

于都脱贫摘帽 旅游功不可没

□ 周晨 陈曦

2019年5月20日,习近平总书记带着对革命老区的深情牵挂赴江西考察。在赣州市于都县梓山镇潭头村,习近平总书记察看了村容村貌,并与烈士后代等乡亲围坐话脱贫。他强调,我这次来江西,是来看望苏区的父老乡亲,看看乡亲们的生活有没有改善,老区能不能如期脱贫摘帽。

今年4月26日,于都县等7个贫困县(区)宣布退出贫困县序列,至此,江西所有贫困县实现“摘帽”。一年间,于都牢记总书记的深情厚望,多措并举扎实推进脱贫攻坚工作。其中,以乡村旅游为抓手的旅游扶贫发挥了重要作用,让这座赣南小城焕发新生机。

村民腰包鼓

在梓山镇潭头村,红军烈士后代、退伍军人孙观发家的厅堂里,习近平总书记到访的照片格外醒目。每当说起这张照片的故事,孙观发的激动之情总是溢于言表。一年来,老孙家的生活变化更是喜人——新开了超市、农家乐和民宿,收入来源更多了。“2019年原本预计家庭收入10万元,实际收入18万元,日子越过越好了。”孙观发说。

尽管潭头村已于2017年实现整村脱贫,但脱贫摘帽不是终点而是起点。“我们得带着大伙过上更加美好的生活。”在潭头村党支部书记刘连云看来,乡村旅游是潭头村重点发展

的致富产业之一。

去年7月,潭头村成立了旅游开发有限公司,全村有6个村民小组、162户村民入股,每户出股金2000元,共同发展“富硒宴”特色农家乐、民宿与红色研学旅游项目。此外,村里还成立了石岸潭生态农业旅游专业合作社,打造集特色农产品展销、红色研学、休闲采摘、农事体验等于一体的乡村旅游。

有了脱贫产业作为支撑,潭头村贫困发生率已降至0.45%,剩余贫困人口将被列入兜底对象,如期实现脱贫。

去年8月,潭头村被江西省文化和旅游厅列入免费帮助编制乡村旅游及旅游扶贫规划名单。如今,规划编制已经完成,潭头村新的旅游项目已有眉目。刘连云表示,新规划的出炉,让他对吃好“旅游饭”更有信心了。

旅游开发忙

仙下乡龙溪村近日格外热闹——于都云端康养农业发展有限公司揭牌成立了。该公司依托龙溪村现有闲置民房和蓝莓、生姜等特色产业,打造集民宿、观光旅游、避暑、农家乐为一体的新型乡村旅游模式,带动当地经济发展。

仙下乡党委副书记、龙溪村第一书记袁勇锋说,依托交通基础设施的改善和生态资源优势,龙溪村重点发展康养旅游,从无人问津到游客源源不断,村民的日子越过越红火。目前,已有超过200名游客预订今年暑

假龙溪民宿的床位。

近年来,于都县依托得天独厚的生态资源,以赣州市建设国家旅游扶贫试验区为契机,将乡村旅游同农民脱贫致富相结合,走出了一条旅游扶贫的特色道路。坐落在靖石乡的4A级景区屏山旅游区便是一个很好的例子。

按照政府引导、市场运作、群众主体、景区(企业)带动的发展原则,屏山旅游区建立“政府+公司+合作社+贫困户”模式。其中,于都多彩屏山旅游开发有限公司通过旅游项目开发、奶牛养殖、乳制品加工等吸纳周边贫困村民就业,同时,收购蔬菜、家禽等农副产物,间接帮扶贫困户脱贫。屏山生态旅游专业合作社则吸纳特别贫困的建档立卡贫困户为合作社股东,由合作社直接配送资金作为股金入股合作社,每年参与分红。

