中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS
2020年6月9日 星期二 今日8版 第6174期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

习近平同缅甸总统温敏就中缅建交70周年互致贺电

李克强同缅甸国务资政昂山素季互致贺电

新华社北京6月8日电 6月8日，国家主席习近平同缅甸总统温敏就中缅建交70周年互致贺电。

习近平在贺电中指出，建交70年来，中缅传统胞波情谊历经风雨、坚如磐石。两国关系提升，各领域合作深化，给两国人民带来福祉。双方近期在抗击新冠肺炎疫情斗争中相互支持、守望相助，生动诠释了患难与共、同舟共济的中缅命运共同体精神。今年1月我对贵国进行了成功的国事访问，同你就新形势下构建中缅命运共同体达成重要共识，推动两国关系进入新时代。

习近平强调，当今世界正面临百年未有之大变局，中缅关系处于承前启后关键时期。我高度重视中缅关系发展，愿同你一道努力，以构建中缅命运共同体为遵循，密切高层往来，巩固政治互信，深化各领域务实合作，加强多边协调配合，使两国人民永做好邻居、好朋友、好伙伴、好胞波。

温敏在贺电中表示，热烈祝贺中国全国“两会”顺利召开，衷心感谢中方为缅甸抗击新冠肺炎疫情、推动经济社会发展提供的宝贵援助和大力支持。在缅中建交70周年之际，两国一致同意构建缅中命运共同体。相信随着缅中关系提质升级，两国各领域互利合作将进一步深化。

（下转第2版）

“悬崖村”：贫困乡亲下山 更多游客上山

□ 陈俊成 本报记者 白骅

阿土列尔村坐落于四川省凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡，过去，人们进出村子需要攀爬由藤条和木棍编成的17段“天梯”，因而被外界称为“悬崖村”。今年5月12日至14日，这里的84户建档立卡贫困户作为易地扶贫搬迁的受益群体走下大山，陆续搬进位于昭觉县城集中安置点的新家。

搬迁对于“悬崖村”村民来说意味着新生活的开始。来到新家的村民们正在谋划着长远发展，而旅游开发将为他们的新生活注入活力。“接下来，我们将开发大峡谷溶洞、温泉、森林等旅游资源，设计徒步游路线，大力发展旅游业。”阿土列尔村第一书记帕查有格介绍，今年，“悬崖村”还将开工建设一条通向山顶的索道发展“云端游”，为搬迁后的村民就业提供多一个选择。

走出深闺 悬崖村民吃上“旅游饭”

四年前，“悬崖村”因一组令人揪心的“孩子上下学徒手攀爬800米悬崖”图片广泛传播而受到关注。如何解决村民出行安全问题成为当时社会关注的焦点。

为彻底解决村民出行安全问题，2016年起，凉山州、昭觉县两级财政共投入100万元，将原来的藤梯换成钢梯。2017年6月30日，使用6000根钢管、120吨钢材，近3万人次出工，从山底通往村庄的2556级钢梯建成。

“看着村民们的出行状态，感到很揪心。”2017年全国两会上，习近平总书记谈到有关凉山州“悬崖村”的电视新闻报道时，关切之情溢于言表。在了解到当地建了新的钢梯后，总书记的心里“稍稍松了一些”。

路好走了，藏在云端的“悬崖村”吸引了许多游客。村民莫色拉洛从中发现商机，在村里开起了第一家农家乐。“很多游客上来以后，会住一两天再走，还要带走一些土特产。”农家乐开办不过半年时间，莫色拉洛就接待了上千名来自北京、深圳、成都、重庆等地的游客。

看到莫色拉洛的农家乐一天天红火起来，其他村民也纷纷效仿，开办起农家乐和小卖部。“每天都有很多游客来体验爬钢梯、到村里看看，最多的时候每天有一两百名外地游客。”当地村民说。

与哥哥莫色拉洛一样，莫色拉博的人生也从那时开始改变，从小就擅长攀岩登山的他被旅游公司选中，成为一名户外旅游、攀岩领队，每月收入三四千元。莫色拉博坦言，这在以前，想都不敢想。

