

# 旅游专列激活疆内游市场

□ 王思超

“这次去喀纳斯旅游,门票免了,有两晚住在火车上,还省了住宿费,性价比很不错。”6月1日早上7点多,乌鲁木齐铁道国际旅行社有限责任公司推出的“坐着火车游新疆”喀纳斯旅游专列返回乌鲁木齐站,参加了喀纳斯双卧二日游的乌鲁木齐游客罗桂英显得格外高兴。省内游开放之后,像罗桂英这样参加“坐着火车游新疆”旅游专列游的游客不在少数。仅6月1日早晨,从阿勒泰方向、伊宁方向返程乌鲁木齐的旅游专列就有3趟,搭载了超过2000多位游客。

在疫情防控常态化的背景下,新疆各大旅行社将专列游市场重点转向疆内,针对省内游客出游特点调整产品,让专列旅游焕发出了新的生机,有效激活疆内游市场。

## 优惠政策激发新动力

“新疆疆域面积广阔,非常适合开行专列旅游。之前我们将大部分精力放在了吸引疆外游客。今年疆内游开放之后,新疆各地为促进文旅产业的复苏出台了众多利好政策,这也让我们把目标转向本地市场,也看到了专列游的另一种可能。”新疆一位旅行社负责人表示,专列游产品本身的性价比和便利性与各地的优惠政策叠加,对游客来说更具吸引力,这成为疆内专列游火爆的原因之一。

据了解,阿勒泰地区32家旅游景区(点)针对疆内游客从5月1日至6月30日实施了免门票措施,包括喀纳斯、可可托海等景区,这些优惠措施为专列游创造了条件,喀纳斯更成为专列游的热目的地。

据博尔塔拉蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局相关人士介绍,从5月开始,博尔塔拉蒙古自治州面向旅行社推出了优惠措施,旅行社组织游客乘坐专列来博州旅游,在博州行政区域内住宿1夜以上、游览2处以上收费景区的,按照组织游客人数给予奖励。游客人数达到300人以上500人以下的,可获得奖励5万元;游客人数达500人以上的,可获得奖励10万元。



漫画 邢子琦 绘

特点,且游览的景区景点没有任何差别。

一般情况下,500公里-1000公里范围是组织“夕发朝至”旅游专列的最佳区间选择,而喀纳斯距离北屯市、阿勒泰市两个火车站就位于这个区间。利用周末两日组织“夕发朝至”专列对游客来说是实现了“双省”,一是游客可以选择在火车上休息两晚,节省了时间,二是节省了酒店住宿的费用,同样也可以得到适当的休整,更利于游览特色美景。

在伊犁哈萨克自治州下辖的八县三市中,巩留县库尔德宁等部分景区(点)也对外开放,在周末期间针对疆内游客实施免门票政策,这里距乌鲁木齐700多公里,适合“夕发朝至”,因此伊犁专列游产品也备受乌鲁木齐游客欢迎。此外,塔城地区、阿克苏地区各景区也在利用“夕发朝至”形式吸引游客,推出巴尔鲁克山赏花游、托木尔大峡谷等周末游产品。

## 严格检查确保游客安全

“诸多优惠政策吸引了不少

游客参加专列游。为了保证游客安全我们建立了一整套筛查保障机制,保障游客安全。”乌鲁木齐铁道国际旅行社旅游事业部负责人说。

据了解,疆内游客参加专列游,按照检查程序,报名时游客需要携带身份证、旅行社查验健康码,启程前旅行社还将再次查看游客健康码,测量体温,合格后方可登车。“登车之后,工作人员还将再次查验相关证件以及体温。在火车即将驶入目的地时,游客还需要填写相关资料,内容包含来自哪里、前往哪里、联系电话等信息。”乌鲁木齐铁道国际旅行社旅游事业部负责人说。

“由于提前筛查,层层把关,到目前为止未出现安全疏漏。虽然这些程序很烦琐,但游客都能理解这是疫情防控的需要,都非常配合。为减少排查对游客造成的紧张心理,我们会安排很多游戏环节。不少游客表示,检查严了就放心百倍,下次还要来。”乌鲁木齐铁道国际旅行社旅游事业部负责人说。

