

## 构建起强大的公共卫生体系 为维护人民健康提供有力保障

(上接第1版)

习近平指出,这次新冠肺炎疫情患者救治工作,我们坚持人民至上、生命至上,前所未有调集全国资源开展大规模救治,不遗漏一个感染者,不放弃每一位病患,从出生不久的婴儿到100多岁的老人都不放弃,确保患者不因费用问题影响就医。要统筹应急状态下医疗卫生机构动员响应、区域联动、人员调集,建立健全分级、分层、分流的重大疫情救治机制。要全面加强公立医院传染病救治能力建设,完善综合医院传染病防治设施建设标准,提升应急医疗救治储备能力。要以城市社区和农村基层、边境口岸城市、县级医院和中医院为重点,完善城乡三级医疗服务网络。要加强国家医学中心、区域医疗中心等基地建设,提升重大传染病救治能力。

习近平强调,爱国卫生运动是我们党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。要总结新冠肺炎疫情防控工作经验,丰富爱国卫生工作内涵,创新方式方法,推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变,解决好关系人民健康的全局性、长期性问题。要全面改善人居环境,加强公共卫生环境基础设施建设,推进城乡环境卫生整治,推进卫生城镇创建。要倡导文明健康绿色环保的生活方式,开展健康知识普及,树立良好饮食风尚,推广文明健康生活习惯。要推动将健康融入所有政策,把全生命周期健康管理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节。各级党委和政府要把爱国卫生工作列入重要议事日程,探索更加有效的社会动员方式。

习近平指出,中西医结合、中西药并用,是这次疫情防控的一大特点,也是中医药传承精华、守正创新的生动实践。要加强古典医籍精华的梳理和挖掘,建设一批科研支撑平台,改革完善中药审评审批机制,促进中药新药研发和产业发展。要加

强中医药服务体系建设,提高中医院应急和救治能力。要强化中医药特色人才建设,打造一支高水平的国家中疫病防治队伍。要加强对中医药工作的组织领导,推动中西医药相互补充、协调发展。

习近平强调,要有针对性地推进传染病防治法、突发公共卫生事件应对法等法律修改和制定工作,健全权责明确、程序规范、执行有力的疫情防控执法机制,进一步从法律上完善重大突发传染病防控措施,明确中央和地方、政府和部门、行政机关和专业机构的职责。要普及公共卫生安全和疫情防控法律法规,推动全社会依法行动、依法行事。

习近平指出,科学技术是人类同疾病斗争的锐利武器,人类战胜重大疫情离不开科学发展和技术创新。要加大卫生健康领域科技投入,集中力量开展核心技术攻关,发挥新型举国体制的优势。要深化科研人才发展体制机制改革,完善战略科学家和创新型科技人才发现、培养、激励机制,吸引更多优秀人才进入科研队伍,为他们脱颖而出创造条件。

习近平强调,这次疫情发生以来,我们秉持人类命运共同体理念,积极履行国际义务,密切同世界卫生组织和相关国家的友好合作,主动同国际社会分享疫情和病毒信息、抗疫经验做法,向100多个国家和国际组织提供力所能及的物质和技术援助,体现了负责任大国的担当。我们要继续履行国际义务,发挥全球抗疫物资最大供应国作用,共同构建人类卫生健康共同体。

丁薛祥、刘鹤、孙春兰、杨洁篪、张又侠、黄坤明、蔡奇、王勇、肖捷、赵克志、何立峰出席座谈会。

中央和国家机关有关部门主要负责同志,全国人大常委会法工委、中央军委办公厅主要负责同志,专家学者代表等参加座谈会。

## 重庆文化旅游惠民消费季启动

本报讯(陈潜)5月29日,第五届重庆文化旅游惠民消费季(线上夏季)暨2020年夏季旅游发布活动(以下简称“第五届消费季”)正式启动。第五届消费季以“品文旅精品、享文旅惠民”为主题,包括举办线上启动仪式、推出线上文旅集市、发放网络惠民补贴等内容,将持续到8月31日。

据了解,6月至8月期间,主办方将以每月举行1场直播的形式推出线上文旅集市,推介重庆文旅惠民活动产品。3场直播分别为重庆文旅专场直播推介、“唱响双城记·巴蜀文创潮集”专场直播推介和“惠游重庆·云上渝音”线上音乐节。

