

筑造全域旅游“温江样本” 跑出创建天府旅游名县“加速度”

温江全景

在繁华的都市里,漫步于绿道中欣赏朝夕变幻之美;在宁静的田园中,体验自然带来的极度放松感。从天津来到成都市温江区就业定居已有5年之久的雍友对这座花园城市愈发地钟情:“温江区城市繁华,乡村优美,宜业宜居宜游,工作生活在这里刚刚好,简直安逸!”如今,但凡有好友前来温江,雍友总是热情地带他们去体验这里的美好生活。临别时,他还不忘购买“万春卤菜”等温江特色美食相赠好友。

“温江安逸!”这不仅是雍友一人的感受,也是许多温江市民和外地游客的体会。眼见温江全域旅游发展得愈发红火,不少人还动起了“吃旅游饭”的心思,在温江经营多年酒水生意的陈长明便是其中之一。两年前,陈长明选择在温江万春镇盘下一座院子,“跨界”办起农家乐。如今,他的农家乐已经经营得有声有色,附近不少村民还利用农闲时间前去“打零工”,不出远门就实现了收入的增加。目前,温江有农家乐200多家,星级农家乐12家,从业人员上万人。席锦酒家、万春卤肉、蒙氏叫花鸡、龙腾梵谷火锅等温江特色美食“引诱”着当地市民和众多游客的味蕾。

从繁华都市到田园乡村处处皆景,从当地居民的“偏爱”感受到游客的“安逸”

转型突围中的毅然抉择 率先探索全域旅游发展路径

“蚕丛及鱼凫,开国何茫然。”诗仙李白笔下的古蜀鱼凫王国便发祥于温江。温江地处成都平原腹地,是成都中心城区之一,古称“柳城”,因土地丰饶、百业兴盛,素有“金温江”之美誉,是中国(四川)自由贸易试验区协同改革先行区、国家城乡融合发展试验区、中国最具投资价值区之一。近年来,温江先后荣获“联合国杰出绿色生态城市”“国际生态宜居典范城市”“国际花园城市”“国家生态文明示范区”“国家休闲农业与乡村旅游示范区”“2019中国最具幸福感城市·美丽宜居城区”等殊荣。

同时,温江也具有极其优越的区位优势,这里是“一带一路”倡议和长江经济带的重要节点,也是成都市西向交通的主枢纽,川西旅游环线“第一黄金驿站”,双地铁穿梭城市腹地,半小时直达双流国际机场,一小时直达天府国际机场。

温江现有2家国家4A级旅游景区(国色天乡、幸福田园)、1家省级旅游度假区(万春·国色天乡旅游度假区)、1家国家3A级旅游景区(植物编艺公园)、2家国家2A级旅游景区(五月玫瑰园、连二里市)。温江区域内167平方公里生态大公园生机盎然,7000多个川西林盘星罗棋布,350公里生态绿道串珠成链。

“缺乏传统旅游资源,旅游产品单一。”这曾是多年前制约温江旅游发展的瓶颈。如何在旅游发展竞争中脱颖而出,减少相邻旅游景点“虹吸效应”?带着这样的思考,2012年,温江毅然选择转型“突围”,提出实施“全域旅游”发展战略,着力将温江全域作为一个大景区,统筹资源,统一打造,把旅游业发展摆在加快推进新型城镇化格局中来谋划,大力发展医疗康养旅游、生态休闲旅游、文化创意旅游、主题娱乐旅游四大场景。

2013年,温江出台《关于实施全域旅游加快建设旅游经济强区的意见》,并制订了实施方案和任务分解表,加快推进国家全域旅游示范区创建。仅在2014年上半年

年,温江在游客接待总量和旅游综合收入上实现同比增长26.71%和34.81%的喜人成绩。

2017年,温江发布《成都市温江区旅游产业“十三五”发展规划》,明确提出“建设国际化都市生态健康休闲旅游目的地”的总体目标,在产业发展中,提出“发挥旅游业作为生产性服务业和生活性服务业的双重属性,将旅游业培育成为带领温江现代服务业提质增效的龙头产业、国民经济中的支柱产业”。

此后,温江陆续出台了《温江区提升乡村旅游品质推进“园子变景点、园林变景区”实施计划》《成都市温江区促进全域旅游发展的若干政策措施》《温江区促进乡村旅游发展的指导意见(试行)》《成都市温江区促进“全域旅游”发展奖励扶持办法》等一揽子推进全域旅游发展的政策措施。

