

创5A背后的故事

湖北襄阳古隆中景区：

5A招牌点亮一座城

□ 曹巧红 刘彦

位于湖北襄阳城西13公里的古隆中景区风景宜人,至今已有1800年的历史,因诸葛亮“躬耕陇亩”、刘备“三顾茅庐”作《隆中对》,被世人称为“智者摇篮”。近10年,襄阳市举全市之力,以创建国家5A级景区为抓手,通过扩容、提质、做优,使古隆中这个“寂寂无为”的老景区蝶变成一个展示、体验三国文化的大观园,成为襄阳城的文旅名片和金字招牌。

蝶变：从“一庐”到“一园”

“山不高而秀雅,水不深而澄清;地不广而平坦,林不大而茂盛。”《三国演义》对这块风水宝地做了恰如其分的描述,然而,尽管诸葛亮的“草庐”及三顾堂、武侯祠等文物建筑依然保持着古朴的风貌,但是,由于核心景区面积仅为0.7平方公里,游客1个多小时就可以逛完整个景区,“到此一游”的印象中与盛名之下的三国文化体验期待相去甚远。为了改变那种状态,襄阳市决心助力古隆中景区“二次创业”。

2012年,湖北省文化旅游投资集团(以下简称鄂旅投)看到了古隆中的巨大潜力,决定投资古隆中景区,以打造标杆项目的魄力,对景区进行重新规划,整体提升。几年来,先后向古隆中景区投资了16亿余元,对标5A景区创建标准,完成了八大类110多个问题的梳理整改,完成了核心景区内景观改造提升工程,建成开放诸葛食府、孔明琴堂、6D影院等3个场馆;完成了景区主游路、步游道改造及景区廊桥施工;收购了植物园,打造了七大精致园林;建设草庐剧场,打造了大型实景话剧《草庐·诸葛亮》。景区从原来的一区(诸葛亮故居)增加到现在的游客服务区、诸葛亮故居区、月英花谷区、草庐剧场区、广德寺区等五大片区,总面积达22.05平方公里,景区面貌焕然一新。与此同时,景区外围也完成了环境改造,拆除了旧303省道沿线和广德寺周边所有有碍观瞻的建筑物,完成了人口区域道路路面刷新、分线,特色化路灯改造,特色化公交站台改造等工程,并对道路进行了绿化、美化,还开通了隆中风景区至襄阳火车站的旅游专线,在游客中心设置了公交首末站等。

如今,古隆中景区年接待游客达100余万人次,特别是节假日,庞大的客流不仅使景区的收益大幅提升,也让周边的百姓增加了收入。

提质：从颜值到内涵

当游客在宽敞明净、服务设施齐备的游客中心享受各项便捷贴心的服务时,他们可能想不到,这个投资达2.2亿元的游客中心,从选址到建筑风格的确定,从土地招拍挂到具体的征地拆迁,隆中管委会和隆中文化园公司负责人一次又一次与规划、土地、城投、襄城区政府等单位协调相关问题,办理相关手续,一次又一次与当地百姓耐心宣讲沟通,协调解决他们提出的合理诉求,终于争取到了大家的理解与支持。

占地520亩的游客中心充分体现了三国文化元素:传说诸葛亮曾躬耕自足的躬耕田,黄月英种花的月英花谷被打理得井井有条,即使在冬天也一片生机;隆中书院古朴清幽,通过各种展品展示诸葛亮智慧、勤政、廉洁而忠贞的一生;始建于晋朝的武侯祠、充满故事的三顾堂以及静谧的诸葛草庐,都是游客的必去的景点,每一处都各具特色,值得驻足观赏。

静态的建筑让人沉思,而精彩的表演则引人入胜。古隆中景区标志性建筑古牌坊是进入核心区的入口,这里每天举行的迎宾音乐舞蹈演出

《隆中对》,能够瞬间将游客带入“三国时代”。三顾堂前,《三顾茅庐》的情景剧表演,将刘关张三人的性格表现得淋漓尽致……入夜,古隆中景区又是另一番热闹景象。草庐剧场灯火辉煌,大型实景话剧《草庐·诸葛亮》在这里固定演出,游客们通过现代化的舞台技术和表演艺术,身临其境地了解那个纷争的年代,那个充满传奇色彩的诸葛亮。

