

●聚焦“文化和自然遗产日”

湖南:宣传展示以线上为主

本报讯(记者 高慧)6月10日,2020年“文化和自然遗产日”湖南主会场活动在永州市江永县勾蓝瑶寨启动。国家文物局党组成员、副局长胡冰宣布活动开幕。

本次活动由湖南省文化和旅游厅、永州市政府主办,以“文物赋彩全面小康·非遗传承健康生活”为主题,包括文化生态博物馆概念规划展示、“魅力勾蓝”网络文旅消费直播、江永文旅融合资源对接大会等活动。

据介绍,除主会场活动外,湖南各地还于近期开展非遗体验、非遗知

识宣传等190余项非遗宣传展示活动,主要以线上宣传展示为主。其中,“在云上·相遇非遗”非遗展示月活动将精选30个传统体育、传统医药、餐饮类代表性项目,以图片、文字、音频和影像等多种形式在网络平台进行宣传推广,活动持续至6月18日。“云上湖南非遗博览会暨第四届湖南传统手工艺博览会”预计于6月下旬上线,将以“云上拾遗路 守护潇湘情”为主题,运用VR技术设置“匠品之术”“匠人之本”“匠心之道”三大展区,在线展示100项湖湘传统手工艺非遗项目。

江苏:将办260多项非遗活动

本报讯(雷琛琛)针对今年“文化和自然遗产日”,江苏各地在严格做好新冠肺炎疫情防控工作基础上,将组织百余场文博活动和260多项非遗宣传展示活动。

据介绍,今年遗产日江苏文博主会场活动于6月10日启幕,与往年在室内举办不同,今年活动地点设在世界文化遗产、国家重点文物保护单位洪泽湖大堤上,采用线上直播方式宣传推广洪泽湖大堤的文物保护情况和非遗项目等。

遗产日期间,江苏还以“引导消费、扩大需求、丰富市场”为宗旨举办非遗系列活动,包括江苏非遗云展

览、首届江苏“非遗购物节”、非遗微课堂、非遗美食地图、美食旅游摄影展等。其中,6月13日上线的“云端相约 非遗相守”江苏非遗云展览分为传统体育、舞蹈、医药、美食四大板块,通过虚拟互动展厅对江苏非遗的历史渊源和传承发展进行展示。6月13日,江苏省文化和旅游厅会同电商及非遗企业在宿迁联合举办首届江苏“非遗购物节”启动仪式,组织苏北五市传统手工艺、美食类非遗产品及文创产品进行展示销售。“非遗购物节”期间还将举办线上活动,遴选具有江苏特色的非遗项目入驻电商平台开展网上销售。

陕西:“购物节”拓宽非遗产品销售渠道

本报讯(郭旺)6月13日至14日,陕西省文化和旅游厅、安康市政府将联合举办2020年陕西省“文化和自然遗产日”活动,通过线上线下相结合的方式宣传展示陕西非物质文化遗产。全省各地文化和旅游部门将结合本地实际,举办丰富多彩的活动。

围绕今年遗产日非遗活动主题,陕西以传统体育、传统医药、餐饮等非遗项目为重点开展宣传展示活动,倡导公众树立健康生活方式。同时聚焦脱贫攻坚,举办首届陕西省“非

遗购物节”,利用电商平台帮助陕西非遗传承人在实现手艺价值、促进非遗传承的同时,拓宽非遗产品的销售渠道。

陕西遗产日线下活动将搭建主会场和展厅,在严格执行消毒和限流等疫情防控措施的前提下,组织非遗产品展销、主题展览、“非遗战疫”主题文艺演出等活动。同时,对线下现场活动进行线上直播,并通过多个电商平台进行全方位推送,扩大活动影响力,带动非遗产品销量。

