

湖北开展旅游漂流安全管理培训

本报讯(王令德 程芙蓉)湖北省旅游漂流安全管理工作培训班近日在宜昌市兴山县朝天吼(漂流)景区举办。

作为此次培训班主办单位,湖北省旅游安全专业委员会要求,在疫情防控常态化前提下统筹抓好旅游漂流企业复工复产和安全管理工 作,时刻绷紧安全弦,抓常抓严、抓细抓实漂流安全工作。各地要迅速组织漂流项目安全联合指导组,对安全隐患进行拉网式排查,下达整改清单,坚持挂账销号,实施跟踪督办。相关部门依法检查,湖北省旅游安全专委会研判审核把关,存在重大安全风险隐患的漂流企业一律

不得营业。要通过定岗定责、考核考评、督查督导等方式方法,把安全责任细化到部门、分解到岗位、落实到人头,进一步形成齐抓共管的良好局面。

据介绍,此次培训班设置了法规宣讲、案例剖析、隐患整改、标准宣贯、现场教学、演练观摩等课程。湖北省自然资源厅、水利厅、文化和旅游厅、体育局等部门相关人员围绕漂流安全监管的相关问题进行授课辅导,并与学员交流互动。

湖北相关市(州)自然资源局、水利局、文化和旅游局、体育局的分管负责人及省内37家漂流企业负责人参加培训。

北京旅博会将升级为双展模式

本报讯(记者 沈嘯)6月9日,记者从北京市政府新闻办公室举行的新闻发布会上了解到,由商务部、北京市政府主办,以“全球服务,互惠共享”为主题的2020年中国国际服务贸易交易会拟于9月上旬在北京国家会议中心及周边场地举办。作为服贸会旅游服务专题,2020北京国际旅游博览会将升级为“线下+线上”的双展模式。线上展会常年开展,打造永不落幕的旅博会。

本届旅博会将设置两大展区,北京展区重点展示北京文化旅游整体形象,特色资源和发展成果,展示旅游扶贫对口支援、旅游惠民公共服务、京郊旅游精品民宿等工作亮点和有力量的旅游发展项目;国内展区主要为各省

区市旅游形象展,也为有意向的省市和企业展团搭建洽商平台。展会将重点邀请各国驻华使馆和外国旅游局、世界旅游城市联合会等国际组织以及国际买家参展,促进国际交流和经贸交往。线下展会侧重形象展示,线上展会注重商洽和交易。线上可实现参展商信息显示、旅游目的地远程推广、远程交流洽商及研讨等功能。

此外,作为服贸会的重要组成部分,2020年中国北京国际文化创意产业博览会将以“文化赋能小康 创意点亮生活”为主题,举办综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、创意活动、分会场等“六位一体”的线下活动和云上文博会。

黑龙江评出45个乡村旅游重点村

本报讯(赵祎多)黑龙江省文化和旅游厅、黑龙江省发展和改革委员会日前公布了黑龙江省乡村旅游重点村名单,哈尔滨市尚志市鱼池乡新兴村等45个村入选。据了解,这些重点村将优先享受黑龙江省有关支持政策。

按照《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》中提出的建立全国乡村旅游重点村村名录要求,结合黑龙江省第二批全国乡村旅游重点村遴选工作,黑龙江省文化和旅游厅、黑

龙江省发展和改革委员会在市县二级遴选推荐基础上,评出该批乡村旅游重点村。

据了解,黑龙江省乡村旅游重点村需满足“文化和旅游资源富集、开发合理,乡村文化传承保护、转化发展较好,旅游产品体系成熟、品质较高,民宿建设主题突出、规范有序,生态环境优美宜居,基础设施和公共服务较完善,体制机制完善合理、运营高效,带动创业就业、经济社会发展效益明显”等条件。

中国旅行社协会老年与健康旅行分会会长张雯认为,部分中老年人具有预约旅游的意识,对自己的旅行有计划并能自行开展预约。但仍有部分中老年人对网络应用不熟悉,他们需要旅行社或亲友帮助完成。社会各界应鼓励、引导、帮助他们顺利实现预约旅游,提高预约旅游意识。

四川博物院首席专家魏学峰认为,常态化疫情防控下,预约旅游可以有效调控旅游资源,但也要综合考虑游客需求,避免一刀切。比如对特殊人群、不使用手机APP的老年人等,要采取线下变通的方式。预约可以成为旅游的主流方式,也要配以灵活的补充措施。