古隆中展现的美,不仅在于建筑和艺术,更在于隆中人。在创5A过程中,古隆中景区将提升服务放在比硬件更重要的位置上,以游客至上的理念强化管理,不断提升服务质量,坚持给游客高品质文化旅游体验。景区组织员工开展了60场、5000多人次的培训,内容涉及文明礼仪、消防、旅游、导游等多方面;设立了专门的咨询服务台和维权中心,及时解答游客疑问,处理游客投诉,认真收集汇总游客意见建议,积极整改提高,使得游客的满意度高达97.8%。

此外,景区还投资2500万元大力推进智慧景区建设,通过“三个一”(一个中心、一张地图、一套数据)集中管理出现的问题,通过管理平台、电子商务平台和数据分析平台进行落实。而对于游客而言,通过一部手机即可获知景区各项信息,“智慧小诸葛伴你游”隆中语音导游系统有趣又好用,受到游客青睐。

古隆中创5A技术指导专家、三峡大学教授阎如良评价说:“古隆中景区的5A创建不是简单的对标创建,而是把‘提高品位、提升品质、打造品牌’内化为全体干部员工的自觉行动。古隆中不仅拿到了一个5A金字招牌,而且还收获了一种5A精神。”

共荣：一个景区点亮一座城

“襄阳有5A级景区啦,是古隆中!”2019年12月,古隆中景区创5A成功的消息传遍襄阳人的朋友圈,这不仅是景区的荣誉,更是襄阳城的荣誉。

湖北襄阳隆中文化园投资有限公司总经理顾浩百感交集:“古隆中景区创5A成功,是政府搭台、企业唱戏、社会参与、共同努力的结果。”他还记得,景区在2015年创建之初,虽名声在外但旅游基础薄弱,自评分数较低,压力巨大。他介绍,景区创建伊始就成立了工作专班,交通、发改、财政、国土、林业等30多个部门的精锐全都参与进来。5年来,为创建5A,襄阳市委、市政府组织召开动员会、协调会、推进会、督办会、冲刺会等专题会议50余次,协调解决交通、土地、建设、城管、电力等各类问题100余项,强有力地保障了创建工作的顺利推进。

如今,焕然一新的古隆中景区已经成为弘扬诸葛亮精神、传扬三国文化的重要基地,2019年接待国内外游客106万人次,实现旅游收入7200万元。此外,对区域经济社会的带动作用也非常明显,景区目前共有员工250余人,其中本地员工占总数的80%,有效促进了社会群体就业。同时,在景区的引领下,周边农家乐、采摘园、酒店等旅游相关行业蓬勃发展,近3年累计纳税7855万元,有效推动了当地经济发展。

鄂旅投董事长刘俊刚表示,未来,古隆中景区将按照“核心景区+大型汽车房车营地+特色文旅小镇+田园综合体”的发展模式,不断完善景区旅游功能,形成多元化旅游产品,构建大隆中景区格局,打造湖北有影响力的三国文化旅游目的地。

湖北省文化和旅游厅副厅长李开寿说,古隆中景区创5A成功,是这个城市上下齐心、共同努力的成果,而这个5A招牌,也点亮了这个城市,使整个城市提升了气质、提升了知名度,特别是随着汉十高铁的开通,襄阳旅游将迎来高质量、高速度发展的新时代,未来可期。

知识产权声明

近期,全国各地多个景区模仿我司的拍照体验通道“天空之境”专利产品(专利名称:拍照体验通道,专利号:ZL 2018 2 2013055.2,发明人:邓振华,专利权人:广东中民被动式建筑科技有限公司),因模仿者并没有掌握其核心技术,给各地消费者和摄影爱好者带来误导及不好的体验感,我司对此感到痛心,深表歉意。

我司拥有“拍摄通道-天空之境”的专利技术与所有程序知识产

权,目前该产品还未推出市场就被模仿者粗制滥造,对产品形象造成极坏的影响。

现郑重声明,任何单位或个人未经我司授权同意不得擅自制造或使用。否则,我司将依法追究其侵犯专利产品的知识产权法律责任及对我司造成的形象损失。

特此声明!