除了政策,温江还从资金上为全域旅游发展“保驾护航”。自2014年起,温江每年设立6000万元乡村振兴扶持和2000万元全域旅游发展专项资金,不断扶持和激发新的旅游经济增长点,着力推动旅游产业创新发展、全业相融。仅2018年,全域旅游发展奖励扶持专项资金兑现1626.16万元,统筹农、林、水、环保等部门涉旅资金达2.1亿元。



森舍帐篷度假酒店

聚焦“旅游+”“+旅游”双向融合发展 建设世界大健康旅游目的地

多年来,温江在全域旅游的探索发展中,不仅取得了优异的成绩,更深谙创新带来的活力。当前,温江主动融入成渝双城经济圈建设国家战略,胸怀打造国际健康产业高地、西部创新公园城市的雄心抱负,大力实施“旅游+”“+旅游”双向融合。

唱响“来温江,享健康”主旋律,全域深耕大健康产业,开拓全生命周期高端健康服务,构建“3+3+N”温江全域旅游产业链条。结合“三医两养一高地”大健康产业发展背景,全域健康产业生态圈、高森林覆盖率的环境,同时围绕“花园养眼、田园养身、乐园养心、美食养胃”主题,构筑温江旅游独有的大健康特色。发挥华西医院温江分院、博奥生物、八一康复中心等医疗资源优势,吸引泰康、太平、前海等五大寿险项目落地,加快依田桃源、国寿嘉园等康养项目和类经营、赛尔托马斯等生物科技项目建设,构建健康旅游产业链,提升“世界大健康旅游目的地”显示度,打造健康旅游消费新场景;依托全国四大花木产地之一的20万亩花木资源,培育了以临江花海、惠美花境、金万花拾景园为代表的花卉园林观光旅游新场景;依托温江优渥的生态资源和全域星点散布的川西林盘,培育了以桐岸·水云居、半亩方塘为代表的高端民宿休闲度假旅游新场景;依托全产业链、全产品族的印钞制币企业——成都印钞有限公司,培育了以货币文化“+旅游”消费新场景;依托CBA篮球联赛主场赛、“金温江”半程马拉松赛、中国马术节等国际知名赛事,大力培育“体育+旅游”消费新场景。

同时,温江还倾力打造成都绿道休闲旅游节、温江大庙

会、“金温江”美丽田园文化旅游节、花木编艺节、“桂漫岷江”桂花文化旅游节、“3·18国道自驾游”出发仪式、西行起点旅游博览会等专属温江的“旅游+”赛事活动IP。

以“旅游+”为抓手,温江还着力解决当地乡村农户就业增收问题。按照“以道为导、串珠成链”思路,温江建成融合国际马拉松赛道和国际自行车赛道建设标准于一体的350公里北林绿道旅游环线,呈环状纵贯整个温江北部区域。对温江来说,这不仅是一条旅游景观大道,还是一条健康大道,更是一条乡村振兴的致富大道。

时值初夏,在兼具古风古韵和乡村特色的九坊宿墅园区内,70多岁高龄的周碧华老人正在田间悠然地忙碌着。由于九坊宿墅的落户,她实现了在家门口就业,不仅每月有工资收入,还能收取土地租金、获得股权分红。“想都不敢想,一把年纪守在家里还能挣下这么多钱。”面对这一切的改变,周碧华显得异常欣喜。据统计,2015年—2017年,温江农村居民因发展乡村旅游获得的人均收入分别是5194元、6182元、7078元,连续实现了“千元”级别的“三连跳”;2018年,这个数字跃至8125元,占人均可支配收入的比重为29.43%,农村居民发展乡村旅游产业的热情也愈加高涨。

这一变化得益于温江围绕“立足三农谋振兴”的乡村旅游发展思路,创新实施林盘改造,开展园林变景区、园子变景点,带动城市消费人群进入乡村区域,有效促进了村民增收。温江首创通过“院落改造、产居共生”模式,搭建好利益联结机制,引导企业与属地农户合作,农民以宅基地、房屋、生态价值等方式入股,打造了以幸福田园、编艺公园、岷江桂花村等全民参与特色村落建设的示范项目,探索建立了通过乡村旅游带动乡村高质量发展的“温江模式”。同时,在绿道沿线布局建设“高端、精致、生态、静谧”的精品民宿和乡村酒店,打造森兮帐篷酒店、九坊宿墅、柏萃白居等16家高端民宿体验新场景。以北林绿道为依托,全面开展绿道幸福田园音乐节、露营节等文旅活动,促进新消费场景打造,唱好四季歌,整合万春开秧门、寿安桂花节、和盛紫薇花节等赏花观景类活动,形成乡村旅游整体IP。