江西:倡导“提篮买卖”推动非遗与环保结合

本报讯(周晨)江西省文化和旅游厅、生态环境厅近日共同举办“提篮买卖——非遗和环保同行”宣传主场活动,旨在进一步推动非遗与环保结合,创造健康美好生活。

活动现场,国家级非物质文化遗产代表性项目竹编(瑞昌竹编)传承人现场展示竹编工艺,推广非遗和环保理念。下一步,江西将以此次活动为契机,在社区、学校等单位,以市民、学生自愿参加为原则,倡导开展

竹编免费教学活动,传承非遗、助力环保。

江西省非物质文化遗产研究保护中心还将组织社会力量购买贫困或残障手工艺者编织的菜篮、果篮等竹编工艺品。南昌市光明社区、满庭春社区还将在今年“文化和自然遗产日”期间举办“提篮买卖”活动,发放竹编菜篮,推广销售特色竹编扶贫产品,让“提篮买卖”回归日常生活。

旅游“新基建”:激发消费需求 助力产业升级

(上接第1版)另外,利用5G等技术,不仅能更好地将多种艺术元素融入旅游产品展示,同时也能为目的地的现场管理、旅游应急处置能力提升提供重要的支持。”

山东省青州市博物馆馆长王瑞霞认为,加快推进“新基建”在某种程度上有助于补齐旅游业统筹规划、管理等方面的短板,引导人们理性出游,让游客获得更好的体验。“‘新基建’为博物馆开拓了更广阔的文化传播空间和渠道。文物数字化是博物馆‘新基建’内容之一,充分利用数字技术保护好文物,为传播文化打下坚实基础,是我们当前要积极推进的主要工作。”

“景区完善在线预约制、进行智慧化升级等应该成为中国旅游业‘新基建’的重要部分。”携程相关负责人介绍,今年4月,携程发布“景区智慧云平台”整合方案,推进旅游业“新基建”。平台针对景区购票、入园、游玩和售后等四个环节提供技术解决方案,支持景区实现“全渠道、全场景、全业态”的实名预约。同时,该平台还能够在特殊时期全面监控游客密集场所,针对断网、客流高峰等极端情况时也有成熟应对方案。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶认为,人工智能、大数据中心等技术设施体系,将为旅游业数字化发展提供支持。“疫情防控期间,马蜂窝针对大众的‘云旅游’需求以

及旅游消费的全面升级,通过直播为消费者提供旅行攻略。新一代信息网络的覆盖和应用,将为以户外场景为主的旅游直播提供更加坚实的保障,也进一步丰富了用户的体验场景。”

途家及斯维登集团联合创始人罗军表示,加强“新基建”有助于完善旅游业相关配套设施,对旅游业的复苏乃至升级有着重要意义。随着“新基建”日趋完善,出行方式将更为多样,旅游产品也会随之升级迭代。“‘新基建’涵盖的大数据中心建设,将对旅游业疫后重建起到关键性指导作用。斯维登集团正在与相关机构联合筹建旅游住宿业大数据联合研发中心,旨在打造兼备数据平台功能、专业咨询机构、行业培训功能的旅游住宿行业综合服务体。”

“旅游业的‘新基建’可以帮助解决旅游业发展难点、堵点问题,促进旅游业供给侧结构性改革,扩大内需,提质增效。”上海财经大学商学院文化旅游业发展研究中心主任何建民教授认为,“新基建”不仅会促进旅游新场景、新业态的发展,还为旅游业创新发展提供了新的想象空间,如新的传播和营销平台、新的物流平台、新的线上线下结合方式、新的虚拟现实技术等。此外,他认为居民和游客是各地扩大内需的主要目标市场,“新基建”规划要同时考虑这两者的需要。

巴蜀文旅走廊添彩成渝“双城记”

□ 陈潜

5月中旬,在重庆南岸区南滨路弹子石广场、成都太古里两大成渝地标,川渝两地文旅人同步开启“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动,通过开展“川渝百万市民免费一日游景区”等一系列活动,推动文化旅游市场共推共享。