广东中民被动式建筑科技有限公司
2020年6月2日

数字文旅赋能 景区提质增效

新冠肺炎疫情发生以来,各地景区根据防控需要分时段有限开放成为常态,于是以直播营销、云旅游等为主的在线旅游体验受到游客的欢迎,“数字文旅”也因此不断被提及。那么,数字文旅对景区运营管理有何益处?景区又该如何借助数字文旅满足游客的需求呢?

□ 本报记者 王新兵

近日,记者采访了国内多家知名景区后了解到,数字文旅概念已经得到景区管理层的深度认可,并在实际工作中发挥着越来越重要的作用。

安徽黄山风景区通过多年的努力和探索,已经形成了一个覆盖全山的数字服务系统,为景区管理运营提供信息化支撑。如景区在各交通要道、客流集散地、人流量集中处建设了全数字化的154个监控点,可对客流情况实时查看;建设了9个分控中心,指挥中心与分控中心可进行视频沟通,随时进行各点位监控调度。同时,景区还将进山索道排队的实时情况显示在

“除了管理,数字文旅在服务游客方面也逐渐显露出独特优势。”黄山景区相关负责人解释说,例如黄山景区二维码综合服务平台,整合了黄山所有旅游知识、历史文化故事等信息,游客只需扫描对应的二维码即可对黄山雄伟壮观的自然景观和特色的地域文化有了大致了解。此外,景区还在游客集散中心、售票处及核心景区的49个区域布设了100个无线AP设备,游客可以随时享受免费上网服务。在换乘中心入口、索道下站等地布设了5块LED屏,游客能够及时掌握景区天气、游客进出等情况,依此合理规划游览路线,提升游览体验。

根据疫情防控新形势、结合自身特点,山东沂蒙红色影视基地通过网络直播、“云旅游”等方式,成功引起了广大游客的关注。据悉,景区自3月23日恢复开园以来,已邀请专业直播团队进行了4次大型主题直播,每天也会坚持进行关于各景点、当地人文风情的小型直播,在游客中刷足了“存在感”。

“疫情给各行各业都带来了巨大冲击,我们必须适应这种变化做出改变,危中寻机。”沂蒙红色影视基地负责人唐泽海说,网络直播、“云旅游”等并不是营销噱头,而是实实在在的帮助。今年五一假日,景区编排的情景剧《红嫂救伤员》《韩员外招亲》等通过直播备受网友关注,吸引了上万名游客进景区游

湖南炎帝陵：数字文旅让游览惬意又安全

□ 本报记者 高慧 文/摄

出发去炎帝陵景区之前,记者通过“湖南炎帝陵”微信公众号对景区的历史、文化、景点等有了初步了解,并通过VR全景对景区的各个景点位置、游览路线等有了大致印象。记者还通过微信公众号下设的“一键购票”菜单在线购票,节省了现场排队的时间。

记者在炎帝陵景区游客中心看到,为实现无接触购票取票,游客中心大厅内设置了两台自动购票取票机,操作十分便捷。记者在机器上取票后,经检票闸检票进入,整个过程仅用了数分钟。由于景区倡导分散游览、无接触服务,因此检票口处还提供语音导览器免费租用服务,记者交了押金后领取到了一台。

进入闸门后,记者来到祭祀大道。祭祀大道直通神农大殿,途经五谷石柱、神农园、鹿鹿广场、福林、圣火台等景点。每到一处,讲解器中便会响起轻柔的音乐和讲解词。

语音导览器类似于手机,并配有耳机,有GPS定位功能。每到一处景

点,讲解器便自动播放相应景点的讲解词。如果在景区内不慎迷路,语音导览器还可以帮助游客定位并规划路线,实用性较强。

在游览的过程中,记者发现主路两侧每隔几十步就设有一个摄像头,时而缓缓转动。景区工作人员介绍,这只小小的摄像头融入了多项高科技:景区后台指挥中心可以通过该系统对景区实时监控并储存录像,摄像头具有变焦功能,工作人员可以拉近拍摄对象查看细节。这套监控系统全天候、全方位监控景区内人员流动情况,后台指挥中心实时处理回传画面,掌握各区域游客游览情况,能够有针对性地指派工作人员前往各处处理突发事件。同时,该指挥中心与当地公安系统实现数据对接,公安部门可以随时远程巡视景区情况。

