

世遗多姿 文旅添彩

□ 本报采访组

6月13日,是我国第4个“文化和自然遗产日”。我国众多拥有世界级遗产资源的景区纷纷策划有关活动,宣传世遗保护发展,同时丰富游客和当地民众的文旅生活。经过多年发展,这些景区早已成为当地经济、社会发展的“排头兵”,也将继续保护利用好世遗资源,写好旅游文章。

活动丰富 宣传世遗

“飞天”是敦煌莫高窟为人熟知的艺术形象。为迎接“遗产日”,景区将举办“云游”甘肃石窟h5活动,全景呈现莫高窟、麦积山石窟等六大石窟辉煌灿烂的古代艺术。敦煌研究院和丝路沿线大型博物馆将在敦煌莫高窟景区,联合举办“遗产点亮丝路”主题直播活动,分为“我在洞窟修壁画”“壁画上的丝路交通”两部分。

不只敦煌莫高窟,其他文化遗产类景区点也积极开展“遗产日”活动。秦始皇帝陵博物院副院长田静介绍,“遗产日”前后,博物院将举办系列活动。如在秦陵街办下和中心小学举办“世界遗产小卫士”培训会,开展中国文化遗产知识专题讲座;在兵马俑博物馆等处设置展板,并散发文物保护宣传资料;举办“非遗传承进万家 健康生活你我他”线上知识答疑。6月8日,山西平遥开启“遗产日”宣传周,包括文化遗产“宣”保护、文化文物“谈”保护、景点齐动“绽”保护等13个主题系列活动,号召全民通过各种方式,讲述平遥故事、展现古城变化,保护好古城文化遗产。

新疆天山天池景区碧水似镜,风光如画。“遗产日”当天,景区将举办生态体验游活动、民俗风情与非遗展示、歌舞表演等,旨在增强公众关心支持、参与遗产保护的意识,进一步发挥景区在自然和文化资源保护、惠及民生等方面的作用。

6月13日,山东泰山景区将在泰山南麓的岱庙北门广场,设立文化和

自然遗产专题展区,由工作人员和志愿者现场宣讲,在岱庙内设立非遗传统手工艺展区,选取泰山皮影、泰山面塑、剪纸等非遗项目进行展示,还将开展“云游岱庙”网络直播,介绍岱庙古建、碑刻、古树等。泰山景区遗产保护部工作人员表示,将通过“遗产日”有关活动,宣传泰山景区文化遗产事业发展成果,引导民众在保护中共享、在共享中传承。

产业发展 辐射周边

北京体育大学体育休闲与旅游学院副教授张佑印认为,这些拥有世界级遗产资源的景区发展起来后,可以产生多重效应。一是带动周边区域社会经济发展,为周边居民提供就业机会,进而带动其脱贫致富。二是提升民众整体素质。民众从事旅游业后,在行业规范和营收激励下,会不断提高自身素养和服务水平。当地对遗产资源的挖掘和价值赋予,也将形成一定的文化感召力。三是带来更加宜居的生活环境。景区开发将带动周边环境设施的改善,如交通、绿化、安全、卫生等方面。四是提升区域发展软实力。世界级旅游资源往往引人关注,当地的知名度也随着客流传播开去。

就黄山风景区而言,统筹景区与社区发展的工作重点就是,不断壮大旅游经济,发挥龙头带动作用,推动黄山周边旅游产业发展。例如,将山内服务游客的178个抬轿、挑包、工商服务摊点的经营指标交给汤口镇,由其成立的旅游服务公司经营,整体带动镇上农民每年获得近千万元的经营收入。

此外,今年以来,黄山风景区党工委统一部署安排管委会41个基层党支部,落实消费扶贫工作。万金台的笋干、山河村的蜂蜜、上岭村的芦花鸡,以及二都村即将上市的西瓜,都是大家津津乐道的农副产品。截至5月22日,管委会党员干部购买贫困村、贫困户农副产品金额超过8.5万元。

