

“无预约不出游”倒逼产业升级

□ 本报采访组

习近平总书记今年春天在杭州城市大脑运营指挥中心考察谈到西溪湿地的“预约旅游”时说,预约旅游也是一个国家治理水平的体现。疫情防控期间,文化和旅游部大力推动预约旅游,首次实现了预约旅游在全国旅游景区的大范围应用。如今,“无预约不出游”逐步成为景区和游客的共识,预约旅游在疫情防控、旅游“治堵”、行业健康发展等方面的积极作用受到广泛认可,同时也倒逼旅游全产业链升级。

创新产品 做好服务

疫情防控常态化使得大众意识到预约旅游的重要性。各地景区等旅游企业加大预约旅游落实力度,创新设计产品和服务,引导游客错峰旅游。

中国旅游集团董事长万敏表示,对景区等旅游企业而言,预约旅游相当于降低供给产能,企业不能再依赖“人海”战术和门票经济,而是要向差异化、精准化运营转变,不断提升核心吸引力、提升旅游品质。因此,旅游企业需要将游客服务前移,构建完善的服务系统,进一步了解游客需求,为消费者提供个性化、定制化服务方案;需要不断优化线路设计、创新旅游产品、合理组合体验项目,促进游客多次消费;需要增强运营能力、整合能力和创新能力,构筑客户导向的数字化旅游生态链。

敦煌研究院副院长苏伯民表示,“通过预约,可以减少洞窟的压力,确保游客有良好的参观体验感。特别是

在公共假期,可以避免大家盲目出行。未来,预约旅游可以成为风景名胜区、世界遗产地、全国重点文物保护单位等热门景区景点、文物遗址采取的管理方式。”

北京八达岭长城景区去年6月1日起实行实名制预约售票,一年来,游客舒适度明显提升。景区相关负责人表示,预约旅游不仅有利于疫情防控、文物保护,还成为景区精准营销、产品创新的“法宝”。景区的长城礼物店文创平台利用预约数据开发出了一系列适销对路的“长城礼物”。

山东省台儿庄古城景区今年五一一起实施实名制、分时段预约入园。为了适应预约旅游,景区设计了一系列套票以及出游线路,景区营销部门依托预约机制准确获取游客信息,进而提前向游客推送套餐优惠、景区活动、周边景区推荐等信息。泰山景区今年五一首次执行“观日出预约”,并延续至今。泰山景区信息中心主任宋磊表示,景区将围绕限量、预约机制研究推出多样化游览线路和服务,引导游客错峰游览。

疫情防控期间,华侨城集团旗下众多景区实行分时段预约旅游,利用华侨城电商平台“花橙旅游”推出网络预约购票服务,实现线上实名购票及电子验票等“无接触服务”。值得关注的是,集团旗下上海欢乐谷推出了“虚拟排队系统”,避免游客长时间排队等待。

美团相关负责人介绍,各大景区日益重视与网络平台对接预约售票机制,美团提供的预约旅游服务已覆盖万余家景区。随着线上线下合作的不断深入,景区的预约售票机制正不断升级和完善,相应的线上营销策略也在悄然改变。

精准对接 确保品质

对于旅行社等旅游企业而言,预约旅游倒逼其作出相应改革,提前做好与景区预约机制的精准对接,确保旅游产品和服务品质“不打折”。

中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理吴明源说,预约旅游对旅行社提出了更高的要求,旅行社需要结合游客需求对产品线路进行精细调整,提供定制化产品,对游客开展精准营销,更加有针对性地提供服务。

上航旅游集团党委书记、总经理靳黎军表示,预约旅游对旅行社的影响是多方面的。产品方面,资源捕获的前瞻性和精准性将成为旅行社运营先决条件,旅行社要整合资源,做好产品设计;服务方面,预约旅游使得旅行社将更多服务由线下转到线上;营销方面,旅行社要向消费者传递“早订早优惠”的理念,从不扎堆“看人”等角度引导游客选择预约旅游。

“预约旅游不仅是应急之需,更应是长效机制,需要各方继续推行。”华纳国际旅游有限公司总经理邵红提出,目前景区的预约渠道多集中在自有平台上,下一步希望建立景区预约综合数据共享平台,使旅行社可以及时获取热门景区预约信息,有效引导团队游客错峰、分散游览。

中国铁路旅行社集团有限公司相关负责人表示,预约旅游将逐步向

习近平同菲律宾总统杜特尔特就中菲建交45周年互致贺电

新华社北京6月9日电 国家主席习近平6月9日同菲律宾总统杜特尔特互致贺电,庆祝中菲建交45周年。

习近平在贺电中指出,中国和菲律宾是友好邻邦,传统友谊源远流长。建交45年来,中菲关系取得长足发展。特别是近年来两国政治互信深化,各领域合作持续拓展,共建“一带一路”成果丰硕,给两国人民带来切实福祉,为地区稳定发展作出积极贡献。

