养更多的后起之秀，让更多人通过‘螭髯拳’的修习强身健体，拥有更健康、更美好的品质生活。”

世界级非物质文化遗产代表性项目“烟台剪纸”代表性传承人梁巧艳表示：“作为一名非物质文化遗产传承人，我希望窥得并表达‘烟台剪纸’中所蕴含的乡土风物，所传承的人文精神，能够努力在‘烟台剪纸’的继承创新、发展前行中尽一份微薄之力。”

烟台蓬莱阁景区管理中心办公室主任邢光杰表示：“对蓬莱阁而言，保护好古建筑、保护好文物就是保存历史，保存蓬莱这座历史文化名城无形的文化烙印。我们的责任就是加大文物保护修缮力度，做好文物资源‘活化’传承、讲好文物背后的故

事，唤醒文物活力，让史实‘说话’，让文物‘发声’。”

植根乡土的信念坚守

在山东省文化和旅游厅发布的2019年度非遗保护十大亮点工作、十大模范传承人，“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”典型乡镇公示名单中，海阳大秧歌助力乡村振兴、烟台“胶东花饽饽习俗”传承人孟昭泰、莱州沙河镇赫然在列，这是烟台非遗传承人植根乡土、坚守信念的硕果，也是“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”的烟台成果。

山东省级非物质文化遗产代表性项目“胶东花饽饽习俗”代表性传承人孟昭泰30年如一日沉浸于莱州面塑文化的发展、传承和创新。2003年创建莱州昭泰食品有限公司，与莱州市平里店镇两个贫困村结对帮扶，解决了150多位农村中老年妇女和贫困人口的就业难问题。公司内建设有莱州市昭泰面塑艺术博物馆，20个房间分为乡村生产生活记忆区、面塑特色展览区和体验区等功能分区，陈列藏品373种1214件，免费向社会开放，已成为莱州市中小学、烟台大学等多所大中小学的社会实践和实习基地。2019年，孟昭泰被评选为“烟台市优秀市民文化星火传播人”的同时，被文化和旅游部授予“2019年度乡村文化和旅游能人”称号。

发源于莱州沙河镇的莱州草辫是烟台14个国家级非物质文化遗产代表性项

目之一，拥有近2000年的悠久历史。十九世纪中叶，莱州市沙河镇成为全国草辫生产和出口的中心；1915年，“大中和”经营的草辫四大名产，在巴拿马万国博览会上获特别奖，被誉为“世界最优质的草帽辫”。目前，沙河镇约有一万人从事草编工作，平均每人每月可增收300元。创立于1998年的莱州市众合工艺品厂年生产产量100多万件，产品销往30多个国家和地区，年产值约400多万元，是沙河镇目前最大的草艺品厂。

统计显示，烟台目前拥有传统民俗类、传统美术类、传统技艺类等非遗项目协会和工作室60余家，充分发挥了非遗项目带头人的作用，助力解决贫困村脱贫工作。烟台市文化和旅游局局长张祖玲表示，在文化和自然遗产保护的时代共识中，烟台的非遗故事充盈着“鲜美人间”的烟火味儿，不仅让烟台“非遗活化”成为现实，更让烟台“非遗薪火”群星璀璨。

深耕沃土的技艺传习

6月13日，在“文化和自然遗产日”山东主会场烟台，将有传统医药、餐饮、传统美术、传统技艺四个板块14个烟台非遗项目现场展示，螭髯拳、吴氏太极拳、戚家拳、经语传陈式太极拳、狮舞、海阳大秧歌6个非遗项目的代表性传承人也将现场精彩亮相。

烟台深耕非遗沃土，一大批烟台非遗

瑰宝脱颖而出，其中，海阳大秧歌、蓝关戏等国家级非物质文化遗产代表性项目最为精彩。海阳大秧歌的故事可以追溯到明代初期，是我国民间艺术瑰宝。据统计，海阳目前732个自然村中，80%以上的村有秧歌队，颇具规模的表演社团10个以上，常年参加各类节庆演出，不仅舞出了“乡村振兴”的精气神，也在传习和表演海阳大秧歌的过程中，实现了精神和物质生活的双重“脱贫”。

海阳市文化馆非遗保护中心办公室主任于国光介绍：“在烟台，海阳大秧歌群众基础好，逢年过节必不可少，它蕴含着古代儒家礼乐文化、融合多种民间技艺，值得更深入地探索和挖掘。下一步我们将以海阳大秧歌为主题推出更多接轨市场的文创产品，以促进乡村振兴、农民增收。”

烟台在深入普查的基础上，建立起非物质文化遗产国家、省、市、县（区、市）四级代表作名录，烟台现有国家级非遗项目14项、省级项目38项、市级项目129项、县级项目526项；拥有国家级代表性传承人8名、省级代表性传承人43名、市级代表性传承人204名、县级代表性传承人677名；目前，培育并设立15个传承基地、3个传承教育基地，2处省级非物质文化遗产保护示范基地，3处省级非遗项目生产性保护示范基地获得省级以上认证。2019年，“烟台剪纸”群体性创新传承模式获第四届山东省文化创新奖。



知古鉴今的传承保护

根据第三次全国文物普查显示，烟台不可移动文物4962处，普查数量和质量均居山东省第一。目前烟台拥有全国重点文物保护单位22处，省级文物保护单位110处，“家庭”深厚的文物资源成为烟台文博事业“知古鉴今、博物致知”的重要源泉，从中汲取的宝贵财富滋养着城市的文化根脉。

近3年来，烟台投入文物保护资金8700万元，实施了43项重点文物保护工程，一批如烟台山建筑群、蓬莱阁古建筑群、牟氏庄园、嘴子前墓群、丁氏宅宅等国保单位获得重点“关照”，为烟台文物赋能夯实传承保护基础。

烟台现有博物馆、纪念馆35个，成立

了烟台市博物馆联盟，联盟每年策划举办的文博展览和社会活动90多个，实现100多万人次的公共观展服务。烟台市博物馆2017年晋级为国家一级馆，也是山东省唯一具有考古调查、勘探和发掘资质的博物馆；“我们的70年——新中国成立后烟台社会的发展与变迁”等3个展览入选第五届中国博物馆十大精品陈列展览。

烟台坚持“重大项目实施考古先行”的原则，配合芝罘仙境、老岚水库、裕隆岛石化等重点项目工程，平均每年完成考古调查勘探面积在100万平方米以上；通过对莱州东海神庙遗址、蒜园子村西北遗址等的考古工作，发现一批历史价值较高的重要文物遗迹；配合国家文物局开展了庙岛水下文物资源普查，在南隍城海域发现沉船2艘……烟台一方面加大文物考古、遗迹开发力度，另一面着力提升文旅景区品质，烟台22处全国重点文物保护单位中，面向公众开放10处，均针对性地开展了质量提升专项行动，引导文物景区走向品牌化、标准化发展的快车道。蓬莱阁景区管理中心副主任盛立军说：“我们主动融入和参与胶东（烟台）党性教育基地蓬莱教学区工程建设，整合文物资源，将精武文化、海洋文化、丝路文化与旅游资源深度融合，突出‘海洋强国和民族精神’，让历史文化和文物资源更具传播价值、世代相传。”

刘宇艳 王平云 宋永胜/文
山东省文化和旅游厅/图