同时,第五届消费季通过“财政补贴+在线销售平台配套让利+惠民企

业配套资源+区县级财政社会资金”向消费者提供文旅消费补贴,活动预计惠民总额达2亿元,直接带动产业消费6亿元。

此外,为助力旅游业复苏,重庆各区县在抓好疫情防控的同时,积极策划夏季旅游活动,推出采摘季、露营、漂流以及各种文化艺术节等100余项主题活动。其中,采摘季活动最为丰富,包括巫山脆李旅游采摘消费季、綦江扶欢蓝莓采摘节等。露营、漂流等避暑水上活动也是主打内容,如云阳长江河漂流、北碚金刀峡溪降赛等。各区县将举办的文旅节活动则包括巫溪杜鹃花节、綦江古剑山禅文化节、万盛苗族踩山会、荣昌七夕河灯旅游文化节等。

## 海南省第五届旅游商品大赛揭幕

本报讯(林雯晶)“椰语堂”杯海南省第五届旅游商品大赛暨参选2020中国旅游商品大赛评选活动日前拉开帷幕。本届大赛共设奖项60个,其中金奖10名、银奖20名、铜奖30名。

本届大赛的主题为“挖掘地方特色产品 促进大众旅游消费”,参赛作品强调实用性、创新性、市场性和品牌性以及具备产业化、市场化、商品化的转化功能。大赛将通过设立集市、举办带货直播、建设省旅游商品网络销售平台等方式,促进获奖作品转化为优质商品。

据了解,本届大赛即日起至8月30日进行作品征集,初步拟定于9月5日举行颁奖仪式。获奖作品入选“2020海南省特色旅游商品”汇编手册,海南省参赛企业获奖商品推荐参加“2020中国旅游商品大赛”并推荐进入“海南礼物”平台。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,海南将在赛后推出一批文化内涵丰富、地域特色鲜明的旅游商品,整体提升旅游商品产业的发展水平,使海南旅游商品成为国际旅游消费中心的重要组成部分,成为传递海南声音、树立海南形象的重要载体。

## 河南举办2020国际文旅创意设计季

本报讯(贾泽人)近日,由河南省文化和旅游厅、开封市政府及腾讯公司主办的“老家河南 黄河之礼”2020国际文旅创意设计季(中国·开封)在开封启动。此次活动将聚焦河南省内黄河流域9个地市的非遗资源及相关文化旅游内容,通过“科技+文化”的数字创意能力,打造具备河南特色的“黄河之礼”。

活动期间,河南省文化和旅游厅将借助腾讯小程序、音乐、短视频、QQ手办、表情包、文创产品等,对黄河文化进行深度挖掘和展示,以数字化、国际化、时尚化、品牌化的方式保护传承弘扬黄河文化。将携手腾讯

文旅行运用腾讯云技术与开封、巩义、新郑等地共建黄河非遗数字馆,把当地诸多非遗资源数字化,让用户在云端体验非遗。联手《清平乐》《知否知否》影视音乐制作人,围绕开封宋词、非遗鼓子曲和豫剧,在QQ音乐平台开展原创音乐线上征集大赛,并在全民K歌平台发起合唱大赛。与腾讯游戏合作,打造沉浸式场景体验和北宋华服秀。携河南非遗传承人用精美短视频讲好黄河非遗微故事。与河南黄河沿线9地市非遗进行IP跨界,打造“黄河QQ手办非遗大侠”系列潮流盲盒以及非遗表情包,带领大众一起守护黄河,塑造网红城市名片。

## 新疆:法庭“进”景区 快速解“游”愁

□ 王思超

“游客在旅游景点发生意外摔伤,责任由谁承担”“在旅游景区内,游客随身物品丢失,景区有无责任”……近日,新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县人民法院驻丝绸之路湿地公园巡回法庭的5名工作人员通过发放宣传资料、现场答疑解惑等形式,主动为景区工作人员、商户、游客等提供司法服务。

近日,莎车县人民法院首个旅游巡回法庭在丝绸之路湿地公园揭牌。近期,新疆各地纷纷在4A级及以上旅游景区设立旅游巡回法庭(或景区巡回法庭),通过“110”服务模式(报案即处理模式),全天候开展司法服务。随着新疆旅游旺季到来,旅游巡回法庭的工作人员开始忙碌起来,用实际行动护航新疆旅游健康发展。

