

两会时评

优化供给 满足群众精神文化需求

政府工作报告把加强公共文化服务提到重要位置,文化行业要在高质量发展的基础上,不断优化公共文化供给,完善文化基础设施和公共文化服务,为人民群众提供内容丰富、种类多样、质量卓越的精神文化产品,更好地满足人民群众日益增长的美好精神文化生活需要

□ 特约评论员 吴丽云

今年的政府工作报告(以下简称“报告”)提出,丰富群众精神文化生活;培育和践行社会主义核心价值观,发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文物等事业;加强公共文化服务等内容。报告把加强公共文化服务提到重要位置,文化行业要在高质量发展的基础上,不断优化公共文化供给,完善文化基础设施和公共文化服务,为人民群众提供内容丰富、种类多样、质量卓越的精神文化产品,更好地满足人民群众日益增长的美好精神文化生活需要。

改革开放以来,随着经济社会不断发展,国民精神文化需求不断提升。党的十九大报告明确指出,“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,“满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。”群众精神文化生活的不断发展,不仅是国民个体自我发展的主观追求,也是增强民族文化自信的客观要求,更是改善民生的重要组成部分。在新的历史时期,丰富群众精神文化生活,需要不断优化公共文化供给,加强文化基础设施建设,完善公共服务。

首先,加大文物和文化遗产的保护、传承与利用,丰富群众精神文化生活的供给。文物和文化遗产是中国优秀文化的结晶,是人民群众精神文化生活的重要滋养。习近平总书记提出“要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好”“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,为文物和文化遗产的保护、传承和利用提供了重要遵循。近年来,国家大力推动文物保护单位、非物质文化遗产传承人、国家文化公园的建设和发展,加大对文物和文化遗产的保护力度,为大众提供了了解、感知、体验中国优秀文化,丰富精神文化生活的重要场景。同时,借助新技术、新创意、新业态,进一步丰富文物和文化遗产的保护类别,优化文物和文化遗产的传播方式,为大众提升个人文化素养,感受中华优秀传统文化,丰富精神文化生活,增强精神力量提供场景和空间,并通过群众精神文化生活的提升,进一步坚定和增强文化自信。

其次,加强公共文化基础设施建设,完善群众精神文化生活的设施基础。近年来,我国公共文化基础设施不断完善。2019年,全国有博物馆5119个,公共图书馆3196个,生产故事影片数850部,电影院线48条。公共文化基

础设施不断改善,但总体看,依然存在地区分布、城乡分布不均等问题。加大公共文化基础设施,一要加大对中西部地区、乡村地区的公共文化基础设施建设力度,缩小城乡、地区之间的差距,提高中西部地区和农村地区公共文化基础设施的建设数量和建设水平,促进均衡发展。同时,也要加大对基层公共文化基础设施建设的资金支持力度,让公共文化设施为基层百姓广泛享用。二要抓住国家大力推动“新基建”的契机,积极参与其中,推动各地公共文化基础设施建中的5G应用,加速新一代信息技术与公共文化设施的融合,提升公共文化内容的互联网展示和传播水平,让优秀文化能够更多群众所深入了解和感知,为大众提供更加丰富的精神文化养料。三要推动市场主体的培育和发展,既要通过政府采购让更多的文化企业参与公共文化设施建设,也要鼓励社会资本和文化企业主动参与公共文化设施建设,推动生活方式书店、沉浸式影剧院、体验式博物馆、文化艺术中心、书城等新型公共文化业态的发展,不断优化公共文化设施结构,丰富公共文化产品供给。

再次,创新公共文化服务体系建设,提升群众精神文化生活的服务水平。以科技创新和创意推动公共文化服务体系创新发展,不断优化公共文化

服务水平,为人民群众提供更多、更优、更便捷的公共文化服务。一要全面推进“互联网+”,加速互联网技术在公共文化服务领域的应用,进一步开拓线上公共文化服务。疫情防控期间,各地推出的“线上博物馆”“线上图书馆”“线上剧院”等线上公共文化服务,为群众提供了免费、便捷、丰富的文化产品,极大丰富了群众疫情防控期间的精神文化生活。线上公共服务业态为广大群众超越时间、空间限制,享受优秀公共文化产品提供了可能,也让中国的优秀文化能为最广大的人群所了解和感知,是技术推动公共文化服务质量提升的重要手段。公共文化资源的数字化、公共文化产品的线上展示以及公共文化线上互动、体验性新产品的开发,将成为公共文化服务体系建设的方向。二是继续推进“文化惠民”工程,通过文化演出下乡、文化节庆活动、文化消费券等多种形式的群众提供公共文化服务,丰富群众性文化活动。如北京市的惠民文化消费券已连续发放三年,内容涉及图书音像、文艺演出、文化旅游、广播影视等七大领域,通过补贴方式鼓励民众的文化消费。文化和旅游部以及多省举办的艺术节、文化节等文化节庆活动,通过丰富多彩的文化艺术形式和内容展示为群众创造了体验国内外优秀文化,丰富精神文化生活的机会。

