

时评

建设特色旅游小城镇 推动西部地区乡村振兴

特色旅游小城镇的建设与发展,是带动欠发达地区乡村经济发展,特别是脱贫攻坚和乡村振兴的重要引擎。通过科学规划、合理布局,构建特色旅游小城镇体系,是西部地区推动乡村振兴的重要路径

□ 特约评论员 王德刚

中共中央、国务院日前印发的《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》(以下简称《意见》)提出,在加强保护基础上盘活农村历史文化资源,形成具有地域和民族特色的乡村文化产业和品牌。因地制宜优化城镇化布局与形态,培育发展一批特色小城镇。

西部大开发是我国实施的重大国家战略。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,西部地区经济社会发展取得重大历史性成就,为决胜全面建成小康社会奠定了比较坚实的基础,也扩展了国家发展的战略回旋空间。但同时,西部地区发展不平衡不充分问题依然突出,特别是在广大乡村地区,经济发展水平较低、公共服务体系不完善等问题依然存在,彻底改变落后面貌、让经济发达起来的任务还很艰巨。《意见》提出大力促进城乡融合发展,培育发展一批特色小城镇等措施,这对于完善西部地区基础设施、提升公共服务水平、带动整体经济社会发展都将发挥重要作用。

特色小城镇是区域大中小城市网络化建设的重要支点,是推动城市群

经济社会高质量发展的重要组成部分。在现代城市群经济格局中,特色旅游小城镇的建设与发展,是带动欠发达地区乡村经济发展,特别是脱贫攻坚和乡村振兴的重要引擎。通过科学规划、合理布局,构建特色旅游小城镇体系,是西部地区推动乡村振兴的重要路径。

西部地区建设特色旅游小城镇有非常突出的资源优势。我国西部大开发的区域范围包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古、广西共12个省市,以及恩施土家族苗族自治州、湘西土家族苗族自治州、延边朝鲜族自治州,从地理空间分布上涵盖中国的西部和西南区域。这些区域地理环境变化多样、自然景观瑰丽多姿,建设特色旅游小城镇有独特的环境基础;西部地区历史悠久、文化积淀深厚,特别是民族民俗文化丰富多样,建设特色旅游小城镇有深厚的文化基础;通过西部大开发战略的实施,西部地区已经初步建立起了一批有一定经济基础和公共服务能力的建制城镇、产业园区、文化园区等特色小城镇体系,奠定了特色旅游小城镇建设的经济、社会 and 公共服务基础。

特色旅游小城镇在构建现代新型乡村经济体系、拉动乡村经济社会发展全面发展等方面能够发挥独特作用。西部地区区域面积广大,城乡格局相对分散,地理环境复杂,交通不便,大城市、中心城市对广大乡村地区经济社会发展的综合带动作用相对较弱,这就更需要以在城乡格局体系中起着重要支点作用的众多小城镇为依托,通过产业拉动、公共服务辐射等来形成乡村经济发展集聚片区,或打造集中连片的特色产业体系,综合带动乡村地区经济社会发展。

同时,现代乡村经济正在从传统农业经济发展模式向以现代服务业为主体、一二三产业深度融合为路径的发展模式转型。而旅游业不仅是拉动人流、物流、资金流、信息流的重要载体和渠道,由于其自身具有很强的渗透和嫁接能力,还能够与农业、林业、水利以及乡村文化、民俗和民族风情等融合发展,形成新的附加值更高的新型业态,对于重构乡村产业体系、优化乡村经济结构能够起到积极的催化作用。

特色旅游小镇能够有力促进乡村地区公共服务体系的建设与完善,有效对接大城市和中心城市,加快实现

城乡公共服务均等化。旅游小镇的主要业态是以旅游业为核心的现代服务业,主要服务对象是外来游客。从旅游目的地供给体系建设的角度看,旅游小镇建设除了旅游产品开发、旅游业态组织之外,最重要的就是交通、住宿、餐饮、购物、休闲娱乐、信息服务的完善,这些设施及相关服务既服务于外来游客,也服务于当地居民,具有双重功能,这有利于加快西部乡村地区公共服务体系建设、实现公共服务城乡均等化。