炎帝陵景区安全保卫科主任唐丽志介绍,为了切实保障游客安全,景区还设置了报警柱,这是新型的一键式视频语音紧急求助设备,采用130万像素的高清摄像头,支持远程信息发布、灾害预警、警灯定时开闭、双向语音对讲等功能,一旦发生危险,游客即可使

管理提效

监控范围内场景变化,入侵者会触发红外报警探测器,报警信号实时传输到监控中心,工作人员能够第一时间进行处置。二是景区售票系统实现智能化。售票系统能够快速核验游客身份,并根据后台大数据分析系统准确评估客源市场,科学安排市场营销,科学管理景区秩序。三是信息发布系统实现一体化。景区在内外部设置多块LED屏幕、LCD屏幕,改版升级官方网站,完善官方微信、微博,运营官方抖音号等,搭建全方位、系统化的线上线下信息发布系统,让游客

服务升级

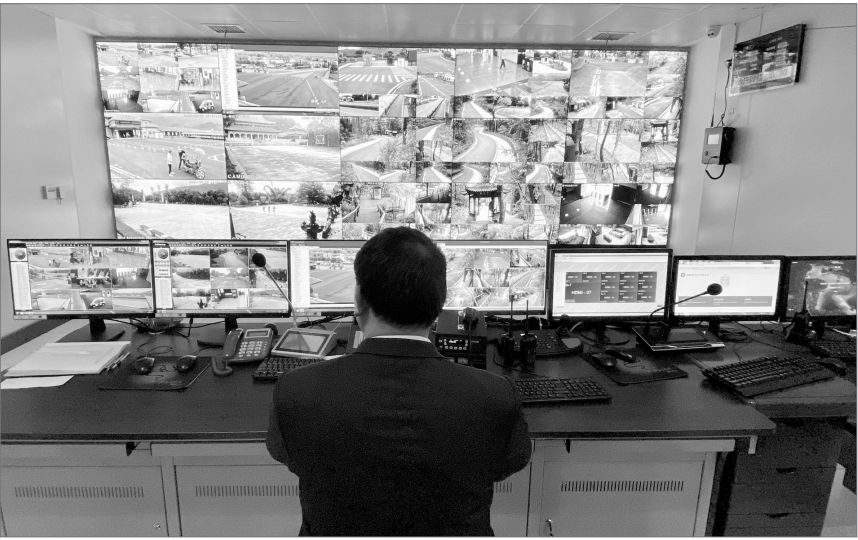
另外,实名制售票系统可以及时收集游客信息,为景区内其他体验项目如酒店的个性化服务提供依据,更好地迎合游客的需求。

黄山景区相关负责人表示,数字文旅让景区的服务更加注重细节,也能更好地解决游客的实际需求,有利于提升景区的美誉度。例如,黄山景区所有旅游厕所均上连全国“城市公厕”云平台,游客通过相关微信公众号即可精准、便捷地查找厕所。景区票务系统则结合人脸识别库,这不仅能够

助力营销

实现了两场直播,收获数十万观众点赞;5月2日,景区官方抖音账号发布的身着清宫服饰、汉服的“古风小姐姐”游览景区的小视频广受关注,视频上线首日播放量即过千万。就着视频的热度,景区于5月3日举办了“五一期间穿汉服免费游山庄”线下活动,吸引大批古装爱好者来到山庄,为景区增添一道亮丽的风景。

河南大学中国旅游研究院文化旅游研究基地博士张野提示,数字文旅赋能景区管理、服务和营销时,应围绕三个方面来开展。一是要紧扣游客的



湖南炎帝陵景区指挥中心

用报警柱快速报警。

唐丽志表示,以上展示的只是炎帝陵景区数字文旅系统的一隅。近两年,景区已投入3000多万元打造数字文旅系统,基本实现了科学化、模块化、网格化、智能化管理。目前,景区内共有摄像头324个,智能高清人脸高

速识别摄像头2个,客流统计摄像头6个,广播主机2台,广播终端310个,信息发布电子屏8个,景区智能对讲基站1处、总台1台和对讲终端31个,景区智能报警柱3处。“我们将用好数字技术,为游客提供更加便捷、贴心、实用的服务。”唐丽志说。