习近平强调,中菲两国都处在发展关键时期,合作前景广阔。我高度重视中菲关系发展,愿同杜特尔特总统一

道努力,推动中菲全面战略合作关系不断迈上新台阶。中方对菲律宾遭受新冠肺炎疫情感同身受,愿同菲方携手努力、共克时艰。

杜特尔特在贺电中表示,菲中两国人民的友谊和亲情绵延千年。1975年建交以来,两国友好关系不断发展。当前世界安全和稳定持续面临挑战,新冠肺炎疫情等非传统安全威胁日益凸显,进一步强化菲中伙伴关系至关重要。菲方视中方为亲密邻邦和重要伙伴,愿继续秉持和平共处、互利合作原则,不断深化两国全面战略合作,促进两国的和平、发展和繁荣。

《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》印发 让“生活秀带”成就工业文旅新业态

本报讯(首席记者 王洋)为贯彻落实习近平总书记2019年11月在上海杨浦滨江考察时关于“生活秀带”的重要讲话精神,按照今年《政府工作报告》关于“加强文物保护利用和非物质文化遗产传承”的要求,近日,国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委、国家文物局、国家开发银行联合印发《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》(以下简称《实施方案》),拟以老工业城市工业遗产保护利用为切入点,引领带动城市更新改造,推动老工业城市加快从“工业锈带”转变为“生活秀带”。

《实施方案》指出,工业遗产集中分布在老工业城市,不仅见证了我国近现代工业化不同寻常的发展历程,也蕴藏着丰富的历史文化价值,是社会主义先进文化的典型代表。当前,我国工业遗产保护利用工作相对薄弱,特别是一些工业遗产遭到破坏、损毁甚至消亡,亟需采取措施进行有

效保护与合理利用。

《实施方案》从老工业城市发展实际出发,提出了开展资源认定管理、推进重点保护展示、完善工业博物馆体系、繁荣新业态新模式、拓展文化生活新空间、塑造城市文明新形象等6项任务,努力打造一批集城市记忆、知识传播、创意文化、休闲体验于一体的“生活秀带”,延续城市历史文脉,为老工业城市高质量发展增添新的动力。其中提出,完善配套商业服务功能,发展以工业遗产为载体的体验式旅游、研学旅行、休闲旅游精品线路,形成生产、旅游、教育、休闲一体化的工业文化旅游新模式。

《实施方案》强调,要遵循“保护优先,以用促保”原则,充分认识工业遗产除了物质形态还有制度形态和精神形态,具有区别于其他自然文化遗存的特殊性,应突出强调其保护方式的灵活性,寓保护于利用之中,让工业文化融入群众生活,真正实现在发展中保护、在保护中发展。

文旅惠民 甘肃补贴3个亿

本报讯(罗贻鹏 记者 张陇堂)甘肃省文化和旅游厅、携程集团日前签订战略合作框架协议。双方将携手开拓文化旅游市场,加快推动甘肃文化和旅游业复工复产、复游复市步入新阶段。签约仪式上,双方宣布共同推出甘肃文化旅游产品惠民补贴促销活动。甘肃省省长唐仁健、副省长何伟出席签约仪式。

据了解,惠民补贴促销活动从6月持续至12月底,将累计送出3亿元优惠补贴。该活动主要采取“政府现金补贴、企业惠民让利、携程平台补助”的方式,优惠补贴产品主要包括与携程旅行网合作的甘肃酒店(民宿)住宿、景区景点门票,以及“环西部火车游”“三区三州大环线火车游”等线路,涉及酒店(民宿)约9400

家、景区景点200多家,预计带动30亿元旅游直接消费,产生超百亿元旅游综合消费。同时,甘肃省文化和旅游厅、携程集团与甘肃旅游企业将推出系列惠民消费活动,持续刺激甘肃文化旅游消费。

此外,甘肃省文化和旅游厅与携程集团还将协同推进甘肃乡村旅游提质升级,助力乡村振兴,助推脱贫攻坚;合力打造甘肃全球化品牌形象,全方位开拓文旅市场;设计研发推广主题旅游产品和线路,创新打造乡村旅游、“三区三州”大环线游、环西部火车游、自驾游、研学游、“非遗+旅游”等旅游产品;提升文旅信息化水平,深化“产学研”合作,促进甘肃文旅高质量发展,推动甘肃文旅全面振兴。

高质量发展 江西首提链长制

本报讯(周晨)近日,江西省旅游产业高质量发展座谈会在南昌召开。会议旨在更好贯彻落实江西省委、省政府实施产业链链长制部署要求,分析研判旅游产业发展趋势,找准旅游产业发展方向和路径,推动全省旅游产业高质量发展。江西省委常委、宣传部部长施小琳,副省长吴浩出席并讲话。