“昔日的荒山野岭变成绿水青山,再从绿水青山到金山银山、百姓靠山,这一步,屏山人整整走了20年。”于都多彩屏山旅游开发有限公司副总经理程华颇为感慨。

扎实向前走

《于都县2019年脱贫攻坚工作实施意见》明确提出,要逐步推进乡村旅游。一年来,以乡村旅游为抓手,于都县文化广电新闻出版旅游局积极开发相关旅游线路,满足游客不同需求,增强旅游扶贫带动效应;主动跟踪乡村旅游项目建设,完善特困困难

利益联结机制,为当地群众创造良好的脱贫致富途径。

于都县文化广电新闻出版旅游局相关负责人表示,为提高贫困户旅游创业就业能力,他们还通过乡村旅游从业人员专业技能培训,大力培养乡村旅游管理、营销、服务人才,提升乡村旅游综合服务水平。

作为中央红军长征集结出发地,一年来,于都还科学规划红色旅游发展布局,突出打响长征品牌,加快推进中央红军长征出发地纪念园整体提升工作。目前,新长征广场、游客服务中心等已经建成。

5月14日,在于都县第十六届人民代表大会第五次会议上,于都县县长陈阳山在政府工作报告中指出,要加快推进以旅游业为主的现代服务业高质量发展,加快旅游融合发展。推进乡村旅游、生态旅游、工业旅游融合发展,打造多条集“红古绿融合、娱购游一体”的精品线路,构建以长征出发地纪念园为核心、多个精品区域为支撑的“众星拱月”全域旅游框架。不断提升旅游人气和影响力,把于都建设成著名的红色研学基地、红色革命教育基地和著名旅游目的地,加快塑造“长征之旅、于都出发”旅游品牌。

站在新的历史起点上,于都正以习近平总书记视察时的重要讲话精神为引领,切实走好新时代的长征路,把中央红军长征集结出发地建设得更加美好。

广西文旅厅携手工行助文旅企业纾困

本报讯(邝伟楠)为精准有序扎实推进文化和旅游企业复工复产,激发文化和旅游投资与消费潜力、活力,5月21日,广西壮族自治区文化和旅游厅、中国工商银行广西分行在南宁签署“助力文旅企业纾困 推动产业高质量发展”战略合作协议。

根据战略合作协议,广西文旅厅、工行广西分行将建立合作伙伴关系,充分发掘和利用双方在各自领域的资源和优势,共同探索金融助力文化旅游产业高质量发展的有效路径。

双方在支持文化和旅游企业应

对疫情,切实提高复工复产的整体效益和水平等方面开展合作,对受疫情影响的文化和旅游企业,不轻易抽贷、断贷、压贷;通过展期、续贷、再融资等方式做好融资接续安排,并根据实际情况及时给予利率、期限、还款计划、贷款结息频率的调整等支持,保障企业资金需求,防止企业出现资金链断裂;工行广西分行将建立“绿色审批通道”,优化抵质押管理,提高对文化和旅游企业信贷服务的便利性,依法依规在一定期限内对受疫情影响严重的中小微文旅企业的贷款

实施临时性延期还本付息等。

双方还将精准帮扶民营、中小微企业和旅游企业。针对受疫情影响较大、资金出现缺口的民营或中小微企业,合作双方将共同研究提高贷款风险容忍度。工行广西分行将提供优惠利率,利用线上融资服务优势,发放“抗疫贷”“用工贷”“税务贷”等信用贷款,支持民营、中小微文旅企业复工复产。

签约仪式上,南宁方特东盟神画等旅游企业和工行广西分行签署了相关支持协议,获得了12.3亿元的授信额度。



5月20日,一场别开生面的集体婚礼在长沙橘子洲景区举行。参加集体婚礼的62对新人均为有一方或双方都参与过抗疫工作的医护人员。长沙市卫生健康委等单位举办这场集体婚礼,旨在致敬最美逆行者,表达对抗疫英雄的礼遇,为医护人员送上最美祝福。

