

# 习近平同缅甸总统温敏就中缅建交70周年互致贺电

(上接第1版)

同日,国务院总理李克强同缅甸国务资政昂山素季也互致贺电。李克强在贺电中说,新形势下,中方愿同缅方一道,以落实两国元首共识为主线,加快发展战略对接,深化共建“一带一

路”和中缅经济走廊合作,推动中缅命运共同体建设不断走深走实。昂山素季在贺电中说,缅中“一带一路”和中缅经济走廊合作必将造福两国人民,缅方愿同中方一道,推动两国友好关系与务实合作不断取得新的发展。

# “爱上海、游上海”可从工会列支费用

本报讯(特约记者 丁宁)上海市文化和旅游局、上海市总工会近日联合下发通知,鼓励开展职工“爱上海、游上海”活动,并鼓励全市文化和旅游企业提供专属优惠。

通知鼓励上海各级工会优先在本市景区点开展“爱上海、游上海”春秋游活动,基层工会可以列支春秋游费用,标准不得超过每人每天200元。

通知鼓励各区相关单位与文旅企业加强合作,积极开发形式多样、内容丰富、符合政策的线路和产品,更好满足职工多样化文旅需求。文旅企业可

通过全市文旅信息平台、上海工会会员服务卡和全市各级工会的网络平台,积极推广优质文旅线路和产品,为广大基层工会提供文旅信息。

通知表示,希望上海全市旅游景区、星级宾馆饭店、旅行社和其他文化旅游企业,为职工参加此类活动提供免费服务或加大优惠力度。鼓励上海酒店宾馆推出面向广大职工及其家庭的特惠产品;鼓励申城文旅单位出台专项举措,按照规定设计提供安全、高品质、超值的线路产品,特别要为抗疫一线职工打造专属产品,提供更大优惠力度。

# 广东规范省级文化生态保护区建设管理

本报讯(陈熠耀)广东省文化和旅游厅日前印发《关于广东省省级文化生态保护区的管理办法》(以下简称《办法》),对省级文化生态保护区的申报与设立、建设与管理等作出明确规定。《办法》将于2020年8月1日施行。

《办法》所称的“省级文化生态保护区”,是指在广东省境内以保护非物质文化遗产为核心,对历史文化积淀深厚、存续状态良好,具有重要价值和鲜明岭南特色的文化形态进行整体性保护,经省文化和旅游厅同意

设立的特定区域。《办法》明确,省级文化生态保护区建设应当坚持保护优先、整体保护、见人见物见生活的理念,保护非物质文化遗产及其人文、自然环境,实现“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的目标。《办法》提出,要建立评估报告督查制度并开展第三方评估,实施动态管理,施行退出机制,对省级文化生态保护区内的文化生态破坏特别严重或者经过整改未明显改善的,广东省文化和旅游厅将予以摘牌。

# 交通运输与旅游体育产业深度融合

本报讯(记者 沈啸)交通运输部办公厅日前印发的《关于做好交通运输促进消费扩容提质有关工作的通知》提出,推进交通运输与旅游体育产业融合。

通知提出,加强高速公路与景区交通的衔接,在高速公路规划、建设中充分考虑与重点景区道路的连接,完善交通引导标识设置。推动高速公路服务区因地制宜拓展旅游、消费等功能,结合地域特色配套房车车位、加气站、新能源汽车充电桩等设施。持续推进旅游公路、旅游航道、邮轮游艇码头建设,推动

邮轮经济、旅游专列、低空飞行旅游等发展,推动邮轮港提升服务水平。

通知还提出,鼓励以大型综合客运枢纽为载体,促进商贸金融、旅游餐饮、购物娱乐等关联消费产业集聚发展,打造城市综合体。鼓励各类互联网平台和市场主体参与交通、旅游服务大数据产品及增值服务开发,以移动互联网为载体,为公众提供多样化交通出行、旅游、体育赛事等综合信息服务。保障旅客出行安全,推进省际包车客运标志牌信息部省共享和对外查询,提高旅游包车安全规范运营水平。

# 牡丹奖·全球文化创意设计大赛颁奖

本报讯(贾泽人)由河南省文化和旅游厅、洛阳市政府主办的2019牡丹奖·全球文化创意设计大赛(洛阳)颁奖典礼近日在洛阳九州池景区举办。众多洛阳特色鲜明、兼具创意性与实用性的文创产品在现场以数字化、实物等多种方式亮相。

