

海南旅游人才培养有新意

□ 林雯晶

6月1日出台的《海南自由贸易港建设总体方案》对海南建设国际旅游消费中心提出明确思路,如何为这一目标的实现提供人才支撑成为海南教育界研究和思考的问题。事实上,近年来,海南各大高校的旅游专业和旅游院校已成为学生的热门选择。同时,景校合一、第二课堂、旺工淡学、送教入企等教学模式不断推出,海南旅游人才培养应时应景,走出了新路。

教学方式更“接地气”

目前,海南省已经建立了从中等职业教育到研究生层次的旅游人才培养体系。全省共有62所院校开设旅游类专业,旅游专业点达160个,在校生4.2万人。不论是各高校的旅游学院,还是各旅游院校都在不断探索的特色办学模式,都希望学生学以致用。近年来,海南省旅游学校推进“景校合一”建设,校内设有酒店文化博览馆、烹饪实训基地、3D模拟导游训练室、生产性咖啡实训室、高尔夫实训基地、调酒一体化教室、知行合一客房操作室等旅游职业教育实训场地,将校园和景区融为一体。

“我们希望学生在这里既可以学习理论知识,又可以解决实训问题。”海南省旅游学校校长陈春福说,例如,客房理论实训一体化教室是按照酒店标准客房布置的,床铺、衣柜、卫生间一应俱全,这种沉浸式教学有助于学

生们将理论知识融入实际应用。

海南职业技术学院旅游学院开设了旅游线路设计课程,学生们自由组队,实地踩线,设计线路产品。该学院副教授黄丽介绍,线路设计课程结合旅游市场需求进行,去年还加大了关于研学内容设计的比例。

毕业于海南职业技术学院的金牌导游杨会森表示,接地气的课程能调动学生的学习积极性,帮助学生熟悉市场,明确从业方向。“我参加过大学生海南旅游线路设计大赛,受益匪浅。现在网上有很多的旅游攻略,但其中涉及的交通、饮食、成本等具体细节问题还是要亲自研究实践才能了解。”

校企合作定向育人

为推动学校人才培养与产业实际需求紧密契合,深化产教融合,越来越多的旅游企业和海南旅游院校紧密合作,并在旅游院校的办学过程中承担着重要角色,其中不乏中旅集团、万豪集团、希尔顿集团、恒大旅游集团等大型旅游企业。校企合作的长效机制成为培养旅游人才的“快速道”。

智海王潮传播集团联合海南省会奖旅游与展览行业协会、海南大学共同打造了智海王潮会展学院。该集团相关负责人介绍,会展业要求从业者既有一定的社会阅历,又有专业知识、实操能力和丰富经验。为更好地实现会展“入门级”人才供给,智海王潮会展学院通过人才培养前置、岗位实训等方式,将会展新手到成熟项目人员

五年的培养时间缩短到一至两年,进一步满足了海南会展业发展的人才需求。

实际上,海南多所旅游院校一直在积极探索与国内外知名企业合作设立课程,希望企业运用丰富的经营管理经验,参与课程建设和人才培养方案的制定及教学管理,拓宽学生未来的职业发展前景。同时,校方定期选派教师到合作企业进修,为企业员工培训。校企通过合作实现优势互补、资源共享,有利于让课程设置更贴近海南旅游产业发展实际。

黄丽表示,校企合作可以让旅游院校毕业的学生和现阶段企业的需求市场的外部变化,也便于学生提前做好职业发展规划。“学校作为旅游人才的储备基地,和企业开展定向合作,根据学生专业和企业项目需要进行适配,能有效提高人才利用率。而表现突出的学生在未取得毕业证时便已被企业‘预订’。”

在职教育提升学历

5月21日,为落实“旺工淡学”旅游人才培养项目2020年招生宣传工作,海南省旅游和文化广电体育厅人才和教育处组织海南多家旅游行业协会召开座谈会,号召旅游从业人员重返校园深造,以缓解海南旅游业人才流动大和企业用工荒的矛盾。今年4月,“旺工淡学”项目还入选海南自贸港首批制度创新工作案例。

自2019年6月海南推出政策“礼

包”,开展“旺工淡学”旅游业人才培养新模式以来,截至2019年年底,海南已有3153名酒店业员工报名参加在职学历教育。在新冠肺炎疫情防控期间,该项目扩大了覆盖面,不仅招收名额由3000个增加至5000个,培养对象也由酒店业扩大至旅行社、景区景点和旅游餐饮等行业从业人员。

