

江苏：打造多元包容、喜闻乐见的博物馆

□ 雷琛烨 邵子君

“融·合：从春秋到秦汉——中国传统文化中的多元与包容”特别展览近日在南京博物院拉开帷幕，秦兵马俑、吴王夫差剑、“王子午”鼎、人首蛇身玉饰等教科书级的历史见证物，令市民游客大饱眼福；当晚，一场以“中华文化的性格”为主题的“博物馆奇妙夜”又接续上演。“5月14日开放预约后，连夜抢到票太幸运了。今天从学校接了孩子就奔现场，先看展，后看秀，感受到传统与现代的碰撞，领略到多元而包容的文化呈现，不虚此行！明年还要来！”南京市民祁女士说。据了解，今年国际博物馆日前后，江苏全省各家博物馆共举办了近400场活动，通过线上线下活动为公众带来精彩体验，打造人民群众喜闻乐见的博物馆。

高质展览是最好的文创

近段时间随着江苏各地“夜经济”政策的相继出台，一时间，夜游博物馆成了新风尚。除了南京博物院，南京瞻园（太平天国历史博物馆）的“金陵寻梦——夜瞻园”、无锡博物院的“多元包容，守望传承”奇妙夜、徐州博物馆的“国潮汉风·徐博之夜”文化惠民活动、南通博物苑的“舞动博物馆之夜”、镇江博物馆的“镇博之夜”……这些夏夜中的博物馆活动，深深印在了游客的脑海中。但无论以何种形式向公众展现博物馆的魅力，展览的品质是永恒前提。

这一理念也已在江苏省博物馆界形成共识。无锡博物院党总支书记肖伟表示，近两年，本着“为城市立传，为市民服务”的理念，无锡博物院与古为新，举办了“江南文脉”主题展览、得天之清——无锡艺兰文化展、十大宝藏评选等活动，既突出无锡这座江南城市独有的文化，也满足了市民对博物馆的需求。刚刚在第十七届（2019年度）“全国博物馆十大陈列展览精品”评选活动中入选入境展览项目的南京博物院“世界巨匠——意大利文艺复兴三杰”，虽为付费项目，但因策展内容的精益求精，依然收获了500多万元的门票。

而随着线上博物馆的推出，线上展览也成为人们走进博物馆的新引力，特别是受新冠肺炎疫情影响，博物馆纷纷采取限流措施，倒逼线上产品供给加速升级。苏州博物馆副馆长茅艳表示，线上展览也是博物馆展陈方式多元化的一个重要体现，今年国际博物馆日，苏州博物馆就通过线上直播、上线《听·见博物馆》音频节目等方式让观众足不出户看展。“无论是今年国际博物馆日的主题展，还是近年来



南京博物院的“博物馆奇妙夜”南京博物院供图

的办展理念，我们始终以来包容的心态，结合多元的方式，遵循自身的选择标准，坚持办好每一场展览。”茅艳说。

贴心服务是最近的距离

高质量的展览把观众吸引到博物馆，而拉近观众与博物馆间的距离，还需要更多优质、多元而包容的服务。国际博物馆日当天，由苏州市文化广电和旅游局整合苏州博物馆、苏州丝绸博物馆、苏州御窑金砖博物馆、苏州戏曲博物馆打造的“流动的博物馆”专线首发。该局博物馆处相关负责人介绍，专线包括4家博物馆的参观及专业讲解、行车途中博物馆导赏、一顿午饭、一顿茶点等一套完整的旅游服务，车身及装饰亦是按照苏州“文博季”风格打造，颇受年轻游客喜爱。抵达博物馆，游客同样可以感受到与博物馆的“零距离”。恢复开放后，智能防疫测温机器人、智能防疫导览机器人、可实现预约参观与防疫认证“一码双检”的人口闸机等高科技同时亮相苏州博物馆。游客尚先生表示，排队检票、测体温的时间大大缩短了，体验感极好。