大赛以“创意连接古今 文化沟通世界”为主题,围绕龙门石窟、隋唐大运河、武则天、牡丹、唐三彩、隋唐洛阳城等洛阳文旅IP,通过“科技+文

化”创新模式,开展文创设计大赛、动漫创意专项赛、全民众创大赛三项评选。大赛自去年9月启动以来,共征集文创设计参赛作品2102套、动漫创意专项赛作品298个、全民众创大赛专项作品14791个。经专家评审团严格把关及大众投票,一批优秀文创设计作品脱颖而出。

洛阳市副市长魏险峰表示,洛阳将持续做好创新文章,让洛阳的优秀传统文化真正走出去、活起来、火起来。

# 湖北通山:合力铺展全域旅游画卷

程芙蓉

6月6日是周六,武汉游客丁婕和朋友自驾到通山游玩。从隐水洞景区出来时她说:“没想到离武汉这么近的通山有山有水、风景秀美,道路也修得很方便。下次我会带家人再来玩。”当前,随着湖北省内疫情防控形势持续向好,距离武汉150公里的咸宁市通山县旅游复苏步伐加快。事实上,近年来,通山县依托当地资源大力推动全域旅游发展,已经取得明显成效。

## 龙头引领 综合带动

通山县位于湖北省东南部,境内有九宫山、大幕山、富水湖、隐水洞等,旅游资源丰富。近年来,通山县确立了以九宫山、富水湖和大幕山为龙头,辐射带动周边旅游资源开发,加快景区景点“多点打造、串点成线、连线成片”的旅游发展思路。

4A级景区九宫山是通山最著名的旅游品牌。通山县委副书记、九宫山风景区管理局局长胡金云介绍,近两年,鄂旅投集团(湖北省文化旅游投资集团有限公司)九宫山公司投入景区建设资金7亿多元,县政府配套投入综合改造资金3亿多元,推进实施景区拆迁补旧、房屋立面改造、标识标牌更新、游步道改造、景区绿化亮化、电网改造等提档升级工程,景区沿线面貌焕然一新,游客满意度大幅提升。目前九宫山正积极开展5A级景区创建工作。

作为通山最大湖泊,富水湖湖水清澈透明,湖中岛屿星罗棋布,四周青山环绕,龙隐山度假区、4A级景区隐水洞均分布在富水湖沿线。目前,湖区综合开发引进投资50亿元,富水湖旅游景区一期开发项目、水上渔趣乐园项目、保水渔业项目等计划今年开工。

通山县北部的大幕山是全国知名的春季赏花打卡地。随着今年湖北省重大交通项目黄沙铺镇一金桂湖公路建成通车后,大幕山周边多个景区将实现“一线串珠”,带动该区域周边乡村旅游和生态景观游开发,形成通山县新的旅游板块。

在龙头旅游景区和项目带动下,通山旅游实现了质与量的双飞跃。2019年,全县共接待游客1845.5万人次,实现旅游综合收入75.1亿元,同比增长104.78%、20.04%。

## “五位一体”统筹推进

2018年,通山县提出“产业融合一二三,全域旅游看通山”的发展思路,拉开该县创建国家全域旅游示范区的序幕。通山县随即成立了党政主职任双组长、20名县级领导任副组长、35个县直部门和12个乡镇负责人为成员的全域旅游创建工作领导小组。通山县委、县政府先后召开创建国家全域旅游示范区冲刺誓师大会和工作交办督导大会,出台了《关于进一步加快旅游业发展的实施意见》《通山县创建国家全域旅游示范区实施意见》《通山县加快全域旅游发展奖励办法》等一系

列文件,初步构建了党委统揽、政府主导、部门联动、市场运营、群众参与的“五位一体”全域旅游创建机制,凝聚了旅游发展合力。

2020年咸宁市政府工作报告明确提出“重点支持通山创建国家全域旅游示范区”。5月20日,咸宁市委书记孟祥伟到通山县专题调研国家全域旅游示范区创建推进情况时明确表示,通山县主导产业为旅游产业,将举全市之力全力支持通山县创建国家全域旅游示范区。5月22日,通山县委常委专题讨论国家全域旅游示范区创建工作。随后,县委、县政府召开全域旅游示范区创建深度推进大会,层层压实责任、倒排工期、限时整改、确保成果。咸宁市人大常委会副主任、通山县委书记李玉华在会上说:“通山上下要一个声音、一个调子、一个标准,从我做起,从常委做起,从领导干部做起,扛起创建国家全域旅游示范区的责任。”

近年来,在发展全域旅游过程中,通山县不断加大基础设施建设力度,投入30亿元高标准提升旅游公路,投入1300多万元开展旅游厕所革命,投资400万元完善了三条高速公路、国道和通景区公路沿线的旅游标识导向系统等。“即使财政有困难,我们也要尽力保障旅游发展资金投入。”通山县长陈洪豪说。