日前,海南大学酒店管理专业总经理班开班,招收了三百余名学员。海南大学旅游学院院长郭强介绍,为促进海南高端旅游服务人才培养与储备,海南大学旅游学院特别策划设立总经理班,希望探索培养中国酒店业高素质、高水平、高层次人才。

“‘旺季工作,淡季学习’的人才培养模式为旅游经理人提供了‘升级经验’的机会。”郭强表示,随着酒店业竞争加剧,旅游市场不断变化,酒店经理实时更新行业知识和技能十分有必要。来自不同酒店、不同部门的经理人聚在一起,思维碰撞出火花,有利于取长补短,对适应海南国际化发展大有裨益。

“‘旺工淡学’旅游人才培养项目为旅游从业人员提供了较好的学历提升机会,但旅游类职业技能培养和认定体系亟须进一步完善。”海南省旅游和文化广电体育厅人才和教育处相关负责人表示,下一步海南将鼓励行业协会试行开展旅游类职业技能等级认定,实行多元评价认定模式,率先建立起一套完善的、国际化的旅游类职业技能认定体系,通过技能考评、能力认证推动旅游业人才发展。



武汉举办线下招聘会 高校毕业生现场求职

6月1日,一场大型招聘会在江汉大学校园举办,这是疫情发生后武汉举办的首场高校毕业生专场线下招聘会。武汉市人社部门从报名的企业中遴选了80多家企业参加,专门招聘高校毕业生。据介绍,武汉市近期还将密集举办8场面向大学毕业生的专场招聘会,涵盖了大数据、云计算、现代服务业、金融业等领域,预计将提供约1万个优质岗位。图为求职者们在招聘会上与招聘人员洽谈。

新华社记者 程敏 摄

南京旅游职业学院:加速深融合 校企共受益

□ 邵子君

近日,即将毕业的南京旅游职业学院173级学生程梦瑶收到了实习单位南京上秦淮套房假日酒店的聘用通知,担任酒店前厅部的宾客服务接待一职。谈及新冠肺炎疫情下不寻常的就业之旅,她表示自己曾深感压力,但同时也很高兴自己在校期间作为洲际班的一员,提前了解酒店行业,了解洲际酒店集团的企业文化,从而顺利被集团旗下的酒店留用。

像程梦瑶这样的学生在南京旅游职业学院不在少数。得益于学校与多家企业之间长期稳定的合作关系,该校毕业生就业压力减轻不少。而这只是校企合作成果凸显的一个缩影。

解决就业问题

近年来,南京旅游职业学院酒店管理专业与洲际酒店集团、金陵饭店集团、苏宁酒店及度假村管理集团等企业合办的“定向班”相继成立,通过订单式的人才培养模式,共同培养素质高、能力强、对行业有认同感的实践型酒店人才。同时,学院部分毕业生还将直接获得进入对应企业工作的机会。今年,洲际班学生留用率达到了42%,金陵班也有40名学生顺利进入金陵饭店工作。

金陵饭店人力资源部总监秦琅琅表示,虽然新冠肺炎疫情给旅游行业带来的冲击很大,但金陵饭店对南京旅游职业学院学生提供的岗位反而因为接收金陵班的学生而有所增加。秦琅琅说:“经过与学院的长期合作,该校

学生无论是对酒店行业的认可度,还是专业能力,都让企业十分放心。”

除了“定向班”,网络招聘也成为当下帮助学生就业的重要途径。江苏省文化和旅游类专业毕业生暨南京旅游职业学院2020届毕业生网络招聘会、江苏省酒店行业暨南京旅游职业学院2020届毕业生春季网络招聘会、南京旅游职业学院烹饪与营养学院网络招聘会……截至5月9日,针对不同院系,南京旅游职业学院已成功举办了三场网络招聘会,累计有312家企业提供了10181个岗位。

南京旅游职业学院近些年的毕业生就业率一直保持在95%以上。教务处副处长孙爱民介绍,近年来,学校始终依托文化和旅游行业,积极探索校企合作、工学结合的育人模式,已经与洲际酒店集团、金陵饭店集团、常州中华恐龙园等140多家国内外知名旅游企业建立了稳定紧密的合作关系,形成了北京金通混合所有制共建、吉祥航空定向委培、蓝蛙产学研一体等一系列富有成效的校企合作、产学研一体化的育人模式。

共建“教学工厂”

就业率只是个数字,让这个数字更有含金量,需要校企双方不断推陈出新。校企共办“成才杯”学生技能大赛、企业文化周等活动,加深学生对企业的认知;在顶岗实习中,要求学生的实习学时贯穿就学生涯的每个学年或学期,从而形成更牢固的职业素养;采用“请进来、送出去”的方式,打通行业、企业高级人才与院系专业教师的交流

