

河北文旅5G大数据创新实验室揭牌

本报讯(任英文)近日,由河北省文化和旅游厅、联通大数据有限公司、中国联通河北省分公司、北京第二外国语学院共同筹建的“河北文旅5G大数据创新实验室”正式成立。河北省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书晨以及相关单位代表为实验室揭牌,并为专家代表颁发证书。

该实验室的定位是为政府部门提供数据决策的“智库型实验室”。实验室集合了河北省文化和旅游厅、中国联通河北省分公司、北京第二外国语学院三方在行业管理、技术服务、科学研究方面的优势资源,致力于打造“政产学研”一体化应用创新平台。

广西三大措施推动文旅行业复兴

本报讯(邝伟楠)“壮美广西·三月三暖心生活节”组委会办公室日前在南宁举办“壮美广西·三月三暖心生活节”新闻发布会,对广西文化和旅游业复苏情况以及下一步的举措作了详细介绍。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长严霜表示,为加快推进广西文化和旅游行业复苏,助推经济回暖,广西及时启动了“广西人游广西”系列宣传推广和促销活动,鼓励众多文化和旅游企业推出优惠措施,其中包括发布广西自驾游精品旅游线路,与中石化开展跨界合作,推出加油广西旅游礼包等。这些系列举措提振了文旅消费信心,促进了消费回升。今年五一假期,广西共接待游客737.6万人次,恢复至去年同期水平的39.1%;实现旅游消费49.59亿元,恢复至去年同期水平的35%。

兵团出台旅游品牌创建奖补暂行办法

本报讯(王思超)近日,新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、财政局联合印发《兵团旅游品牌创建奖补暂行办法》(以下简称《办法》)。

《办法》旨在发挥政府奖补资金的杠杆作用,撬动兵团各师市在国家全域旅游示范区、国家级(或省级)旅游度假区、3A级以上旅游景区、高星级酒店、三星级以上民宿以及农家乐创建方面推出更多品牌,进一步推进兵团旅游产业发展,提升整体竞争力。

《办法》提出,对新命名的国家全域旅游示范区、新创建的国家5A级旅游景区,一次性奖补500万元。对新命名的国家4A、3A级旅游景区,一次性奖补200万元、50万元,对新创建命名的国家级旅游度假区一次性奖补500

万元。《办法》还对新创建命名的省级旅游度假区,五星级、四星级酒店以及相应级别的旅游民宿、农家乐等,分别作出了奖补规定。

《办法》明确,相关单位应严格按照财政资金管理规定,重点用于旅游基础设施、公共服务体系的规划建设、环境和服务的提质升级。

新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局相关负责人表示,兵团旅游品牌创建奖补采取“先建后补、以奖代补”的方式,实行“据实结算、次年奖补”的办法,对符合条件的师市、团场、旅游企业给予奖补,同一项目符合享受多项奖补政策的,按照“就高不就低、不重复享受”的原则,以有效提高财政资金使用效益,助力兵团文旅产业转型升级。

湖南举办“宪法进宾馆(景区)”活动

本报讯(记者 高慧)近日,“你学法我送票·锦绣潇湘任你游”暨“宪法进宾馆(景区)”普法活动在湖南省株洲市炎陵县红军标语博物馆景区启动。

本次活动由湖南省文化和旅游厅、湖南省司法厅联合主办,以“锦绣潇湘”品牌为载体,旨在促进全民“尊法学法守法用法”。活动为期5个月,将持续至10月28日。

活动期间,公众可登录湖南省文化和旅游厅官网等相关平台开设的活动专区参与答题。主办方每天从答题全对者中随机抽取70名幸运网友,奖励价值超6500元的“锦绣潇湘法治惠民卡”一张,计划送出10780张惠民卡。此卡包含了全省近100家优质合作景

区和商户,覆盖全省14个州市。

湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记记禹新荣表示,本次活动将送票范围扩大到全省近百个景区,可以让广大群众在学习法律知识的同时得到免费游览景区和享受酒店住宿、就餐等折扣优惠的机会,拓宽了普法宣传的覆盖面,在全社会营造更加浓厚的法治氛围。同时,随着活动的开展,将在全国范围内集中宣传推广湖南省文化和旅游资源,拉动文化旅游消费,实现普法教育与地方旅游经济良性互动、互利共赢。