博物馆内的讲解服务也非常贴心。游客可以在南京雨花台烈士纪念馆沉浸于“雨花英烈精神宣讲团”的红色文化熏陶之中；在徐州博物馆遇见身着汉服讲解员的讲解员；未成年人还

可以在镇江博物馆向“小橘灯”讲解体验的同龄讲解员寻古问今……

传统的讲解员专业且风格鲜明，科技加持的智能讲解也越来越被观众所接受。智能讲解器成为江苏省各大博物馆标配，进入南京六朝博物馆，观众通过微信可以免费获取风格迥异的四种版本的中文讲解，其中还包括邀请南京本地著名电视节目主持人用地道的南京话录制的讲解词。南京博物院也同样注重对观众群体的细分，成人语音导览（中/英）、儿童语音导览、pad智慧导览，均可在南京博物院体验到。

反哺社会是不变的初心

不管展览、服务如何迭代，江苏各大博物馆的初心从未改变。正如江苏省文化和旅游厅副厅长、南京博物院院长龚良所言，博物馆作为文化的重要传承者和记录者，就是要通过多元而包容的展示，拉近传统文化与人们生活之间的美好关系。于本地市民而言，博物馆是一种公共福利，于外地游客而言，博物馆更是一种文化符号，是带动经济增长、提升城市发展贡献度的重要载体。“而我们的收入要用来创造更好的产品，反哺于社会公众。”龚良说。

南京博物院社会服务部主任郑晶表示，博物馆是最大的社会教育场所，

展览、活动、文创等都是教育活动的一部分，是反哺社会的重要内容。南京博物院正从传统社教向“大教育”转型，通过线上线下活动，进一步发挥博物馆的社教功能。同时，与学校合作打造“工作坊”，培养了2000多名“种子教师”，并共同开发一些博物馆课程，把博物馆带进学校。

茅艳也认为，博物馆的教育是终身的，当人们走出学校后，博物馆自然就会承担起一部分教育责任，而相较于学校教育，博物馆教育更注重“自愿性”。“我们通过与相关部门合作，打造配合研学旅游的特展及博物馆主题的一日游、周边游产品，这些做法都已十分成熟，这样也更能让公众主动接受博物馆。”茅艳说。另外，苏州博物馆上线了“再造·云课堂”——线上美育课程平台，融合沉浸展览、微讲座、互动游戏、知识鉴赏等多种线上服务形式，让观众在参与过程中动手、动脑、动听、动心，与博物馆展开深度“对话”。

徐州博物馆社会服务部主任杜益华坦言，两汉文化是徐州的名片，徐州博物馆一直在探讨如何让汉文化被现在的人，尤其是年轻人接受，为此，徐州博物馆打造了汉赋、汉礼、汉服等体验项目。她说：“文旅融合让博物馆的社教工作能进一步和研学旅游融合，真正做到寓教于游。”

动，并有针对性地提供帮扶措施，组织已在上述平台开办网店的非遗传承人及相关企业对接电商平台，参与本次“非遗购物节”相关活动，开展线上合作，享受优惠措施，同时帮助有意愿的非遗传承人及相关企业对接上述平台，实现入驻，从而推动江西非遗企业全面与电商融合，打破各地非遗相关企业分段的局面，开辟非遗传承保护新途径。

据了解，江西各设区市也将在确保疫情防控安全的前提下，在各地历史文化街区、非遗老字号、旅游景区等场所组织开展丰富多彩、形式多样的“非遗购物节”活动。

广东开展“粤书吧”试点建设

本报讯(陈熠瑶)日前，广东省文化和旅游厅发布《关于在旅游行业开展文旅融合“粤书吧”试点工作的通知》(以下简称《通知》)，计划今年在全省旅游景区、酒店、民宿等旅游行业开展“粤书吧”试点建设工作，并提供一定经费支持符合条件的企业自愿申报建设。