“悬崖村”名气与日俱增，游客愈发多了起来。这也让“悬崖村”更加坚定了旅游扶贫的信心。“通过发展旅游，让乡亲们过上好日子。”帕查有格说，“过去村民依靠种养殖业吃饭，如今要依靠旅游业进一步实现长效脱贫。”

通网“触电” 线上直播引来众多游客

2017年6月，“悬崖村”建成了通信铁塔。互联网的开通，打开了村民和外界联系的另一条更加宽阔的通道，也让这个村子多了一批“网红”。

从小放羊，习惯在悬崖上跳跃攀爬的莫色拉博，通过直播、短视频展示钢梯、悬崖、云海、日出等“悬崖村”的景色。很快，他的粉丝达到十多万，成了“悬崖村”第一个“网红”。

“刚直播那会儿，村里人看我像个怪物。”莫色拉博说，后来有些游客会在直播间和他约定游玩时间，这让他更有动力进行直播，“我希望越来越多的人知道‘悬崖村’，越来越多的人来这里旅游，这样我们老百姓就可以卖出土特产，增加收入。”

“悬崖村”村民散打摩常常在直播中分享村里生活日常，“直播中，很多粉丝都会留言问我怎么买视频里的农产品。”除了将这些农产品卖给上山的游客，每隔一段时间，散打摩还要背上一些下山去，到县城里寄快递给外地购买者。这样下来，一年也能收入一万多元。

如此一来，村里不少年轻人纷纷注册了直播账号，或多或少都能给自己“带货”。借助网络直播，这些“‘悬崖村’网红”把村里的蜂蜜、核桃、腊肉等农产品销售到了全国各地，同时也吸引着许多游客前往“悬崖村”，有力地带动了当地旅游业的发展。据统计，2019年，前往“悬崖村”的游客接近十万人次。

“这些年轻人身上体现的精神和特质，正代表着‘悬崖村’新一代的形象。他们通过自身努力，借助互联网，不仅记录了‘悬崖村’的发展变化，还增加了收入，打开了土特产销售渠道，为贫困村的脱贫致富提供了一条可借鉴的全新途径。”帕查有格说。

易地搬迁 旅游就业仍是选择之一

“下脚慢点噢！不要急！”散打摩用视频记录下了“悬崖村”村民顺着“天梯”走下山，搬至县城安置点的过程。村民们脸上的笑容，透露着乔迁新居的幸福之情。

此次搬迁，是一次双向选择，有人走，也有人留了下来。过去，“悬崖村”因土地肥沃、产出较优，走的是就地脱贫的路子。如今在易地搬迁政策之下，搬走的人和留下的人又将以怎样的方式生活？

“贫困户在老家有土地的，随时可以去管理经营，也可以将其流转给别人经营，或入股合作社统一经营，也能得一份收入。”凉山州副州长、昭觉县委书记子克拉格介绍，针对已经搬迁进城的贫困群众，昭觉县将通过技能培训、劳务输出、外出务工奖补等方式帮助他们实现脱贫增收。

“现在老婆和孩子都下山去住了，方便孩子上学，也方便照顾老人。我留在山上种地、给游客做向导。”莫色拉博说，作为土生土长的“悬崖村”人，他熟悉这座山上的每一个角落，知道哪里可以看到最好的风景，哪里可以体验到最陡峭的“天梯”。他普通话说得好，与游客交流起来很轻松，特别受大家欢迎。对于悬崖村旅游业的发展，他充满了信心。

“‘悬崖村’网红”杨阳家不是贫困户，不在此次搬迁名单之内，因此继续留在了村里。前两年，杨阳加入了一家油橄榄公司，收购村民的油橄榄转卖到市场上，每月有两三千元的固定收入。同时，他的直播每月也能带来几千元的收入。“还是希望山下的人安顿完后，能回到村里发展旅游业。”杨阳说。