杨华峰 摄

“输血”“造血”结合 推动供给创新

(上接第1版)建议有关部门制定并给予旅游景区企业一定的临时性财税和金融支持政策,帮助全行业渡过前所未有的难关。“国家有关部委和各地地方政府已陆续出台不少帮扶措施。在特定时期,应进一步出台一些精准的帮扶措施。如针对旅游景区企业设立临时性就业保障专项基金;减免2020年第一季度税项;短期降低其贷款利率,延长贷款缴还期限;允许免缴第一

(上接第1版)

“除了美丽的自然风光,家乡浓郁的民族风情、神秘的毛南溯源也让人难忘。”韦震玲说,作为毛南族的发祥地,环江至今保留着原始、古朴的生活方式。每年农历夏至后第一个辰日(龙日)前后举行的分龙节是毛南族同胞最盛大的节日,也吸引了众多游客。

虽已离乡多年,但毛南山乡的美

食一直让韦震玲念念不忘。“家乡的美食是我无论到了哪都舍弃不了的味道,我常常想尽办法从老家托人带来美食以解乡愁。毛南山乡的美食特别讲究食材的自然纯真,所有精华常常藏在那一碗清香而带着自然气息的蘸水里。所有来自山野的食材经过泉水香料的蒸煮,切块切片后过一下那碗蘸水,都是神的美味。家乡的香猪、香牛、香梗米、香

鸭都是出了名的食材,家乡人民精心烹饪的鸭靶、血肠、豆腐圆、酸脆猪耳朵等特色美食,更是吸引过客再返环江的好物料……”

“可以说,我的家乡处处是美景,处处有风情。‘世遗环江,多彩毛南’是毛南山乡最真实的写照。欢迎大家到我的家乡游玩,来领略我们的美丽山水,感受我们的民族文化,倾听我们的脱贫故事。”韦震玲说。

文化和旅游科技创新工程项目开始申报

本报讯(记者 王苑)近日,文化和旅游部办公厅下发《关于开展2020年度国家文化和旅游科技创新工程项目推荐工作的通知》,宣布启动项目申报工作。

通知指出,项目应围绕文化和旅游发展重大战略和现实需求,运用现代科技手段,推动行业科技成果转移转化与技术集成应用创新,促进行业新技术、新材料、新工艺、新业态、新模式创新发展,助力疫情防控和复工复产。项目行业应用场景包括但不限于:艺术创作生产,公共文化和旅游服务,非物质文化遗产保护与传承,文化和旅游产业发展、市场管理和综合执法等。

通知明确,项目评审按照质量优先原则。鼓励“产学研用”各类创新主

体协同创新,联合申报。联合申报须有联合申报协议。项目实施期为1至3年,资助额度为20万元左右。各省市区(含新疆生产建设兵团)文化和旅游部门负责受理本行政区域内的项目推荐,分别择优推荐不超过3个项目。文化和旅游部各直属单位、文化和旅游部参与共建各院校,可直接向文化和旅游部推荐,分别择优推荐不超过1个项目。

通知要求,申报单位应为中国大陆境内登记注册的企事业单位,注册时间为2019年4月30日前。申报单位在线提交截止时间为2020年6月21日,推荐单位在线推荐截止时间为2020年7月7日。

河南部署文化旅游强省建设

本报讯(贾泽人)近日,河南省召开文化旅游系统工作座谈会,就推进文化旅游强省建设进行动员部署。

会议指出,当前文化旅游行业正在经历新的变革,其所呈现的新形势和新特征,对文化旅游发展提出了新要求,也创造了新机遇。全省文旅工作者要把握“文化引领、产业融合、生态优先、开放合作、创新驱动”的文化旅游强省原则,通过大力弘扬黄河文化,在系统保护中理清文脉,把握文化