### 旅游法庭应运而生

今年4月初,新疆维吾尔自治区高级人民法院发布关于推动经济高质量发展提供司法服务和保障“1+N”系列措施,其中,要求各地人民法院年内在全区4A级及以上旅游景区设立旅游巡回法庭。

4月以来,吐鲁番市高昌区人民法院在火焰山景区设立旅游巡回法庭;鄯善县人民法院在库木塔格沙漠景区设立旅游巡回法庭;阿克苏地区温宿县人民法院旅游巡回法庭在天山托木尔大峡谷景区游客服务中心挂牌成立;伊犁州伊宁市人民法院旅游巡回法庭在

喀赞其民俗旅游区游客服务中心和六星街亚历山大手风琴珍藏馆分别挂牌组建办公点;霍城县人民法院在中华福寿山景区成立旅游巡回法庭……

新疆维吾尔自治区高级人民法院党组成员、副院长张永江说,目前,服务旅游业发展已经成为新疆各级法院的重要工作内容。法庭进景区,将实现现场服务游客、现场办理案件及现场宣讲法律法规。各地成立旅游巡回法庭将更好发挥人民法院的职能作用,与司法、文旅、市场监管等部门形成联动协调机制,提高工作效率,提升游客满意度,进一步促进旅游业健康发展。

### 完善机制化解纠纷

早在2017年7月,新疆首个旅游巡回法庭——克拉玛依市乌尔禾区人民法院旅游巡回法庭便在世界魔鬼城景区设立。

每年旅游旺季,乌尔禾区人民法院都会安排3至5人在该巡回法庭轮流值班,现场协调解决游客、商户、景区之间的各类纠纷。同时,该法庭还加强与区司法、文旅、市场监管等部门联动,建立旅游纠纷调解对接机制,共同营造良好的旅游环境。

乌尔禾区人民法院综合审判庭庭长于诗扬说,设立旅游巡回法庭,现场处理景区内的案件,及时解决纠纷、化解矛盾,杜绝了各类旅游乱象,助力了“旅游+”融合发展,为后续旅游巡回法庭的设立提供了样板。

## 文化和旅游部捐赠爱心毛衣情暖藏区儿童

本报讯(覃颖华)6月1日,文化和旅游部援藏同志代表机关党委、工会、妇工委和系统干部职工,将部系统干部职工精心编制的400余件毛衣,以及帽子、笔盒、羽毛球拍等用品,捐赠给西藏自治区白色村、克赤布村、米村的藏族少年儿童,为孩子们带去温馨的节日祝福。

在礼物运抵西藏后,6月1日早上,文化和旅游部援藏同志便前往日

喀赞其民俗旅游区游客服务中心和六星街亚历山大手风琴珍藏馆分别挂牌组建办公点;霍城县人民法院在中华福寿山景区成立旅游巡回法庭……

喀赞其民俗旅游区游客服务中心和六星街亚历山大手风琴珍藏馆分别挂牌组建办公点;霍城县人民法院在中华福寿山景区成立旅游巡回法庭……

喀赞其民俗旅游区游客服务中心和六星街亚历山大手风琴珍藏馆分别挂牌组建办公点;霍城县人民法院在中华福寿山景区成立旅游巡回法庭……

### 提升效率优化服务

近期,阿勒泰地区加大对旅游业的扶持,推出“迎客游阿”十项优惠措施以及“家乡人游家乡”等活动,各景区游客量明显增加。从喀纳斯到可可托海,从桦林公园到草原石城,景区秩序井然,游客放心游览。这其中,各旅游巡回法庭发挥了不小的作用。

4月21日,哈巴河县人民法院在4A级景区白桦林设立旅游巡回法庭,

### 努力实现人生理想,为建设家园而不断努力,为西藏的碧水蓝天贡献更多的力量。

当孩子们接过礼物时,脸上都露出了感激和幸福的笑容。

据了解,文化和旅游部机关党委希望通过此次组织的“六一”儿童节爱心毛衣捐赠活动,让藏区的少年儿童度过一个幸福快乐的节日,感受到来自祖国大家庭的温暖,感受到全社会的关爱,为他们的健康成长尽一份力。