自古以来,川渝历史同脉、文化同源、地理同域、经济同体、人缘相亲。围绕建设成渝地区双城经济圈国家战略,今年4月,川渝两地文旅部门提出携手打造巴蜀文化旅游走廊。当前,川渝相关地区、企业通过携手加强文旅领域合作,助力成渝地区双城经济圈建设。

优势互补

4月29日,巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会第一次会议在重庆市举行。“这次会议的召开标志着巴蜀文化旅游走廊建设工作的全面启动,川渝文旅合作进入走深、走实的关键时期。”四川省委宣传部副部长,四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康表示。

会议审议通过了推动巴蜀文化旅游走廊建设工作机制和工作方案,签署了战略合作协议。川渝两地将以巴蜀文化为纽带,坚持“一盘棋”推进,建设巴蜀文化旅游走廊,联合打造推介一批具有浓郁巴蜀特色的国家文化地标和精神标识,力争创建国家级文物保护单位利用示范区,打造新时代中华文明的文化高地、世界知名的旅游目的地。

重庆市文化和旅游发展委员会党

委书记、主任刘旗表示,打造巴蜀文化旅游走廊有利于两地优势互补、创新发展,避免同质化无序竞争;有利于更完整展现两地文化,在以文塑旅、以旅彰文过程中推动巴蜀文化更好传承与发展,提升巴蜀文化影响力;有利于推动成渝地区文化旅游产业深度融合,将文化旅游资源优势更好转化为产业发展优势,通过形成文化旅游产业链,带动走廊内相关产业协同发展。

区域联合

其实,川渝两地在文化旅游领域的合作由来已久,相关地区之间逐渐建立密切合作。2014年,渝西旅游经济带区域协作区成立。2015年4月,四川省资阳市、广安市加入该协作区,构成了渝西旅游经济带重庆潼南、合川、铜梁、璧山、大足、永川、荣昌、江津、綦江、万盛、南川和四川广安、资阳“11+2”的格局。自该协作区成立以来,各成员单位全面落实相关章程,定期召开联席会议,组织交流推广活动,创新工作方式,加强统筹协调,在信息互通、资源共享、整体营销、设计研发新的旅游产品等方面形成了良好的互动互助机制。

近期,重庆市荣昌区分别与四川省内江市、自贡市、泸州市签订《推进区域协同发展战略合作协议》,进一步挖掘区域文化旅游内涵,深化品牌协作,共同开发区域特色产品,全力推进区域经济协作发展。

4月,重庆市潼南区和四川省遂宁市举办了遂潼两地文旅资源联合推介会。“目前,我们正加快推动‘泛涪江流

域文化’品牌共建,联合打造文艺精品,联办文化活动;立足两地名优特产资源,联合开发一批文创、旅游商品和特色美食;依托涪江沿江旅游大通道,共同打造巴蜀文化传承融汇精品示范区。”潼南区文化和旅游发展委员会相关负责人说。

此外,双方还联合推出了系列主题旅游线路,包括整合两地沿涪江流域文旅资源和产品,推出“涪江风情游”线路。两地居民还可共享旅游资源,例如潼南区游客可凭身份证免票游览遂宁广德景区和灵泉景区;遂宁市民可免费畅游潼南杨闇公故里、双江古镇两个4A级景区。

企业携手

除政府部门方面的合作,川渝两地企业和行业协会也积极协作,打造成渝城市新组合。

4月22日,重庆洪崖洞景区和成都宽窄巷子景区在渝签署战略合作。两景区都是国内热门景点,均拥有很大的流量。一时间,“宽洪大量”成为成渝文旅的代名词。

按照双方合作协议,两地计划同期举办“成渝双城记”城市互动营销活动,在洪崖洞打造“宽窄巷子”主题场景,在宽窄巷子打造“洪崖洞”主题场景,进一步让两大知名景区的形象标签深入人心,让两地游客切身感受两地文化魅力。双方还计划开展“双城攻略”主题展销:在洪崖洞、宽窄巷子分别举办“双城攻略”文旅美食展,联手推出成渝两地吃、住、行、游、购、娱消费线路地图,面向成渝乃至全国游