旅游强省之“魂”;通过打造文化旅游

精品,多渠道宣传推介,擦亮文化旅游强省的“名片”;通过培育本土企业、招揽外来企业、创新业态等形式,解决文化旅游强省的支撑问题;通过改革管理体制、运营机制、区域协调机制,创新要素保障等手段,为文化旅游强省提供动力;通过优化硬件产品、提升服务质量、综合治理、文明旅游等方法,优化文化旅游强省环境。

会上,郑州、开封、洛阳、新乡等7个地市文化和旅游部门负责人分别就贯彻全省文化旅游大会精神作交流发言。

河北推动乡村旅游加快恢复振兴

本报讯(任英文 高越)河北省文化和旅游厅日前召开全省乡村旅游工作暨业务培训视频会。会议指出,全省文旅系统要进一步统一思想,增强信心,化危为机,推动全省乡村旅游快速恢复振兴,加快实现乡村旅游转型升级、创新发展、高质量发展。

会议要求,始终把安全健康作为乡村旅游恢复振兴的前提。要创新思路,把握时机,抓紧研发推出一批

乡村健康旅游新产品,如推出一批乡村旅游精品线路产品、培育乡村旅游特色健康产品、充分利用网络营销平台推出线上产品。要突出重点,把握关键,强力推动乡村旅游转型升级。要加强组织领导,解决“谁统筹”的问题;加快培育市场主体,解决“谁来干”的问题;创新要素保障机制,解决“人钱地”的问题;加强基础设施建设,解决“可进入”的问题。

山西促进商业保险参与文旅体发展

本报讯(王文华)近日,山西省银保监局、省发展改革委等12部门联合印发了《促进社会服务领域商业保险发展实施意见》(以下简称《实施意见》),明确提出“大力推动商业保险助力文化、旅游、体育领域发展”。

《实施意见》提出,相关部门要推动

商业保险机构积极参与教育、育幼、家政、文化、旅游、体育等领域发展,激发保险需求;围绕黄河长城太行“三大旅游板块”,积极提供促进旅游服务业发展的公众责任保险和意外保险;加大对体育用品制造企业的保险保障力度,鼓励参加体育健身者购买意外伤害保险。

南疆旅游宣传推介会喀什举办

本报讯(王思超)“南北同心·携手同行”南疆旅游宣传推介会日前在新疆喀什举行。会上,来自泽普县、喀什库尔干塔吉克自治县、叶城县、麦盖提县和巴楚县等地的七家文旅单位进行了旅游资源推介,并签订客源互送协议。

推介会上,七家文旅单位的代表从旅游线路、景区、饮食文化、风俗习惯、民族音乐、民族建筑等多个角度,展示了当地多彩的民族文化与独特的旅游

资源。会上还推介了“一部手机游新疆”平台,发布了该平台创作奖励计划。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长古丽·阿不力木说,喀什地处丝绸之路经济带核心区的中心区域,有着丰富的旅游资源。希望喀什通过此次推介会,打响“新疆是个好地方·不到喀什不算到新疆”品牌,大力推进喀什地区及新疆旅游业的快速复苏。

跨界融合助力复苏

南京汤山直播训练营开课

为积极响应南京“四新”行动计划,近日,“零粉丝直播训练营”在南京汤山温泉旅游度假区正式开课,为文旅直播“带货”提供专业指导。

据了解,本次“零粉丝直播训练营”采取线下集中授课结合一对一、线实训模式,为学员提供主播技巧、打榜方法、运营系统、大数据系统、客服售后复购等课程内容。汤山温泉旅游度假区相关负责人表示,这是汤

山引进南京新媒体数字产业园以来首次开展直播训练营,这不仅是汤山推进南京市战疫情、扩内需、稳增长“四新”行动计划的一次实践,更是汤山温泉旅游度假区跨界融合、发力新媒体产业生态圈建设迈出的第一步,也希望该训练营的开展能为汤山温泉旅游度假区培养文旅直播“带货员”,为汤山温泉旅游度假区聚集网络人气。(吕珂 汪清 袁婷婷)

