

建言 献策

全国政协委员张凤宝：

在雄安新区创建京津冀非遗博览园

本报讯(记者 沈啸)全国两会期间,全国政协委员、九三学社天津市委副主委、天津大学副校长张凤宝建议,在河北雄安新区创建京津冀非物质文化遗产博览园。

张凤宝说,在京津冀非遗保护和利用合作长足发展的背景下,应巩固三地非遗协同发展成果,搭建三地非遗联合保护与协同发展的长久性物质平台。建议京津冀非物质文化遗产博览园选址优先考虑雄安新区,这符合其北京非首都功能疏解集中承

载地和建设绿色生态之城的定位。可将不同类型的非遗馆集聚于一个博览园区,形成大型非遗展览活动空间。既可以地区为名目建立长久性的展馆和展区,也可以非遗种类为名目建立长久性展馆和展区。展示方式应多元化,通过各种静态展示、活态展演和互动等形式,让观众体验不同地区非遗的内涵。京津冀非物质文化遗产博览园可下设京津冀非物质文化遗产研究中心,实现非物质文化遗产的展示和研究相结合。

全国政协委员朱鼎健：

联动打造“中国湾区”区域旅游目的地

本报讯(记者 李志刚)全国两会期间,全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健提出关于“加强‘软开发’,加快把粤港澳大湾区建设成区域性世界旅游目的地”的提案。朱鼎健表示,《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出,把粤港澳大湾区建成充满活力的世界级城市群,共同打造宜居宜业宜游的优质生活圈,为促进这一目标实现,建议联动粤港澳三方,积极规划并打造世界级的“中国湾区”区域旅游目的地。

朱鼎健建议,一是从组织架构上

强化战略定位。建议在现有《粤港澳大湾区发展规划纲要》框架下制定“中国湾区”区域旅游目的地发展规划纲要,以此完成一系列制度安排。二是建立“中国湾区”区域旅游品牌,加强统一对外推广。三是挖掘湾区的世界级旅游文化资源,申报人类非物质文化遗产。四是增强游客进入大湾区的通达性。建议在国际游客的通达性方面先行先试,包括扩大大湾区落地签证的国家名单,对从港澳出境的国外游客实行7日内免签等。

全国政协委员梁留科：

“七点”推动旅游业实现恢复增长

本报讯(记者 李凤)“新冠肺炎疫情对旅游产业体系产生了变革性、结构性、全方位的影响。随着国内疫情防控向好态势进一步巩固及旅游市场逐渐复苏,如何推动旅游产业实现恢复性安全增长,是需要业界深思的重点问题。”全国两会期间,全国政协委员、洛阳师范学院院长梁留科表示。

梁留科建议,一是筑牢基点,牢牢把握旅游业高质量发展这个基本点、主基调。二是打造亮点,注重科技赋能与创新驱动。支持旅游企业将科技渗透到旅游产品的资源整合、创意研发等各个环节,促进5G、人工智能、大数据等现代科技与旅游业加速融合。三是找准突破点,生态和康养旅游市场应率先发力,促进传统的

“远程低频”观光游向“近程高频”休闲游转变。四是突出重点,尽快实现恢复性安全增长。加快制定国家层面的旅游业振兴行动方案,结合“十四五”规划,做好旅游业短期帮扶、长期振兴的整体计划。五是攻克难点,大力推进旅游治理现代化。通过强化顶层设计,加强旅游应急制度保障。六是破解痛点,锻造旅游产业的韧性。旅游企业要通盘考虑风险系数,谨慎建设投资项目,尽量开展复合型、多元化经营,化解旅游发展模式单一的风险。七是消除风险点,做好旅游行业的疫情防控工作,通过智慧旅游等增强安全监管和预警能力,利用限量、预约、分流等措施控制客流,保证旅游场所平稳、安全、有序运营。

