

八桂青年非遗传承有担当

□ 孟萍

5月24日,在广西壮族自治区南宁百货大楼的直播间里,“八桂青年有担当 我为广西带货忙”——青年公益云农圩直播正在进行中。身着苗族盛装的石秋香和主持人热情地为自己“秋野家”旗下的高山红薯干、古法手工粉条代言。

此前春茶上市时,三江侗族自治县的覃桂珍带领几名好姐妹穿上侗族刺绣的盛装,在茶园里走了一场时装秀并录制了视频,在网上播放。

石秋香、覃桂珍都是年轻一代的非遗传承人,她们正在用自己的方式,为传承非遗文化贡献力量。

传承技艺

石秋香,柳州融水苗族自治县的苗家妹子,毕业于广西中医药大学。她知道大苗山里有太多好东西,却没有办法让城里人认识。2015年,石秋香成立了秋野家生态农业,创立了“秋野家山珍”品牌。

石秋香的妈妈从外婆那里学会了制作古法手工粉条的独家方法,煮的粉条均匀干净透亮,储存不会有怪味。2017年,石秋香多方筹措资金建起了粉条厂,并将古法手工粉条的制作技术申请了县级非遗。

石秋香表示,“我们家一直从事手工粉条的制作,制作技艺与市面上其他粉条有区别。我想把这项手艺传承和保护下去,也让更多朋友吃到手工粉条。”她制作粉条的淀粉来自融水县高寒山区里的高山红薯,以有机标准种植,生长期不使用农药、化肥、除草剂、生长素;采用烧火手工蒸制,不使用明矾、硼砂等添加剂,不加入其他

类淀粉。这种方式制作出来的粉条久煮不烂、弹性十足。

93年的覃桂珍是三江侗族自治县同乐苗族乡同乐村平溪屯人。她出生在侗绣世家,奶奶覃时清是远近闻名的侗绣艺人,妈妈韦清花和伯母杨甜是广西壮族自治区级非遗项目(侗绣)代表性传承人。她家也被建成了集侗族刺绣展示、传承和销售于一体的农家式博物馆。

为了传承侗绣技艺,传播侗绣文化,2017年,覃桂珍选择辞职回到家乡,成为家族侗绣第四代传承人。覃桂珍说:“我妈妈是农村妇女,不懂电脑。但她经常要给别人讲课,告诉别人怎么绣花,我就帮她做PPT。”

之后,覃桂珍多方筹集资金,和妈妈一起在县城开设了“清花绣坊”,成立了清花锦绣文化传承公司,建立专门的侗绣展示、培训和销售基地。她希望更多绣娘能通过这门古老的手艺脱贫致富。

走上市场

年轻的姑娘们眼界开阔,对于产品的销售有想法,积极投身网络经济的热潮,把电商做得风生水起。

2016年,石秋香的产品开始走向电商平台,形成公司+基地+农户(合作社)+加工厂+电商+视频故事营销的模式,通过微商、电商平台、B2B、销售众筹、线下社区生鲜店、超市等渠道批发零售手工粉条、野生灵芝等苗山特产。

石秋香说:“为了让经销商和客人们更加了解融水的特色农产品,我们每年都组织两三次经销商、代理商参加的秋野家生态之旅。经销商和代理商可以体验食材的产出环境、产出过程,体验民俗,品尝本地美食。”

2019年2月24日起,石秋香分别在抖音号、今日头条上分享以融水食材、美景、民俗为背景的“广西苗妹”美食视频,截至当年年底,视频已播出54期,总播放量达8200万次,抖音单个小视频最高浏览量达1092.2万人次,微博单个小时播放量达153.4万。公司运营的多个抖音小号以视频形式带货,日销量达1000单以上。2019年11月,“广西苗妹”海外版开始在国外YouTube、Tik Tok等渠道投放,展示苗山风光和特产。

覃桂珍积极参加全国各地举办的展会,推广侗绣。除了自己制作外,她还走乡串户,从贫困户手中收购侗绣作品,通过淘宝网、微商等途径展示、销售侗绣。

今年3月,覃桂珍通过微信组织“宅家”的绣娘发挥“指尖技艺”优势和侗族文化特色,以针线为笔墨,以绣品“说话”,绣制有疫情防控知识的绣品约40余件、富有侗族民族特色的绣品50余件。她将绣好的侗绣作品通过社交媒体平台广泛传播,不仅宣传了疫情防控知识,还收到了省内外喜欢收藏侗绣爱好者的订单。

广西壮族自治区妇联副主席岑宛珣充分肯定了韦清花、覃桂珍母女的绣坊带领贫困妇女脱贫致富的担当精神和发展侗绣文化产业的举措,她表示自治区妇联也将牵线帮助绣娘扩展销售渠道。