据悉，广东省文化和旅游厅开展“粤书吧”试点建设工作，旨在通过探索利用社会资源，发挥旅游企业市场活力，树立“共建共享共赢”理念。

《通知》中对“粤书吧”的建设作出了具体的指引和要求。据了解，“粤书吧”采取全省统一标识，通过嵌入方式，按照“一吧一特色”的原则，在旅游景区、酒店、民宿和旅游

交通集散地(机场、客运站等)等旅游经营单位，设立当地图书馆分馆或服务点，拓展新的阅读空间。“粤书吧”设立面积初定为50平方米以上，展阅书籍在1000册以上。今年，广东省各市完成不少于3个“粤书吧”的试点建设。广东省文化和旅游厅还将为试点单位提供专项经费补助。

值得一提的是，《通知》要求首批“粤书吧”试点建设工作，旨在通过探索利用社会资源，发挥旅游企业市场活力，树立“共建共享共赢”理念。《通知》中对“粤书吧”的建设作出了具体的指引和要求。据了解，“粤书吧”采取全省统一标识，通过嵌入方式，按照“一吧一特色”的原则，在旅游景区、酒店、民宿和旅游

青花瓷在沈阳故宫“遇见”剪纸

本报讯(周凤文 吴越)由辽宁省文化遗产保护中心与沈阳故宫博物院联合主办的“宫中邂逅——当青花瓷遇见剪纸”展近日在沈阳故宫飞龙阁拉开帷幕。

本次展览分为“花木吉祥”“人神往事”“瑞兽雅韵”“加彩美艳”4个单元，40件青花瓷器与30余件剪纸作品联袂展出，分别从花木纹饰、人物纹饰、动物纹饰、青花与釉下彩、釉上彩相结合的色彩四方面诠释青花纹饰

所蕴含的文化符号和色彩组合之美。

沈阳故宫博物馆馆长李声能介绍，将沈阳故宫所藏清代青花瓷和国家级非物质文化遗产传承人依照这些清代青花瓷创作的剪纸作品陈列在一起做展览，在沈阳故宫历史上尚属首次。国家级非物质文化遗产传承人的剪纸作品有清丽的花朵、雅萌的小兽以及各类栩栩如生的人物，从另一个角度展现青花瓷之美，是一次文化创新的有益尝试。

“千古情”为西安演艺市场注入新活力

□ 本报记者 王新兵

近日，记者从宋城演艺获悉，位于西安宋城演艺王国景区的大型歌舞《西安千古情》将于6月22日与游客见面。据介绍，该景区位于西安浐灞生态区世博园，由西安世园投资(集团)有限公司与宋城演艺联合打造，西安市浐灞生态区管委会全力支持，是西安近两年引进的重大文旅项目之一，包含6个剧院和表演场所、10多合国际水准的演出。

记者了解到，宋城演艺“千古情”系列已在杭州、三亚、丽江、桂林、张家界等国内多地落户，此番“进场”西安是其开疆拓土的又一次重要布局。

据了解，西安拥有得天独厚的演艺基因，旅游演艺行业得到当地各级政府的高度重视和大力支持。1982年9月，由陕西歌舞剧院推出的《仿唐乐舞》被业界视为国内最早的旅游演艺之一。2006年，陕西旅游集团在华清宫景区打造了实景演出《长恨歌》，一经推出便成为“爆款”，在全国掀起一波“旅游演艺”热。截至2019年，西安打造了至少13合旅游演艺作品，成为国内旅游演艺项目数量最多、最集中的旅游目的地城市。

值得一提的是，2019年，陕西旅游集团、曲江文化、深圳华侨城集团等11家单位共同发起成立“西安旅游演艺联盟”，旨在助力西安打造“中国演艺之都”，促进西安旅游演艺市场繁荣有序发展。

“多年来，宋城演艺一直关注西安旅游市场，对它钟情已久。决定做西安项目之后，我们的团队满怀对文化的敬畏，一次次从杭州飞抵西安采风，深入了解西安的历史和文化，

终于打磨出了这台《西安千古情》。”宋城艺术总团相关负责人表示，除了西安独特的文化氛围，西安近两年旅游发展逐渐驶入快车道，为旅游演艺进一步发展提供了土壤，这也是宋城演艺选择西安的原因之一。