通道,并建立“一师一企”联系制度……南京旅游职业学院在校企合作上进行了多种新探索。

借鉴新加坡“教学工厂”的理念,学校与合作企业共建了“蓝蛙餐厅”生产性实训基地、模拟餐饮经营实训基地(大学生创新创业基地),显著提升了实训基地的育人功能。“蓝蛙餐厅”生产性实训基地按照蓝蛙餐饮集团旗下正规门店规格打造,从硬件设施到运营模式,所有场景都进行了复原。基地除了是学生学习的场所,每周还会定期营业,在校师生不出校门即可品尝到本校学生做的蓝蛙美食。

此外,借助合作企业的技术力量或资金支持,中国国旅江苏旅游创新中心(南旅院校园实体旅行社)、烹饪英语VR教室、航空实训室等一批校内实训基地陆续建成,并将企业文化和企业管理融入基地,构建了集实践教学、技术技能积累、创新创业等功能于一体的人才培养培训基地。

孙爱民表示,学校充分借助“教学工厂”,实行企业化运作,建设集教学、生产、研究及社会服务于一体的“校中厂”。

深化产教融合

“教学工厂”的模式使得南京旅游职业学院的校企合作不再停留在简单的合作办课、顶岗实习上。为了让校企合作产生更好的化学反应,进一步深化产教融合,南京旅游职业学院还做了另一项尝试——“大师工作室”。

“大师工作室”不仅重在培养年轻教师的专业技能、文化知识以及领导

能力,更能发掘出集应用型、技能型、创新型于一体的综合型管理人员,逐步实现工学结合、校企共育的目标。

“花惠生大师工作室”目前已是学校的典型。江苏省产业教授、江苏省烹饪协会副会长花惠生表示,只有将“大师工作室”与企业挂在一起,才能真正发挥产教融合的作用,让学生实现从理论到实操的无缝衔接。

不仅要融教学方式,还要融教学理念。校企双方共同研讨学校人才培养方案、企业员工培训计划,合作开发酒店企业生产实际教学案例,合作开发《旅行社产品设计》《旅行社经营管理》《夜上海餐饮管理》等课程……行业知识与企业文化慢慢浸入南京旅游职业学院学生的学习生活。

南京旅游职业学院酒店管理学院副院长苏炜表示,校企合作的最终目的是实现校企共赢,在这个过程中,需要开展多层次的合作。她认为,校企合作还应与《国家职业教育改革实施方案》中的“1+X证书制度”紧密结合,将教育标准和行业标准融为一体,与行业内有话语权的企业主体,共同搭建学生的资历框架。秦琅琅也认为,企业在接收学校高质量人才的同时,应为学生提供更好的学习场所,搭建更广阔的发展平台。

孙爱民表示,南京旅游职业学院将始终秉承“围绕文化旅游办专业,办好专业促产业”的办学思想,紧密对照现代服务业和区域旅游经济对高技能人才的需求,依托旅游行业,传承办学传统,为行业输送高素质的旅游人才。

新疆:院校牵手景区谋双赢

□ 王思超

近日,笔者从新疆维吾尔自治区一些景区和高等院校旅游院系了解到,今年的院校、景区战略合作如火如荼,本着“资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展”的原则,谋求达到学生学有所用、景区解决用工荒的双赢目标。

5月15日,新疆伊犁师范大学与伊犁哈萨克自治州新源县那拉提景区管理委员会签订了战略合作协议。那拉提景区管委会相关负责人表示,此前,那拉提景区每年都从院校招收20人左右实习。与伊犁师范大学合作后,将为更多在校生创造实习机会。

那拉提景区管委会相关负责人表示,景区将为伊犁师范大学设立教育科研基地、实习实训基地,并设立“那拉提景区奖学金”,奖励为景区做出突出贡献的学生,比如对景区留用的讲解词、规划设计报告等资料的作者发放奖学金。

伊犁师范大学党委书记柴林说:“此次与景区签约是我校为满足区域产业发展对接人才培养的需求,促使校企合作向深度和广度推进,创新产教融合、校企合作的‘产学研政’一体化人才培养模式,大力推进本科教育教学内涵发展的一次有益尝试。目前,我校人脸识别技术等多个项目实现了成果转化,逐步构建了与伊犁师范大学办学定位和办学特色相匹配的学科专业体系和人才培养结构。那拉提景区地理位置优越,自然资源富集,产业配套性强,经济发展潜力巨大,可以为校企双方产、学、研融合