随着近年来的高速融合发展,温江全域旅游的影响力也不断放大。就在刚刚过去的2019年,温江入选首批“天府旅游名县”候选县榜单;2020年初,温江入围四川省首批省级全域旅游示范区。用温江文旅人的话来说:“温江旅游更有基础、更有底气,也更有影响力了。”



依田桃源

多维创新优化“温江样本” 奋力跑出“双创建”“加速度”

为使国家全域旅游示范区和“天府旅游名县”创建工作更高效,温江成立了由区委书记、区长任组长,各部门联动的国家全域旅游示范区暨天府旅游名县创建工作领导小组,并增挂旅游发展委员会牌子,党政统筹协调全域旅游产业发展和“天府旅游名县”创建,连续3年将全域旅游工作纳入全区年度目标考核。

2019年3月,温江区文化体育和旅游局正式组建,该局相关负责人曾表示,“要实现文化、体育、旅游在职能、机制、队伍建设上的有机融合。”具体来说,就是深度挖掘“鱼凫文化、光裕音乐文化、川派盆景文化”三大品牌,塑造温江文化体育旅游核心IP,构建品质化、特色化、多元化的文体旅融合发展产品体系。

同时,温江还认真对标国家全域旅游示范区和“天府旅游名县”创建要求及细则,立足游客需求,坚持旅游公共服务与社会公共服务有机衔接,以旅游公共服务引领社会公共服务发展,有序推进旅游公共服务体系建设。多维创新优化全域旅游“温江样本”,进一步提质增效,提高游客体验满意度。

在此进程中,温江在游客集散咨询中心、导览导视、综合服务、便民惠民、停车休憩等方面功能不断丰富,自驾游、自助服务体系已日臻完善。旅游交通内外通达,在入温江主干道、旅游干线、景区(点)乡村通景公路设置布局合理、指向清晰的旅游交通引导标识,并将万春旅游客运站提升改造成为温江旅游集散中心,加速完善以“西行起点”为品牌的自驾游、自助游线上线下服务体系。

在“厕所革命”和智慧旅游要素提升上,温江更是一马当先。3年来,温江共新建改建旅游厕所52座(其中3A级旅游景区4座、2A级旅游景区13座、1A级旅游景区23座),其中有5座被评为四川省级示范厕所。同时,在四川省内率先建成成都智慧旅游创新实验室,内设智慧旅游大数据中心、全域旅游监测智慧平台和展示中心,数据覆盖交通、气象、客流信息、治安监控、投诉及游客满意度调查、舆情分析等多个方面。创新推出一部手机游“云上温江”智能化服务,涵盖景点门票、酒店民宿、旅游线路、餐饮娱乐等内容,为游客提供旅游信息咨询、旅游产品推荐等方便、快捷的一键式服务。

经过多年的探索发展,温江交出了自己的全域旅游特色答卷。通过国际化、生态化、差异化、智慧化的发展,不断推动温江全域旅游发展向深度“进军”。同时以国家全域旅游示范区和“天府旅游名县”创建为契机,再次对标,让温江全域旅游的“软硬件”有了进一步的提升。

温江区文化体育和旅游局负责人表示,接下来,温江将以国家全域旅游示范区和“天府旅游名县”创建为引领,从“推进创建,提升文旅品牌创建成效”“推动产业升级,提升文旅深度融合”“打造消费新场景,提升文旅产品供给能力”“增强基础承载,提升文旅旅服配套能力”“做强精品赛事,提升文体旅赛事综合效应”五大方面发力,进一步夯实世界旅游名城建设基础,争创国家全域旅游示范区和“天府旅游名县”,坚持以旅游新业态发展作为特色,奋力推动温江全域旅游高质量发展。

抬头可见蓝天,低头可闻花香,近处城市秀美,远处雪山惊艳。在温江,进可享都市繁华、退则拥田园静谧,宜人风光唾手可得,再现窗含西岭雪的千秋美景。随着温江“旅游+”“+旅游”的多元业态深度融合,温江全域旅游必将迈上新的台阶。不久的将来,“成都金温江,健康花园城”也必将成为“世界大健康旅游目的地”。

(白桦 陈俊成/文 温江区文化体育和旅游局/图)