该活动已连续举办五届,2000多万人次参与学法答题,累计发放法治旅游卡5万余张,价值超5000万元。

“一码游贵州”全域智慧旅游平台发布

本报讯(王贵)贵州日前对外发布了“一码游贵州”全域智慧旅游平台,游客到贵州旅游只需“一码游贵州”二维码,就能享受吃、住、行、游、购、娱等相关服务。

该平台由贵州省文化和旅游厅、省大数据发展管理局、中国联通贵州分公司、云上贵州、云景文旅等共同推出。该平台充分利用云计算、大数据、人工智能、5G等技术,通过二维码将专业化旅游资讯、个性化产品服务等进行多维度、立体式、精准化传播,为游客提供全方位、全流程智慧旅游服务。

贵州省文化和旅游厅党组书记、厅长张玉广介绍,“一码游贵州”全域智慧旅游平台是一个轻量化载体小程

序,广纳贵州文化和旅游信息资源,涵盖千种景观、千种风情、千种风味,为广大游客提供全方位智慧旅游服务,全面提升游客的人黔旅游体验。“一码游贵州”全域智慧旅游平台是推动大数据与文旅发展融合的重要探索,将提升政府旅游服务的人性化、个性化、智慧化水平和全省旅游服务质量,助力贵州文化和旅游业复苏,推动贵州文化和旅游业高质量发展。

据了解,该平台目前已收录全省415家A级景区、酒店、文化场馆、餐饮、民宿、精品路线、攻略指南等2万多条基础数据,全面满足游客在贵州的门票预约、旅游咨询、语音讲解、公服定位、投诉建议等多项旅游服务需求。

兰州:“飞天舞动”助推文旅融合

□ 牛莹 本报记者 张陇堂

近日,“飞天舞者琪琪”在甘肃敦煌鸣沙山·月牙泉景区内翩翩起舞,吸引了众多游客驻足观看。大家一边拿着手机在线直播,一边争相与其合影留念。这是兰州市文化和旅游局通过短视频形式,让景区“借名扬名”的探索。

“飞天舞者琪琪”名叫陈婉琪,兰州人。她在接受采访时说:“我想尽自己的一份力量宣传兰州,让更多游客来到兰州,了解兰州,希望我的家乡越来越好。”

新冠肺炎疫情防控期间,为推动文旅市场回暖复苏,兰州市文化和旅游局通过互联网和新媒体手段,借助网红直播实现流量带动,让游客对景区产生更加生动、直观、多元的印象,为景区持续增加关注度。

“目前,我们联手当地旅行社、旅游交通服务中心,整合形成了‘活动+景区+市场+媒体’系列活动,推出‘飞天舞兰州,乘夜游黄河’‘四月芳菲尽,安宁桃花红’等十大主题活动及

踏青赏景游、民俗生态体验游等20条精选线路。据统计,共有100多万粉丝在线观看。不少网友表示,这些活动更新了兰州文旅在他们心中的形象。”兰州市文化和旅游局相关负责人说。

为助推文旅市场复苏,兰州市文化和旅游局立足“放大存量、创造增量”,制定了《加快恢复兰州文化和旅游市场十条措施》。其中明确提出,强化文旅宣传力度,实施文旅营销突破工程,整体包装、集中打造,做好一级客源市场文旅推广活动,利用新媒体平台开展十大景区、十大旅行社、十大网红酒店、十大美食店、十大金牌导游评比活动,借助抖音、快手等平台力量,开展线上线下、国内国外、淡季旺季,多角度、立体式、全天候宣传营销,提升兰州作为旅游目的地城市的影响力和美誉度。

近年来,兰州市文旅部门以文化传承黄河,以旅游发展黄河,重点推进“五大工程”,即项目建设突破工程、文旅营销突破工程、景区建设突破工程、“六夜”体系突破工程、市场

主体培育工程,不断提炼具有创意的新时代兰州特色文旅品牌。同时,以文化为主导,以文化创意为发展脉络,多方拓展新媒体渠道,创新开展网络直播等宣传活动;强化项目建设、景区建设、消费引导、消费转化和线上服务力度,为兰州文旅注入深层次文化内涵。