展省内游提供了可靠保障。

“在此之前,政府部门已经给了我们一些帮助,除了缓交员工五险一金,还给每个领队补助了1000元。”张军说,这让我们从业者感受到了政府的温暖。

西安市政府推出了促进经济平稳发展的若干措施,安排旅游业发展专项资金3亿元,重点针对文旅企业进行扶持。在缓交保险,减免房租、税款方面实行减免优惠政策。“我们申请减免了各种税费、养老工伤、失业、医疗保险等费用,也收到了退回的旅游服务质量保障金。另外,政府还给予稳岗补助、线上培训补贴、经营绩效奖补,文化事业项目宣传等扶持政策和专项资金。”陕西旅游集团相关负责人说。

“这一系列扶持政策的出台,让我们战胜疫情、渡过难关的信心更足了,开发省内游、周边游的劲头也更足了。”张军说。

# 挖需求 练内功 陕西旅行社业复工忙

□ 潘显福

今年“五一”假期,陕西各地天气晴好,被疫情“限足”3个多月的人们纷纷走出户外,享受难得的小长假,陕西旅游市场迎来了省内游小高峰。以此为契机,陕西各大旅行社也开启了复工复产之路,一边深挖省内游需求,创新产品,一边苦练内功,为全面复苏做准备。

## 创新产品引客流

旅行社谋新求变,不断创新产品吸引客流对旅游市场持续回暖起到了很大的促进作用。3月15日,陕西省文化和旅游厅印发《关于恢复旅行社企业部分经营活动的通知》后,各旅行社纷纷推出省内游、周边游新产品,其中,西安龙之旅秦风国际旅行社通过携程平台推出多种主题的“一日游”产品,其中太平国家森林公园一日游项目销售火爆;西安中旅、西安海外旅行社推出的“千年古都·常来长安”惠民游活动,西安曲江国际旅行社推出的“灵秀汉陵、道法自然”一日游产品,康辉旅行社推出的免费周边游等都受到游客的青睐。

陕西温泉景区近期开始恢复开放,太白山脚下的尚境温泉、临潼骊山脚下的陕西省工人疗养院、汉中九畹汉水温泉旅游度假区、咸阳海泉湾温泉世界等温泉企业在服务项目、门票价格方面做出了全面的调整,为旅行社开发周边游产品提供了丰富的资源。据尚境温泉总经理乔丽介绍,最近一段时间周末每天待量能达到800人左右,其中7成是西安周边游客。

陕西西北旅游文化研究院联合多家文旅机构正在加紧进行“中国华夏龙脉”文化旅游线的开发包装,这条连通西安、铜川、黄帝陵、壶口、韩城、华山、临潼等主要景点的线路,串起了中国华夏文明的重要

元素,环线东接“母亲河”黄河,南连“父亲山”秦岭。有关专家表示,这条线路对于讲述中国故事、推动文明传承具有重大意义,有望成为旅行社在疫情防控常态化阶段开展省内游的“拳头”产品。

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕认为,在疫情防控常态化的背景下,对于旅行社来说,周边游是一个不错的突破口。但仍需通过不断开发新产品、新资源吸引游客。

## 苦练内功迎复苏

在创新产品的同时,陕西各旅行社也在梳理业务流程,苦练内功,为旅游市场全面复苏做准备。

西安运通旅行社总经理张军认为,现在大部分旅行社的工作流程、服务标准都过于老套,已经跟不上时代的潮流,这次“空档期”给了旅行社一个全面提升的机会,旅行社必须趁着现在的时机进行升级换代,让游客在市场全面恢复后见到一个不一样的旅行社。如果不转型升级,到时候将会被快速淘汰出局。

为此,西安运通旅行社在服务标准、市场细分、旅游产品上都做了优化升级,在线上线下的结合上下足了功夫。“这是未来旅游产业的发展趋势。”张军说。

陕西旅游集团则通过与腾讯、阿里、今日头条等企业合作,搭建大营销平台,推出陕旅云APP,推介陕西的各项产品与资源,各企业互联互通。同时,重塑传统业务,为游客创造更多新体验。

西安中旅国际旅行社邀请专家对中旅各渠道人员进行线上授课,采用线上培训的方式覆盖全员,增强总部和分支机构的黏合度和凝聚力。

“疫情期间,总公司的培训一天都没有放松过。”中国旅行社总社西北有限公司西安电子二路门市经

理程亚丽说,她每天除了拜访客户,就是参加总公司的业务培训,按时打卡,认真听讲、做笔记,研究线路产品的特点,寻找新客户。“市场放开后,肯定会出现旅游高潮,游客对服务的要求会更高,竞争就会更激烈,所以现在抓紧时间练好内功,很有必要。”程亚丽相信,虽然市场完全放开还有一段过程,但这一天不会等得太久。