助力脱贫

石秋香的手工粉条需要大量的鲜薯,于是她发动贫困群众一起种植,得到积极响应。

2016年以来,石秋香共带领2500多户农户种植红薯,发展基地8930亩,

创造经济效益约1577万元。2019年,石秋香通过流转土地,建成红薯种植示范基地80公顷。石秋香的薯干和红薯粉条加工厂通过鲜薯分拣、搬运、电商打包、薯干薯粉加工等工序为贫困户提供了119个工作岗位,年支付劳动报酬近300万元。

融水镇新安村小狮屯贫困户廖远礼在石秋香的带动下,种植4亩红薯,年收入近万元。廖远礼说:“种植红薯每亩每年有2000元的收入。今年我打算种8亩,争取摘掉贫困户的帽子。”

石秋香说:“如果能顺利申请到20亩建设用地指标,我将建立鲜薯现代物流分拣和加工中心,可以带动5000户种植3万亩以上的红薯,解决400人的就业问题,经济效益预计可达1.5亿元。”

今年3月10日,覃桂珍从三江县城驱车来到同乐苗族乡同乐村寨丛屯,给这里的绣娘兑现应发的工资2万多元。绣娘们少的领到了200多元,多的则领到了近5000元。

寨丛屯的建档卡脱贫户石玉花说:“去年12月做刺绣到现在,我得到了4970元的工资。”近几年,她通过接侗绣订单给家里增加了不少收入。2018年,家里建起了新房,顺利实现了脱贫摘帽。目前,在寨丛屯像石玉花一样参与侗族刺绣的妇女已经达到了35人。

据了解,覃桂珍的公司带动了寨丛屯周边156名绣娘参与侗绣,其中贫困户36人。2019年公司侗绣产值达到80万元,共向绣娘支付工资30万元。

覃桂珍说:“今年我要再接再厉,希望争取到更多的订单,带动更多的妇女居家灵活就业,增加她们的收入。”

湖北:“云游非遗”

6月11日,2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动“云游非遗·影像展”暨“首届荆楚非遗购物节”启动仪式在湖北省图书馆举行。现场通过多家网络平台集中展示湖北省部分传统体育类、传统餐饮类、传统医药类等22个非遗重点项目和相关产品,让非遗融入当代生活,走进寻常人家。图为武汉面塑手艺人刘洁在现场展示技艺。

新华社记者 肖艺九 摄



江苏:非遗好物赋能非遗旅游

□ 邵子君

日前,江苏省常州市钟楼区举办了一场“五四青承”非遗线上直播活动。6位青年非遗传承人为非遗文化代言,直播不到3小时,就获得了10.6万点赞量,并有222笔非遗商品销售订单完成支付。其中,参与此次直播的陈雪波是江苏省级非遗项目“玉蝶萝卜干”的传承人,他在当天的直播中现场展示了玉蝶萝卜干的N种吃法。陈雪波表示,直播既增加了产品的销售额,又提高了影响力。

这是江苏非遗商品登陆线上的一个缩影。在6月13日—20日的江苏非遗购物节期间,越来越多的非遗项目将开展线下线上同步推广,在拓展销售渠道的同时赋能非遗旅游,进一步促进非遗传承。

打通产销“最后一公里”

陈雪波不仅是非遗传承人,还是常州市江南玉蝶食品有限公司的总经理。公司在3年以前就开始尝试让玉蝶萝卜干走上“云端”,如今,公司电商平台的销售额已经达到公司总销售额的10%,销售渠道进一步拓宽。

截至目前,江苏省内已经有400多个非遗项目企业申报入驻电商平台,包括非遗传承人、项目保护单位、非遗中华老字号和从事非遗产品销售的企业或单位。今年非遗购物节,江苏还将遴

选近40家非遗企业参加电商平台线上销售。部分电商平台还将为江苏的非遗项目开辟专场,展示项目制作过程,销售相关产品。除了线上,江苏省文化和旅游厅还将在宿迁举行以“非遗传承 健康生活”为主题的线下活动,集中展示并销售传统手工艺商品、美食类非遗商品及地方文创产品。

宿迁目前有洋河酒酿造技艺、三园甜油制作技艺、山楂糕(霸王糕)制作技艺等12个非遗项目,并分别在各大电商平台建立了独立的商铺。

宿迁市文化广电和旅游局公共服务处(非遗处)处长王慧春介绍,线上线下同步推广非遗商品销售的方式,打通了非遗商品从生产到销售的“最后一公里”,为非遗企业搭建了一个更广阔的平台。同时,宿迁文旅部门还积极对接相关单位,在安全生产的前提下,适当为小微非遗企业降低入驻电商平台的标准。另外,宿迁依托“京东宿迁馆”,让一些非遗作坊的商品可以直接通过“宿迁馆”销售。