## 共建共享 带动脱贫

随着通山县不断推进全域旅游发展,该县旅游产业成为带动当地群众

脱贫、增收的重要力量。2016年,通山县被授予“全省乡村旅游及旅游扶贫突出贡献单位”。2019年4月,通山县退出贫困县序列。

6月初的某天,位于隐水洞景区附近的“隐水农庄”迎来不少客人,老板方成念忙到下午两点多才吃上中饭。2009年,在福建打工17年的方成念听说村里的隐水洞景区正在开发,他毅然回乡,用自家水田置换了景区对面的一块荒地,盖起两层楼房,开起了当地第一家农家乐“隐水农庄”。凭着灵活的头脑、热情的服务,“隐水农庄”迅速获得了游客认可,生意越做越好。10年间,方成念将原来的农家房舍扩建了两层,新建了一个游客餐厅,还在隐水洞景区对面新开发的龙隐山景区门前开了一家新店。在方成念带动下,村里这些年先后开办了近30家农家乐。

通山县隐水洞旅游发展有限公司总经理余俊介绍,景区用工近200人,90%以上来自周边村庄,其中10多人是建档立卡贫困户。景区还把游客从出洞口回停车场的大部分乘车转运业务让出来,由当地农民取得合法资质后参与运营。“在吃、住、行、游、购、娱几大要素中,我们负责‘游’的部分,即通过营销引来游客,做好安全管理和服务,其他要素都让利给当地农民。”余俊说。

“我们正总结和推广这种旅游惠民模式,将旅游发展红利在要素配置过程中直接分配给参与者,形成景区让利、村民得利、地方互利的利益共同体。”通山县文化和旅游局局长陈世德说。

# 《世界山地旅游发展趋势报告(2019)》在线发布

全球山地游客已达12.2亿人次

本报讯(实习记者 崔晶)近日,在国际山地旅游联盟举办的2020“国际山地旅游日”线上论坛上,联合国世界旅游组织荣誉秘书长弗朗西斯·科·弗朗加利发布了《世界山地旅游发展趋势报告(2019)》。该报告由国际山地旅游联盟、中法山地旅游发展研究院、携程集团、猫途鹰(Tripadvisor)共同编撰,是首个关于世界山地

旅游发展趋势的全面报告。报告综合了全球范围内山地旅游目的地和旅游服务平台的数据资料,通过大量案例与数据分析,对2019年世界山地旅游市场游客量及旅游总收入进行了测算。据统计,2019年全球山地游客(过夜游客,包括国内和国际游客)已达12.2亿人次,全球山地旅游收入达1.36万亿美元。

报告还定义了山地旅游、山地旅游目的地及山地旅游者;详尽介绍了亚、欧、非、北美、南美、大洋洲六大洲山地旅游近二十年发展历史及现状;预测了未来世界山地旅游发展趋势,特别对新冠肺炎疫情之后的山地旅游市场进行了分析和预判。报告称,未来山地旅游将继续发挥其在促进就业、减轻贫困和提升地方魅力等方面的能力。



2012年,江西省瑞金市的昌隆采石场由于污染问题被永久封停。2018年,当地政府引进外资,将废弃的采石场改造成矿山旅游景区,并引入实景演出项目“浴血瑞金”。曾在采石场工作的浩源村村民唐玉春夫妻入选为群众演员,每月的演出收入超过6000元,一家人过上了更好的日子。图为日前,唐玉春在参加排练。  
新华社记者 胡晨 摄

## 简讯

### 银川市首届乡村文化旅游节启动

银川市首届乡村文化旅游节日前在贺兰县稻渔空间生态休闲观光园启动。本次活动历时一个月,覆盖全市6个县(市)区、52个乡镇旅游示范点,旨在全面推动银川“文化旅游+农业”发展,助力脱贫攻坚和乡村振兴。

本次活动采取现场活动和网络云游相结合的方式,对当地特产进行推销展示。在文化大集展区,当地企业带着不少特色产品供市民、游客品鉴。在民宿体验区,全市31家农家乐进行美食大比拼,邀请游客当评委,让评选活动更接地气。  
(王涛)

### 北京东城战“疫”图鉴首发

6月8日,《“我们在一起”东城战“疫”图鉴》新书发布活动在北京更读书社举办。北京市东城区医护人员、社工、基层干部、非遗传承人等各领域代表现场接受授书并分享战“疫”故事。