施小琳指出,要按照江西省委、省政府关于“旅游强省”的要求,深入分析发展趋势和现状,尽快完成全省旅游业发展规划提升工作,指导和推进全省旅游产业高质量发展。要完善大数据系统和智慧旅游系统两大支撑,通过精准分析找到工作着力点,提高科学决策水平,明确产业发展主攻方向,把握智慧旅游发展趋势,促进旅游产业提质升级。要着眼旅游主体的提升、引进和服务,对外引智引资,对内提升水平,当下尤其要加大帮扶力度,苦练内功,巩固常态化防疫措施,做好跨省旅游业恢复准备,尽快出台“文旅贷”等政策举措,帮助旅游企业共克时艰、化危为机。要聚焦重点项目、重点景区、重点线路,突出问题目标导向,补齐每一个短板,做实每一个环节,持续优化旅游产品供给。要完善链长制工作制度,以建链、补链、延链、融链、强链为抓手,认真落实好旅游产业链链长制各项工作。

座谈会上,国内旅游相关领域专家分别围绕江西旅游业适应新形势、加快旅游产业链优化升级、推动旅游产业高质量发展作了发言。

云南发展农村夜间经济促进消费

本报讯(记者 王菟)为全力做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,进一步开拓农村市场,促进农村消费,云南省政府办公厅近日印发《云南省2020年开拓农村市场促进农村消费行动方案》。方案涉及7个方面26项具体任务,其中提出加快打造农村消费新热点,要通过举办农村消费月活动、利用直播平台、搭建农村社交平台、大力发展农村夜间经济等促消费。

在发展农村夜间经济方面,方案提出,利用农村特色自然资源,结合

VR、3D等现代技术,借助科技、艺术、创意等手段,打造村庄夜间景观,提升农村自然景观对当地农村居民和周边游客的吸引力,促进夜间消费。有条件的村庄可建设多元化住宿设施,融合当地自然人文环境要素,注重创意性、艺术性、个性化设计,打造集美食、娱乐、购物、休闲于一体的现代化夜宿营地,吸引周边游客,带动农村夜间经济发展。此外,根据方案,云南将鼓励零售、餐饮、文化等企业赴农村开展消费月活动,为农村居民提供打折让利和现场体验活动。



长三角四地再携手 同唱一首文旅歌

□ 雷琛烨

《2020年长三角文化和旅游联盟重点工作计划》印发,2020年长三角文化和旅游联盟联席会议召开、苏锡常通(苏州、无锡、常州、南通)文旅跨江融合客源互送启动、2020年度长三角地区体育旅游精品项目发布……近期,长三角区域文化和旅游合作动作频频。

去年5月,上海、江苏、浙江、安徽文化和旅游部门签署战略合作框架协议,建立长三角文化和旅游联盟,开启了长三角文旅机制化合作新篇章。一年来,四地文旅一体化发展“渐入佳境”,长三角各地已探索多种形式的文旅合作,交叉举办推介活动几乎成为

标配,“组团”“走出去”愈发成为常态。今年,新冠肺炎疫情的发生使文旅行业面临着巨大损失。4月,《2020年长三角文化和旅游联盟重点工作计划》(以下简称《计划》)印发。根据《计划》,长三角地区文旅部门把握提振文旅消费、促进市场复苏作为联盟今年的特殊任务、紧迫任务、共同任务。

常态化疫情防控背景下,如何深入推进推动长三角文旅合作、提高一体化水平,成为四地文旅部门关注的焦点。江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,当前,要进一步深化高水平融合,培育文旅高质量发展新增长点;进一步丰富高品质供给,培育线上线下融合新机制;进一步强化高效能治理,培育文旅智慧监管新常态,

化危为机,夺取疫情防控和产业发展“双胜利”。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育说,在疫情防控常态化情况下,一方面要确保进入文化和旅游领域的消费者是健康的、确保游客出行轨迹是可追溯的、确保相关防疫要求在全行业应知应会,另一方面要稳企业、抓投资、促消费、优服务,全力推动文旅产业发展稳市场促转型。

《计划》提出,通过深化协作机制、携手促进产业发展、协同构建开放融合市场、联合推出优质文旅产品、完善高效公共服务体系、联动开展执法监管等6方面31条“实招”,努力实现协同发展、精准衔接、相互赋能。

“上海5月份启动了‘五五购物节’,并联合企业推出了百条线路玩起来、百个景点惠起来、百项活动嗨起来、百家餐厅吃起来、百样文创买起来‘五个一百’活动。”上海市文化和旅游局局长于秀芬说,我们三省一市有实力、有能力通过资源整合,协同合作,打造世界级旅游目的地。

褚子育建议,沪苏浙皖要联合起来,加强长三角一体化示范区、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、浙皖闽赣国家生态旅游协作区、环太湖文化旅游圈等区域联动项目建设。

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华说,三省一市要大力发展乡村休闲旅游产品,扩内需促消费,同时,把长三角地区作为一个国际旅游目的地来打造和对外推介。

长三角三省一市文旅业高质量发展目标是一致的,但路径却有各自侧重、各具特色。

(下转第2版)