## 政策支持渡难关

受疫情影响,陕西旅行社业遭受了巨大损失,陕西省各级政府部门出台了一系列扶持政策,帮助旅行社渡过难关。

陕西省文化和旅游厅早在3月初就下发了《关于陕西省旅游业恢复发展预案》,要求各地结合实际,制定旅游市场启动方案,有序恢复旅游市场。各地纷纷响应,推出了相应的优惠政策,为陕西旅行社开

# 北京下调防控响应等级 旅游产品预订量猛增

□ 本报记者 张宇

6月5日,北京召开疫情防控第110场例行新闻发布会,决定自6月6日零时起,将北京重大突发公共卫生事件二级应急响应下调为三级。消息一出各大旅游平台北京相关产品的搜索量瞬间暴增,自驾、户外、房车等产品最受青睐。

携程旅行网数据显示,消息发布后,携程平台上度假、机票、酒店、租车、景区门票等各个板块搜索量迅速攀升。根据携程机票搜索数据,从北京出发或到达北京的机票预订量较上4日同一时间段上涨近100%,北京市内如故宫、颐和园等热门景区的搜索量增长了5倍多,热门旅游目的地周边酒店、民宿的搜索量也有大幅增长。

在“应急响应下调为三级”消息发布后1小时内,同程旅行平台武汉至北京相关航班的搜索量与6月4日同时段相比增长了10余倍,武汉至北京的火车票搜索量增长了9倍多,北京市内如故宫、颐和园等热门景区的搜索量增长了5倍多,热门旅游目的地周边酒店、民宿的搜索量也有大幅增长。

截至6月5日18点,驴妈妈平台北京市内及周边地区景区、酒店、一日游、景+酒等产品同时段搜索人次有大幅增长,较上周五增幅约93%。北京怀柔区、河北廊坊市、天津多个区的度假酒店人气增长幅度也相对靠前,尤其是亲子类相关酒店。

此前,北京下调应急响应级别至二级后,五一出行的需求一路上涨。携程数据显示,北京游客抢购高星级

酒店券数大涨650%。如今,北京旅游市场的利好消息不断传来,越来越多北京市民的出行意愿被激发。

从目前的预订情况看,北京旅游产品订单量逐步增加,携程平台上,6月第一周环比五月第一周增长200%以上,近期预订的出游日期主要集中在端午假期,出游的人数多是以2人出游为主,预订的出游天数主要以2-3天为主。近7成的游客选择跟团或半自助出行,3成的游客选择自由行。

目前,北京已有超过100家景区开放,人气景区包括故宫、八达岭长城、北京欢乐谷、北京世园公园等。京郊户外、自然风光较好的景点也比较受青睐,如古北水镇等。

值得一提的是,北京房车游的热度也在不断攀升。根据携程主题旅行平台数据,5月北京房车线路报名人数环比4月增长400%,北京房车线路成交量排名全国前三。据了解,房车游出行主要集中在周末以及即将到来的端午小长假。比较火爆的线路包括怀柔河畔露京京郊2日房车自驾游、平谷百亩草坪露营房车2日自驾游等。

截至6月5日18点,驴妈妈平台江浙沪地区景区、度假酒店、景+酒同时段预订人次相比上周五增长21.2%,广东省预订人次增长超23.7%。驴妈妈旅游网董事长王小松表示,北京“应急响应降至三级”传递出的全国疫情防控取得的积极成果,同样坚定了其他省市居民安心出游的信心。随着端午假期的临近,受此消息影响,本周末开始,端午出游预订人次增幅有望超过预期。

## 行业资讯

## 湖北咸宁出台多项措施鼓励本地游

**本报讯(程芙蓉 蔡祖峰)**为激发市民出游积极性,近日,湖北省咸宁市启动“咸宁人游咸宁”活动,并出台工会福利、单位团建、优品销售、财政补贴和2.5天周末弹性休假制度等激励政策,帮助该市旅游行业摆脱困境,逐步恢复旅游市场信心。即日起至8月31日,持咸宁本地身份证,户口本,学生证,工作证,单位或村、社区证明等佐证资料的咸宁人或咸宁常住人口均可参加活动。