传承销售双管齐下

登陆线上平台,对非遗商品的影响远不仅仅在于打开新的销售渠道。镇江市恒顺集团电商部相关负责人表示,与电商平台的合作不仅可以拓宽商品的销售渠道,还可以让消费者在电商直播平台上看到商品的生产过程,从而放心购买商品,有利于增加客

户黏度。该负责人介绍,疫情防控期间,镇江醋文化博物馆和淘宝举办了“云春游”直播活动,吸引了超过60万的观众观看,恒顺醋的品牌也进一步提升。

王慧春表示,线上直播的带货能力不可忽视,主播在介绍产品时,还会为观众带来产品背后的故事,这也是非遗传播传承的创新方式。

授人以鱼不如授人以渔。非遗商品走到线上,一方面要搭建平台,另一方面也要注重培养非遗传承人、企业的线上理念。日前,一场为期一个月的“扬州非遗食品云展销”活动,借助淘宝平台,推出了扬州酱菜、黄钰老鹅、高邮咸鸭蛋等17个非遗商品进行展销。其中,高邮咸鸭蛋单品销售1590箱,销售额达10万元。不过,扬州市文化广电和旅游局公共服务(非遗)处相关工作人員坦言,虽然线上推广的模式颇有成效,但仍存在部分上了年纪的非遗传承人因为观念或能力的原因,短时间内无法接受线上渠道。这些非遗项目需要有新鲜血液地注入,让非遗的传播方式更接地气。

带动非遗旅游热潮

因为一瓶洋河酒选择到宿迁洋河酒厂了解酒的生产、窖藏全过程;因为一瓶恒顺香醋决定去镇江醋文化博物馆一游;因为一面苏扇前往苏州一堂苏扇非遗体验课……近年来,越来

福建:创新非遗商品 助力扶贫增收

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

6月13日是“文化和自然遗产日”,福建省将在省非遗博览苑举办以“迎世遗·非遗传承 健康生活”为主题的“‘多彩非遗 美好生活’非遗商品展示活动”和“福建非遗购物节”,并通过线上线下相结合的方式,积极推介福建非遗商品。

近年来,福建省文化和旅游行业通过互动展示、非遗“触网”等形式,积极推动福建非遗商品不断创新,并在“云带货”等新模式引领下不断发展壮大,助力脱贫攻坚。

倡导健康理念

据悉,“多彩非遗 美好生活”非遗商品展示活动,将围绕“医、食、茶”等主题,在全省范围内选取福州壶山林氏中医内科、万应茶、漳州片仔癀、畲族医药、叶氏理筋疗法等5个医药类非遗项目,同利肉燕、复茂饼家、源和堂蜜饯等约15个小吃类非遗项目,安溪铁观音、武夷岩茶、福州茉莉花茶等五大茶类非遗项目进行集中展示。

福建省非物质文化遗产保护中心主任陈秀梅表示,“我们将通过图文介绍、技艺展示、现场体验等方式,让市民和游客充分领略福建非遗商品独特魅力,倡导大家树立健康生活理念。”

福建省是非遗资源大省,目前,全省共有7个项目入选联合国教科文组织的世界非遗名录,是我国迄今在国际非遗保护三个系列上获得大满贯的唯一省份。拥有国家级非遗代表性项目130项、国家级非遗项目代表性传承人143人;省级非遗代表性项目517个、省级非遗项目代表性传承人735人。

福建省文化和旅游厅非遗处处长苏忠明说:“非遗传承人手工制作出来的非遗商品,通过互动展示,既可以让游客领略到非遗魅力,又能把老祖宗的技艺传承下去。”

去年以来,福建省文化和旅游厅积极推动制订并由省人大颁布实施的《福建省非物质文化遗产条例》提出,对濒临消失的、活态传承较为困难的项目,应当优先进行抢救性保护;对受众较为广泛、活态传承基础较好的项目,通过认定代表性传承人、培养后继人才、扶持传习基地等方式,进行传承性保护,不断强化传承人研修研习培训。

去年,福建共举行了惠安石雕刻技艺研修班等5个班次的培训,培训学员150名;选送14名国家级非遗传承人参加文化和旅游部在上海举办的培训班,为传承人提供了交流提升的机会。

全网联动展示

受新冠肺炎疫情影响,今年福建的非遗活动将以线上展销为主。苏忠明表示,“我们将联合抖音等网络平台,全网联动,推出非遗达人秀等活动,推动非遗更好融入生活,共享非遗保护成果。”

为了宣传推介福建非遗文化和非遗商品,福建省文化和旅游厅于6月7日—12日举办了“福建魅力·非遗达人秀”活动。同时,还开设“福建非遗dou起来”等抖音话题,鼓励传承人、平台用户参与话题互动、拍摄短视频等。