打造全产业链 推动冰雪产业高质量发展

□ 刘天放

在全国政协十三届三次会议第二场“委员通道”采访活动中,全国政协委员、吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣表示,吉林立足旅游却又突破旅游,走出了一条以冰雪旅游为本体,冰雪体育为基础,冰雪文化为引领,冰雪装备制造、冰雪商贸、冰雪交通、智慧冰雪、冰雪人才等为支撑的3+X全产业链发展新路。

近年来,我国冰雪事业蓬勃发展,市场潜力巨大。随着北京和张家口

联合申办冬奥会成功以及冬奥会举办日期日益临近,冰雪运动越来越受青睐,凡是与“冰雪”有关的项目,都能成为人们冬季出游的热门选择。即使过去冰雪运动不是很流行的地方,目前也正呈现一派繁荣景象。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2020)》测算,2018至2019冰雪季中国冰雪旅游人数已达到2.24亿人次,冰雪旅游收入约为3860亿元。2019年年底发布的相关报告显示,中国游客对“滑雪”关键词的关注度同比增长19.06%,境内各大

滑雪场整体热度上涨111.9%。

习近平总书记指出,“冰天雪地也是金山银山。”这一重要指示为发展冰雪事业指明了方向。拥抱发展冰雪经济的春天,关键要靠冰雪产业支撑,依托冰雪资源牵动发展,提升冰雪文化的内涵,支撑和强化冰雪体育,引领冰雪教育的方向。其中,充分利用冬奥会举办的契机,从供给侧和需求侧两端发力,促进冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪教育、冰雪装备制造等产业深度融合发展,无疑是重中之重。同时,还要广泛开展群众性冰雪

活动,全面提升冰雪产业档次,努力构筑冰天雪地的金山银山。在滑雪运动、旅游等开始从精英化走向大众化的当下,面对持续火爆的冰雪产业,各地要加强冰雪市场培育,增加产品和服务供给,完善治理体系建设。推动我国冰雪产业高质量发展既是借冬奥会的东风发展冰雪事业的需要,也是提升消费,进一步带动相关产业,促进经济社会发展的长远之举。只要勇于创新,打破常规,深挖潜力,不断满足需求,我国的冰雪产业一定会迎来高质量发展。

红色旅游要不断创新保持市场活力

□ 吴学安

全国两会期间,全国人大代表、宁夏回族自治区副主席马汉成在接受媒体采访时表示,六盘山拥有很好的旅游资源,六盘山长征旅游区创建5A级景区意义重大,可以有效帮助当地贫困户通过旅游产业实现脱贫。此外,红色旅游景区的红色基因与红色底蕴,能够有效提高青少年党史国史教育的成色。

近年来,我国红色旅游景区的客流量大幅增长,这一方面反映出游客对红色旅游景区文化内涵的关注,另一方面也体现了红色旅游产品不断推陈出新激发了市场潜力。这一趋势对红色旅游的发展起到了积极的促进作用。

值得关注的是,近年来兴起的研学旅行,让大批青少年来到红色景区,近距离感受红色文化。同时,一大批国内目的地正积极挖掘红色旅游资源,开展创新设计和旅游产品开

发,推出了众多深受年轻游客喜爱的红色旅游产品。如对传统红色旅游线路进行新的设计和组合,同时将研学、徒步等新的旅游产品形态与红色旅游相结合,受到市场的欢迎。

红色旅游景区丰厚的旅游资源,能够让游客通过具体的实物以及复原的历史场景近距离触摸历史、感知历史,能够更好地激发民族自尊心、增强民族自豪感。一方面,红色旅游景区要让游客在参观游览中了解革命历

史,领略革命精神,获得知识和精神动力;另一方面,体验红色文化也为研学旅行等赋予了更深刻的意义,这已经成为红色旅游的魅力所在。

红色旅游景区发展要不断贴近游客需求进行产品开发,进一步拓宽红色旅游市场增量。此外,也要注重结合游客需求进行品牌营销,吸引大众走近红色旅游景区、继承和发扬红色精神,为推动中华民族伟大复兴凝聚强大的精神动力。