九寨沟对外开放40多年来,累计

旅游收入超过120亿元。九寨沟风景名胜区管理局有关负责人表示,景区始终贯彻共享理念,服务地方发展。景区为周边居民提供就业岗位,为他们带来经营分红收益。在增强县域社会经济综合实力方面,景区做大做强,促进了地区生产总值增长,有效带动了全域经济结构调整及转型升级。

除了经济“硬指标”,文化软实力也是这类景区带动作用的重要体现。山西平遥中国年、平遥国际电影展等节庆活动,早已成为国际性文化交流活动。平遥县还成立了城乡文化遗产保护与国际发展工作坊,以全面挖掘平遥古城和乡村历史文化遗产的科学价值。新疆天山天池景区近年来坚持绿色发展,2006年至今,景区借助环境整治、申报世界自然遗产、中央环保整改等工作,共投入资金2亿多元,深入实施山水林田湖草一体化生态保护和修复,生态环境质量不断上台阶。如今,马鹿、狍子、绿头鸭等野生动物成了这里的“常客”,也为游客游览增添了趣味。

加强保护 科学利用

“世界遗产,尤其是具有极高旅游价值的世界遗产,无论在过去、现在、还是未来,都将是我国旅游发展的重要依托。在文化和自然遗产利用中,各地要处理好保护和利用之间的关系。”北京第二外国语学院教授厉新建认为,为了让人们在“感官之乐”之外,获得“意义之乐”“知识之乐”,各景区要强化遗产解说系统建设,优化产品开发模式,丰富和深化遗产旅游体验。此外,要加强现代技术运用,既做好在场体验、在地消费的文章,也要做好遗产资源的IP打磨,扩大影响力和引领力。

今年是泰山景区旅游品质提升年,泰山景区将在硬件建设和旅游服务上下功夫,提质量,聚焦遗产资源保护和旅游发展主责主业,加快构建更加精简高效的管理体制、更加灵活实用的运营机制,激发旅游发展新动力。

作为世界文化与自然遗产地,武夷山拥有丰富的非遗资源,如摩崖石刻、闽越文化、武夷岩茶(大红袍)制作技艺。近日发布的“福建的世界遗产”丛书之《武夷山》,便写出了这里的山水之美,对武夷山作为万里茶路的起点,在海上丝绸之路发挥的重要作用进行了介绍。

“近年来,武夷山景区秉承‘绿水青山就是金山银山’的理念,大力推动文旅融合,尝试将非遗要素有机融合到旅游产业发展中,不断丰富体验式旅游产品,拓宽研学旅游市场。”福建武夷山旅游发展股份有限公司董事长吴王介绍,除此之外,景区将积极推动智能化应用,不断提升旅游服务品质,叫响“品读双世遗,漫游武夷山”旅游品牌,让武夷山焕发新光彩。

田静说,秦始皇帝陵博物院将围绕“创建国际一流文化博物馆,创建世界一流旅游目的地”的发展目标,实现保护与利用的协调发展。博物院计划,加快推进秦始皇陵大遗址考古调查和发掘,丰富展览陈列;加大文旅产品研发力度,目前已推出以“秦风小将”为代表的文化旅游创意产品200余种;开发“寻迹始皇陵”智慧导览小程序,完善“你好兵马俑”小游戏,让人们在游戏中了解秦文化;加快推进“互联网+中华文明”行动计划,用短视频播放、高清文物细节欣赏等形式,讲好秦俑故事;开展“欢乐博物馆”活动,推出陶俑修复、秦服体验、情景剧演绎等微课堂。

平遥县文化和旅游局局长侯世俊表示,经过多年的努力,全县景区点管理有序,古城保护已成为平遥经济社会发展的重要抓手。下一步,平遥将以古城为龙头,坚持文旅融合发展,在继续做好国际摄影展、平遥中国年、“又见平遥”等品牌活动和项目的基础上,不断推陈出新,促进平遥旅游发展。