文化旅游演艺现在已经成为游客到兰州旅游的必看消费项目,“飞天舞者”项目就是其中之一。兰州市文化和旅游局将结合各种创意打造兰州网红新地标,激活兰州“夜游黄河”产品,在兰州市黄河风情线上的白塔山码头等多个点位设置表演场地,形成常态化、固定化、周期性文旅演艺新业态,让游客感受夜晚黄河文化的独特魅力。

兰州市文化和旅游局还将联合甘肃省内相关景区推广旅游产品和线路。通过“夜景+夜演+夜宴+夜娱+夜购+夜宿”整体联动,实施“十个百千”工程,即打造《大梦敦煌》《河口水秀》两个世界级精品助演、十个精品文旅小剧院、一百个文化娱乐场所、

北京环球城市大道拟打造新颖独特消费体验

本报讯(首席记者 王洋)6月3日,北京环球度假区发布了以创新概念打造的娱乐中心——北京环球城市大道的特色亮点。作为北京环球度假区的标志性区域之一,城市大道将通过打造多个特色亮点,为游客提供丰富、独特的娱乐、餐饮体验和购物选择。

北京环球城市大道将于2021年与北京环球影城主题公园、环球影城大酒店及诺金度假酒店同期开业。城市大道位于北京环球影城主题公

园的主入口,连接主题公园、停车场、公共停车场与地铁等设施,游客在入园前即可轻松访问。届时,众多全新品牌、首店和旗舰店将一齐亮相北京环球城市大道,为游客打造新颖独特的消费体验。

“作为北京环球度假区旅程的起点,城市大道自成一景,是我们为游客打造绝妙体验的第一站。它将成为北京居民和游客的高品质休闲娱乐之选,也将成为未来北京娱乐消费的目的。我们相信这将有有力推动

以度假区为核心的文化旅游商圈打造,促进首都经济发展。”北京环球度假区总裁兼总经理苗文表示。

作为集高品质餐饮、购物与娱乐于一体的综合性商业场所,北京环球城市大道拥有24家店铺,包括1家多功能影院、15家融合中西特色的餐厅、8家世界知名零售商铺。此外,还有11辆零售与餐饮的移动售卖车。北京环球度假区相关人士表示,这是适合全年龄游客的高品质商业街区,有利于推动文化旅游品质整体提升。



6月3日,福建省科技馆恢复开放。图为一对双胞胎姐妹在福建省科技馆学习制作免洗洗手液。
中新社记者 张斌 摄

主动作为 奋发有为

(上接第1版)在特殊历史时期投身决战决胜脱贫攻坚一线,使命光荣,责任重大。我们将以时不我待的紧迫感 and 使命感,将文化和旅游部定点帮扶措施和其他扶贫政策落实落细,为全面建成小康社会贡献力量。

山东郓城水游旅游发展有限公司董事长樊庆斌表示,我们要用辩证长远眼光分析文化和旅游业的下一步发展。一方面,要坚定信心,文化和旅游业必然会恢复繁荣发展。另

一方面,旅游景区等文旅企事业单位应从此次疫情中暴露出的问题着手,突破产品设计、管理服务等方面的瓶颈,练好内功,在疫情过后以崭新的面貌服务大众。

武汉大学国家文化发展研究院文化规划中心主任钟展表示,文旅行业要在精准防控前提下提振文旅消费。一方面,要实施积极的财政政策,通过文旅消费券、优惠促销、弹性休假等方式激发消费需求,充

分发挥文旅消费对经济复苏的乘数效应。另一方面,要不断创新文旅供给方式,提升文旅产品品质,尤其重视数字文旅产品的创新发展,促进健康型、生态型、体验型文旅产品的提质升级,将疫情对文旅行业的影响转化为提升行业治理水平、产品服务质量和产业创新能力的重要驱动力。

(采访组成员:李志刚 李凤 沈啸 陈潜 雷琛烽 王菀 执笔:王菀)