近期,东城区组织开展“我们在一起”抗击疫情系列宣传教育“六个一”活动,通过一部纪录片、一本图鉴册、一本故事集、一系列巡回宣讲、一个主题展、一部话剧讲好东城抗疫故事,此次发布的图鉴是该活动重要内容之一。图鉴分为白衣战士守前线、基层一线固堡垒、民生保障稳后方、经济发展保基础、全民参与聚力量5个篇章,通过300余张照片讲述东城区各领域战“疫”故事。  
(实习记者 崔哲)

# 商南“三个坚持” 全面推进全域旅游发展

近年来,陕西省商南县始终把旅游业发展作为践行“两山”理论的具体行动,创新发展理念,统筹谋划布局,全面推进全域旅游发展。

一是坚持布局全域化。以金丝峡国家5A级旅游景区为龙头,狠抓精品景区提升和A级旅游景区创建,完成了金丝峡景区6公里水系打造和3个咨询中心布局优化、美化、亮化。启动了阳城驿、北茶小镇4A级旅游景区创建。鹿城公园、西街古城等一批城市服务型景区陆续建成开放;陕豫鄂特委、红74师革命遗址等一批红色教育景区全面启动,后湾国际慢村、金丝峡高空综合索道等精品旅游项目推进顺利,逐渐形成了“全域大景区、全体大融合、全时大服务、全民大共享”的全域旅游大格局。

二是坚持经营市场化。积极与国内外旅游龙头企业寻求合作,与陕西旅游集团签订合作协议,打造了“欣·沐阳”等一批高端民宿品牌,逐步推动七大农庄、美丽乡村等景点实现市场化运营;整合旅游资源,打造了“金丝峡景区+太子坪休闲乡村+丹江漂流”等一批精品旅游线路,满足了不同层次游客的消费需求;用活国有资产,组建了秦楚文化旅游发展有限责任公司,完成了后湾景区资产划拨,推动旅游业由行政管理向集团公司运营转变,逐步推进门票经济向产业经营收入转变,切实增强旅游业自我“造血”功能。

三是坚持服务智能化。整合全县旅游数据资源,建成

了旅游大数据中心、商南县游客服务中心等智慧数据监测平台,构建了智慧营销、智慧出行、智慧管理等一站式旅游业信息服务体系;完成了金丝峡、闯王寨等景区(点)智能闸机、云视频监控、智慧导游等数字化基础设施提升建设,不断提升网上预约、智慧导航、自助导览、刷脸入园等智慧服务水平,实现了旅游管理数据化、旅游服务智能化、旅游安全可视化。



金丝峡锁龙瀑布 肖军/摄

# 争做景区向导 讲好商南故事

头戴小红帽,身穿红马甲,带着微笑,投入热情,操着流利纯正的普通话为游客介绍着商南好风光,讲述着商南好故事。今年以来,不少外地游客来到陕西省商南县景区,发现一群特别的“导游”,他们就是旅游志愿者。有的志愿者本身就是导游,但更多的是热心旅游公益的干部职工、环卫工、实习学生。带着满满的正能量,他们正在以实际行动影响着景区每一位居民、每一位游客,对传播商南历史文化、服务游客发挥着积极作用。

商南县把景区志愿服务列为全域旅游的重要内容,商南县文化和旅游局编印了《商南县景区讲解员志愿者管理办法》,面向全社会招募景区导游、讲解员志愿者,推进旅游景区志愿服务队伍建设,促进景区志愿者管理工作的规范化、制度化发展。景区导游讲解员志愿服务在商南各地展开,金丝峡、丹江漂流、闯王寨、后湾、文碧峰、前坡岭、鹿城公园等景区都能看到志愿者的身影,他们热情的服务,专业化的讲解,给游客留下了很深的印象,这在一定程度上扩大了景区的知名度。

据了解,商南县把志愿服务作为全域旅游的重要载体,成立志愿服务总队,县直机关和镇办组建旅游志愿服务分队,并在商南县文化和旅游局设立景区志愿者工作管理办公室,景区设立志愿者工作站,确保景区志愿服务活动有序开展。共青团商南县委员会组织青年志愿者30余人在



景区开展“舞动中国梦,唱响主旋律”歌舞大赛;商南县生态环境局在“6·5”世界环境日前夕,组织40多名志愿者服务队深入景区清扫垃圾,美化环境;商南县文联组织全县文艺工作者和文艺爱好者深入景区,介绍商南历史,讲解商南故事,传承商南文化;商南县文明办组建文明旅游志愿服务队,为景区(点)的广大游客提供疫情防控、秩序维护、交通疏导、环境保护、文明劝导和旅游咨询服务,引导游客文明出行,文明旅游。旅游志愿服务活动的竞相开展,为商南全域旅游发展增添了新的活力。  
(胡海波 石宏伟)