“‘悬崖村’有高山、峡谷、河流、树林，开发出来是非常漂亮的。”子克拉格表示，随着贫困户搬离，“悬崖村”人均资源更丰富，通过土地流转，留下的村民可以扩大种养殖规模；当地还会将旧屋收回，按照旅游规划重新打造。“今后，村民既可以参与大型旅游项目中，也可以‘自起炉灶’，搞个体经营，吃上‘旅游饭’。”

海南自贸港建设将突出优势特色大力发展旅游业

本报讯（首席记者 王洋）6月8日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍《海南自由贸易港建设总体方案》有关情况。方案主要内容包括构建现代产业体系，特别强调要突出海南的优势和特色，大力发展旅游业。

国家发展改革委副主任林念修介绍，方案的主要内容可以概括为“6+1+4”。其中，“6”就是贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利、运输来往自由便利、数据安全有序流动；“1”就是构建现代产业体系，特别强调要突出海南的优势和特色，大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，进一步夯实实体经济的基础，增强经济创新力和竞争力；“4”就是要加强税收、社会治理、法治、风险防控等四个方面的制度建设。

海南省委书记、省人大常委会主任刘赐贵表示，在海南设立自由贸易港是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大的国家战略，是彰显“中国开放的大门不会关闭、只会越开越大”的重大举措。两年来，海南坚决按照习近平总书记和党中央的一系列重要部署，高标准推进自贸区建设，为自贸港的产生确立奠定了良好的基础。在海南自贸港建设中，一定会守住生态底线，在产业选择上，主要聚焦三大领域，即旅游业、现代服务业和高新技术产业。

海南省省长沈晓明介绍，对于自贸港内注册的境内企业，将支持其通过境外发行股票的方式进行融资，如果从事的是旅游业、现代服务业、高新技术产业等领域，其在境外直接投资的收益可以免征企业所得税。服务业开放方面，海南将大幅减少市场准入，在旅游、现代服务业和高新技术三大产业，特别是教育、文化、体育等重点领域，加大服务业的开放力度。此外，海南将在自贸港背景下大幅度优化目前的离岛免税政策，海南将成为旅游购物的重要目的地。

财政部副部长邹加怡介绍，“零关税”是海南自由贸易港的一项非常重要的制度设计。“零关税”政策的早期收获就是在2025年全岛封关运作之前，率先对部分进口商品实施“零关税”，免征进口关税、进口环节增值税和消费税。其中包括，对岛内用于交通运输、旅游业的船舶、航空器等交通工具，实行“零关税”的正面清单管理；大幅放宽离岛免税购物政策，免税购物的额度从每人每年3万元提升到每人每年10万元，并且在现行38类商品的基础上进一步扩大免税商品种类，同时优化管理，提高旅客购物的便利度；支持海南发展会展经济，开展国际交流。

全国文艺业务骨干培训首次实行全景直播现场教学

本报讯（甘久航 首席记者 王洋）由中宣部、文化和旅游部主办，中央文化和旅游管理干部学院等承办的“全国文艺业务骨干系列培训”近日在线举办。此次培训依托中央文化和旅游管理干部学院搭建的全国文化和旅游干部培训网络学院平台，引入线上培训新模式，发挥辐射面广、交流度高、灵活度大、主动性强等优势，首次实行干部培训“5G+VR”全景直播现场教学，取得良好效果。

在本次系列培训重点班次“文化和旅游部系统文艺业务骨干培训班”上，来自文化和旅游部系统36家直属单位的130名学员隔空“走进”千里之外的浙江宁波海曙非遗馆，在海曙区文化和旅游局有关负责人及策展人带领下，通过手机、电脑和VR眼镜“身临其境”感受民间文学、传统舞蹈、手工技艺、曲艺等非遗项目的独特魅力。

据介绍，“5G+VR”全景直播现场教学进一步丰富了文化和旅游领域在线培训内容和手段。下一步，中央文化和旅游管理干部学院将充分发挥网络平台优势，打通线上线下培训渠道，不断探索和丰富教学模式，为进一步满足参训学员个性化、差异化学习需求找到落脚点和着力点。