(采访组成员:李志刚 沈嘯 李晶媛 张建国 郑燕 执笔:李志刚)

福州:“村”游已复苏 攻坚作用大

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

推出首批“乡村旅游精品示范点”,发布乡村旅游精品线路,分发“福州乡村旅游首套自驾游口袋书”……由福州市文化和旅游局举办的“乡”约福州·一起“村”游——2020美丽乡村旅游季,吸引了不少游客。近期,在多项举措推动下,福州乡村旅游逐渐复苏。

旅游季体验多

“参观乡村古厝、零距离感受非遗,这是一次独特的乡村之旅。”福州市民张先生说。作为2020美丽乡村旅游季系列活动之一,仓山“非遗匠心体验游”直通车百人团近日首发。其间,游客参观了烟台山历史风貌区、国家级历史文化名村林浦村、福建省级历史文化名镇螺洲古镇,观看了“闽剧”非遗表演等。

“此次美丽乡村旅游季活动是福州推动旅游业复苏和振兴的一项具体举措,也是打造‘有福之州 幸福之城’乡村旅游名片的具体行动。”福州市文化和旅游局相关负责人说。

为丰富乡村旅游产品供给,此次乡村旅游季发布了十大主题30条线路,包括东海渔村悠然游、古厝庄寨探秘游、红色记忆感怀游等,涵盖了各县市区的精品乡村旅游点、特色旅游村,成为福州周边游新热点。

为方便游客,4月到6月,福州市开通了“上山下海,畅游乡村”10条乡村旅游直通车路线,全国医务工作者可携带一名家属免费乘坐,并发行“福

州乡村游首套自驾游口袋书”,方便自驾游客体验“乡”趣。

乡村旅游季期间,福州各县市区策划推出各类配套活动。闽侯县举办“寻芳闽江滨,村游趣闽侯”活动;仓山区开展“世界有你·‘遗’见倾心”活动,并发布“世遗仓山”旅游线路,为市民、游客到福州乡村游玩提供更多选择和体验。

促乡村游升温

连日来,福州市文化和旅游局推出系列政策和优惠措施,大力推广“康游福州”计划,助力乡村游升温。

福州市文化和旅游局印发的《关于促进文旅消费的七条措施》提出,鼓励福建人游福州,围绕“清新润肺”“健康养生”主题,推出温泉养生、乡村休闲等精品线路,推动乡村旅游复苏。同时,该局还联合市财政局出台了《福州市旅游民宿扶持奖励办法》,从规划设计、市场开拓、宣传营销、集聚发展、品牌提升等方面对民宿产业作出相应扶持,鼓励旅游民宿提升接待能力,进一步提升民宿规范化、专业化水平,打造具有福州特色的旅游民宿品牌。

福州乡村旅游业者积极创新思路,不断推出各类乡村旅游产品,吸引更多市民和游客走到郊外、走进村里,体验浓浓的乡趣。

在闽清县白樟镇羊顺生态农庄,盛开中的月季花海吸引了众多游客争相拍照。“现在,人们都喜欢到郊外踏青赏花。我们将不断推陈出新,让游客

月月有花看,现场买花带回家的同时,还可以品尝吃花瓣大的‘玫瑰妖鸡’,真正体验乡趣。”该农庄负责人刘兴顺介绍。

罗源县桂林村沐禾生态园则创新服务,针对游客需求策划营造不同的聚会、游玩场景。“我们设置不同的消费场景,如年轻人喜欢野餐,我们提供网红野餐垫巾、野餐篮和网红蛋糕等;针对亲子家庭,提供农耕体验、瓜果采摘、动物喂养等服务。”该生态园负责人彭松金介绍。

助力脱贫致富

前不久,“扶贫路上‘莓’好时光”——2020首届福州(永泰)蓝莓文化节在永泰县云山村举办。节日期间推出自驾采摘活动和线路,蓝莓酒等深加工产品很受游客欢迎。“我们希望通过小蓝莓助力大扶贫,打响‘永泰蓝莓’的品牌,助力农民增收致富。”永泰县文化体育和旅游局相关负责人表示。