第一时间了解景区实时动态、票务信息、节庆活动、服务项目等内容,为游客提供及时、全面的资讯服务。

湖南邵阳崀山景区相关负责人表示,《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》中对崀山的智慧旅游建设提出具体要求:加快崀山智慧旅游景区建设,推进旅游企业的信息化建设。崀山景区目前正积极推进数字文旅系统建设,将以“互联网+旅游”为核心,新建带人脸识别的售票系统,打造景区可视化大数据综合管控平台,整合资讯门户网、微信小程序、微信公众号,推进电子商务平台、全网分销平台、电子票务系统的升级改造,实现景区系统、数据、管理的互联互通。

值得一提的是,去年10月,承德市文物局与承德移动公司合作,在避暑山庄景区开通了5G网络,使其成为全国首批覆盖中国移动5G信号的5A级景区,目前移动5G信号已经覆盖山庄部分主要景点。由此,避暑山庄景区不但成为全国首批覆盖5G信号的景区,而且成为河北省首家进入5G时代的景区。目前,景区正加紧研究5G时代“万物互联”在景区的具体应用,尽早为游客提供更精准、更匹配、更个性化的旅游服务。

需求。有些景区虽然提供了一些数字化服务,但由于供给和需求不匹配,导致资源被浪费,同时造成游客缺乏对数字化服务的体验。二是要紧扣服务的前端。在游客进入景区之前或刚刚进入景区时就应该植入数字化服务,在前端引导游客体验。例如,许多景区推出的“一键智慧游”系统集合了很多功能,但游客结束游览时才发现有这样的服务系统,但此时游客已不愿意再去下载使用,形同虚设。三是要紧扣服务的便捷化。例如有些景区提供的数字化服务很全面,但存在多个端口,要安装不同的APP才能使用,给游客造成极大的不便。所以,便捷的数字化服务对游客来说更有意义。

龙门古镇建设项目概念性规划方案征集公告

龙门自宋代建镇,距今有千年历史,拥有深厚的历史文化底蕴。为了科学、合理地开发建设龙门古镇,决定公开征集龙门古镇建设项目概念性规划方案,欢迎有意应征人参与方案征集。

一、征集单位

南充市高坪区北部新城(龙门古镇)建设工程指挥部

二、项目概况

1.项目名称:龙门古镇建设项目概念性规划方案征集。

2.规划范围:本次策划范围详见地形图,约240公顷,分为太阳岛湿地约120公顷(紧邻古镇建设区绿地配套),月亮岛古镇建设区约120公顷

(其中建设用地约1100亩)。

3.征集方式:公开征集。

4.设计周期:应征阶段规划设计周期约70天。

三、应征人资格条件

1.应征申请人具有独立法人资格。

2.中华人民共和国境内的规划、设计机构具有城乡规划编制甲级或建筑行业设计甲级,中华人民共和国境外的规划、设计机构须具有所在国颁发的从事城市规划设计或建筑设计的相关资格。港澳台规划设计机构的资格要求参照境外规划设计机构资格要求的规定。

3.应征申请人近5年应具有1个

以上已投入实施的与本项目功能相类似的规划设计业绩。

符合以上条件的应征申请人可自2020年5月25日9:00至2020年6月5日18:00前到南充市高坪区祥和街25号进行报名,或通过电话、电子邮箱报名。报名后获取资格预审文件。

四、报酬

经过评审会的评审,分别评出优秀方案一名、优良方案一名,合格方案3名,并给予一定的奖励或补助。具体如下:

获得优秀方案的设计单位奖励100万元整(含税),优良方案的设计单位奖励30万元整(含税);提交了合格应征方案的申请人,未获得优秀

方案和优良方案的合格方案,给予补偿费5万元(含税)。

五、报名联系方式及地址

联系单位:南充市高坪区北部新城(龙门古镇)建设工程指挥部
单位地址:南充市高坪区祥和街25号

联系人:谭敬风 13990765133
梁 蓉 15387624322

邮 箱:1010184500@qq.com

六、征集公告发布

本公告在《中国旅游报》《中国建筑报》同时发布。
南充市高坪区北部新城(龙门古镇)建设工程指挥部
2020年6月2日