

非遗融入景区 助推活态传承

一份优异的“复苏”答卷

浙江省云和县内外兼修打出文旅振兴组合拳

□ 陶李

□ 本报采访组

6月6日,在第15个“文化和自然遗产日”来临之际,2020年杭州市西湖区“文化和自然遗产日”主场活动在西湖国家湿地公园演武场开幕。本次活动以“游园今梦——自在西湖外 非遗匠心传”为主题,各类非遗项目的展示集观赏、互动、交易、直播于一体。活动现场不仅有多项演出,还有古风非遗项目体验游园和非遗传承人带货直播秀,让游客在游赏江南市井生活的同时感受非遗经典魅力,推动西湖文旅振兴。

据介绍,西溪湿地平日非遗精品展示也处处可见,已然成为展示非遗等传统文化的重要窗口。据介绍,目前湿地涵盖了“蒋村龙舟胜会”“花朝节”“西溪小百花篮编制技艺”“蓝印花布印染技艺”“西溪水上人家习俗”“蒋村鱼圆制作工艺”“两浙词人祠堂祭祀活动”等多项非遗项目。为了扩大非遗的展示空间,湿地还建立了河渚街、西溪人家和绿堤三大非遗文化展示点。在旅游旺季时,这几处展示点游人如织,是景区内最热闹的地方。

近年来,安徽省积极推进文旅融合,大力开展非遗进景区工作,结合五一、十一、黄梅戏展演周等重大节假日和重大活动,组织地方特色文化演出团队走进景区,至今已连续举办四届中国非遗传统技艺大展。第四届展览展出了包含来自全国30个省市区独具特色的国家级与省级非遗项目200余个,来自故宫、安徽、辽宁、山东、福建等5家博物院(馆)的优秀文创产品1000余件,引起“轰动”。

江苏扬州始终将旅游体验的文化性、互动性放在第一位,通过让游客与经典国粹近距离接触,增加游览的体验感。今年4月以来,扬州古琴艺术(广陵琴派)、扬州雕版印刷制作技艺、扬州食品雕刻、文人香作、糖画、扬州剪纸、通草花制作技艺、扬州灯彩等一批极具扬州地域特色的国家级、省级非物质文化遗产项目先后走进瘦西湖、马可波罗花世界、仪征天龙湖等景区,通过合理布局、活态展示,将非遗项目与景区景点融为一体,让游客通过景区了解甚至爱上特色非遗项目。



武安特色戏曲小镇 助力村民致富增收

近年来,河北省武安市活水镇依托列入国家非遗名录的武安赛戏、梆戏、平调落子等传统戏剧项目,打造具有“太行风韵,武安特色”的戏曲小镇,建设集旅游、娱乐、购物为一体的美丽乡村,村民通过参与发展旅游产业逐步实现致富增收。图为小朋友们们在戏曲小镇学习平调落子。

新华社记者 王晓 摄

非遗进景区渐成趋势

广西民族博物馆是广西展示面积最大的民族文化专题博物馆。馆内拥有“穿越时空的鼓声——铜鼓文化展”“五彩八桂——广西民族文化陈列”“BEIXNUENGX(贝依)——壮族文化展”等多个常设展;共收藏古代铜鼓345面,数量和类型均居世界之最;收藏纺织品1.86万件(套),涵盖广西12个世居民族,特色鲜明、体系完整,潜移默化中传递了非遗的知识。同时,广西民族博物馆近几年致力于弘扬和传承优秀的民族文化,在未成年人教育、节庆活动、展览推广等领域紧扣民族文化主题,推出了“非遗之夏”“博物之旅”等研学主题活动,广受学校师生和家长们的欢迎。

江苏扬州瘦西湖景区十分注重非遗与旅游融合,2017年便将胜景白塔晴云打造成了“非遗文化园”,园内设有漆器灯彩馆、剪纸馆等5个展馆,展示多项非遗项目。2019年非遗文化月期间还特别打造了1757美食街坊,坊内聚集了扬州面塑、绒花、糖画、龙须糖等非遗项目,并邀请非遗传承人现场表演,让游客近距离感受非遗魅力。福建土楼申遗成功之后,为弘扬传统文化、丰富民俗文化内涵,2009年,根据南靖县委、县政府的工作部署,非遗演艺中心(原县剧团)被派驻到福建土楼(南靖)景区开展常态化民俗展演活动,满足游客的文化需求。平日,演艺人员也会在景区内表演歌仔戏(剧)节目《土楼娶亲·抛绣球》、提线木偶节目《舞狮》《拜寿》《京蝶戏》,以及省级非物质文化遗产《田螺坑客家山歌·情歌对唱》、市级非物质文化遗产《竹竿舞》等节目。

活态展示丰富旅游体验

此外,为进一步提升扬州非遗魅力,扬州文旅部门还利用官方网站、公众号等平台,集中展现非遗项目,加强与游客互动,并推出非遗文创产品,将非遗打造成可听、可看、可触、可带回家的扬州文化旅游精品。