全国政协委员孔维克：

加快传统文化创造性转化创新性发展

本报讯(记者 李志刚)全国两会期间,全国政协委员、山东画院院长孔维克提出关于“加快传统文化创造性转化、创新性发展,为新时代中国精神提供滋养”的提案。

孔维克表示,中国人民在抗疫过程中表现出来的集体意识、利他精神、包容克制品格,为疫情防控提供了强大精神保障,这也是中华文化发挥的巨大力量。他认为,让当代年轻人对传统文化产生更大的兴趣,需要对传统文化进行创造性转化、创

新性发展。传统文化的话语体系、表达方式、解释系统都需要进行转化和创新。

孔维克建议,加强与移动互联网为代表的新媒体、新渠道传播,用适当的方式融入中华文化的元素,做到“润物细无声”;在青少年易于接受的内容载体中融入中华优秀传统文化;大力鼓励蕴含中华文化精华的文艺作品、影视作品、理论作品的创作;培养、发掘、鼓励具有创新意识、创业精神的人才。

全国政协委员林阳：

加大偏远地区文化创意扶持力度

本报讯(首席记者 王洋)全国两会期间,全国政协委员、民进中央开明画院院长、中国美术出版社总编辑林阳建议,加大文化创意的政策扶持力度,助力偏远地区文化旅游发展。

林阳认为,旅游是偏远地区,尤其是贫困县促进经济发展的重要产业之一。其中,文化创意发挥着关键

作用。目前,一些偏远地区旅游资源丰富,但文化创意缺乏,文化旅游产品个性不强、同质化严重,严重影响、制约当地旅游业和经济发展。

林阳建议,有关部门成立专门针对偏远地区的文化扶持机构;加大对偏远地区的人才教育和培训;鼓励优秀文化创意落地。

以旅游人的视角把“多彩贵州”带给“家人”

——全国人大代表华茜的直播故事

□ 本报首席记者 王洋

“各位家人(网友)好,我来了,直播啦……”

两台直播手机、一个手机支架,行李箱手柄架起直播灯,A4纸打印的“520营商环境日”铭牌……全国两会前夕,全国人大代表、贵州省铜仁市万山区万山镇电子商务服务中心负责人华茜参加了一场“淘宝直播,为家乡带货”活动。

直播间里,侗族姑娘华茜和来自贵州的另一位全国人大代表身穿民族特色服装,对着手机屏开始直播带货。其间,华茜请身边的代表为网友唱民歌,调动直播气氛。这场历时2个多小时的直播,累计在线观看量11.57万人次,点赞量4.5万次。

代表委员之声

全国人大代表、丽江市市长郑艺：

“疫情过后的丽江,会让大家更感惊艳”

□ 本报记者 沈啸

全国两会期间,全国人大代表、云南省丽江市市长郑艺表示,面对新冠肺炎疫情冲击,丽江不等不靠,正在深入思考和探索疫后旅游业发展。“丽江市委、市政府把疫情危机看成新的转机,看成旅游业转型升级的一个机遇。

这仅是华茜直播工作的缩影。2018年至今,华茜坚持每天直播,并逐渐明确自身定位,“我们不仅是在卖货,更是通过与直播间‘家人’的交流,将贵州地区少数民族文化传播出去。”

从9点到17点,从19点半到半夜,一整天的直播到底有哪些内容?华茜介绍,“9点,我会准时在淘宝直播间上线,开始和‘家人’聊天,介绍万山朱砂饰品的特色、朱砂的历史和文化,推介万山镇、铜仁市的旅游资源以及贵州少数民族风情。”华茜说,在直播间里和“家人”们聊一整天,也丝毫不觉得累。

经过两年多的积累,从最开始只有十余人的关注度,到如今仅快手直播平台就有近9万名粉丝,华茜直播

间的粉丝越来越多,以她名字命名的“华茜精选”产品也获得顾客认可。

近年来,贵州大力助推“黔货出山”,华茜成为其中的一位践行者,她努力将电商与贵州传统产业相结合,发挥“互联网+”优势,助力精准扶贫。

实际上,旅游管理专业出身的华茜自2008年毕业后便一直与电商打交道,当地的土蜂蜜、野生葛根粉、手工米粉和侗乡米酒等特产卖到了全国各地。近两年,随着直播和短视频产业的兴起,华茜又敏锐关注到这个“风口”,2018年,她和丈夫开始在淘宝试水直播卖货。