创新发展提供平台。”

新源县委书记徐亚民说,这次签约所涉及的教学、科研、培训、实习、实训基地建设等合作事项,不仅为院校人才培养和学生就业搭建了广阔的发展平台,也为新源县经济发展提供了坚强的人才保障,必将为新源县发展注入强劲动力。

近年来,新疆巴音郭楞蒙古自治州天鹅湖旅游开发有限责任公司(负责巴音布鲁克景区管理委员会相关工作)一直与新疆大学、乌鲁木齐职业大学等院校保持合作。今年,公司再把塔里木大学列入了合作计划,以解决旅游旺季用工紧张的问题。

据悉,新疆大学、乌鲁木齐职业大学等平均每年有30多名实习生前往巴音布鲁克景区参加实习,主要是担当讲解员以及从事景区管理等工作。今年4月以来,天鹅湖旅游开发有限责任公司对8个部门17个工种近150个岗位进行了网络和现场招聘,目前招聘工作已经完毕。

该公司人事部工作人员巴音达来说:“随着独库公路通车,预计6月底,将会迎来一个旅游高潮。今年公司合作计划增加了塔里木大学,这样就会有更多的大学生过来实习,进一步解决旅游旺季的用工问题。”

另外,喀拉峻景区在3月底以来就面向社会招聘约60名工作人员。该景区人事专员张楠说,在旅游旺季的时候景区将通过与院校合作,吸纳旅游专业学生参加实习,进而解决用工荒的问题。目前,景区正在和伊犁师范大学等疆内院校进行这方面的洽谈。

华天大酒店以集训提升服务技能

□ 本报记者 高慧

5月7日,位于湖南省长沙市解放东路300号的华天大酒店总部,迎来了一批学成归来的酒店员工。这是华天大酒店开展“强化服务标准,提升服务意识”大集训的第二批学员。

作为湖南酒店行业的“黄埔军校”,华天大酒店为全省酒店行业培养出了众多高端管理人才。华天大酒店从2019年8月起开展“华天大酒店强化服务标准,提升服务意识”大集训培训,并于2019年11月29日开启了第一批大培训。此次2020年4月15日至5月7日共计23天的封闭式半军事化管理为大集训第二批。

华天大酒店副总经理邹雨介绍,本次集训内容融合了军队文化、儒家文化、湖湘文化、校园文化、企业文化等文化要素,内容设计丰富,涵盖华天大酒店仪容仪表规范培训、服务用语及服务手势培训、专业理论课程解读等。同时,集训从收益、前厅、客房、餐饮、娱乐、营销、财务、动力、安全等九个方面开展集体公开课,并将九个部门相关工作链接点进行交流。

简讯

四川文旅社团组织开展多种在线培训

本报讯(记者 白骅)记者近日从四川省文化和旅游厅获悉,今年以来,该省文旅行业协会、商会、学会和联盟等社团组织,充分运用各种互联网技术平台,邀请国内行业大咖、“操盘能手”助阵,组织开展了多领域、多维度的线上培训。培训对象主要涉及四川演出经纪从业者、娱乐行业从业者、旅行社从业人员、导游人员、景区管理人员、

旅游住宿业管理人员等。培训总量多,受训人员多,业界反响好,为文旅企业积极抗疫、复工复产提供了有力支持。

据不完全统计,截至目前,仅四川省演艺协会、旅游学会、旅行社协会、旅游景区协会、旅游信息应用促进会等机构开展培训超过500课时,参加培训人数超过30万人次。

甘肃甘南州举办青年文旅人才培训班

本报讯(记者 张陇堂)5月30日,由甘肃省甘南藏族自治州文化广电和旅游局、共青团甘南州委主办的“展示文旅风采 讲好甘南故事”甘南州青年文旅人才培训班开班。

甘南藏族自治州人民政府副州长王芳说,文旅部门要结合甘南州实际情况组织开展培训活动,在开设法律法规、讲解基础知识、服务标准、服务技巧等专业基础课程的同时,讲授甘南州情、县情、文化风情和礼仪、旅游景点等方面的知识,从而全面提高讲解人员的文化素养,提高服务质量,为八方宾朋讲好“甘南故事”,做好“甘南形象”的代言人。

据悉,此次培训为期5天。其间,甘肃现代职业学院旅游分院培训处主任马哲、国际注册高级礼仪培训师王君实等资深专家教授围绕甘南州重点景区景点、重点线路、突发事件的处理、政务讲解服务技巧和礼仪等内容,通过集中授课、互动提问、模拟练习、景点实训等方式进行了详细全面的讲解。