苏忠明说:“我们甄选了10位省内具有代表性的非遗达人,推出了福建非遗达人直播系列。其中,畲族银雕技艺传承人林伟星、德化瓷烧制技艺代表性传承人陈明良、乌龙茶(铁

观音)制作技艺代表性传承人魏月德等都参与了直播活动。”

福建省文化和旅游厅还将同步举行2020年八闽美食非遗购物节,组织全省41项省级饮食类非遗项目,围绕各大非遗美食的品类、技艺、传承人、保护举措等内容,以“图、文、视频”的形式,在微信公众号、视频网站、新浪微博等线上平台运营宣传推广。同时,在微商城模块开发购物主平台,并根据各项目实际链接跳转有关购物平台,为相关非遗美食进行流量带货。

6月13日,福建省文化和旅游厅将开设“福建非遗购物节”抖音直播间,对福州同利肉燕、饼园、厦门南普陀素菜制作技艺、寿宁红茶制作技艺等非遗商品及地方文创产品进行展示、销售,以“非遗乐购”“走播逛展”等形式展示福建非遗商品魅力。沙县小吃铁门豆干传承人姜家荣表示,“参加这次购物节,除了展示推介沙县豆干外,我们还将进行线上促销,为网友提供众多美食福利。”

拓宽销售渠道

截至目前,福建省共有249家非遗企业和商铺参加非遗购物节,涉及阿里等电商平台23个,此次活动覆盖了原23个省级扶贫开发重点县。其中,福建省5个非遗扶贫就业工坊中,福州茉莉花茶传承技艺工坊已加入天猫、京东、苏宁平台,寿宁县梦龙陶艺有限公司、泰宁乡村非遗博览苑、政和隆合茶书院(白茶制作技艺)扶贫工坊、彭坊刻雕纸技艺工坊等拟加入阿里巴巴、天猫、京东、苏宁、拼多多、美团等电商平台。福建省文化和旅游厅相关负责人表示,“此次活动将进一步拓宽非遗商品的销售渠道,推动复工复产,助力巩固福建非遗扶贫成果。”

南平市政和县是中国的白茶之乡,也是政和大白茶的祖地。政和隆合茶书院非遗扶贫工坊创办人杨丰,是福建省第四批非物质文化遗产保护项目《白茶制作技艺(政和)》代表性传承人,也是福建省隆合茶业有限公司董事长兼总经理。近年来,该公司在政和县铁山镇、星溪乡、外屯乡等乡镇都建有生态茶园和有机茶园。

杨丰介绍,“公司十分重视扶贫工作,成立了扶贫领导小组,并通过‘公司+科研+基地+农业合作社+农户’等帮扶形式,每年直接和间接带动了2000多户茶农的茶叶生产经营,促进茶农增收达到600多万元。其中,公司直接与政和县108户贫困户签订帮扶协议,对贫困户所产茶叶优先收购,核定茶叶收购保护价并适当增加价格补贴等方式,增加贫困户收入。”据统计,这108户贫困户每年增收达30多万元。杨丰说:“近年来,公司招用的贫困户所支出的年工资超过50万元。”

位于福州永泰县梧桐镇春光村春伦驿站的福州茉莉花茶传统管制工坊,由福建春伦有限公司建立。坊间内以福州茉莉花茶文化为核心,集非遗产品展示、互动体验、茉莉花茶生产生活文物典藏、陈列和研究等为一体。福建春伦集团有限公司相关负责人表示,“公司针对茉莉花生产与农村、农民密切相关的特点,因地制宜采取不同的扶贫措施,实施茶产业精准扶贫行动。”近年来,公司采取了与农户或合作社合作合作的模式,培养了一大批的采花能手、制作技艺传承人,有效带动上万农户的增收。

河北为非遗商品搭平台找销路

本报讯(任英文 高越)6月13日,河北省文化和旅游厅将在线上线下联动举办“河北非遗购物节”。本次河北非遗购物节的主题是“非遗传承 健康生活”,非遗老字号美食、传统刺绣、陶瓷用品、土布纺织品等很多与老百姓生活息息相关、绿色环保的非遗商品将进行集中展示和销售。

河北省文化和旅游厅相关负责人表示,举办非遗购物节是河北省非遗保护工作的一次尝试,也是今后非遗相关商品创新发展的一个重要思路,希望此举能开创非遗商品营销的新模式。

据悉,新冠肺炎疫情防控期间,河北省非遗项目的发展受到了很大的制约,面临着销售链断裂导致现金流跟不上、银行贷款压力大、上游原材料紧缺、人力成本比重大等多项问题。