总之,特色旅游小城镇建设对于西部地区乡村振兴来说有着特殊的现实意义。《意见》强调,推动西部地区“农村一二三产业深度融合”“支持西部地区发挥生态、民族民俗、边境风光等优势”“大力发展旅游休闲、健康养生等服务业,打造区域重要支柱产业”。因此,在中国特色社会主义进入新时代、区域协调发展进入新阶段的关键时期,特色旅游小城镇建设要成为国家西部大开发战略的重要内容,要通过科学规划、合理布局、高水平策划,打造一批主题突出、特色显著、业态丰富、产品多样、服务优良的旅游小城镇,并使之成为西部大开发战略中亮丽的风景。

观察

“区块链+旅游”应用要直面行业“痛点”

□ 谢仲文 唐晓云

随着“新基建”的启动,区块链将迎来一次全新的发展机遇。旅游领域的区块链建设宜在把握好数字经济的发展方向、技术发展趋势和市场需求前提下,围绕旅游业高质量发展方向,以解决行业发展的基础问题和“痛点”为目标,找准应用场景,逐步打开发展空间。

“区块链+旅游”重在探索具体旅游场景的新应用。旅游场景千差万别,围绕安全、有序、舒适、满意等需求,必将催生一批“区块链+旅游”的新应用。安全是重中之重的问题,也是“区块链+旅游”必须思考的一个问题。对于旅途中的财产安全,区块链技术的非对称加密方法是很好的技术手段。对人身安全而言,区块链技术的不可篡改性在安全事故之前的震慑作用、安全事故中的营救作用、安全事故之后的调查作用等都十分显著。以近年来快速增长的定制游为例,作为中高端旅游服务产品,游客需求个性化突出,游客需求与产品服务的之间的矛盾也日益凸显。在此背景下,供需双方的合约以及提供服务的轨迹如利用区块链技术形成不可篡改的记录并保存,既能保障供需双方合法权益,也能提升市场主体的服务能力。事实上,所有团队旅游所涉及的上下游供应链及面向游客端合约,都能应用区块链信用机制来确保各方权益。这也就是爱游购、星牛旅行、优旅链等区块链企业活跃的原因。把区块链与行政主管部门的旅游市场治理结合起来,通过打通政务体系的数据孤岛,推动游客、企业信用与其他管理部门的数据协同,可形成新型旅游市场治理机制;将企业或游客的信用资产结合,则可实现新型交易模式。此外,在旅游扶贫等特殊旅游场景中引入区块链技术,通过区块链技术的共识机制、工作量证明奖励等机制,可使旅游扶贫项目的效果更加显著。

“区块链+旅游”要善于以数据为链接形成高质量发展的协同机制。旅游企业、政府部门,以及银联、通信运营商、交通部门等相关部门和企业,掌握着或多或少、各具特色的旅游数据,形成了不计其数的信息孤岛、数据孤岛,无法连通、无法共享。“区块链+旅游”给出了一种旅游数据共享的模式,即共享数据不单独属于某个节点,而是链上大家共有;贡献越多越有价值的数据,就拥有越多的访问其他数据的权限;所有节点根据智能合约,合理地分配和使用数据。旅游业发展需要以数据为链接将行政主体、市场主体、消费主体串联起来,高效协作,形成高质量发展的正向反馈机制。从产业链的视角,作为一项经济活动,旅游业与信息产业、制造业、金融

业、交通运输业等产业之间的融合互补使许多场景难分彼此。在人类活动和产业链呈现复杂网络形态的今天,旅游越来越成为其中一个重要的节点。在旅游领域构建复杂网络中节点协同发展、正向反馈的新机制,不仅需要区块链技术支持的行政监管,也需要区块链技术支持的企业协作,还需要区块链链接的移动终端。