两会观察

“地摊经济”可激发旅游活力

“地摊经济”不仅是疫情防控常态化下的选择,更是以人民为中心的治理理念的体现,是城市文明进程的标志,是主客共享的旅游理念的落地

□ 特约评论员 历新建

今年的政府工作报告提出,通过稳就业促增收保民生,提高居民消费意愿和能力。支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展。全国两会期间,“地摊经济”成为代表委员关注的话题。全国人大代表杨宝玲建议,在进一步加强规范城市管理的同时,因地制宜,释放“地摊经济”的最大活力。十三届全国人大三次会议闭幕后,李克强总理在出席记者会时提到了西部某城市“流动商贩的摊位”解决10万人就业的例子,说明“地摊经济”对稳就业的作用不可小视。

为适应常态化疫情防控形势,中央文明办提出今年不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容,推动文明城市创建在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要的过程中发挥更加积极作用。

新冠肺炎疫情发生后,各地加大力度抓“六稳”“六保”工作,“地摊经济”一方面连着民生就业,一方面体现着城市治理能力和水平,因此成为全国两会的热门话题之一。其实,“地摊经济”背后的逻辑对于旅游发展也完全适用,各地有必要积极、稳妥、有序的发展“地摊经济”,搞活、搞好旅游发展中的“地摊经济”。

发展“地摊经济”是文旅融合发展的需要。发展旅游业,业界往往关注老祖宗留下来的灿烂辉煌的文物文化资源。深化文旅融合,恐怕还要在“老祖宗”基础上再加入“老百姓”的元素。要让“老百姓”的生活方式、生活态度、生活行为有机地融入旅游体验中,成为旅游者了解目的地鲜活文化的重要组成部分。

梁漱溟先生曾指出,文化“不过就是那一民族的生活样法罢了”。现在一些旅游企业推行的“像当地人一样生活”的理念就是要引导旅游者通过融入当地人的生活来更深刻观察、体验、领会地方文化魅力。而“地摊经济”无论是餐饮还是休闲,或其他类别的形态都是能够集中展示、易于集中体验当地“老百姓”真实生活样法的形式,这样的百姓文化、市井文化、道路文化自然也是文旅融合的要素,“地摊”自然也是文化和旅游融合发展的一个空间和舞台。

发展“地摊经济”是激发旅游经济活力的需要。“地摊经济”往往蕴含着旅游发展的动力和能源,是旅游发展蓬勃活力的重要来源。“地摊经济”不是简单地划一片空间做餐饮,也不是传统认识上的“脏乱差”。只要各地政府有序引导、积极推动,“地摊经济”可以成为民间创新创业创意聚集的最接地气、最具活力的呈现方式之一,也将成为目的地具有人间烟火气息的旅游吸引物。以旅游购物为例,各地都希望增加

旅游购物的比重,也都希望增加景区内旅游纪念品、文创产品等的二次消费。为此,各地出台各种支持政策,组织各种旅游商品设计大赛,推出地方礼品系列。不过,既要瞄准产品也要制定规则,官方在推出各种礼物系列的同时,还要为民间丰富多彩的创意产品提供舞台。如能划定特定旅游纪念品、文创产品等销售的公共空间,对激发各地旅游购物活力或将是事半功倍的好办法。比如澳大利亚悉尼的岩石区市场每周六、周日上午十点至下午五点开市,销售礼品、古董及手工艺品;布里斯班黄金海岸的海滨市场则通常每周三、周五晚上五点半到十点之间开市,很多商家销售自己的产品,其中有不少独具地方特色和创意的手工艺品。这些地方往往也是游客愿意闲逛的地方,更是吸引游客增加停留时间的好地方。停留时间延长了,消费体验满意了,旅游经济效益自然也就增长了。

发展“地摊经济”是提高各地治理能力现代化的体现。国外的很多著名旅游城市、小镇都有类似的“地摊经济”,或是周末市集,或是创意夜市,或是跳蚤市场。在这些市集周边一般都有路边咖啡馆、酒吧、餐厅等,逛市集之余人们可以喝喝咖啡,看着市集上人来人往,悠闲地消磨时光。在国内,上海市在2007年便出台了《城市设摊守则》,让小摊点进得来、摆得下、做得稳,体现了人性化的城市管理理念。

结合国内外的经验,可以发现,只要不断提高治理能力,进行有序引导、合理规范、加强管理,优化保障、形成制度,这些具有“地摊经济”性质的市集不仅可以推升旅游购物消费,也会因为其五花八门、独具特色的民间手工艺品和充满创意的作品而成为新的吸引物空间。围绕这个吸引物空间构建新的休闲业态经营空间,还能改变不同城市的空间价值,从而让城市空间焕发出不一样的生机。在平台战略的思维下,开放更多的空间,搭建更多的“舞台”,是释放人们活力、创造力和生命力的有效方式。“设好地摊、摆好地摊、管好地摊”应成为政府公共空间供给和优化的重要方向,引入非遗市集、文创市集、文化体验等创意性“地摊”、文化“地摊”、休闲性“地摊”更应成为公园、广场、景区等增设节点、增强引力、充实内容、活跃氛围的重要选择。