“我的直播从本质上来说就是在开发旅游产品。”在华茜看来,旅游产品不仅有酒店住宿券、景区门票等,也包括非遗手工艺品、特色农产品等。

“我相信可以通过自身优势,开发出好的旅游产品,并将家乡旅游和文化宣传推广出去,吸引更多人到贵州旅游。”华茜说,过去两年,每年都有直播间的“家人”到自己家乡旅游。“今年又有一些朋友问我,是不是可以当团长,组织他们来逛逛,给他们好好介绍一下这里的文化和风景。”

“接下来,我准备做一件有意思、有意义的事儿,就是直播游贵州全省,为每个地方写一篇有特色的导游词,展示当地的人文、美食、风俗,透过一个旅游人的视角来展现‘多彩贵州’。”华茜说。

全国政协委员、河南博物院院长马萧林：

博物馆应强化合作意识 融入文旅融合发展链条

□ 本报记者 李志刚

“我们要认识到博物馆是文旅融合发展链条中的一环,靠一家博物馆的影响和实力打造旅游项目或旅游线路还有难度。博物馆应强化合作意识,实现博物馆之间的合作,博物馆与旅行社的合作以及博物馆、旅行社、高校、科研机构、其他服务性机构、文化企业等的协同合作。各方不断整合优势资源,各自做好最擅长的事。”全国两会期间,全国政协委员、河南博物院院长马萧林接受《中国旅游报》记者采访时表示。

马萧林说,通过一些旅行网站可

疫情过后的丽江,会让大家更感惊艳。”

“作为旅游城市,丽江第三产业占经济总量比重达58%。”郑艺坦言,如果全球疫情得不到有效控制,旅游业的恢复将受到很大影响。全世界应该携起手来,同舟共济、同向发力,尽快控制住疫情,旅游产业才能重现生机。郑艺表示,丽江积极推动旅游业复

苏。一是通过发放消费券,增强市场主体和消费者信心,激发消费热情。目前已先期发放1600万元消费券,覆盖酒店住宿、餐饮消费等环节。二是减免国有景区门票,重点推出“最美逆行者”活动,对全国所有医务工作者实行免费。积极谋划针对云南省内游客“周末游”的优惠政策。三是用足用好税收优惠

等政策,助力文化旅游企业恢复发展。

郑艺表示,下一步,丽江将加快推动旅游业升级。一是加快健康养生旅游发展。二是加快传统旅游业态的转型,推动观光游向休闲度假、旅居旅游、文化探秘、婚庆旅拍、影视基地等方面拓展。三是加快智慧旅游建设,更好满足游客需求。

全国政协委员、石家庄市河北梆子剧团团长刘莉沙：

“戏曲+旅游”“戏曲+网络”释放新活力

□ 本报记者 李志刚

全国两会期间,全国政协委员、石家庄市河北梆子剧团团长刘莉沙接受《中国旅游报》记者采访时表示,尽管疫情给戏曲演出带来了很大影响,但是剧团员工立足大局,积极克服疫情影响并投身社区防控等抗疫一线,彰显了艺术工作者的担当。2019年以来,剧团创新发展的步伐从未停止,“戏曲+旅游”“戏曲+网络”发展方式为剧团带来了新活力。

刘莉沙说,作为一名文艺工作者、一名政协委员,她始终牢记扑下身子扎根实践,从人民当中汲取营养,创造出有血有肉的艺术作品。2019年,她所在的剧团演出了194场。在演出的过程中,把演出和旅游融合在一起,对振兴乡村文化起到很多好的作用。剧团和很多景区合作,进行实景演出,效果非常好,受到当地群众、游客的欢迎,促进了当地文化和旅游业发展。