“区块链+旅游”应直面旅游与科技融合过程中形成的“新信息不对称”问题。在科技创新支撑下,旅游服务越来越便利,旅游管理越来越智慧,旅游营销越来越精准,旅游业态越来越多元。随着人口红利日渐褪去,科技正在成为支撑新时期旅游业高质量发展的新动能。科技创新在大力推动旅游业发展的同时,也带来了一些让游客担忧的问题。比如投票点评选假、大数据杀熟、侵犯隐私和、滥用技术获取数据等。投票点评选假,看似无关紧要的小问题,却使得许多不良商家违背了“游客至上,服务至诚”的旅游业核心价值观。若能在关键的投票和点评事项上引入区块链技术,将在很大程度上解决投票、点评选假问题。大数据杀熟等行为产生的原因之一,在于交易数据的绝对中心化,以及中心化加剧形成的“新信息不对称”问题,区块链技术的去中心化思想或许能成为解决该问题的方案之一。同样,滥用技术获取数据的出发点也是对数据的中心化占有,由于信息技术在推动旅游业发展的同时,旅游业的数据、资源、能力也在往中心化方向发展和聚集,以去中心化为基础的区块链技术在解决这个问题上,显示出了与众不同的思路。

“区块链+旅游”要善于评估和回避区块链技术可能带来的负面影响。首先,对每一个具体的问题都应科学评估它是否适合使用区块链技术,是否有比区块链更好的解决方案。只有在去中心化、不可篡改、解决信任问题等场景下,区块链技术才是一个合适的解决方案。其次,要考虑区块链技术与现有系统之间的关系。现有的旅游信息系统和旅游信息生态是以OTA为核心、非区块链技术架构的系统和生态环境,缓慢替代、部分替代、长期共存将是未来旅游信息生态的主流。再次,区块链本身在信息处理上的效率较低,如何将区块链技术的低效率影响降低,如何在效率和品质之间权衡和取舍需要仔细研究和深入实践。最后,应该鼓励以区块链技术推动旅游业的创业创新,回避打着区块链技术旗号进行投机炒作的行为,避免区块链技术带来的负面影响。

【作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)】

机场旅游是理念创新的体现

如何结合游客体验需求、社交需求、休闲需求等,因地制宜设计规划当地的旅游项目,还有很多潜力可挖

□ 丁慎毅

近日,北京大兴国际机场推出“发现兴世界”旅游项目,游客可通过扫码预约旅游参观讲解服务,讲解员向游客宣扬人文机场建设理念,介绍旅客出行、机场服务等内容。

北京大兴国际机场通过人文机场建设,改变传统机场出行方式,让文化更加多元,体验更加新鲜,将文化艺术融入景观空间,让旅客无缝体验机场文化和服务,享受大机场内的小旅行。这是一种新的经营思路。

从全球主要机场的发展趋势看,非航空性收入成为机场重要的赢利来源。这些业务主要包括零售、广告、特许经营、停车场、楼宇租赁、值机柜台出租等方面的商业收入,但真正涉及旅游的机场还不多。

目前机场旅游项目开发比较成熟的只有新加坡樟宜机场。樟宜机场不仅有食品中心、购物中心,还有全球最大的室内瀑布。通过将购物、植物园、森林、瀑布结合在一起,使整个机场变成了旅游景点。

樟宜机场的做法为各地开发旅游

项目带来新的启示。全域旅游背景下,如何开发出独特的旅游景点,需要创新思维。比如京张高铁车厢内的智能设施和冰雪主题的内饰颇具特色、引人注目。设计师以冰雪蓝为基调,以雪花、飞扬的线条为元素,在动静相宜中彰显出冬奥主题,车厢成了景点。

在公路与旅游融合方面,像旅游风景道,实现了道路从单一交通功能向交通、生态、游憩等复合功能转变。高速公路服务区则提档升级,让游客通过开放式服务区进出景区景点更为便捷。如作为云南目前最大的公路服务区,读书铺服务区除了正常的服务功能外,还有大型儿童乐园让孩子可以尽情玩耍,有商业综合体、滇食坊供游客消费,有国际卡丁车俱乐部供游客体验飙车快感,有滇花生态中心让游客一馆识遍所有云南花卉。