“云游非遗·影像展”全面上线

本报讯（记者 李志刚）作为今年“文化和自然遗产日”的重头戏，“云游非遗·影像展”于6月8日全面上线，并将持续至6月14日。此次活动由文化和旅游部主办，中国演出行业协会联合八大网络平台承办，集中展播千余部非遗影像，通过互动直播、故事征集、线上大师课等线上互动形式，引导大众共同关注和参与非遗保护。

“文化和自然遗产日”非遗影像展创办于2018年，此次是首度以全线上形式呈现。活动期间，各网络平台推出“拥抱身边的非遗”系列专题片，从传统医药、传统体育、非遗美食、非遗手工艺以及传统表演艺术等五个方面呈现当下非遗传承和保护成果，同时展示部分非遗代表性传承人的珍贵记录影像。各网络平台还推出特色非遗专区，如腾讯视频着重打造“美食”标签；爱奇艺结合热播电视剧，推出刺绣、绒花、昆曲、京剧等非遗纪录片；优酷开启“非遗公开课第二季”公益直播，打造直播版《了不起的匠人》等。

此次活动立足年轻人聚集的网络平台，发动年轻人为非遗找到更青春时尚的“玩法”。如微博联合知名博主以及非遗保护部门和机构共同发起热点话题，通过讲述身边非遗故事、发现非遗好物、科普非遗知识等，呼吁更多年轻人关注非遗保护；酷狗开展“听见非遗·音乐留声机”主题策划，通过音频、视频、直播等多种方式，以年轻化的表达推动非遗音乐的传播与传承；腾讯视频依托网络综艺节目，让一批年轻艺人化身“非遗守护人”，身体力行为传统文化助力。

多样的线上参与形式是本次“云游非遗·影像展”的一大特色。如，快手发起“#我的非遗手艺#”和“#我向大师取点经#”话题传播非遗；抖音打造“走近非遗”话题，以短视频结合直播的形式，邀请非遗传承人线上开“秀”；哔哩哔哩发起“我的非遗故事”征集活动，邀请用户分享自己对于非遗的理解；腾讯新闻以“我身边的非遗”为主题面向用户进行线索征集，彰显传统文化魅力和非遗融入美好生活的现实愿景。**（上图为部分网络平台“云游非遗·影像展”相关内容截图）**

国家级文化生态保护实验区再添两家

本报讯（记者 王菀）近日，文化和旅游部发布《文化和旅游部关于同意设立景德镇陶瓷文化生态保护实验区的批复》《文化和旅游部关于同意设立河洛文化生态保护实验区的批复》，批复同意在江西省景德镇市设立“景德镇陶瓷文化生态保护实验区”，在河南省洛阳市设立“河洛文化生态保护实验区”。

批复指出，根据《国家级文化生态保护区管理办法》和《文化和旅游部办公厅关于贯彻落实〈国家级文化生态保护区管理办法〉的通知》的有关规定，文化和旅游部对景德镇陶瓷文化生态保护实验区、河洛文化生态保护实验区申报设立工作进行了审核论证。经初审、考察评估和专家评审等程序，确认其符合国家级文化生态保护实验区设立条件。

批复要求，江西省文化和旅游厅加强指导，将该生态区建设与景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设协同实施，按照有关要求，推动出台景德镇陶瓷文化生态保护区管理办法，建立健全国家级文化生态保护区建设管理机构，落实各项保护措施；河南省文化和旅游厅加强指导，按照有关要求，在开展文化生态整体性保护的同时，推动出台河洛文化生态保护区建设管理办法，建立健全国家级文化生态保护区建设管理机构，落实各项保护措施。

根据批复，两省文化和旅游厅须在一年内形成文化生态保护实验区总体规划，经省级文化和旅游主管部门审核，报省级政府审议通过后发布实施，并报文化和旅游部备案。文化和旅游部将按照有关规定对该生态区规划建设工作给予指导、支持和检查。

本期导读
“互联网+旅游”迎来更大发展机遇 P03
非遗融入景区 助推活态传承 P05

文旅之声 “旅游+”APP 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