(采访组成员:胡昊 张院堂 占方 杨瑾 王文华 郑燕 王思超 王玉创 吴健芳 执笔:胡昊)

走访海派非遗 探寻上海记忆

□ 范婷婷

上海拥有国家级和市级非遗项目251个,古老的技艺经过传承创新,形成了独特的海派风格,被称为“海派非遗”。近日,笔者探访了上海大世界、田子坊、上海琉璃艺术博物馆、上海工艺美术博物馆,体验了“哈哈镜”“彩虹长廊”,了解了剪纸、砚刻、脱蜡铸造等技艺,在街头弄感知上海记忆。

位于上海市中心的大世界始于1917年7月,由商人黄楚九创办。2017年3月,经过改造的大世界重新开业,从“娱乐地标”向非遗文化保护和活态传承场所转型,依然十分受欢迎,2019年客流量达到45万人次。

走进大世界,那12面承载着几代人记忆的“哈哈镜”依旧立在那里。上海大世界副总经理张雯雯说:“游客进来第一眼,就看到‘哈哈镜’折射形成的各种趣象,然后带着愉悦的心情游玩大世界。”

走上二楼,可以看见多数展厅采用了数字技术。“光影戏剧”展厅中,由一块块玻璃组成的矩阵中,京剧、昆剧、越剧、沪剧、滑稽戏等戏曲名家跨时空出现,向游客近距离展现戏曲之美。再往里走,会经过一条“彩虹长廊”,名叫“竹编万花筒”。长廊的墙壁是由一块块竹编组合而成,展示了中国12种镂空竹编经典技法。

大世界也结合年轻人的喜好,设置了许多网红打卡点,有糖果色的机器跑马、可猜灯谜的灯笼走廊、上海老弄堂……这些地方让游客在沉浸式体验中,更深入地感知文化。

穿过田子坊原有的石库门里弄居民建筑群,有一个名为“守白艺术”的艺术空间,创始人李守白是海派剪纸代表性传承人。

一进门,映入眼帘的是各色各样的海派剪纸作品及相关文创产品。其中,一组世界名画系列的剪纸作品十分吸引人,有梵高的《自画像》、达芬奇的《蒙娜丽莎》。

现场,“守白艺术”负责人李诗忆熟练操作剪刀,5分钟不到,一只栩栩如生的‘打坐猫’便诞生了。李诗忆

是李守白的女儿。在父亲的熏陶下,她从小就对海派剪纸产生了浓厚的兴趣。于她而言,剪刀划过纸张的声音是至今存留的童年记忆。

走出田子坊,不远处便是上海琉璃艺术博物馆,馆内收藏着诸多中国古代琉璃精品和世界近现代玻璃艺术作品。

“琉璃是中国古代对玻璃的通称,脱蜡铸造是最古老的玻璃制造技法之一,汉代时期便已被十分纯熟地使用……”上海琉璃艺术博物馆负责人邢青介绍起来。

如今,博物馆3楼陈列着创办者杨惠姗、张毅的琉璃艺术作品。邢青说:“他们希望将‘持续不断地创作有益人心’的愿景融入每一件作品,通过创作,将传统文化哲思与当代艺术创新结合起来。”

徐汇区汾阳路79号常年被绿荫环绕,绿树掩映下的是一幢宫廷式洋楼——上海工艺美术博物馆。博物馆建于1905年,因建筑外表为白色,也被称作“海上小白宫”。这里集合了雕刻、剪纸、灯彩、面塑等多种海派非遗作品。

顺着博物馆外部的旋转楼梯上到二楼主展厅,这里陈列着各式各样的木、竹、瓷、砚等雕刻作品。

在微雕大师陈恩华的作品《蛛丝墨迹》中,“蛛丝”上居然刻制了《红楼梦》“贾宝玉神游太虚境”,全文共计6972字。他还在米粒儿大小的“蜘蛛”背部,刻下了“金陵十二钗”的人物形象,令人叹为观止,人们只有借助放大镜才能清晰观赏。