致敬最美逆行者 北京东城战“疫”主题展引共鸣

□ 黄高原

“医护人员太不容易了!面对这么大的疫情,举国上下响应国家号召,万众一心,我们国家的凝聚力是世界最强的。”6月11日,在中国华侨历史博物馆参观“我们在一起”——东城战“疫”主题展览的黑龙江游客姚俊杰,站在一件签满医护人员名字的防护服前颇有感触地说。

“我们在一起”——东城战“疫”主题展由北京市东城区委、区政府主办,分为“白衣执甲”“守护家园”“保障民生”“共谋发展”“众志成城”5个展区,展出内容包括175张纪实图片、4部宣传片,防护服、社区出入证、民情日记等466件抗疫实物和书法、绘画、面塑、软陶等64件文艺作品。该展览6月9日开幕,将持续至7月5

日。据了解,此次展览结合中国共产党成立99周年,将作为重要的党性教育内容,纳入东城区各级理论中心组学习计划以及主题党日内容,吸引了不少基层党组织和广大党员参观。

在“守护家园”展区,民情日记、社区宣传牌等抗疫实物再现了社区工作者的工作场景。用各小区出入证拼出的“东城”二字,吸引观众驻足拍照,不少游客还仔细寻找自己小区的出入证。观众张胜楠曾作为下沉干部参与东城区社区抗疫工作,她说,“这一张张出入证承载着无数人的记忆。完成下沉工作后,单位给我发了奖章,我当宝贝一样收藏起来。和这些出入证一样,以后孩子看到这枚奖章,就会知道妈妈当年为国家出过一份力。”

同样身为下沉干部的田舒在看到这些抗疫实物后,回忆涌上心头:“初

到社区,条件较艰苦,没有棚子,居民也不理解我们的工作。后来,大家愈发配合,路过时会向我们道谢,天冷时还会给我们送热水……”说到这里,田舒不禁潸然泪下。

展览还展示了少年儿童、文艺工作者致敬战“疫”英雄的艺术作品。墙上挂的用稚嫩笔触描绘的钟南山院士画像,展柜中展示的用软陶捏制的抗疫场景,无不彰显了海内外华人同舟共济、万众一心抗击疫情的精神。

东城区残疾人联合会党组书记、理事长从艳梅表示,参观此次展览很受启发,也将激励他们更用心、用情地服务残疾人。“我们也准备举办自己的展览,把每位干部和基层党员抗疫的照片、感悟、未来期望都展示出来,时刻鞭策自己不忘初心、牢记使命。”



上海豫园商城内的“汉字生活馆”既是一个售卖汉字衍生品的店铺,也是一个小型的“活字印刷博物馆”。店内收集的字模有几十万个,顾客可通过扫码定位的方式找到常用字。图为6月11日,顾客正在馆内的“汉字墙”上挑选铅字颗粒。 王冈 摄

(上接第1版)

国家级非遗代表性项目中医传统制剂方法(龟龄集传统制作工艺、定坤丹制作工艺)国家级传承人、山西广誉远国药有限公司负责人柳惠武表示,此次疫情让大众深刻认识到“最有效药物是人的免疫力”,而中医药的一大优势在于预防及养生。为此,广誉远正依托“国家中医药健康旅游示范基地创建单位”优势,建设“广誉远中医药文化产业园”,打造中医药特色旅游基地、养生基地和教育基地,与平遥古城、五台山等旅游胜地南北呼应,形成山西养生之旅和国际化的中医药养生文化旅游路线。

成山西养生之旅和国际化的中医药养生文化旅游路线。

4A级景区河南省焦作市温县陈家沟太极拳文化旅游区设立了太极拳祖师祠、祖林、太极拳博物馆、太极文化园等多个景点,每年到此寻根问祖、拜师学艺、健身养生、感受太极文化的游客络绎不绝。