宋城演艺相关负责人表示，近两年，西安致力于打造“中国演艺之都”，这对宋城演艺来说既是机遇更是挑战。目前，在西安现有的13部旅游演艺作品中，以唐文化为主题的就有7部，且《长恨歌》一台演出便占据了全市70%左右的市场份额。在此情况下，宋城演艺选择将《西安千古情》落户浐灞生态区，在地理位置上规避了与西安旅游东线核心区的《长恨歌》等老牌演艺的直接交锋，区位优势突出。同时，《西安千古情》在内容创作上也区别于当地已有的演艺风格和模式，以一位华裔少女回国寻根的故事为主线，分为《半坡之光》《瀛河之洲》《大禹治水》《大唐盛世》《丝绸之路》等篇章，讲述西安上下千年的传奇故事，并在舞台上运用上万套舞台机械设备和数十项舞台新发明，以虚实结合的表现手法打破舞台与观众区域的界限，让观众沉浸式感受古文明与高科技之间碰撞出的火花。

此外，作为宋城演艺全新升级的第四代文旅产品，西安宋城演艺王国除了主打《西安千古情》外，还有《喀秋莎》《摩登时代》《大地震》《幻影》以及儿童全息秀等10多合驻场演出，并将定期引进歌剧、舞剧、话剧等各种国内外优秀演出，充分发挥演艺平台和演艺集群的优势以及“文化+旅游”的乘数效应。“我们希望宋城演艺的入驻能够助推浐灞文旅市场提档升级，助力西安打造‘世界演艺之都’。”宋城演艺相关负责人表示。

江西部署“非遗购物节”相关活动

本报讯(周晨)近日，江西省文化和旅游厅印发《关于组织开展2020江西“非遗购物节”的通知》(以下简称《通知》)，组织各设区市文化广电新闻出版旅游局、赣江新区社会发展局、非遗相关单位、企业和非遗扶贫就业工坊搭建江西省非遗产品线上销售平台，打造“江西非遗集市”，树立良好的江西非遗品牌形象，开启互联网非遗保护新模式。

《通知》要求，纳入全国脱贫攻坚项目库、录入全国扶贫开发信息系统

的25个非遗扶贫就业工坊、60个省级非遗生产性保护示范基地原则上将全部参与。各设区市引导并指导没有网店经营经验、有意愿线上销售、不具备独立运营条件的非遗传承人和相关企业，纳入“江西非遗集市”网络店铺，为其提供代理经营的优惠措施。

江西省文化和旅游厅相关负责人表示，6月13日是“文化和自然遗产日”，江西省文化和旅游厅将在此期间依托“江西非遗集市”等网络店铺，线上线下协同组织2020江西“非遗购物

节”，开展以“非遗传承，健康生活”为主题的非遗宣传展示销售系列活动，推动非物质文化遗产更好融入当代生活，让人民群众在非遗购物体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。

据悉，江西省文化和旅游厅将与阿里巴巴、拼多多、东家、京东等知名电商以及快手、抖音等短视频平台合作，以传统工艺类非遗产品为主，发动非遗扶贫工坊、中华老字号、优质店铺、传统工艺工作站积极参与此次活

我以新 奇 乐 保你快 准 狠

著名旅游策划专家贾云峰率领德安杰
强力推出创新营销十张牌

第二张牌

短视频

短纪录片 网红大咖 情景短剧

技能分享 街头访谈 商品定制



城市品牌制造商 文旅话题生产者

1371 888 9150

北京市通州区新华西街通州万达A座1717-1718室

D&J

德安杰环球顾问集团
中国品牌创意艺术家

系列爆品陆续登场

【微电影】【美食溯源工程】

【品牌民宿投资对接大会】

【畅销寻访图书出版】

【百名村播达人计划】

【旅游春晚】【客源地推广】

【国内外大型营销活动】【城市民谣】

.....