每年各大节假日,安徽都会组织各地开展非遗进景区活动。今年1月13日,“非遗过大年 文化进万家”安徽省乡村春晚杂技专场文艺演出在阜阳市临泉县长官杂技小镇举行,在近2

“非遗+”发挥多重效能

上下杭历史文化街区是福州“闽商精神”和“福建海洋文化”的重要发源地。近年来,街区引进糖画、捏泥人、吹糖人、沙县状元饼等非遗项目,并出台《上下杭历史文化街区民间艺人项目管理办法(试行)》,对民间艺人进行规范化管理,为业界开展相关活动提供了样板。

据介绍,广西民族博物馆多年来在助推非遗活态传承、文创产品转化方面持续发力,打造了三千滴山水人文度假区文创基地,研发生产了300余种、10万多件文创产品。据介绍,该基地旨在打造一个集展示、体验、销售为一体的非遗项目活态体验馆和非遗文化创意产品创作基地,将独具特色的广西传统民族民间文化生动地展示给游客。同时,基地还具有文化创意展示空间的功能,通过结合外来主题展及巡回展等方式,加强特色民族文化在国内及国际的交流互动,让“藏”在博物馆里的文物能够活起来、走出去。

全域画卷展开“乐游清远”序幕

6月6日,由广东省清远市创建全域旅游示范区工作领导小组办公室、清远市文化广电旅游体育局联合主办的“全域旅游在行动 乐游清远”展览在清远市江心岛拉开帷幕。活动现场,清远优质旅游资源及全域旅游系列活动通过展板生动形象地展示在市民面前,主办方还通过派发文明旅游宣传册、抽奖赢取景区门票的方式进行互动宣传,促进文旅产业复苏。

本次活动除了对清远优质旅游资源、清远传统村落、清远茶文化进行展览推介,还结合“文化和自然遗产日”举办系列名师讲堂,并对外公布了2020年清远市各县(市、区)40余项大型文化旅游活动,这些特色鲜明、形式多样的文旅活动能有效激发本地文旅市场的活力,助力清远文旅产业恢复和增长。“这些美丽的景区只去过一部分,现在疫情逐渐平稳,周末正好可以带小孩出去玩。”市民周先生观看完现场图片,表示很期待到这些周边的景点走走。

活动现场,主办方通过抽奖互动的方式向市民派送了票面价值累计达万余元的景区门票,包含连州地下河、连江三峡、古龙峡、洞天仙境、九龙峰林小镇、玄真古洞、牛角嘴、清泉

湾8家清远知名的景区(点)。同时,“清远行”小程序亮相展览现场,该小程序是清远市文化广电旅游体育局推出的“智慧游清远”官方平台,在线上系统化展示清远全域旅游资源,同时提供景区门票、酒店住宿、农土特产、公共文化和体育场馆等订购服务,实现线上文旅深度融合发展。

近年来,清远文旅多点开花,齐头并进,温泉、漂流、山水、溶洞、民族、美食等板块特色鲜明,游客乐游清远体验将更为丰富。清远市全域旅游产品日渐丰富,旅游与文化、体育、农业、林业等产业融合,逐步形成全域全景、全域可游的全景画卷。目前,清远市开放接待的旅游景区(点)115处,A级旅游景区26家,其中5A级旅游景区1家、4A级旅游景区18家、3A级旅游景区7家。随着清远长隆、梦享谷、奥园巧克力王国等一批主题公园和休闲旅游度假项目持续推进建设,未来清远旅游品牌和产品竞争力也将更加突出。

值得一提的是,近年来,清远旅游基础设施、旅游通达能力也有了很大提升,全域旅游发展基础不断夯实。清远市文化广电旅游体

育局相关负责人介绍,全市已建成旅游数据中心9个、旅游集散中心18个、旅游信息咨询中心44个、旅游驿站7个、休闲绿道26条、新建(改建)旅游厕所290多座。旅游交通标识系统也正在加紧规划建设中,目前市区开设或途经旅游景区的公交线路15条。一系列优质旅游环境的营造,使居民和游客的获得感、幸福感、安全感不断提升,进一步助推了清远全域旅游提质升级。

此前,清远市文化广电旅游体育局向常住居民推出可免费畅游清远32个景区的旅游年卡,以共享旅游发展成果,拉动本地旅游消费。同时,每年精心打造旅游节庆,提升了清远文化旅游的知名度和美誉度,温泉节、清远鸡美食节、漂流开漂节、连山壮乡戏水节等丰富多彩的节庆活动使得清远旅游品牌体系不断完善,吸引力不断增强。共创共享已经成为清远旅游全域发展的关键词,清远市民不仅是旅游的服务者、参与者,也是受益者。“全域共建、全域共融、全域共享”既是清远全域旅游发展的新模式,也将赋能清远全域旅游高质量发展。

(郑宏敏)