要深刻地认识到,“地摊经济”的回归不是一时之举,“地摊经济”不仅是疫情防控常态化下的选择,更是以人民为中心的治理理念的体现,是城市文明进程的标志,是主客共享的旅游发展理念的落地。希望每一个城市、每一个目的地都能充满现代气息、人文关怀、生活味道,成为居民、游客美好生活的家园。

两会声音

“百姓文化消费意识提高,创意产业需转型升级”

——据《科技日报》报道,针对促进文创消费,全国人大代表、成都经典汇文化科技有限公司艺委会办公室副主任徐萍表示,创意产业的转型升级离不开科技,帮助人们构建更加美好的生活方式,应该是文创产业从美好追求的方向。由于我国创意产业刚刚起步,文化创意消费市场尚未成熟,特别是文化资源开发不足,创意产品相对匮乏,与人民群众日益增长的文化需求还存在一定差距。为实现创意产业继续蓬勃发展,促进文化创意消费升级,她建议改进和增大文化创意消费补贴的力度。

“加快建立我国国际医疗旅游产业化体系,以高新技术引领并抢占国际医疗旅游市场的制高点”

——据《北京日报》报道,全国政协委员、清华大学生命科学院罗永章教授表示,医疗旅游已成长为全球增长最快的新兴产业之一,应加快建立我国国际医疗旅游产业化体系,加快提高诊疗技术及医疗服务质量,以高新技术引领并抢占国际医疗旅游市场的制高点。要培育先行区、示范区,打造具有国际竞争力的医疗旅游品牌。在具有重要区位优势沿海经济发达地区和旅游资源丰富地区先行先试,重点培育。

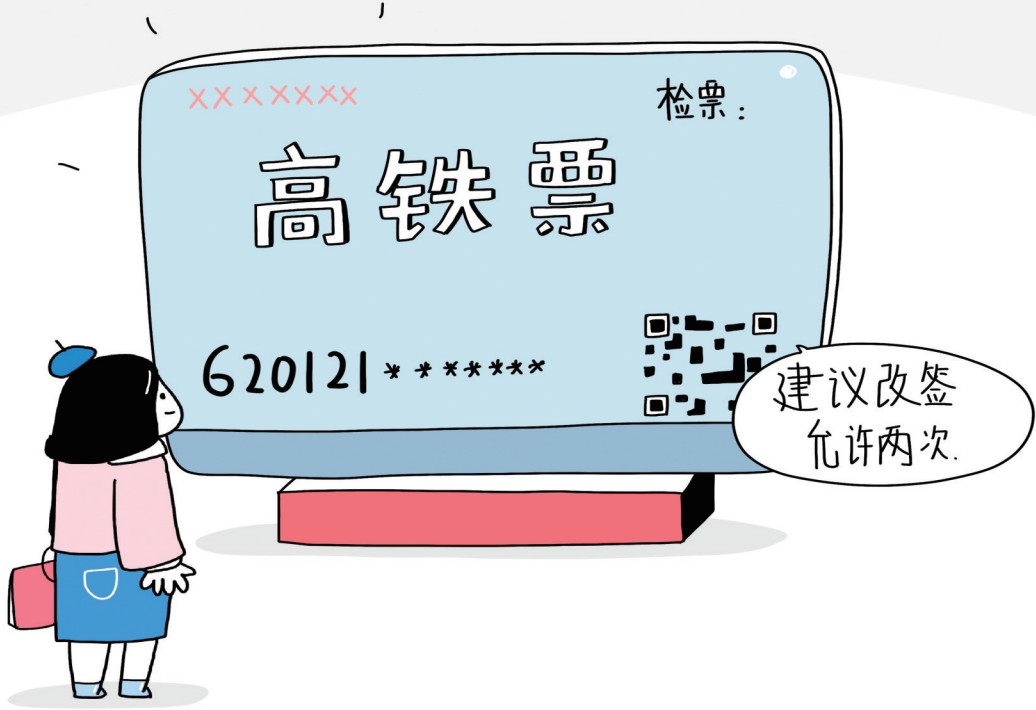
(本版编辑 龚立仁 整理)

全国政协委员周世虹：允许高铁票改签两次

据报道,全国两会期间,全国政协委员、安徽省律师协会副会长周世虹提交了一份关于“高铁票价及退改签费用问题”的提案,引起了网友热议,他建议允许高铁票改签两次,在春运及国庆、五一等重要节假日期间,则可通过提高退票、改签费用来限制频繁退票、改签。

对此,高铁专家、同济大学孙章教授表示,铁路部门能否推行此项服务还需要综合考虑其实际意义,并让出一定利益,但从技术上看并没有难度。

人民视觉 供图



文旅之声



“旅游+”APP



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信