随着当前乡村旅游逐步复苏,福州文旅部门立足当地资源积极谋划,让旅游在脱贫攻坚中发挥更大作用。实际上,这也是福州近年来大力发展乡村旅游的成果之一。福州市文化和旅游局坚持走乡村旅游带动贫困村发展道路,引导一批贫困村突出乡村自然资源优势,挖掘文化内涵,因地制宜带动贫困村推出乡村旅游产品,带动贫困户通过参与乡村游脱贫致富。

连江县海洋村四面环山,村落依山伴溪而建,三潭十八景自东向西蜿蜒穿境,明清古建筑错落有致。这里

生态自然资源丰富,有“梅花、梅溪、梅林”三宝,有福州“小江南”之称。但该村曾是贫困村。

在福州市文化和旅游局帮扶下,梅洋村成立了党员脱贫攻坚服务队,改变了原先小而乱的种植养殖经营,推行“支部+合作社+党员+村民”发展模式,带动村民用土地、资金、劳务等多种方式入股;挖掘打造梅园、梅溪溪滨景观、梅林花海、风动石等特色景点,举办梅花文化节。

“以前我们卖自酿的蜂蜜都是各卖各的,销量很不稳定。”梅洋村村民刘培贵介绍,2018年,在村支部的指导下,我们村6户人家合伙成立了酿蜜合作社,主要负责生产好蜜,产品宣传销售由村里成立的旅游公司统筹负责。现在,每户人家一年收入可达十几万元。

“我们积极发动村民开设特色农家乐和餐饮农庄,帮扶贫困户生产蜂蜜、青红酒等多种特色农副产品。如今,村民年人均收入可达1.6万元。”梅洋村党支部书记陈燕金说。

梅洋村是福州旅游扶贫的缩影。2017年以来,福州共投入省市资金896.47万元,扶助闽清县翁山头村、永泰县溪尾村等25个贫困村发展乡村旅游。2019年,全市乡村旅游累计接待游客1893.92万人次,同比增长15.1%;实现乡村旅游收入114.29亿元,同比增长20.6%。全市乡村旅游经营单位吸纳直接就业人数2.8万人,拉动间接就业人数37.15万人,带动农民增收15.61亿元。目前,全市32个旅游扶贫村、256户贫困户全部实现脱贫。

简讯

苏州推出首个线下非遗共享店

苏州首个线下非遗共享店“非一般的甄选铺”近日在苏州市旅游咨询中心开业,店铺由苏州市非物质文化遗产保护管理办公室设立,由苏州多个非遗品牌共享。

据介绍,“非一般的甄选铺”采用“一周掌柜”模式,每周进行品牌(项目)更换。入驻期间,“掌柜”们需通过“线下展售+线上直播”方式推介苏州非遗产品。店铺还为市民、游客准备了专门的活动室。

未来,苏州还计划在更多点位建立此类服务场所,让非遗共享店成为苏州文化对外宣传的新窗口。(邵子君)

自贡举办第八届九洪西瓜节

为期一个月的自贡市第十六届乡村旅游节·第八届九洪西瓜节日前开幕。

本届西瓜节除在九洪乡九台山瓜棚文化广场设置主会场外,还在中国彩灯之乡文创园、永安熙园山院、仙市古镇、九洪火箭湖分别设立分会场,推出“乐爽天地·彩灯之乡初夏狂欢季”“夏花情缘·向日葵花节”“六月盐韵·民俗风情节”“仲夏之旅·库约体验节”等系列主题乡村旅游活动。

(陈俊成 记者 白骅)

陕西省商南县位于秦岭南麓,境内森林覆盖率达66.9%,有国家5A级旅游景区金丝峡、仙莲宝地闯王寨、古道驿站阳城驿、美丽乡村任家沟、秦岭慢谷后湾村、“人间仙境”丹江画廊等自然生态景观,被誉为“大秦岭的封面”“陕西的会客厅”。

近年来,商南县坚持以全域旅游建设为抓手,以“生态保护、生产发展、生活富裕为引领,景城联动、景村联动、城乡联动三城联动”的模式全力推进全域旅游发展。2019年全县接待游客998.28万人次,实现旅游收入57.9亿元,增速连续3年保持在20%以上。