疫情防控常态化下,各地旅游景点恢复开放面临许多新挑战,但思路创新不能受到影响,如何结合游客体验需求、社交需求、休闲需求等,因地制宜设计规划当地的旅游项目,还有很多潜力可挖。

声音

“发展生态旅游的路子不能走偏了,否则‘金饭碗’很可能端不稳”

——《人民日报》近日发表题为《生态旅游要坚持保护优先》的评论指出,发展生态旅游,一定要走生态优先、绿色发展的路子,不断探索自然保护和资源利用的新模式。各地生态旅游发展很不平衡,少数地方游客爆满,一些地方乏人问津。不少地方停留在仅仅提供生态旅游产品的阶段,生态教育的功能还很弱。彻底解决这一问题需要综合施策,特别是要加强政策支撑、完善相关制度。

“让‘地摊经济’真正成为活跃城市生活、保证民众就业的有生力量,而不是被乱收费等乱象抑制了活力”

——针对近期有地方宣布开放早市地摊后,一些黄金路段开始出现摊位坐地起价的现象,《新京报》发表评论指出,“地摊经济”成为政策新红利,各地仍需深化“放管服”改革,变管理为服务,立足于“放水养鱼”“种草养羊”,真正让其在稳就业、保民生、促消费上发挥重要作用。这就需要各地加强科学规划,哪些地段可以占道,哪些时间段可以搞马路市场,流动商贩的活动区域如何划定,这些方方面面都需要真正立足城市管理、民众利益之上,给出灵活、符合实际的答案。

(本版编辑 龚立仁 整理)

来论

治理“酒店偷拍”须压实酒店责任

治理酒店偷拍,保护旅客隐私必须压实酒店责任,建立健全客人隐私保护体系、纳入员工培训、增加安防设施投入、加强日常检查巡查,进一步提高酒店安全防控能力

□ 付彪

据报道,近日,福建省福州市鼓楼区人民检察院依法起诉了一起非法使用窃听、窃照专用器材案。自去年7月份起,陈某将网购的4套针孔摄像设备安装在4家酒店客房内,并利用APP远程观看、录制和存储他人的私密视频,涉案被害人达600多人。目前,相关设备已被拆除,陈某已被公安机关抓获。鼓楼区检察院对陈某以非法使用窃照专用器材罪依法提起公诉。

近年来,酒店偷拍事件频发,成为

酒店行业一大顽疾。有媒体调查发现,类似的针孔摄像头在网上就能买到,不法分子偷偷将其安装在插座、时钟、加湿器、无线充电器等常用物品中,偷窥客人隐私,更有甚者将视频传到网络上,不少网友感慨“现在很少住酒店,就是怕被偷拍”。

对于酒店偷拍,不仅公众很无奈,治理难度也很大。有关部门职责权限没有厘清,这些涉及公共利益的设备,谁来管、怎么管的责任仍不明确。对此,专家建议,需加强立法,从源头上对此类违法犯罪行为采取严厉制裁措施。

事实上,保护客人的隐私安全,应是酒店义不容辞的责任和义务。消费者权益保护法第十八条规定,宾馆、商场、餐馆、银行、机场、车站、港口、影剧院等经营场所的经营者,应当对消费者尽到安全保障义务;宾馆、商场、银行、车站、娱乐场所等公共场所的管理人或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。不难看出,无论偷拍摄像头是谁装的,只要装在酒店房间里,酒店就应承担相应的责任。相比客人来说,酒店排查偷拍摄像头更容易得多,因为酒店不仅有专业技术人



到底难在哪？
惩治不文明行为

近年来,虽然市民文明程度不断提升,但不文明现象仍有发生。不少公园、景区管理人员表示,将不文明行为入法对惩治不文明现象帮助很大,但在实际巡查和执法过程中,仍面临不少难题。
新华社发 程硕 作