6月2日,浙江省舟山市普陀山风景名胜区全域开放,迎来了大批游客。为认真做好景区疫情防控工作,舟山市公安局普陀山分局普陀山风景名胜区派出所给旅游警察佩戴上了智能测温AR眼镜,只需看一眼,便知游客的体温。图为旅游警察在景区巡逻。

中新社发

## “探班”非遗购物节 看点十足爆款多

让大众看到中国非遗的力量和面貌,让非遗更好走进大众生活。

### 展示精品 突出特色

天猫、淘宝、聚划算、本地生活、优酷等都参与非遗购物节,采用线上线下联动方式开展。购物节期间,淘宝将开辟“淘宝匠心会场”,给各省市推荐的非遗传承人、手艺人、非遗机构提供展示平台。天猫家居会场给予非遗元素相关的文创商品榜单支持,将文化和“家”结合到一起,天猫美食将专设“非遗匠心”会场,6月上旬启动系列直播活动,非遗传承人将走进直播间、为家乡带货。

京东工作人员介绍,京东平台将整合近150个非遗类商家参与非遗购物节,围绕“吃”“穿”“用”“藏”等打造生活场景购物模式,同时增设“拍卖”

分会场,增加趣味性。“助力湖北非遗”将作为单独分会场亮相。京东还将整合“直播”“秒杀”“618大促会场”等平台资源进行推广,将联动百大品牌进行微博互动。

拼多多工作人员介绍,拼多多将重点运用直播带货的方式,通过讲述非遗产品背后的故事,既传承文化,又助力非遗产品销售。

苏宁易购工作人员介绍,苏宁易购以中华特色老字号产品为主力,集合了非遗产品品牌、手工艺品、地方古法美食等百余件电商产品。计划借助苏宁易购618电商年中庆典的传播势能,于6月11日至13日开启苏宁易购购物节。

美团工作人员介绍,美团活动主题定为“美食”。除在美团开展线上专题促销外,还将在确保疫情防控安全的前提下,联合北京大栅栏、上

海豫园、成都宽窄巷子等历史文化街区开展丰富多彩、形式多样的线下活动。另外,美团还将在本次活动中发布《餐饮老字号数字发展报告2020》。

快手工作人员介绍,快手将邀请一批非遗商户和品牌入驻商家号,并协助品牌方通过直播带货的形式打造品牌。快手将在活动期间帮助非遗商户邀请网红达人参与品鉴和产品售卖。针对部分精选品牌和商户,快手也将进行重点扶持,形成标杆效应。

东家平台工作人员介绍,东家将在用户互动、流量支持、免佣政策等方面给予非遗购物节运营扶持和品牌推广。将上线非遗专区页面,集中展示1000多个非遗传承人逾万个产品,从6月1日起持续集中发布,帮助非遗传承人发声。活动期间,每天将安排10至20位非遗传承人参与直播。

### 简讯

#### 西安开展文旅新场景征集

由西安市文化和旅游局主办的“给我一个新创意,送你一个大舞台”2020西安文旅新场景征集活动近日启动,报名时间截至7月15日。活动旨在通过创意策划和优秀案例征集,为未来西安文旅新场景的打造和发展提供助力。

此次征集分为“西安文旅新场景优秀创意策划”“西安文旅新场景优秀案例”两大类。创意策划主要针对还未实施,但其创意符合西安文旅市场发展,在落地执行后能够为游客带来耳目一新的体验感的策划。优秀案例主要针对2019年至今已经在西安举办过的优秀文旅创意类活动,形式新颖、内容创新、在社会上引起强烈反响的文旅活动皆可参与征集。

(董卫新)

#### 怀化九大活动促文旅消费

湖南省怀化市日前启动由各类线上线下购物促销活动、文体旅游主题活动组成的文旅消费季。

本次文旅消费季持续至12月30日。其间,将举办“神韵雪峰怀化有礼”文化旅游创新创意大赛、怀化全民导游大赛、“怀化有礼”直播带货活动、“自驾雪峰山怀化‘森’呼吸”自驾暨“怀化有礼”后备箱扶贫助农活动、2020怀化市生态文化旅游产业重点项目网络招商活动、“怀化人游怀化”旅游惠民进社区等九大活动,并对组织游客游览怀化夏季旅游精品线路的地接社给予现金奖励,奖金最高3万元。

(记者 高慧)