生态引领,七彩融合。“绿水青山就是金山银山”,商南县始终坚持“生态立县、旅游强县”的发展理念,印发了《商南县2018—2020年农村环境综合整治工作实施方案》,建立城乡环境卫生规章制度,开展旅游环境联合执法检查,全年空气优良天数达330天以上,年接待游客达900万人次;依托生态优势,以“金丝峡国家生态旅游示范区”为引领,布局“绿色生态、红色旅游、古色文化、蓝色丹江、金色乡村、白色冬游、夜色美景”七彩特色旅游产品,推出了8条精品旅游线路。“生态引领、七彩融合”的特色旅游吸引力不断增强,成

“三生引领”建全景 “三域联动”兴全域 ——商南推进全域旅游发展

为独具商南特色的“山水牌”“生态牌”新兴旅游产品。

生产引领,产业融合。商南县注重传统产业和旅游业的深度融合,不断催生旅游产业新业态。旅游业和茶产业已成为商南两大支柱产业,两者有机融合使北茶小镇、官渡小镇、电商小镇、富水皈心田园小镇等一批旅游特色小镇应运而生,业态已发展到茶园观光、采茶体验、茶区度假等领域。阳城驿文化产业园以茶文化、驿站文化、闯王文化、秦楚民俗文化为内涵,充分体现了商南茶叶产业和生态农业发展成果。中国北茶小镇3A级旅游景区将建设成为中国北茶小镇、西北最大茶商贸集镇。此外,商南绣品、水晶、核桃、猕猴桃、食用菌等一大批传统手工业已在旅游的融入和影响下迅速壮大,倍受游客青睐。

生活引领,文化融合。商南县在旅游文化建设上积极推动旅游对群众生活的引领,促进生活与旅游的交流融合。二郎

庙、太子坪等7个省级乡村旅游示范村,“中国最美乡村旅游目的地”后湾村,红庙、荆家河、王家楼、白玉沟等美丽乡村的生态观光游、民俗体验游、休闲采摘游、度假养生游等一系列乡村旅游业态遍地开花,特色产业被旅游带“火”,农户生活因旅游更美。让旅游生活化、文化体验化,《风云闯王寨》《三英会闯王》《秦风楚韵,鹿城追梦》等一系列精心策划的演艺节目和民俗表演让游客在欣赏醉人美景的同时,深度体验商南民俗文化和群众生活。

景城联动,强核固本。商南县大力实施精品景区提升工程,不断优化国家5A级旅游景区金丝峡景区的基础设施,游客服务中心、3A级旅游厕所布局合理,实现了WiFi信号全覆盖,在线自助服务高效便捷,年接待游客100多万人次,门票收入9271.9万元,景区知名度和影响力持续攀升,已成为商南全域旅游发展的核心引擎。同时,商南县把县城作为景区的综合

服务区来打造,围绕“灵秀商南、旅游之都”目标,高起点规划,高品位建设,投资30亿元实施了70多项重点项目,城市景观、交通、服务等面貌大为改观,一举打造了“陕南环境最美、人居最佳、设施最全、产业最强、服务最优”的花园式县城。从精品景区到休闲城市,从景区引客到县城留客,二者联动融合,成为带动全域旅游转型升级的动力源泉,促进了全域旅游向纵深推进。



生度假和乡村文化寻根等为主题的乡村旅游景点,形成了精品景区与美丽乡村遥相呼应、互为补充的精品旅游线路,满足了游客多层次、多元化需求。商南县依靠乡村旅游脱贫致富的农民已超过13万人,直接从业人员达到2万人,间接就业达4.2万人,占全县总人口的25%,涉及旅游产业的农民人均纯收入高于全县农民人均纯收入的22%,旅游扶贫已成为商南县脱贫攻坚的中坚力量,成为乡村振兴和群众致富的靓丽风景。

城乡联动,全域振兴。随着旅行方式多样化和散客市场兴起,都市和乡村生活成为游客体验对象,旅游者的游憩空间与当地居民的休闲空间界线逐渐模糊,城乡环境成为主客共享的旅游空间。商南县实施“多规合一”的旅游业规划布局,把旅游业作为拉动商南县经济发展的重要动力,始终按照“思路围绕旅游转、设施围绕旅游建、业态围绕旅游联、服务围绕旅游变”的思路,高起点编制完成《一心三带五协同规划》《商南县全域旅游发展总体规划》等多部规划,出台了《关于推进全域旅游发展的政策意见》和《关于旅游产业发展的实施意见》,为城乡联动发展描绘了美好宏伟蓝图。