展厅另一件作品《香菇砚》也引起笔者注意。该馆常务副馆长陈毓其介绍:“这件作品特别写实,将生活中常见的东西刻制得栩栩如生,大小不一的香菇看似散乱,实则布局有致,有疏有密。作品虽然没有最终完成,但有鲜明的海派风格。”

该博物馆除了展示上海优秀民间工艺美术家的作品,还设立了很多创作室。上海砚刻第四代传承人丁伟鸣说:“我目前有二个徒弟,希望他们学好学精上海砚刻技艺,同时希望他们有自己的想法,做出的东西跟我们第四代会有区别,并把这种热爱一直延续下去。”

广西将举办非遗宣传展示活动

本报讯(孟萍)为宣传展示广西丰富的非遗资源,促进公众对非遗的了解,促进非遗走进生活,广西壮族自治区文化和旅游厅与河池市人民政府将于6月13日,在巴马瑶族自治县举办2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示广西主场活动。

据了解,此次活动以“非遗传承,健康生活”为主题,将举办开幕式、购物节点亮仪式、非遗摄影展、非遗保护法规及成果宣传、非遗保护工作座谈会等多项活动,还将组织人员实地考察巴马县文化旅游扶贫项目。

届时,列入各级非遗代表性项目名录的传统体育、游艺与杂技、传统医药、传统美术、传统音乐、传统舞蹈、传统技艺、民俗等十大非遗项目类别的广西优秀案例将得到展示。

活动中,南宁、桂林、贺州、河池、崇左5个市和广西非遗保护中心,将各自介绍非遗保护实践优秀案例,并就如何解决保护工作中存在的问题

进行探讨。

据了解,河池市将在活动期间首次举办非遗购物节,线上线下同时进行。线上,已开设网店的各级非遗代表性项目保护单位、非遗工坊和相关企业,在6月13日至20日期间,统一开展线上促销活动;多家线上直播平台将联合同步直播非遗购物节,由网络主播为河池非遗产品开展直播带货活动,销售具有河池地方特色、文旅结合特点、扶贫助农性质的非遗产品。线下,各级非遗代表性项目保护单位、非遗工坊和相关企业,利用自营店铺、景区、特色小镇、特色街区等场地,在6月13日至20日期间开展促销活动,统一悬挂“河池市首届非遗购物节”标识。

开幕式当天,活动方将在巴马县寿乡文化广场搭建12个非遗购物展位,进行线下促销,并邀请网络主播参与活动直播。有关文旅企业将提供景区门票或酒店住宿代金券作为观众互动环节奖品。



浙江长兴：
全域乡村旅游
融入长三角

浙江省湖州市长兴县水口乡依托地理位置条件和生态优势,坚持党建引领,通过全域美丽提升、长三角生态空间共保和环境协同治理、大数据建设智慧景区、电子商务转型等举措,依托“景区+农户”模式,大力发展乡村旅游、民宿等绿色经济,深度融入长三角一体化。图为6月7日,长兴县水口乡村旅游产业聚集区的民宿。

谭云伟 摄

我以新 奇 乐 保你快 准 狠

著名旅游策划专家贾云峰率领德安杰
强力推出创新营销十张牌

第四张牌

美食溯源工程

中国食文化研究会
美食研发投资授牌
独具特色美食节庆
本地食材全面开发

国家一级研究机构
让你泪水口水齐飞
独家视角发现图书
拉动经济提速发展

探文化之根源 求故乡之真味



城市品牌制造商 文旅话题生产者

1371 888 9150

北京市通州区新华西街通州万达A座1717-1718室

D&J
德安杰环球顾问集团
中国品牌创意艺术家

系列爆品陆续登场

【品牌民宿投资对接大会】

【畅销寻访图书出版】

【百名村播达人计划】

【旅游春晚】【客源地推广】

【国内外大型营销活动】

【城市民谣】【短视频】【微电影】

.....