陈正雷介绍,正雷太极书院就坐落在该景区内,一方面陈列展示太极拳历史文化,另一方面为大众提供讲解、培训。此外,作为太极拳传承者和推广者,陈正雷经常组织拳友在全

国乃至世界知名景区景点举办各类太极静修营、培训班、夏令营,将自然山水之美和太极拳的人文之美相结合,为拳友、游客提供不一样的体验,取得了很好的口碑和效果。在他看来,非遗与旅游结合有着非常广阔的前景。

严蔚冰介绍,近年来,上海传承导引医学研究所将非遗与旅游相结合,组织学员赴5A级景区福建省南平市武夷山风景名胜区感悟导引之祖彭铿的养生之道,作为太极拳健身导引之法;赴5A级景区广东省惠州市罗浮山

客宣传推广成渝两地的特色文化、特色美食、特色品牌和特色消费场景,让市民、游客亲身体验和感受成渝两地“合而不同·各美其美”的文化氛围。

双方还将选定成渝主要地铁线路,打造“沉浸式洪崖洞、宽窄巷子主题车厢”,在周末时段增设“成渝双城号”冠名主题高铁、动车专列,并放置旅行手册供游客浏览。同时,进一步构建“城际休闲+轨道交通”全新消费模式,将成渝的消费、旅游资源进行有效串联、整合,强化两小时消费圈概念。

“洪崖洞将同宽窄巷子携手为游客带来更多吸引力、有话题性、有影响力的文旅活动。”重庆市洪崖洞文化旅游有限公司董事长何永智介绍,洪崖洞将不断完善双城媒体推广矩阵,助推成渝两大旅游城市形象、旅游景点、旅游活动等实现传播效果最大化,让更多游客了解并前来感受成渝独特的文化魅力和友好的氛围。

随着成渝双城经济圈持续推进,两地行业协会也开展了深入合作。重庆市旅游商会与四川省旅游业商会签订了《携手推进成渝两地文旅经济一体化发展》战略合作协议。协议中,双方就旅游资源共享、增加旅游交流合作、整合景区与酒店等业态资源、加强旅游信息交流互换、推进重大旅游项目建设等方面达成共识。重庆市旅游商会会长刘放表示,双方将利用在地区综合性旅游行业社会团体的独特优势,发挥“沟通、协调、服务、维权、自律”的基本功能,整合行业商会、专业分会等职能和作用,共同推进成渝两地文旅产品体系建设与推广。

简讯

闽东北四市一区抱团促复苏

6月9日,由福建省南平市文化和旅游局牵头组织的2020年闽东北协同发展区文化旅游系统协作会议在武夷山市召开。

会上,闽东北四市一区(福州市、莆田市、宁德市、南平市、平潭综合实验区)签订了《闽东北协同发展区疫后旅游市场复苏行动合作框架协议》,将共同推进闽东北文化和旅游产业发展,做大做强“全福游、有全福”品牌。

(记者 吴健芳)

嘉峪关开展文明旅游宣传活动

甘肃省嘉峪关市文化和旅游局近日在嘉峪关关城景区开展“文明旅游 从我做起”活动。活动中,志愿者们向游客发放了文明旅游倡议书以及新冠肺炎疫情防控、垃圾分类等方面的宣传资料。在志愿服务站点,志愿者们为游客测量体温,提醒游客佩戴口罩。此外,志愿者通过捡拾白色垃圾,宣传垃圾分类知识,提升游客垃圾分类和再利用意识,提高垃圾分类投放正确率。

(罗赞鹏 记者 张陇堂)

广东人游南海首发团启动

“精彩南海欢迎您”广东全省联游佛山南海首发团近日在佛山市西樵山启动。作为活动主办方之一的广之旅组织了7个团队超300名省内游客,围绕南海区域内的健康徒步、历史古村、非遗文化、特色美食等旅游资源展开两天一夜的行程。行程有机融合了5A级景区西樵山、历史文化名村松塘古村、文旅休闲综合体观心小镇、西樵大饼旅游工厂、九江双蒸博物馆、吴家大院等景点。

(郑宏敏)