据介绍,工会福利激励政策包括全市各级党政机关、国有企事业单位

工会组织,从本年度会员会费中每人列支不超过200元,用于购买咸宁景区景点门票,同时鼓励工会会员携家属出游消费。单位团建激励政策包括全市各级党政机关、国有企事业单位在符合规定的前提下,组织本单位干部职工开展一次团建活动,促进旅游消费。同时鼓励各民营企业积极参与。

此外,咸宁市各级党政机关、国有企事业单位结合实际优化工作安排,试行周末2.5天弹性休息模式,有序组织干部职工休年假,倡导干部职工就近旅游消费。

## 青岛西海岸新区奖补会展企业

**本报讯(记者 肖相波 通讯员 毕海虹)**为缓解会展企业流动资金压力,日前,青岛西海岸新区依据《青岛西海岸新区关于促进会展业发展若干政策》,提前集中兑付了2019年度奖补资金1400余万元,惠及办会办展企业35家。

“这笔奖补金真是‘及时雨’,让我们看到了青岛西海岸新区扶持会展行业发展的力度和决心,更增加了我们经营的信心。”在收到2019年度会展奖励项目资金后,青岛海高家居展览有限公司总经理王向激动地说,奖补资金大大缓解了疫情给公司带来的经营压力。

据了解,2019年,青岛西海岸新区制定出台《青岛西海岸新区关于促进会展业发展若干政策》,给予符合条件的贸易型展会、消费型展会、

国外知名会展机构设立独立法人会展企业、投入运营的会展场馆等一定补助。今年疫情期间,新区又出台《关于应对疫情支持会展业发展的实施意见》,围绕培育壮大会展市场主体、加大会展政策扶持力度、支持会展企业复工复产和加强会展人才队伍建设等四个方面采取九条举措,大力扶持会展产业。

“考虑到疫情期间会展企业经营困难,新区财政、会展部门加快2019年度会展奖励项目审核进程,及时向企业集中兑付政策奖励资金,缓解企业资金压力。”青岛西海岸新区会展服务中心规划科科长李敏表示,2020年西海岸新区将加大奖补力度,对符合政策扶持标准的会展项目,奖补标准统一上浮20%。

# 龙门古镇建设项目概念性规划方案征集公告

龙门自宋代建镇,距今有千年历史,拥有深厚的历史文化底蕴。为了科学、合理地开发建设龙门古镇,决定公开征集龙门古镇建设项目概念性规划方案,欢迎有意愿的应征人参与方案征集。

## 一、征集单位

南充市高坪区北部新城(龙门古镇)建设工程指挥部

## 二、项目概况

1.项目名称:龙门古镇建设项目概念性规划方案征集

2.规划范围:本次策划范围详见地形图。

3.征集方式:公开征集。

4.设计周期:应征阶段规划设计

周期约70天。预计在2020年6月29日(北京时间,下同)发出征集文件并于2020年7月6日组织项目介绍会和现场踏勘,届时需应征人首席设计师及其团队参会。2020年8月底提交应征成果。

5.资格审查的方式:有限数量制。参加征集活动的应征人的数量限定为5个。

6.奖项设置:优秀方案1个、优良方案1个。

7.技术支持单位:南充市城乡规划设计院。

## 三、应征人资格条件

1.应征申请人具有独立法人资格。

2.中华人民共和国境内的规划、设计机构具有城乡规划编制甲级资质或建筑行业设计甲级资质,中华人民共和国境外的规划、设计机构须具有所在国颁发的从事城市规划设计或建筑设计的相关资格。

3.应征申请人近5年应具有1个以上已投入实施的与本项目功能类似的规划设计业绩。

符合以上条件的应征申请人可自2020年6月2日9:00至2020年6月22日18:00前到南充市高坪区祥和街25号进行报名登记后获取资格预审文件。

## 四、报名联系方式及地址

联系单位:南充市高坪区北部新

城(龙门古镇)建设工程指挥部  
单位地址:南充市高坪区祥和街25号

联系人:  
谭敬风 电话:13990765133  
梁 蓉 电话:15387624322  
邮箱:1010184500@qq.com

**五、征集公告(资格预审公告)发布**

本公告在《中国旅游报》和《中国建设报》上同时发布。

**南充市高坪区北部新城(龙门古镇)建设工程指挥部  
2020年5月29日**