刘莉沙表示,疫情防控期间,剧团没有停止发展的脚步,而是修炼内

功、探索创新。其间,剧团推出“宅家看大戏”活动,利用各类网络平台进行广泛传播,目前已开展70多期;将石家庄大剧院“搬”到网上,通过直播为观众呈现精彩的戏曲节目。“在创新发展过程中,我们对传统戏曲与现代科技的结合有了新的认识,现代科技将传统戏曲带到了更远的地方,世界各地的观众都可以欣赏到这门古老的艺术。我们将对这些经验和成果进行总结和巩固,推动传统戏曲更好发展。”

刘莉沙还表示,剧团一方面做好传统戏曲的创新传播,一方面加大传承力度。“我们和石家庄市艺术学校达成意向,后续将开设河北梆子少年班,为传统戏曲发展储备人才。”

“今年是决战决胜脱贫攻坚之年,实现全面小康离不开文化的力量,我们将继续发挥传统戏曲在脱贫攻坚中的作用,把文化扶贫做到实处,为群众送去喜闻乐见的优秀剧目,通过戏曲传播正能量,助力河北顺利完成脱贫攻坚任务。”刘莉沙说。

全国政协委员、上海沪剧院院长茅善玉：

“非遗+旅游”可实现“乘法”效应

□ 本报记者 李志刚

“疫情的影响只是暂时的,对文化和旅游恢复繁荣发展要有信心,因为老百姓对文化和旅游的潜在需求没有减少,只是还没有完全释放出来。”全国两会期

间,全国政协委员、上海沪剧院院长茅善玉接受《中国旅游报》记者采访时说。

茅善玉说,近年来,百姓的生活水平有了很大提高,对文化和旅游的需求不断增长。茅善玉认为,文化、旅游场所要想具备长久的吸引力,需要文化底

蕴的支撑,文化底蕴深厚的地方自然会让人念念不忘,是有生命力的。

对于非遗传承和传播,茅善玉说,每一种艺术形式、每一个地方都有适合自己的文旅融合路径,凸显特色才能吸引大众。作为非遗传承人,茅善

玉认为非遗与旅游的巧妙结合“蛮有吸引力”。比如沪剧和上海的洋房结合,就可以创造出一种独特的海派文化的体验。这种结合,不仅可实现“加法”的效应,更能实现“乘法”效应,可以让非遗的魅力倍增。

与时俱进 路径多元

(上接第1版)“永联村正在打造的综合服务中心,涵盖金手指广场、永联展示馆、爱心互助街,既是服务村民、职工公共文化中心,也是为游客提供咨询、接待的服务中心。”

全国政协委员、广西罗城仫佬族自治县人大常委会副主任欧彦伶说,近年来,我们按照“山水搭台、生态牵手、文化为魂”的思路,积极推进自治

区级全域旅游示范区创建工作。“2018年,罗城被列入广西全域旅游示范区创建县,原计划今年进行创建验收,但为了全力做好脱贫攻坚工作,所以申请延期一年验收。尽管如此,但我们的创建工作并没有停止,而是与脱贫攻坚工作一起稳步推进。目前,罗城已经完成了全域旅游发展规划编制,今年6月,将召开迎接全域旅游创建验收的工作

部署大会,把任务分解到各部门,相信罗城全域旅游的明天一定会更好。”

全国政协委员、青海省工商联副主席、青海花海旅游开发有限公司董事长韩文林表示,自己的家乡循化县正抢抓国家公园省建设契机,着力突破发展瓶颈,按照“全域旅游”发展思路,借力“互联网+”,大力发展民俗游、生态游、黄河游、红色游。具体来

说,就是围绕黄河文化传承、水上游乐、现代观光农业开发,发展黄河生态观光游;围绕红军遗址等资源,发展红色文化体验游;围绕传统村落、特色村寨,发展乡村旅游。同时,支持发展一批高档次的精品民宿、农家乐、特色纪念品生产企业等,不断催生旅游发展新型业态,切实叫响“大美青海·多彩循化”主题品牌。



文旅之声



“旅游+”APP



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信