曾经“荒茅田” 如今“花繁茂”

(上接第1版)大众旅游时代,体验式旅游成了游客的新选择。花茂村随即衍生出特色陶艺吧、乡村创客艺术中心、“古法造纸特色+商品馆”等各式体验互动项目10余种,增强游客体验。

增收致富

如火如荼的乡村旅游建设工程吸引了一批在外打工的村民返乡创业。

“红色之家”经营者王志强是花茂村第一个返乡创业的党员农民

工。他看准家乡改变带来的希望,带着自己多年的积蓄返乡创业,翻新自家老房子,搞起了农家乐和乡村旅馆。如今,“红色之家”生意火爆,一年收入达100多万元。在花茂村,越来越多的村民像王志强一样吃上了“旅游饭”。

同时,花茂村在上级政府的帮助下,成立“互联网+”服务中心和青年创客中心,大力发展农村电子商务,入驻乡亲淘、爱特购、农村淘宝、主题邮局等6家电商平台,带动农民利用自家房屋开办网店,宣传推广

当地旅游产品,真正让老百姓增收致富得实惠。

目前,花茂村已建有乡村旅馆42家、特色农家乐18家、电商10余户,有100余户500余人从事旅游业。该村2019年接待游客180余万人次,65户310人全部实现脱贫,被评为省级同步小康示范村。

花茂村党总支书记彭龙芬表示,接下来要把乡村旅游做得更大更强,让村民都吃上“旅游饭”,把一栋栋黔北民居变成产业“孵化器”,让村民在家门口就能挣到钱。

简讯

首批“浙江文化印记”公布

日前,首批20项“浙江文化印记”在浙江省政府新闻办公室举行的新闻发布会上公布。

按历史时序排列,20项“浙江文化印记”分别为河姆渡遗址、良渚古城遗址、杭嘉湖丝绸、青瓷、西施传说、绍兴黄酒、天台山、《兰亭序》、京杭大运河浙江段、杭州西湖、普陀山、钱塘潮、南宋皇城遗址、南宗孔庙、浙东学派、婺剧、龙井茶、西泠印社、南湖红船、越剧。

据了解,相关征集评选活动共设置了遗址文物、历史事件、思想学派、著作著述、艺术样式、文化机构、民俗节庆、经典产品、文化地标等9个门类,征集到399个参评项目,最终评选出以上20项。下一步,浙江将通过开设“文化印记”专题专栏、拍摄制作纪录片、编纂出版相关图书等,向海内外展示浙江文化形象。

(陶李)

南京助推文旅市场恢复活力

根据南京市委、市政府“四新”行动计划要求,南京市政府办公厅日前印发《关于应对常态化疫情防控恢复文化和旅游市场活力的若干措施》(以下简称《措施》),精准助推文旅市场恢复活力。

根据《措施》,南京将对在 market 拓展、品质提升、精准营销、转型发展方面做出一定成效的旅行社、星级饭店、旅游景区、乡村旅游点给予10万元至30万元不等的奖励,对今年5月至7月营业收入和网上销售收入综合排名前10名的“南京特色商店”给予5万元至10万元的奖励。同时,创新设立文旅企业保险产品,设立因重大疫情等不可抗力导致文旅企业运营困难的企业保障险,对首次自愿参保的文化和旅游企业,当年保费给予一定比例补贴。

(袁婷婷)

阿拉善盟草原旅游发展规划发布

日前,内蒙古阿拉善盟行政公署发布了《阿拉善盟草原旅游发展规划(2019—2030)》(以下简称《规划》)。《规划》以阿拉善盟草原地质特征、文化资源特色为出发点,提出了阿拉善盟草原旅游“一城一带五区”的空间布局。

《规划》全面分析了阿拉善盟草原旅游发展的宏观背景、现状、优势开发条件、区域发展环境以及市场前景,明确提出要全面实施阿拉善荒漠草原生态环境保护、荒漠草原生态旅游产业和沙草产业融合发展战略,将阿拉善打造成成为全球知名、国内一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地、中国荒漠草原旅游胜地和国家级荒漠草原自驾游目的地。

(董亮 杨俊杰)